خرد هر کجا گنجی آرد پدید

ز نام خدا سازد آن را کلید

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

گزارش طرح پژوهشی

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران

مجری

سیروس علیدوستی

۱۳۹۷

حقوق: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران ۱۳۹۷

طرح پژوهشی **بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران** در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (کارفرما) به دست **سیروس علیدوستی** اجرا شده است. گزارش حاضر یک جلد از مستندات این طرح است.

این گزارش و تمامی حقوق مادی آن بر اساس قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان، مصوب ۱۳۴۸ و اصلاحیه‌های بعدی آن و همچنین آیین‌نامه‌های اجرایی این قانون متعلق به پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و هرگونه استفاده از تمامی یا پاره‌ای از آن، شامل: نقل قول، تکثیر، انتشار، کاربرد نتایج، تکمیل و مانند آنها به‌صورت چاپی، الکترونیکی یا وسایل دیگر فقط با اجازه کتبی پژوهشگاه امکان‌پذیر است. نقل قول در حد هزار واژه در انتشارات علمی مانند کتاب و مقاله با درج اطلاعات کامل کتابشناختی، نیازی به مجوز پژوهشگاه ندارد.

به نام خدا

وزارت علوم تحقیقات و فناوری
پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
ایرانداک

شماره: ۳۳/۴۵۰۵
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۴/۲۰
پیوست: ندارد

پژوهش، مدیریت دانش و آموزش

گواهی

انجام طرح پژوهشی:

- **عنوان:** بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران
- **مجری:** دکتر سیروس علیدوستی
- **همکار(ان):** -
- **شمارهٔ قرارداد:** -
- **تاریخ قرارداد:** -
- **تاریخ شروع:** ۱۳۹۰/۹/۷
- **تاریخ پایان:** ۱۳۹۷/۴/۱۱
- **ناظر:** مهری صدیقی

در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران گواهی می‌شود. گزارش پایانی این طرح، بر پایهٔ داوری در نشست ۲۹۳ (تاریخ ۹۷/۴/۱۹) شورای پژوهشی پژوهشگاه به تصویب رسیده است. لازم می‌دانم مراتب قدردانی خود را به مجری و ناظر این طرح تقدیم دارم.

با آرزوی بهروزی
پرویز شهریاری
سرپرست معاونت پژوهش و آموزش

تهران . خیابان انقلاب اسلامی . چهارراه فلسطین . شمارهٔ ۱۰۹۰ صندوق پستی ۱۳۷۱-۱۳۱۸۵
تلفن: ۶۶۴۹۴۹۸۰ - ۶۶۹۵۱۴۳۰ دورنگار: ۶۶۴۶۲۲۵۴ تلفن گویا: ۶۶۴۹۴۹۵۴
irandoc.ac.ir
info@irandoc.ac.ir

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر
بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران

مدیر طرح پژوهشی: سیروس علیدوستی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، چهارراه فلسطین، شماره ۱۰۹۰، طبقه هفتم، اتاق ۷۰۲

صندوق پستی: ۱۳۱۵۷۷۳۳۱۴ **تلفن:** ۶۶۴۹۴۹۸۰-۰۲۱ (داخلی ۴۲۵)، **دورنگار:** ۶۶۴۶۲۲۵۴-۰۲۱

وبگاه: irandoc.ac.ir

رایانامه: alidousti@irandoc.ac.ir

چکیده

از سال‌های پایانی دهۀ ۱۹۹۰ میلادی و بروز شکست‌ها و موفقیت‌های پروژه‌های فناوری اطلاعات این پرسش میان پژوهشگران مطرح می‌شود که «چرا و چه هنگام، ممکن است سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات بازدهی داشته باشد؟» از همین زمان پژوهش‌های زیادی به بررسی عوامل موفقیت و عدم موفقیت کاربرد این فناوری در سازمان‌ها پرداخته‌اند. در ایران نیز شمار این پژوهش‌ها در سال‌های اخیر افزایش یافته است و در بافت‌های گوناگون، در سطوح گوناگون، با کاربرد نظریه‌ها و مدل‌های گوناگون و با روش‌های گوناگون انجام می‌شود.

با این وجود، شناخت سیستماتیک و کل‌نگرانه‌ای از این پژوهش‌ها وجود ندارد. این کاستی باعث می‌شود که از یک سو، یک جمع‌بندی درست از یافته‌های پژوهش‌ها تاکنون در اختیار نباشد و از سوی دیگر، بنیانی برای گسترش و توسعۀ پژوهش در این زمینه وجود نداشته باشد. از این رو در این پژوهش ابتدا با استفاده از روش قیاسی و طرح تدریجی(دسته‌بندی هنگام مطالعه)، و نظر متخصصان چارچوبی برای تحلیل و بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و مقاله‌های این حوزه ارائه می‌شود و پس از آن روند و وضع موجود پژوهش در زمینۀ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران، بر پایۀ این چارچوب بررسی و تحلیل می‌شود.

کلیدواژه‌ها: چارچوب تحلیل و بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و مقاله‌ها، عوامل موفقیت پروژه‌های فناوری اطلاعات، عوامل شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات، تحلیل روند

فهرست مطالب

عنوان **شماره صفحه**

فصل اول: طرح پژوهش ۱

۱-۱. مقدمه ۲

۱-۲. تعریف مسئله ۴

۱-۳. پرسش‌های پژوهش ۷

۱-۴. روش پژوهش ۷

فصل دوم: چارچوب بازنمایی برای پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها ۸

۲-۱. تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها در نوشته‌ها ۹

۲-۲. چارچوب بازنمایی ۲۴

فصل سوم: چارچوب بازنمایی برای مقاله‌ها ۲۷

۳-۱. تحلیل اطلاعات مقاله‌ها در نوشته‌ها ۲۸

۳-۲. چارچوب بازنمایی ۳۳

فصل چهارم: اعتبارسنجی چارچوب بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها و مقاله‌ها ۳۵

۴-۱. مقدمه ۳۶

۴-۲. مشخصات جمعیت شناختی ۳۷

۴-۳. دیدگاه متخصصان دربارهٔ ابعاد پیشنهادی ۳۸

۴-۳-۱. ابعاد پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها ۳۸

۴-۳-۲. ابعاد مقاله‌های نشریه‌ها و کنفرانس‌های علمی ٤١

فصل پنجم: اطلاعات کتاب‌شناختی منابع ٤٥

۵-۱. مقدمه ۴۶

۵-۲. اطلاعات کتاب‌شناختی مقاله‌های مجله‌های علمی ۴۷
۵-۳. اطلاعات کتاب‌شناختی مقاله‌های کنفرانس ۶۷
۵-۴. اطلاعات کتاب‌شناختی پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها ۸۰

فصل ششم: بازنمایی تفصیلی اطلاعات مقاله، رساله و پایان‌نامه‌ها ۱۲۱
۶-۱. مقدمه ۱۲۲
۶-۲. بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها ۱۲۲
۶-۳. بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی ۱۴۲
۶-۴. بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها ۳۵۶

فصل هفتم: ترکیب و تحلیل روند پژوهش‌ها و تبیین عوامل ٤١٨
۷-۱. ترکیب و تحلیل روند پژوهش ۴۱۹
۷-۱-۱. روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ٤٢٠
۷-۱-۲. روند نوع‌پژوهش مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ٤٢٢
۷-۱-۳. روند روش‌شناسی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان ٤٢٣
۷-۱-۴. روند روش استفاده شده در مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ٤٢٥
۷-۱-۵. روند بافت پژوهش (شهر) مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ٤٢٦
۷-۱-۶. وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ٤٢٨
۷-۱-۷. مشارکت علمی ٤٣٠
۷-۲. تبیین عوامل یافت شده ۴۳۲
۷-۲-۱. دسته‌بندی عوامل موفقیت ٤٣٢
۷-۲-۲. عوامل موفقیت ٤٣٤
۷-۲-۳. دسته‌بندی عوامل شکست ٤٥٨
۷-۲-۴. عوامل شکست ٤٦٠

فصل هشتم: بحث و نتیجه‌گیری ٤٨١

فهرست منابع ۴۸۷

فهرست جدول‌ها

عنوان **شماره صفحه**

جدول ۱. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین ۱۶

جدول ۲. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین ۱۹

جدول ۳. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین (ادامه) ۲۲

جدول ۴. شرکت کنندگان در پانل متخصصان بر پایهٔ میزان تحصیلات، شغل و جنس ۳۷

جدول ۵. فراوانی و درصد پیشینهٔ اعضای پانل و تعداد پروژه‌ها و طرح‌های پژوهشی مرتبط آن‌ها ۳۸

جدول ۶. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات پژوهش‌های انجام شده ۳۹

جدول ۷. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی ویژگی‌های روش شناختی پژوهش‌های انجام شده ۴۰

جدول ۸. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی یافته‌های پژوهش‌های انجام شده ۴۰

جدول ۹. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده ۴۱

جدول ۱۰. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات پژوهش‌های انجام شده ۴۲

جدول ۱۱. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی ویژگی‌های روش شناختی پژوهش‌های انجام شده ۴۳

جدول ۱۲. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی یافته‌های پژوهش‌های انجام شده ۴۳

جدول ۱۳. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده ۴۴

جدول ۱۴. روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ۴۲۰

جدول ۱۵. روند نوع‌پژوهش مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش بر تفکیک زبان ۴۲۲

جدول ۱۶. روند روش‌شناسی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان ۴۲۴
جدول ۱۷. روند روش استفاده شده در مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ۴۲۵
جدول ۱۸. روند بافت پژوهش(شهر) مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش ۴۲۷
جدول ۱۹. روند وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌هادر گسترهٔ زمانی پژوهش ۴۲۸
جدول ۲۰. فراوانی نسبی پدیدآوران و مقاله‌ها به تفکیک سال ۴۳۰
جدول ۲۱. فراوانی نسبی سازمان‌ها و مقاله‌ها به تفکیک سال ۴۳۱
جدول ۲۲. دسته‌ها و گروه‌های عوامل موفقیت و تعداد عوامل ۴۳۲
جدول ۲۳. دسته‌ها و گروه‌های عوامل شکست و فراوانی عوامل ۴۵۸

فهرست شکل‌ها و نمودارها

عنوان **شماره صفحه**

شکل ۱. ارتباط میان یک پدیدآور و یک خواننده از راه یک مدرک ۲

شکل ۲. تولید اطلاعات تازه از اطلاعاتِ مدارکِ موجود ۳

نمودار ۱. روند موضوعی مقاله‌ها در بازهٔ زمانی پژوهش با سهم بیشتر از سه درصد ۴۲۱

نمودار ۲. روند نوع پژوهش در بازهٔ زمانی پژوهش ۴۲۳

نمودار ۳. روند روش‌شناسی مقاله‌ها در بازهٔ زمانی پژوهش ۴۲۴

نمودار ۴. روند روش استفاده شده در مقاله‌ها در گستره زمانی پژوهش ۴۲۶

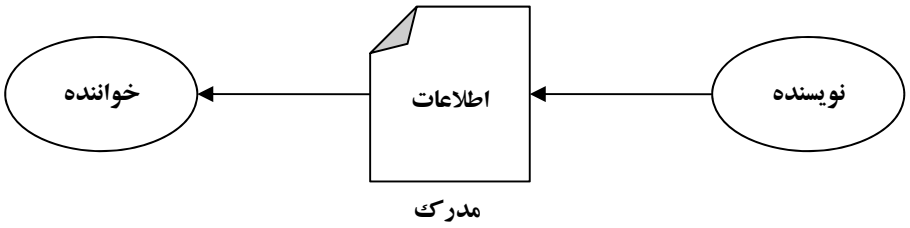
نمودار ۵. روند همکاری علمی سازمانی و پدیدآوران ۴۳۱

فصل اول

طرح پژوهش

۱-۱. مقدمه

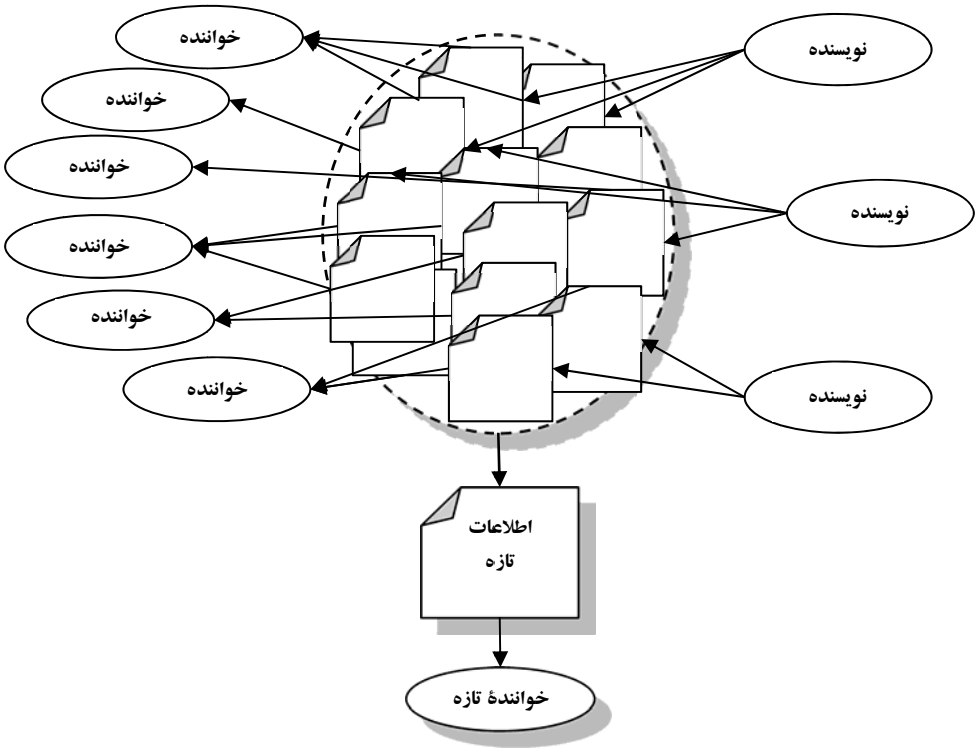
«دایشارت» مدرک را ظرفی[1] از اطلاعات می‌خواند که برای جابه‌جایی پیام بین یک پدیدآور و یک خواننده استفاده می‌شود. بنابراین، صرف‌نظر از گونه‌های مدارکی که هستند، همهٔ مدارک یک ویژگی مشترک دارند و آن جابه‌جایی اطلاعات است (Duyshart 1997, 8). شکل ۱-۱ این تعریف از مدرک را نشان می‌دهد.



شکل ۱. ارتباط میان یک پدیدآور و یک خواننده از راه یک مدرک (Duyshart 1997, 8)

هر مدرک افزون بر اینکه برای خوانندهٔ آن مدرکِ به‌خصوص دارای اطلاعاتی است، هنگامی که با دیگر مدارک همانند در کنار یک‌دیگر قرار گیرند، اطلاعات تازه‌ای را فراهم می‌سازند که امکان سطح بالاتری از تحلیل را فراهم می‌آورند. این اطلاعات تازه، مخاطبان تازه‌ای نیز دارد (شکل ۱-۲). در حوزه‌های علمی این اتفاق نظر هست که برای پیشرفت دانش، بایسته است که پژوهش‌های دقیقی در زمینهٔ اطلاعات موجود انجام شود تا وضع موجود دانش، گسست‌های احتمالی، و امکان دانش‌افزایی در هر زمینه پدیدار شوند (Villas, Macedo-Soares, and Russo 2008).

[1] container



شکل ۲. تولید اطلاعات تازه از اطلاعاتِ مدارکِ موجود

تولید اطلاعات تازه از اطلاعات موجود در مدارک، با عنوان کلی «تحلیل اطلاعات»[1] شناخته می‌شود که در نتیجهٔ آن علمی حاصل می‌شود که پیش‌تر نبوده است. بنابراین، تولید دانش نوین مهم‌ترین دستاورد تحلیل اطلاعات است که محصولاتی مانند بررسی‌های نقادانه، گردآوری و گزیده‌پردازی منتقدانه، توصیه‌ها، همبسته کردن داده‌ها، و پیش‌بینی نیازها را در پی می‌آورد (آترتون ۱۹۷۷، ۲۰۶-۲۱۱). چکیدهٔ گزارش‌های آخرین پیشرفت‌ها[2]، شناخت شکاف‌ها[3] در دانش موجود؛ توصیه‌هایی برای برنامه‌های پژوهشی و فرموله کردن خط‌مشی‌ها؛ ارزیابی، تحلیل، و ترکیب مجموعه‌ای از اطلاعات؛ پیش‌بینی و ارائهٔ توصیه بر اساس تحلیل و ترکیب اطلاعات؛ مدیریت اطلاعات برای کمک به تصمیم‌گیری؛ و سنتز ایده‌های تازه از دانش موجود از جمله دستاوردهای بنیادی تحلیل اطلاعات به شمار می‌روند (Wilhelmy and Brown 1968; Garvin 1971; Aluri and Yannarella 1974; Molholm 2001).

در علوم اجتماعی و رفتاری، مطالعات و تجربه‌های منفرد به‌ندرت پاسخ‌های قطعی به پرسش‌های پژوهش می‌دهند. از این‌رو برای پیشرفت این علوم، باید اصول و روندهای زیربنایی آنها با گردآوری، انباشت، و پالایش حجم وسیعی از مطالعات کشف شود. بنابراین مرور نوشته‌ها، نقشی مهم در

[1] information analysis
[2] state-of-the-art
[3] gaps

خلاصه‌سازی و تشریح وضعیت علم در یک مقطع زمانی ایفا می‌کند (Lewis-Back 1986, 5). به باور «ولف» در این علوم نسبت به علوم طبیعی و فیزیکی، توضیح رفتار انسانی بسیار دشوارتر و پیچیده‌تر است؛ کنترل محیط پژوهش بسیار دشوارتر است؛ تعریف‌های مشترک نه همیشه وجود دارند و نه مورد پذیرش‌اند؛ و روش‌ها، فنون، و ویژگی‌های نمونه از یک پژوهش به پژوهشی دیگر تفاوت می‌کنند. بنابراین، مطالعات و تجربه‌های منفرد به‌ندرت پاسخ‌هایی به اندازهٔ کافی قطعی ارائه می‌کنند که بتوان بر پایهٔ آنها خط‌مشی‌ها را استوار ساخت. با پذیرش علم به عنوان انباشت و پالایشِ اطلاعات و دانش؛ وجود راهبردهایی برای بررسی، ترکیب، و سنتزِ پایا و معتبرِ پژوهش‌های همانند بایسته است که نتایج مطالعات موجود را ترکیب و یک‌پارچه کنند، به نحوی که الگوی کمابیش یک‌نواختی را از علیت‌ها و روابطِ پایهٔ آنها پدیدار سازند. این الگو، اصول عام و دانش انباشته را پدید می‌آورد (Wolf 1986, 9-11). به این ترتیب، تحلیل آماری مجموعهٔ بزرگی از دستاوردهای تحلیل‌های پیشین در مطالعات منفرد به منظور یک‌پارچه‌سازی و ترکیب یافته‌های آنها انجام می‌شود (Glass 1976, 3).

دو گونه از مدارکی که همواره با هدف‌های گوناگون تحلیل شده‌اند، پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها و مقاله‌ها هستند. این دو گونه مدارک بازنمونی از وضع پژوهش را در هر جامعهٔ علمی نشان می‌دهند. بر این پایه در این گزارش، طرح پژوهشی ارائه می‌گردد که برای بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران با تحلیل بخشی از اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در چارچوب فنون پیش‌گفته انجام می‌شود. به این منظور در این فصل، پس از تعریف مسئله، سه پرسش پژوهش ارائه و در ادامه روش انجام پژوهش تبیین می‌شود.

۱-۲. تعریف مسئله

واژهٔ «فناوری اطلاعات» احتمالاً در اواخر دههٔ ۱۹۷۰ میلادی برای اشاره به استفاده از فناوری کامپیوتر برای کار با اطلاعات ابداع شده است (Grauer 2002, 3014). برای فناوری اطلاعات تعریف‌های گوناگونی ارائه شده‌اند که با کنکاش دقیق و عمیق، ناسازگاری‌هایی نیز میان آنها آشکار می‌شوند (Duff 2001, 107-111). با این وجود بسیاری از آنها از لحاظ دامنهٔ شمول مشابه یکدیگر هستند. «اسکات مورتون» این فناوری را بسیار گسترده و شامل تمامی گونه‌های کامپیوترها، هم سخت‌افزار و هم نرم‌افزار آنها، و همچنین شبکه‌های ارتباطات[1] بین دو کامپیوتر شخصی تا بزرگترین شبکه‌های خصوصی و عمومی می‌داند. افزون بر این، وی فناوری‌های کامپیوتری[2] و ارتباطی یک‌پارچه را شامل سیستمی که یک کامپیوتر شخصی را به یک ابرکامپیوتر در یک اداره متصل

[1] communicatons
[2] computing

می‌کند، تا شبکه‌های جهان‌گستر در زمرهٔ فناوری اطلاعات بیان می‌کند (Scott Morton 1991, v). تعریف‌های دیگری نیز که در این زمینه ارائه شده‌اند، کمابیش با این تعریف هم‌خوانی دارند.

«هیکس» نیز در تعریفی مشابه فناوری‌های مربوط به کامپیوتر و ارتباطات از راه دور[1] را که ابزار خودکارِ کار با اطلاعات را فراهم می‌نمایند، به عنوان فناوری اطلاعات تعریف می‌کند. تعریف او هم سخت‌افزار و هم نرم‌افزار را شامل می‌شود (Heeks 2000a, 15). «وارد» و «پپارد» فناوری اطلاعات را برای اشاره به سخت‌افزار، نرم‌افزار، و شبکه‌های ارتباط از راه دور به کار می‌برند. از نظر آنها این فناوری هم دارای جنبه‌های ملموس[2] مانند کامپیوترهای شخصی، کابل‌های شبکه، سرورها، و مانند آنهاست و هم جنبه‌های غیرملموس[3] یعنی تمامی انواع نرم‌افزارها را در بر دارد (Ward and Peppard 2002, 3). «شارما» و «جاین» نیز این فناوری را شامل فنونی تعریف می‌کنند که به کار با اطلاعات مربوط می‌شوند و استفاده از سیستم‌های ارتباطات از راه دور و کامپیوترها را در کار با داده‌ها و پردازش آنها در بر دارند (Sharma and Jain 2003, 188). «تانسی» ترکیب کاربرد کامپیوترها و فناوری‌های ارتباطی را فناوری اطلاعات تعریف می‌کند که در گرداوری، پردازش، ذخیره، و اشاعهٔ صدا، نگاره، نوشته، و اطلاعات عددی[4] به کار می‌رود (Tansey 2003, 3-4, 9). این فناوری از نظر «توربان» و دیگران به جنبهٔ فنی سیستم‌های اطلاعاتی اشاره دارد و سخت‌افزار، نرم‌افزار، پایگاه‌های داده، شبکه‌ها، و ابزارهای[5] الکترونیکی را در بر می‌گیرد (Turban et al. 2008, 17).

سرمایه‌گذاری در زمینهٔ فناوری اطلاعات همواره رشد روزافزونی داشته است. در سال ۲۰۰۱ در جهان ۲/۱ تریلیون دلار در حوزهٔ فناوری اطلاعات هزینه شده است، ولی این رقم برای سال ۲۰۱۱ معادل ۲۰۱۱ تریلیون دلار پیش‌بینی شده بود که رشدی بیش از دو برابر و سالانه ۷/۷ درصد را نشان می‌داد (WISTA 2008, 1). با این همه و با همهٔ سودهایی که داشته است (Peansupap and Walker 2005) واقعیت‌ها نشان می‌دهند که موفقیت در کاربرد فناوری اطلاعات رضایت‌بخش نبوده است.

در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰، و ابتدای دههٔ ۱۹۹۰ میلادی، اقتصاددانان باور داشتند که سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات با «معمای بهره‌وری» روبه‌رو بوده است، به این معنا که این سرمایه‌گذاری بر بهره‌وری تأثیر منفی یا صفر داشته است (Pilat 2004; Santos and Sussman 2000; Willcocks and Lester 1999). هر چند این باور از دیدگاه‌های گوناگونی نقد شده و یافته‌های تازه‌تر در این زمینه چندان یک‌دست و هم‌افزا نیستند (Anderson, Banker, and

[1] telecommunications
[2] tangible
[3] intangible
[4] numerical
[5] electronic devices

(Ravindran 2003; Triplett 1999; Duvenage 2009; Dedrick and Kraemer 2001)، ولی شواهد هم‌چنان نشان از نرخ بالای ناکامی در کاربرد فناوری اطلاعات، هم در بخش عمومی و هم در بخش خصوصی و هم در کشورهای توسعه‌یافته و هم در کشورهای در حال توسعه دارند (Avgerou 1998; Cabinet Office 2000, 5; Clegg *et al*. 1996; Edwards 2002; GAO 1994, 4; Heeks 2000b, 75-76; 2003; Heeks and Bhatnagar 2000, 49, 57; Heeks 2006, 3; IT Cortex n.d.; Luna-Reyes et al. 2005; United Nations 2003, 60). با این حال در سال‌های پایانی دههٔ ۱۹۹۰ میلادی، در مطالعاتی که به انجام رسیدند، شواهدی از بازده مثبت در سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزهٔ فناوری اطلاعات مشاهده شدند. بدین ترتیب، پرسشی که پیش از این به شکل «آیا سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات دارای بازدهی است؟» مطرح بود به پرسشی تازه بدل شد که «چرا و چه هنگام، ممکن است سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات بازدهی داشته باشد؟» چنین رویکردی نشان‌دهندهٔ اقتضایی بودن موفقیت در کاربرد فناوری اطلاعات است (Dehning and Richardson 2002; Gu and Gera 2004, 9-13, 43-44; Orgenson 2004, 51; Sharpe and Arsenault 2008).

وجود چنین واقعیت‌هایی باعث شده است که از ابتدای دههٔ ۱۹۶۰ (Sept 1988, 19) مطالعات و پژوهش‌های زیادی به بررسی عوامل موفقیت و عدم موفقیت کاربرد این فناوری در سازمان‌ها بپردازند. از آنجایی که شماری از مصداق‌های فناوری اطلاعات و کاربردهای آن نوپدید هستند، بخشی از پژوهش‌های پیشین دربارهٔ چگونگی استفاده از آنها در چارچوب نظریه‌های اشاعهٔ نوآوری صورت پذیرفته‌اند که در آنها، پذیرش یک نوآوری به معنای گرایش به آزمودن یک ایده یا چیز تازه در میان شماری از موجودیت‌هاست و مقدمهٔ اشاعه به حساب می‌آید. از سوی دیگر در بافت سازمانی و با کاربرد نظریه‌های رفتاری، از مفهوم‌های کاربرد یا استفاده هم با معنای مشابه اشاعه بهره گرفته شده است. بررسی دستاوردهای این پژوهش‌ها نشان می‌دهد که بافت یا زمینهٔ کاربرد فناوری اطلاعات در نوع عوامل، تأثیری تعیین کننده دارد (Avegerou 2001; Anandarajan, Igbaria, and Anakwe 2002; Kutti 1991).

از همین رو، در ایران نیز سال‌های اخیر پژوهش‌های بسیاری به این مهم اختصاص داده شده‌اند. شمار این پژوهش‌ها در سال‌های نزدیک افزایش یافته و در بافت‌های گوناگون، در سطوح گوناگون، با کاربرد نظریه‌ها و مدل‌های گوناگون، و با روش‌های گوناگونی به انجام رسیده‌اند. با این وجود، شناخت سیستماتیک و کل‌نگرانه‌ای از این پژوهش‌ها وجود ندارد. این کاستی باعث می‌شود که از یک سو، یک جمع‌بندی درست از یافته‌های پژوهش‌ها تاکنون در اختیار نباشد و از سوی دیگر، بنیانی برای گسترش و توسعهٔ پژوهش در این زمینه وجود نداشته باشد. بنابراین لازم است روند و وضع

موجود پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران بررسی و تحلیل شود.

۱-۳. پرسش‌های پژوهش

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران در پی پاسخ به سه پرسش است:

۱. تا پایان سال ۱۳۹۰ خورشیدی و ۲۰۱۱ میلادی چه پژوهش‌هایی در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران به انجام رسیده‌اند؟
۲. ویژگی‌های روش‌شناختی این پژوهش‌ها چیست؟
۳. یافته‌های این پژوهش‌ها چیست و این یافته‌ها در کنار یک‌دیگر چه واقعیت‌هایی را نشان می‌دهند؟

۱-٤. روش پژوهش

روش‌شناسی این پژوهش، کیفی است که از فرایند قیاس و طرح تدریجی (دسته‌بندی هنگام مطالعه) پیروی می‌کند. این رویکرد می‌تواند برای توضیح یک پدیده یا توصیف الگوهای تازه‌ای به کار رود که در داده‌ها یافت می‌شوند. در این رویکرد، تأکید بر کیفیت و عمق داده‌هاست، بنابراین داده‌هایی که گردآوری می‌شوند، کیفی هستند و برای «ساخت» مفاهیم، مدل‌ها، و چارچوب‌ها به کار می‌روند (Baumard and Ibert 2001, 79-80; Hussey and Hussey 1997, 10, 48, 55-56; Remenyi et al 1998, 101-103).

چارچوب تحلیل و بازنمایی وضع موجود پژوهش با استفاده از نوشته‌های موجود با موضوع و هدف‌های مشابه این پژوهش طراحی می‌شود. روش کتابخانه‌ای برای مراحل دوم و سوم پژوهش استفاده می‌شود. پوشش منابع در این پژوهش شامل پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد، رساله‌های دکترای تخصصی، مقاله‌های مجله‌های علمی فارسی و انگلیسی، و مقاله‌های فارسی و انگلیسی کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی است. به این منظور تنها از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های در دسترس با متن کامل در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و پایگاه‌های اطلاعاتی تمام‌متن در دسترس در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و دانشگاه تهران و منابع رایگان در محیط وب استفاده خواهد شد. در پایان نیز داده‌های منابع در کنار هم با مرتب‌سازی، دسته‌بندی، و مرتبط‌سازی؛ تحلیل و در الگوهای جدید و یک‌پارچه شکل داده می‌شوند.

فصل دوم

چارچوب بازنمایی برای پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها

۲-۱. تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها در نوشته‌ها

پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها به عنوان گونه‌ای از مدارک علمی و پژوهشی به روش‌های گوناگونی بررسی و تحلیل شده‌اند. در پایین‌ترین سطح از تحلیل، این مدارک بر اساس معیارهایی بازیابی و اطلاعات کتاب‌شناختی آنها در قالب‌های گوناگون، از جمله بر پایهٔ موضوع ارائه شده‌اند. بازیابی، گزینش، دسته‌بندی، و ارائهٔ اطلاعات رساله‌های تدوین شده در زمینهٔ کارشناسی ارشد علوم در کالج «امپوریا»[1] در سال‌های ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۹ (Brown, Scihrammel, and Niles 1939)؛ و سپس در سال‌های ۱۹۳۹ تا ۱۹۴۴ (Breukelman 1944)؛ از سوی زنان درقرن نوزدهم دربارهٔ زبان‌های نو (Eells 1957)؛ دربارهٔ جنبش‌های کار (Theses and dissertations on international labour movements 1991)؛ دربارهٔ هیئت مبلغان (Smalley 1993)؛ دربارهٔ آمریکا (Doctoral dissertations in American studies 1993-1994, 1994)؛ دربارهٔ تاریخ نظامی (Geodeken and Showalter 1995)؛ دربارهٔ تاریخ کار (Adeeb and Bannett 2001; Smith 1996)؛ مطالعات مربوط به زنان (Boxer 1998)؛ راهنمایی شده توسط یک استاد (Gaitskell 2001)؛ تدوین شده در اروپای شمالی (Ilvars and Barral 2002)؛ دربارهٔ مالیات (Doctoral research in taxation 2002)؛ مربوط به موضوع املاک و مستغلات (Anderson 2003)؛ و موضوع‌های مربوط به کارولینای شمالی (Evans 2003) از این جمله‌اند.

اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها با ژرفای بیشتری نیز بررسی و تحلیل شده‌اند. «ویلیامز» رساله‌های سالهای ۱۹۴۸ تا ۱۹۵۷ میلادی را که در امریکا دربارهٔ زبان‌های خارجی جدید نگاشته شده بودند، بررسی و بر اساس جنس نویسنده، دانشگاه، موضوع، توزیع موضوع‌ها در دانشگاه‌ها، توزیع انواع زبان‌ها در قرن‌های گوناگون، زبان متن رساله‌ها، حجم تولید رساله‌ها در دانشگاه‌ها، و روندهای گوناگون تحلیل کرد (Williams 1958). «گرانوفسکی» و همکارانش در سال ۱۹۹۲ به ارزیابی

[1] Emporia

اطلاعات ـ محور[1] کیفیت رساله‌های دکترا از سال ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۱ پرداختند (Granovsky et al. 1992). این پژوهش بر یک نظام رده‌بندی چند بُعدی[2] استوار است که شامل فهرستی از ۴۱ ویژگی‌های رساله‌ها، مشخص کردن مهم‌ترین صفات این رساله‌ها، معیاری کامل برای نمایش کیفیت هر رساله بر اساس مجموعه‌ای از ویژگی‌های مهم، و مرتب کردن رساله‌ها بر اساس این معیار است. «فاستر» در سال ۱۹۹۲ تعداد ۵۰۳ چکیدهٔ پایان‌نامه‌ها و رساله‌های آموزش صنعتی (۱۹۸۵ تا ۱۹۹۰) راتحلیل کرد (Foster 1992). تحلیل وی برای تعیین روش پژوهش پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها بود. «بوچانان» و «هروبل» در سال ۱۹۹۳ به مقایسهٔ منابع مورد استفاده در رساله‌های علوم سیاسی و فلسفه پرداختند (Buchanan and herubel 1993). آنها برای تعیین تفاوتهای منابعی که در رشته‌های علوم انسانی و علوم اجتماعی برای نوشتن رساله استفاده می‌شوند، ده رساله را ارزیابی و عمر استناد[3] منابع و تفاوت نوع منابع مورد استناد بررسی کردند.

«بلیک» در سال ۱۹۹۴ به تحلیل چکیدهٔ رساله‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی موجود در «چکیدهٔ پایان‌نامه‌های جهان» پرداخت (Blake 1994). وی گرایشهای پدیدآورندگان را در انتخاب روش پژوهش رساله‌ها طی سالهای ۱۹۷۵ تا ۱۹۸۹ بررسی کرد و با تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که تغییرات مهمی در این دورهٔ زمانی روی داده‌اند. «نلسون» و «کوروف» پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکترای رشتهٔ آموزش و پرورش را در دورهٔ زمانی ۹۰-۱۹۵۰ میلادی از لحاظ جنس نویسنده، طرح و نوع پژوهش، تحلیل آماری داده‌ها، جامعه، اهمیت نتایج، و سن افراد بررسی و مقایسه کردند (Nelson and Coorough 1994). «آدامز» و «وایت» پژوهشهای انجام شده در قالب رساله‌های ادارهٔ امور عمومی[4] را در سال ۱۹۹۲ میلادی از لحاظ روش و کیفیت با رساله‌های جرم‌شناسی، مدیریت، برنامه‌ریزی، امور اجتماعی، و مطالعات زنان مقایسه و یافته‌های خود را برای ۸۳۰ رساله، بر پایهٔ روش آنها با سه شاخص اصلی، ویژگی‌های عمومی رساله‌ها با چهار شاخص اصلی، و کیفیت آنها با هفت شاخص اصلی ارائه کرده‌اند (Adams and White 1994). «دامودران» و «سامباشیوا رائو» در سال ۱۹۹۸ به بررسی رشد رساله‌های دکترا (۱۹۸۶ تا ۱۹۹۶) در موضوع دانه‌های روغنی در هند پرداختند (Damodaran and Sambashiva Rao 1998). هدف‌های اصلی این پژوهش عبارت بودند از تعیین میزان رشد رساله‌ها، تحلیل موضوع‌های اصلی و فرعی رساله‌ها در این حوزه، شناخت کانون پژوهش‌های دکترا در موضوع دانه‌های روغنی در هند، و تحلیل محدودیت‌های کنترل کتاب‌شناختی رساله‌های دکترا.

---

[1] information-based
[2] multidimentional
[3] age of citation
[4] public administration

«ساتیجا» در سال ۱۹۹۹ پژوهش‌های دکترای کتابداری و اطلاع‌رسانی در هند را بررسی کرد (Satija 1999). وی با نگاهی اجمالی به برنامهٔ درسی، شیوه‌های آموزشی، و زیرساخت کتابداری و اطلاع‌رسانی در هند از سال ۱۹۵۰ تا ۱۹۸۰، تعداد رساله‌ها، دانشگاه‌های منتشر کنندهٔ رساله‌ها، و دانشگاه‌های دارای بیش از ۱۰ درجهٔ دکترا را تعیین کرد. این پژوهش با نگاهی بر وضع موجود آموزش کتابداری و اطلاع‌رسانی در هند، خاستگاه و رشد برنامه‌های دکترای کتابداری و اطلاع‌رسانی را درهند بررسی، داده‌هایی سالانه از برون‌دادهای کمی رساله‌های دکترای کتابداری و اطلاع‌رسانی ارائه، و بر پایهٔ این برون‌دادها دانشگاه‌ها را رتبه‌بندی می‌کند.

«بوتلار» در سال ۱۹۹۹ به تحلیل استنادی ۶۱ رسالهٔ دکترای کتابداری و اطلاع‌رسانی پرداخت (Buttlar 1999). پرسش‌های پژوهش وی جنس نویسندگان آثار استناد شده، ماهیت منابع مورد استناد، مجله‌های علمی‌ای که بیشتر استناد شده‌اند، کشور منتشر کنندهٔ مواد مورد استناد، و جاری بودن[1] منابع مورد استناد را در بر می‌گرفت. «ادواردز» با تحلیل استنادهای پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاه «آرکون» در ایالت اوهایوی امریکا، سیاست‌هایی را برای توسعهٔ مجموعهٔ کتابخانهٔ آن ارائه کردند (Edwards 1999). «کلیری» برای پاسخ به این پرسش که آیا رساله‌های دکترای تدوین شده در سال ۱۹۹۰ میلادی در حوزهٔ ادارهٔ امور عمومی نسبت به سال ۱۹۸۱ میلادی بهبود یافته‌اند، اطلاعات ۱۶۵ رساله را تحلیل کرد. این تحلیل بر اساس شش معیار انجام شد که عبارت بودند از: هدف پژوهش، اعتبار روش‌شناسی، آزمون نظریه، روابط علی اهمیت موضوع، و دانش‌افزایی (Cleary 1991). وی سپس ۱۶۸ رسالهٔ این رشته را در سال ۱۹۹۸ میلادی با همین روش تحلیل و آنها را با رساله‌های سال ۱۹۹۱ مقایسه کرد (Cleary 2000). «بورنر»، «بودن»، و «لاینگ» در سال ۲۰۰۱ به بررسی رساله‌های دانشگاه‌هایی که مدرک دکترا ارائه می‌دهند و نرخ رشد برنامه‌های دکترای حرفه‌ای[2] پرداختند (Bourner, Bowden, and Laing 2001). پژوهش آنان شامل این پرسش‌ها بود: میزان دریافت مدارک دکترا در دانشگاه‌های انگلستان چقدر است، این دوره‌ها در چه موضوع‌هایی هستند، آهنگ رشد برنامه‌های دکترا چگونه است، و ویژگی‌های متمایز رساله‌های دکترا چیست؟ «گودن» استنادهای ۳۰ رسالهٔ گروه شیمی دانشگاه ایالت اوهایو را در سالهای ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۰ میلادی بررسی و انواع منابع مورد استناد، توزیع استنادها، و موضوع‌های رساله‌ها را تجزیه و تحلیل نمود (Gooden 2001).

«سالمی»، «گانا»، و «مویلت» الگوی انتشار نتایج پژوهش‌های انجام شده در قالب پایان‌نامه‌های

---

[1] current

[2] Professional Doctorates

دانشگاه‌های پزشکی فرانسه را در سالهای ۱۹۹۳ تا ۱۹۹۸ میلادی از طریق مقایسهٔ آنها با انتشارات نمایه شده در پایگاه اطلاعات «مدلاین»[1] بررسی و استخراج کردند (Salmi, Gana, and Mouillet 2001). «زاین»، «دال»، و «که‌هو» رساله‌های مربوط به مدیریت کیفیت فراگیر را در کشور انگلستان مطالعه نمودند. این مطالعه که رساله‌های دههٔ ۱۹۹۰ میلادی را در بر می‌گرفت، با هدف شناخت نقش این رساله‌ها در توسعه و درک این حوزه صورت پذیرفت. معیارهای این مطالعه عبارت بودند از: نقش رساله‌ها در توسعهٔ موضوع، روش و رویکرد پژوهش، مطلوبیت برون‌دادهای پژوهش، و نقاط ضعف با توجه به میزان تمرکز بر موضوع و درک کلی از آن (Zain, Dale, and Kehoe 2001). «یونگ» در سال ۲۰۰۱ به بررسی تغییرات رساله‌های دکترای اطلاع‌رسانی در دو دهه گذشته (۱۹۸۰–۲۰۰۰) پرداخت (Jeong 2001). در این پژوهش علم اطلاع‌رسانی از سه رویکرد تاریخی، مفهومی، و تجربی بررسی و آمار توصیفی هر یک از این سه دیدگاه استخراج شد. سپس این آمار با آمار رساله‌های دیگری مقایسه شد که در حوزه علوم کامپیوتر، کتابداری، و اطلاع‌رسانی نگاشته شده بودند.

«مولینز» و «کیلی» در سال ۲۰۰۲ شیوه‌های ارزیابی داوران رساله‌های دکترا را بررسی کردند (Mullins and Kiley 2002). پرسش‌های اساسی پژوهش آنها عبارت بودند از اینکه داوران چه مراحلی را در فرایند خواندن یک رساله پشت سر می‌گذارند، از چه معیارهایی برای ارزیابی رساله استفاده می‌کنند، آیا این معیارها ثابت‌اند یا انعطاف‌پذیر، آیا تصمیم‌های داوران به آگاهی و شناخت آنها از دانشگاه، بخش، یا استاد راهنما بستگی دارد، و آیا نقاطی بحرانی در فرایند ارزیابی داوران وجود دارد؟ «لیونز» در سال ۲۰۰۲ به تحلیل رساله‌های دکترای خدمات اجتماعی[2] در سالهای ۱۹۶۷ تا ۲۰۰۱ پرداخت (Lyons 2002). وی ۲۸۴ رساله دکترای خدمات اجتماعی را از دیدگاه موضوع تفکیک و سپس نقاط تمرکز و تأکید هر کدام از آنها را مشخص کرد. «عبدولای» پایان‌نامه‌های علوم اطلاع‌رسانی و کتابداری تدوین شده در دانشگاه بین‌المللی اسلامی مالزی را در سالهای ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۰ میلادی بررسی و پراکنش موضوعی، محتوا، و جامعهٔ پژوهش آنها را تحلیل و دسته‌بندی نمود (Abdoulaye 2002). پس از دو دورهٔ زمانی ۸۱–۱۹۴۵ و ۹۱–۱۹۸۲ میلادی، «اسکرسلت» برای بار سوم رساله‌های مربوط به تبلیغات مذهبی را که در دورهٔ زمانی ۲۰۰۱–۱۹۹۲ میلادی و به زبان انگلیسی انجام شده بودند، تحلیل کرد. معیارهای دسته‌بندی اطلاعات این رساله‌ها عبارت بودند از کشور، دانشگاه، و موضوع اصلی (Skreslet 2003). «کوشکوفسکی»، «پارسونز» و «وایس» در سال ۲۰۰۳ به تحلیل استنادی رساله‌های دکترا و پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد پرداختند (Kushkowski, Parsons, and Wiese 2003). وجود تفاوت میان رساله‌های دکترا و پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد از

[1] MEDLINE
[2] social work

پرسش‌های اساسی این پژوهش بود.

«هی‌کاک» در سال ۲۰۰۴ به تحلیل استنادی ۴۳ رساله حوزهٔ آموزش و پرورش پرداخت (Haycock 2004). وی بدین منظور ۴۳ پایان‌نامه را که در دانشگاه «مینه‌سوتا»[1] در سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۲ دفاع شده بود بررسی کرد. این پژوهش بدین جهت صورت گرفت که ثابت شود مجلاتی که همیشه مورد استناد واقع شده‌اند در مجموعهٔ کتابخانه دانشگاه موجود هستند و کتابخانه این مجلات را مشترک است. «اوکی» استنادهای رساله‌های دانشگاه ایالت «دلتا» در نیجریه را در حوزهٔ آموزش و پرورش تحلیل کرد (Okiy 2003). به این منظور وی ۴۰۱۲ استناد را در ۷۰ رسالهٔ تحصیلات تکمیلی بررسی کرد که در دورهٔ ۱۹۹۲ تا ۲۰۰۲ ارائه شده بودند.

«پارک» در سال ۲۰۰۵ به بررسی ماهیت متغیر رساله‌های دکترا در بریتانیا پرداخت (Park 2005). وی در این مقاله تغییرات و چالشهای اساسی‌ای را بررسی کرد که رساله‌های دکترا در بریتانیا با آنها روبه‌رو هستند. «موریرا» برای بازنمایی روند پژوهش چالش‌ها در زمینهٔ پژوهش‌های روزنامه‌نگاری در برزیل، پایان‌نامه و رساله‌های این موضوع را در سال‌های ۱۹۸۹ تا ۲۰۰۴ بررسی و آنها را بر پایهٔ موضوع و سال تحلیل کرد (Moreira 2005). «تونتا» و «ال» ۱۰۰ پایان‌نامه و رسالهٔ سال ۱۹۷۴ تا ۲۰۰۲ دپارتمان کتابداری دانشگاه «هاکتپه»[2] در آنکارا را از نظر ویژگی‌های کتاب‌سنجی مانند تعداد صفحه‌ها، سال پایان، رشتهٔ تحصیلی، و تعداد استنادها بررسی کردند (Tonta and Al 2006). «ون دن هونارد» روند پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی را در سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۴ از دیدگاه کاربرد رهنمودهای ملی کانادا در زمینهٔ اخلاق پژوهش بررسی کرد (van den Hoonaard 2006). تحلیل استنادی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی در دانشگاه «پون»[3] موضوع پژوهش «چیکیت» و «پاتیل» بود (Chikate and Patil 2008). آنان ۶۲۵۷ استناد ۲۷ رساله را در سال‌های ۱۹۸۲ تا ۲۰۰۵ بررسی و تحلیل کردند.

«زیفرا» و «کاستیلو» رساله‌های دکترا را در زمینهٔ روابط عمومی در کشور اسپانیا بررسی کردند (Xifra and Castillo 2006). پژوهش آنها ۶۲ رسالهٔ سال‌های ۱۹۶۵ تا ۲۰۰۴ را در بر می‌گرفت و برای سنجش میزان گسترش نظری این حوزه به انجام رسید. «سابان» پایان‌نامه‌ها و رساله‌های ارائه شده در سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۷ در کشور ترکیه را در زمینهٔ هوش‌های چندگانه[4] بر پایهٔ سال، شهر، دانشگاه، جنس پدیدآور، هدف، و مانند آنها تحلیل کرد (Saban 2009). «ایونن» و دیگران نقش مجموعه‌ها کتابخانه را در پدیدآوری رساله‌های دکترا در رشته‌های اقتصاد و امور اداری با تحلیل

[1] Minnesota
[2] Hacettepe
[3] Pune
[4] Multiple Intelligences (MI)

استنادی آنها بررسی کردند (Iivonen et al. 2009). «هورتون» و «هاوکینز» با بررسی ۲۵۲ چکیدهٔ رساله‌های دکترا در رشتهٔ امور اجتماعی در سال ۲۰۰۶، به بررسی میزان تمرکز آنها بر روش مداخله پرداختند (Horton and Hawkins 2010). «دودور» و «وودز» برای ارزیابی بهره‌وری پایان‌نامه‌ها و رساله‌های علوم مشتری و خانواده، ۳۳۱ عنوان پایان‌نامه و رساله‌ها را که در سال ۲۰۰۹ در این زمینه‌ها ارائه شده بودند، بررسی و با آنچه در سال ۲۰۰۶ بود، مقایسه و رشد بهره‌وری آنها را سنجیدند (Dodor and Woods 2010) «مونانگ» و دیگران ۱۷۴ پایان‌نامه و رساله در زمینهٔ «اچ‌آی‌وی»[1] را در کشور کامرون، بررسی و آنها را از جنبهٔ رعایت اخلاق پژوهش تحلیل کردند (Munung et al. 2012). تحلیل استنادی ۲۴۸ رسالهٔ سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ در «نوتردام»[2] موضوع پژوهش «کایانگو» و «هلم» بود که با هدف تعیین میزان هم‌خوانی مجموعه‌های کتابخانه با پژوهش‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی انجام شد (Kayongo and Helm 2012).

در ایران، بیشتر تحلیل‌های انجام شده در این زمینه در قالب پایان‌نامه و رساله بوده‌اند. فهرست توصیفی رساله‌های دکترای دانشکدهٔ ادبیات و علوم انسانی (سیاوش حقیقی ۱۳۴۹)، فهرست موضوعی پایان‌نامه‌های دانشکده‌های پزشکی و کشاورزی (داروگر ۱۳۵۱)، کتابنامهٔ تحلیلی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد علوم تربیتی (وزیرپور کشمیری ۱۳۵۳) و بررسی وضع رساله‌ها در ایران (دولتشاهی ۱۳۵۴) از جملهٔ نخستین تلاش‌ها در این زمینه هستند.

در سال‌های نزدیک، ژرفای تحلیل‌های اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها افزایش یافته است و روش‌ها و فنون تازه‌ای در این تحلیل‌ها به کار رفته‌اند. «اکرمی» روش پژوهش ۲۱۴ پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی سه دانشگاه تهران، شیراز، و علوم پزشکی ایران را از سال ۱۳۵۵ تا ۱۳۷۰ بررسی و توزیع موضوعی و همچنین روش‌های پژوهش آنها را شامل توصیفی، تحلیلی ـ استنادی، تاریخی، و موردی بازنمود (۱۳۷۱). «اشرفی شهری» اطلاعات مبسوطی از ۲۵۰ پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد حسابداری کشور را که تا سال ۱۳۷۳ تدوین شده بودند، ارائه و ویژگیهای آنها را با یک‌دیگر مقایسه کرد (۱۳۷۳). «رویائی» ۱۱۸۴۸ استناد در ۱۲۰ رسالهٔ دکترای علوم انسانی دانشگاههای تربیت مدرس و آزاد اسلامی را در سالهای ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۵ تحلیل و انواع، زبان، و روزآمدی منابع را تحلیل و در دو دانشگاه با یک‌دیگر مقایسه نمود (۱۳۷۶). «کیان‌مهر» با تحلیل محتوای پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه‌های مستقر در تهران در سالهای ۱۳۶۶ تا ۱۳۷۵ روند موضوعی، روش‌های پژوهش، و هم‌خوانی موضوع‌های آنها را با درس‌های این رشته بررسی کرد (۱۳۷۶). «شکفته» با تحلیل محتوای ۳۰۱ عنوان پایان‌نامه در حوزهٔ

[1] HIV
[2] Notre Dame

گیاهان دارویی در دانشکده‌های داروسازی شهر تهران در دورهٔ زمانی ۷۰-۱۳۷۶ گیاهانی را که بیشترین پژوهش‌ها را به خود اختصاص داده‌اند، تعیین و هم‌زمان با استفاده از نظر متخصصان، اولویت‌های پژوهشی را نیز شناسایی کرد و سپس به مقایسهٔ اولویت‌ها و موضوع‌های پایان‌نامه‌ها پرداخت (۱۳۷۷). «کریمیان مزیدی» با هدف شناسایی نویسندگان، تعیین کتاب‌ها و نشریات ادواری پراستفاده، اندازه‌گیری میانگین تعداد استناد در هر مدرک، میزان استناد به انواع منابع، و مانند آنها، ۷۸۲۷ استناد در ۲۱۱ پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد رشتهٔ آبیاری دانشگاه‌های شهید چمران، تهران، شیراز، و فردوسی را در سالهای ۱۳۶۷ تا ۱۳۷۷ تحلیل نمود (۱۳۷۸)[1]. میزان رعایت استاندار «ایزو» در نگارش چکیدهٔ پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد دانشگاه‌های تربیت مدرس و تهران در دورهٔ زمانی۱۳۷۴ تا ۱۳۷۶ موضوع پژوهش «حفیظی اردکانی» بود (۱۳۷۸). «خسروی» و «دوران» در پژوهش خود، به منظور ارزشیابی روش‌شناسی پایان‌نامه‌های رشتهٔ روان‌شناسی، نمونه‌ای از پایان‌نامه‌های موجود در مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران را با مراحل روش علمی پژوهش مقایسه و تحلیل کردند (۱۳۷۸). «منتجب» محتوا و شکل ۸۷ پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد سه رشته آموزش مدارک پزشکی، کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی و مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی سال‌های ۱۳۷۹تا ۱۳۸۱ را بر پایهٔ استانداردهای ایزو ۷۱۴۴ و عناصر پژوهش بررسی کرد (۱۳۸۲). «مانده‌گاریان» میزان هم‌خوانی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد رشتهٔ تکنولوژی آموزشی را با موضوع‌های این رشته و اصول نگارش علمی در بوتهٔ سنجش نهاد (۱۳۸۸). «کریمی» ۱۱۷ پایان‌نامه کارشناسی ارشد و دکترای دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبایی را که با روش کمی و در سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۶ ارائه شده بودند، از دیدگاه توان آزمون‌های آماری و هم‌چنین حجم نمونهٔ پژوهش بررسی نمود (۱۳۸۸). «رجبی» نیز جنبه‌های نگارشی در پایان‌نامه‌های زبان‌شناختی را بازنمود (۱۳۸۸)

[1] تحلیل استنادی، موضوع کار در شمار دیگری از پژوهش‌ها نیز بوده است، ازجمله در: ریاحی‌نیا ۱۳۷۲؛ فخاری ۱۳۷۳؛ جاهد ۱۳۷۳؛ افشار ۱۳۷۵؛ و پورشعرباف ۱۳۷۵؛ دیانی ۱۳۷۹؛ خسروی‌تاج ۱۳۷۹؛ مقصودی دریه ۱۳۸۰؛ و صدیقی ۱۳۸۰.

جدول ۱. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین

ردیف	منابع / ابعاد	Abdulay 2002	Adams and White 1994	Blake 1994	Bourner, Bowden, and Laing 2001	Buchanan and Herubel 1993	Butlar 1999	Chikate and Patil 2008	Cleary 1991	Cleary 2000	Damodaran and Sambashiva Rao 1998	Dodor and Woods 2010	Edwards 1999	Gooden 2001	Granovsky et al. 1992
	اطلاعات کتابشناختی و آماری														
۱	عنوان (اصلی و فرعی) رساله/ پایان‌نامه			✓											
۲	تعداد پدیدآورندگان								✓						
۳	استفاده از همکار پژوهشی				✓										
۴	نام دانشجو													✓	
۵	جنس پدیدآورنده	✓					✓								
۶	سن پدیدآورنده														✓
۷	قاره محل نگارش رساله														
۸	کشور محل نگارش رساله														
۹	دانشگاه و دانشکده محل تحصیل								✓		✓				✓
۱۰	رشتهٔ دانشگاهی														
۱۱	تاریخ دفاع رساله/ پایان‌نامه										✓			✓	✓
۱۲	تعداد رساله‌ها/ پایان‌نامه‌های دفاع شده در هر دانشگاه														
۱۳	تعداد کل مقالات پدیدآورندهٔ رساله/ پایان‌نامه														✓
۱۴	تعداد مقالات مستخرج از رساله/ پایان‌نامه														✓
	اطلاعات روش‌شناختی														
۱۵	نوع پژوهش		✓												
۱۶	کاربردی بودن پژوهش									✓			✓		
۱۷	روش پژوهش	✓	✓	✓					✓	✓					
۱۸	موضوع رساله/ پایان‌نامه	✓		✓	✓				✓		✓				
۱۹	نو بودن موضوع									✓					
۲۰	کیفیت پرسش پژوهش														
۲۱	انتخاب نظریه و تعریف مفاهیم														
۲۲	تعداد نظریه‌های طرح شده														

جدول ۱. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین

ردیف	منابع / ابعاد	Abdulay 2002	Adams and White 1994	Blake 1994	Bourner, Bowden, and Laing 2001	Buchanan and Herubel 1993	Butlar 1999	Chikate and Patil 2008	Cleary 1991	Cleary 2000	Damodaran and Sambashiva Rao 1998	Dodor and Woods 2010	Edwards 1999	Gooden 2001	Granovsky et al. 1992
۲۳	ساختن مدل تحلیلی														
۲۴	قلمرو زمانی														
۲۵	شهر محل پژوهش														
۲۶	جامعهٔ پژوهش														
۲۷	حجم نمونه				✓										
۲۸	روش نمونه‌گیری														
۲۹	ابزار گردآوری داده‌ها														
۳۰	نوع تحلیل آماری														
۳۱	توان آزمون‌های آماری														
۳۲	میزان اهمیت نتایج				✓										
۳۳	ادغام نظریه و عمل				✓										
۳۴	میزان گسترش نظری حوزهٔ پژوهش														
۳۵	رشد بهره‌وری											✓			
	اطلاعات استنادی														
۳۶	کتابشناسی (دارد/ ندارد)	✓													
۳۷	تعداد استنادات	✓				✓	✓	✓					✓	✓	
۳۸	تاریخ انتشار منابع و مراجع						✓							✓	
۳۹	زبان استنادها														
۴۰	شکل منابع مورد استناد (کتاب، مقاله، و...)					✓	✓	✓					✓	✓	
۴۱	عناوین مجلات پر استناد در منابع و مراجع							✓					✓		
۴۲	عمر استنادات					✓		✓							
۴۳	منابع پر استناد							✓							
۴۴	کشور منتشر کننده منابع و مراجع						✓								
	نگارش														

جدول ۱. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین

ردیف	منـــابع / ابعـــاد	Abdulay 2002	Adams and White 1994	Blake 1994	Bourner, Bowden, and Laing 2001	Buchanan and Herubel 1993	Buttlar 1999	Chikate and Patil 2008	Cleary 1991	Cleary 2000	Damodaran and Sambashiva Rao 1998	Dodor and Woods 2010	Edwards 1999	Gooden 2001	Granovsky et al. 1992
۴۵	کیفیت کلی رساله									✓					
۴۶	چارچوب و ترتیب منطقی رساله		✓												
۴۷	پیروی از اخلاق پژوهش														
۴۸	میزان رعایت استاندار «ایزو»														
۴۹	جامع و مانع بودن عنوان														
۵۰	جامع و مانع بودن چکیده														
۵۱	طرح پژوهش (دارد/ ندارد)									✓					
۵۲	پیشینهٔ پژوهش (دارد/ ندارد)	✓													
۵۳	هدف پژوهش (دارد/ ندارد)								✓						
۵۴	پرسشهای پژوهش (دارد/ ندارد)	✓													
۵۵	اهمیت پژوهش (دارد/ ندارد)	✓	✓												
۵۶	فرضیهٔ پژوهش (دارد/ ندارد)	✓								✓					
۵۷	نقدو بررسی نظریه‌ها (انجام شده/ نشده)														
۵۸	پیشنهادها (دارد/ ندارد)	✓													
۵۹	نتیجهٔ منطقی (دارد/ ندارد)				✓					✓					
۶۰	چکیده رساله (دارد/ ندارد)	✓													
۶۱	تعداد جدولها	✓													
۶۲	تعداد صفحات/واژگان رساله		✓												
۶۳	مدت زمان نگارش رساله														✓
۶۴	رابطهٔ میان پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد و رسالهٔ دکترای فرد														

جدول ۲. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین

ردیف	منابع / ابعاد	Haycok 2004	Horton and Hawkins 2010	Jeong 2001	Kayongo and Helm 2012	Kushkowski, Parsons, and Wiese 2003	Lyons 2002	Mullins and Kiley 2002	Munung et al. 2012	Nelson and coorough 1994	Okiy 2003	park 2005	Saban 2009	Satija 1999	Skreslet 2003
	اطلاعات کتاب‌شناختی و آماری														
۱	عنوان (اصلی و فرعی) رساله/ پایان‌نامه												✓		
۲	تعداد پدیدآورندگان														
۳	استفاده از همکار پژوهشی														
۴	نام دانشجو														
۵	جنس پدیدآورنده	✓						✓		✓			✓		
۶	سن پدیدآورنده									✓					
۷	قاره محل نگارش رساله														✓
۸	کشور محل نگارش رساله														✓
۹	دانشگاه و دانشکده محل تحصیل					✓							✓		
۱۰	رشتهٔ دانشگاهی							✓							
۱۱	تاریخ دفاع رساله/ پایان‌نامه												✓		
۱۲	تعداد رساله‌ها/ پایان‌نامه‌های دفاع شده در هر دانشگاه													✓	
۱۳	تعداد کل مقالات پدیدآورندهٔ رساله/ پایان‌نامه														
۱۴	تعداد مقالات مستخرج از رساله/ پایان‌نامه														
	اطلاعات روش‌شناختی														
۱۵	نوع پژوهش							✓							
۱۶	کاربردی بودن پژوهش					✓	✓				✓				
۱۷	روش پژوهش		✓	✓			✓	✓		✓			✓		
۱۸	موضوع رساله/ پایان‌نامه			✓		✓	✓			✓			✓		✓
۱۹	نو بودن موضوع														
۲۰	کیفیت پرسش پژوهش														
۲۱	انتخاب نظریه و تعریف مفاهیم														
۲۲	تعداد نظریه‌های طرح شده														
۲۳	ساختن مدل تحلیلی														

جدول ۲. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین

ردیف	منابع / ابعاد	Haycok 2004	Horton and Hawkins 2010	Jeong 2001	Kayongo and Helm 2012	Kushkowski, Parsons, and Wiese 2003	Lyons 2002	Mullins and Kiley 2002	Munung et al. 2012	Nelson and coorough 1994	Okiy 2003	park 2005	Saban 2009	Satija 1999	Skreslet 2003
۲۴	قلمرو زمانی														✓
۲۵	شهر محل پژوهش												✓		
۲۶	تعداد جدولها														
۲۷	حجم نمونه												✓		
۲۸	روش نمونه‌گیری												✓		
۲۹	ابزار گردآوری داده‌ها												✓		
۳۰	نوع تحلیل آماری			✓						✓					
۳۱	توان آزمون‌های آماری														
۳۲	میزان اهمیت نتایج			✓				✓		✓					
۳۳	ادغام نظریه و عمل														
۳۴	میزان گسترش نظری حوزهٔ پژوهش														
۳۵	رشد بهره‌وری														
	اطلاعات استنادی														
۳۶	کتابشناسی (دارد/ ندارد)														
۳۷	تعداد استنادات	✓			✓	✓									
۳۸	تاریخ انتشار منابع و مراجع	✓				✓		✓							
۳۹	زبان استنادها														
۴۰	شکل منابع مورد استناد (کتاب، مقاله، و...)					✓					✓				
۴۱	عناوین مجلات پر استناد در منابع و مراجع				✓										
۴۲	عمر استنادات														
۴۳	منابع پر استناد				✓										
۴۴	کشور منتشر کننده منابع و مراجع														
	نگارش														
۴۵	کیفیت کلی رساله														
۴۶	چارچوب و ترتیب منطقی رساله	✓						✓							

جدول ۲. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین

ردیف	منابع / ابعاد	Haycok 2004	Horton and Hawkins 2010	Jeong 2001	Kayongo and Helm 2012	Kushkowski, Parsons, and Wiese 2003	Lyons 2002	Mullins and Kiley 2002	Munung et al. 2012	Nelson and coorough 1994	Okiy 2003	park 2005	Saban 2009	Satija 1999	Skreslet 2003
۴۷	پیروی از اخلاق پژوهش								✓						
۴۸	میزان رعایت استاندار «ایزو»														
۴۹	جامع و مانع بودن عنوان							✓							
۵۰	جامع و مانع بودن چکیده	✓						✓							
۵۱	طرح پژوهش (دارد/ ندارد)									✓			✓		
۵۲	پیشینهٔ پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۳	هدف پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۴	پرسشهای پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۵	اهمیت پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۶	فرضیهٔ پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۷	نقدو بررسی نظریه‌ها (انجام شده/ نشده)														
۵۸	پیشنهادها (دارد/ ندارد)														
۵۹	نتیجهٔ منطقی (دارد/ ندارد)														
۶۰	چکیده رساله (دارد/ ندارد)														✓
۶۱	جامعهٔ پژوهش									✓					
۶۲	تعداد صفحات/واژگان رساله					✓						✓			
۶۳	مدت زمان نگارش رساله														
۶۴	رابطهٔ میان پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد و رسالهٔ دکترای فرد						✓								

جدول ۳. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین (ادامه)

ردیف	منابع / ابعاد	Tonta and Al 2006	van den Hoonaard 2006	Williams 1958	Xifra and Castillo 2006	Zain, Dale, and Kehoe 2001	اشرفی شهری ۱۳۷۳	اکرمی ۱۳۷۱	حفیظی اردکانی ۱۳۷۸	خسروی ۱۳۷۸	رویائی ۱۳۷۶	کریمی ۱۳۸۸	کریمیان مزیدی ۱۳۷۸	کیان‌مهر ۱۳۷۶	منتجب ۱۳۸۲
	اطلاعات کتاب‌شناختی و آماری														
۱	عنوان (اصلی و فرعی) رساله/ پایان‌نامه						✓								
۲	تعداد پدیدآورندگان														
۳	استفاده از همکار پژوهشی														
۴	نام دانشجو						✓								
۵	جنس پدیدآورنده			✓											
۶	سن پدیدآورنده														
۷	قاره محل نگارش رساله					✓									
۸	کشور محل نگارش رساله			✓		✓									
۹	دانشگاه و دانشکده محل تحصیل						✓								
۱۰	رشتهٔ دانشگاهی	✓													
۱۱	تاریخ دفاع رساله/ پایان‌نامه	✓					✓								
۱۲	تعداد رساله‌ها/ پایان‌نامه‌های دفاع شده در هر دانشگاه														
۱۳	تعداد کل مقالات پدیدآورندهٔ رساله/ پایان‌نامه														
۱۴	تعداد مقالات مستخرج از رساله/ پایان‌نامه														
	اطلاعات روش‌شناختی														
۱۵	نوع پژوهش														
۱۶	کاربردی بودن پژوهش					✓									
۱۷	روش پژوهش					✓	✓	✓						✓	
۱۸	موضوع رساله/ پایان‌نامه			✓		✓	✓	✓						✓	
۱۹	نو بودن موضوع														
۲۰	کیفیت پرسش پژوهش									✓					
۲۱	انتخاب نظریه و تعریف مفاهیم									✓					
۲۲	تعداد نظریه‌های طرح شده									✓					

جدول ۳. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین (ادامه)

ردیف	منابع / ابعاد	Tonta and Al 2006	van den Hoonaard 2006	Williams 1958	Xifra and Castillo 2006	Zain, Dale, and Kehoe 2001	اشرفی شهری ۱۳۷۳	اکرمی ۱۳۷۱	حفیظی اردکانی ۱۳۷۸	خسروی ۱۳۷۸	رویائی ۱۳۷۶	کریمی ۱۳۸۸	کریمیان مزیدی ۱۳۷۸	کیان‌مهر ۱۳۷۶	منتجب ۱۳۸۲
۲۳	ساختن مدل تحلیلی									✓					
۲۴	قلمرو زمانی														
۲۵	شهر محل پژوهش														
۲۶	جامعهٔ پژوهش									✓					
۲۷	حجم نمونه									✓		✓			
۲۸	روش نمونه‌گیری									✓					
۲۹	ابزار گردآوری داده‌ها						✓			✓					
۳۰	نوع تحلیل آماری														
۳۱	توان آزمون‌های آماری											✓			
۳۲	میزان اهمیت نتایج					✓	✓								
۳۳	ادغام نظریه و عمل														
۳۴	میزان گسترش نظری حوزهٔ پژوهش				✓										
۳۵	رشد بهره‌وری														
	اطلاعات استنادی														
۳۶	کتابشناسی (دارد/ ندارد)														
۳۷	تعداد استنادات	✓											✓		
۳۸	تاریخ انتشار منابع و مراجع														
۳۹	زبان استنادها										✓				
۴۰	شکل منابع مورد استناد (کتاب، مقاله، و...)										✓		✓		
۴۱	عناوین مجلات پر استناد در منابع و مراجع												✓		
۴۲	عمر استنادات										✓				
۴۳	منابع پر استناد												✓		
۴۴	کشور منتشر کننده منابع و مراجع														
	نگارش														

جدول ۳. ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در پژوهش‌های پیشین (ادامه)

ردیف	منابع / ابعاد	Tonta and Al 2006	van den Hoonaard 2006	Williams 1958	Xifra and Castillo 2006	Zain, Dale, and Kehoe 2001	اشرفی شهری ۱۳۷۳	اکرمی ۱۳۷۱	حفیظی اردکانی ۱۳۷۸	خسروی ۱۳۷۸	رویائی ۱۳۷۶	کریمی ۱۳۸۸	کریمیان مزیدی ۱۳۷۸	کیان‌مهر ۱۳۷۶	منتجب ۱۳۸۲
۴۵	کیفیت کلی رساله														
۴۶	چارچوب و ترتیب منطقی رساله														
۴۷	پیروی از اخلاق پژوهش		✓												
۴۸	میزان رعایت استاندار «ایزو»								✓						✓
۴۹	جامع و مانع بودن عنوان														
۵۰	جامع و مانع بودن چکیده														
۵۱	طرح پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۲	پیشینهٔ پژوهش (دارد/ ندارد)									✓					
۵۳	هدف پژوهش (دارد/ ندارد)						✓								
۵۴	پرسشهای پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۵	اهمیت پژوهش (دارد/ ندارد)														
۵۶	فرضیهٔ پژوهش (دارد/ ندارد)						✓								
۵۷	نقدو بررسی نظریه‌ها (انجام شده/ نشده)									✓					
۵۸	پیشنهادها (دارد/ ندارد)														
۵۹	نتیجهٔ منطقی (دارد/ ندارد)														
۶۰	چکیده رساله (دارد/ ندارد)														
۶۱	تعداد جدولها														
۶۲	تعداد صفحات/واژگان رساله	✓					✓								
۶۳	مدت زمان نگارش رساله														
۶۴	رابطهٔ میان پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد و رسالهٔ دکترای فرد														

۲-۲. چارچوب بازنمایی

همان‌گونه که جدول ۲ و ۳ نشان می‌دهد، ابعاد تحلیل اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در

پژوهش‌های پیشین در چند دستهٔ اطلاعات کتاب‌شناختی و آماری، اطلاعات روش‌شناختی، اطلاعات استنادی، و نگارش هستند. از آنجایی که هدف این پژوهش بازنمایی روند پژوهش‌های انجام شده از سه دیدگاه زیر است، تنها شماری از این ابعاد به کار می‌آیند.

۱. چه پژوهش‌هایی در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران به انجام رسیده‌اند؟
۲. ویژگی‌های روش‌شناختی این پژوهش‌ها چیست؟
۳. یافته‌های این پژوهش‌ها چیست و این یافته‌ها در کنار یک‌دیگر چه واقعیت‌هایی را نشان می‌دهند؟

بر این پایه، برای پاسخ به پرسش اول، بر اطلاعات کتاب‌شناختی و موضوع پایان‌نامه/ رساله تمرکز می‌شود. ویژگی‌های روش‌شناختی پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها برای پاسخ به پرسش دوم بازنمایی خواهند شد. برای پاسخ به پرسش سوم، عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات به دو گونهٔ منفرد و در چارچوب مدل‌های علّی بازنمانی خواهند شد. در پایان نیز با ترکیبی از این اطلاعات، پراکندگی و روند ابعاد کلیدی بیان خواهد شد.

همانگونه که در بخش روش تحقیق بیان شد، روش‌شناسی این پژوهش، کیفی است که از فرایند قیاس و طرح تدریجی (دسته‌بندی هنگام مطالعه) پیروی می‌کند. به بیان دیگر چارچوب تحلیل و بازنمایی وضع موجود پژوهش، با استفاده از نوشته‌های موجود با موضوع و هدف‌های مشابه این پژوهش طراحی می‌شود.

از این روی، چارچوب اولیهٔ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها، بر پایهٔ ابعاد تحلیل استفاده شده در پژوهش‌های پیشین و نوشته‌های موجود با موضوع و هدف‌های مشابه این پژوهش، طراحی شد. سپس اعتبار چارچوب طراحی شده، با دیدگاه متخصصان سنجیده شد. بر پایهٔ نتایج به دست آمده از اعتبارسنجی چارچوب با نظر متخصصان، بازنمایی روند پژوهش‌های انجام شده در چارچوب پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها از سه دیدگاه «پژوهش»، «ویژگی‌های روش‌شناختی»، و «یافته‌ها» و بر پایهٔ ابعاد زیر انجام می‌شود.

۱. پژوهش

۱-۱. عنوان

۱-۲. موضوع

۱-۳. دانشجو

۱-۳-۱. نام و نام خانوادگی

۱-۳-۲. جنس

۱-۳-۳. رشتهٔ تحصیلی

۱-۳-۴. گرایش

۱-۴. استاد راهنما

۱-۴-۱. نام و نام خانوادگی

۱-۴-۲. جنس

۱-۴-۳. مرتبهٔ علمی (استاد/ دانشیار/ استادیار/ مربی)

۱-۴-۴. وابستگی سازمانی

۱-۵. نام دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه

۱-۶. نام دانشکده/ پژوهشکده

۱-۷. تاریخ دفاع ازپایان‌نامه/ رساله

۲. ویژگی‌های روش‌شناختی

۲-۱. نوع پژوهش (بنیادی/ کاربردی/ توسعه‌ای)

۲-۲. روش‌شناسی یا رویکرد پژوهش (کمی/ کیفی/ ترکیبی)

۲-۳. روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...)

۲-۴. ابزار(های) گرداوری اطلاعات (پرسشنامه/ مصاحبه/ مشاهده/ مطالعه/ ...)

۲-۵. مقیاس (اسمی، ترتیبی، فاصله‌ای، نسبتی)

۲-۶. سنجش متغیرها (خوداظهاری، اندازه‌گیری)

۲-۷. بافت پژوهش (شهر/ سازمان)

۲-۸. نظریهٔ پشتیبان پژوهش (دارد/ ندارد. اگر دارد، نام نظریه)

۲-۹. مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش (دارد/ ندارد. اگر دارد، نام مدل)

۲-۱۰. جامعهٔ پژوهش

۲-۱۱. روش گرداوری داده‌ها (سرشماری/ نمونه‌گیری)

۲-۱۱-۱. اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها)

۲-۱۱-۲. اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری

۳. یافته‌ها

۳-۱. عوامل منفرد مؤثر بر عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران

۳-۲. مدل عوامل مؤثر بر عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران

فصل سوم

چارچوب بازنمایی برای مقاله‌ها

۳-۱. تحلیل اطلاعات مقاله‌ها در نوشته‌ها

فنون گوناگون تحلیل اطلاعات در زمینهٔ مقاله‌ها نیز بسیار به کار رفته‌اند. بررسی «مجلهٔ علمی پژوهش در آموزش موسیقی»[1] در سال‌های ۸۳-۱۹۵۳ با هدف تعیین تعداد و درصد و مقاله‌هایی استخراج شده از پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها، روش‌های پژوهش به کار رفته در مقاله‌ها، و موضوع‌های اصلی مقاله‌ها (Yarbrough 1984)؛ ارزیابی پژوهش‌های تجربی در سیستم‌های پشتیبان مدیریت بر اساس مقاله‌های منتشر شده در سال‌های ۸۸-۱۹۸۱ میلادی (Benbasat and Nault 1990)؛ تحلیل محتوای ۸۳۳ مقاله در ۳۷ مجلهٔ علمی هسته در حوزهٔ کتابداری و اطلاع‌رسانی در سال ۱۹۸۵ میلادی با هدف یافتن توزیع موضوع‌ها و روش‌های پژوهش در این حوزه (Jarvelin and vakkari 1990)؛ تحلیل محتوای تاریخی ۱۷۷۳ مقالهٔ مجله‌های علمی آموزش و پرورش برای تعیین ویژگی‌های پدیدآوران، دسته‌بندی موضوع‌ها، پژوهشی بودن، و در نهایت روندیابی آنها (Hays 1993)؛ تحلیل محتوای مقاله‌های «مجلهٔ علمی امور مصرف‌کنندگان»[2] باهدف دسته‌بندی موضوع‌ها و تعیین ویژگی‌های نویسندگان (Dolan and Lawrence 1996)؛ تحلیل استنادی و محتوایی مجلهٔ علمی سیستم‌های اطلاعات (Mituchusson and Stienbart1993)؛ تحلیل محتوای ۴۷۸ مقالهٔ مجلهٔ علمی روان‌شناسی آفریقای جنوبی[3] در سال‌های ۹۵-۱۹۷۰ میلادی با هدف تعیین چگونگی برخورد با مقوله‌های نژادی (Durrheim and Mokeki 1997)؛ تحلیل محتوای مجلهٔ علمی مشاوره و توسعه[4] در دوره‌های ۷۴-۶۷ آن برای یافتن روند تغییر موضوع‌های این مجلهٔ علمی (Williams and Buboltz 1999)؛ تحلیل پژوهش‌های انجام شده در حوزهٔ سیستم‌های اطلاعات با تحلیل مقالات دو نشریهٔ معروف[5] این رشته در دورهٔ زمانی ۹۷-۱۹۸۱ میلادی (Claver, Gonzales, and Lopis 2000)؛

[1] Journal of Research in Music Education
[2] Journal of Consumer Affairs
[3] South African Journal of Psychology
[4] Journal of Counseling & Development
[5] Information & Management and MIS Quarterly

تحلیل محتوای مقاله‌های منتشر شده در ۱۵ سال اول انتشار مجلهٔ علمی سیستم‌های اطلاعات[1] با هدف دسته‌بندی موضوع‌ها، روش پژوهش، و استنادهای آنها (Samuels and Steinbart 2002)؛ بررسی ۲۰ مجلهٔ علمی برتر مدیریت برای تعیین پیشرفت‌های تازه در زمینهٔ پژوهش‌های مدیریت میان‌ملل و توزیع مقاله‌ها بر حسب موضوع‌های اصلی و فرعی آنها (Werner 2002)؛ بررسی و شناخت ویژگی نمونه‌های پژوهش در مقاله‌های مجلهٔ علمی پژوهش در آموزش موسیقی در بازهٔ ۲۰۰۲-۱۹۵۳ (Ebie 2002)؛ بررسی و دسته‌بندی مقاله‌های تجارت الکترونیکی در بازهٔ ۹۹-۱۹۹۳ و دسته‌بندی آنها بر پایهٔ موضوع، مجلهٔ علمی، و سال انتشار (Ngai, and Wat 2002)؛ تحلیل محتوای نوشته‌های مربوط به فرصت‌های مدیریت دانش در کتابخانه‌ها (Rooi and Snyman 2006) ؛ تحلیل محتوای روزنامهٔ صنایع هلند[2] (Lunenburg 2002)؛ تحلیل محتوای رویکردهای پژوهش در تحقیقات لجستیک (Spens and Kovacs 2006)؛ تحلیل متون مربوط به خدمات الکترونیکی (Rowley 2006)؛ تحلیل کتاب‌سنجی مجله‌های علمی اقتصاد (Frandsen 2005)؛ ارزیابی مجموعهٔ یک‌پارچه‌ای از مدارک دولتی (Skaggs 2006)؛ ارزیابی آموزش کتابداری در سمینارهای کنونی با استفاده از تحلیل استنادی (Ursin, Lindsay, and Johnson 2004)؛ تحلیل بین‌المللی ژرونالهای مربوط به املاک و مستغلات[3] (Newll et al. 2002)؛ مجموعه‌سازی با استفاده از فنون تحلیل استنادی (Ching and Chennupati 2002)؛ تحلیل محتوا و دامنهٔ ۱۲ کتاب علوم محیطی (Boersema, Barendse, Bertels, and Wit 2001)؛ تحلیل نوشته‌های بین‌المللی حمل‌ونقل (Osif 2000)؛ تعیین رفتار استناددهی اقتصاددانان (Sharif and Mahmood 2004))؛ ایجاد مجموعه مجلات هسته با استفاده از فنون تحلیل استنادی (Dulle, Lwehabura, Matovelo, and Mulimila 2004))؛ تحلیل نوشته‌های مربوط به سوانح[4] (Osorio and Hurych 2004)؛ تحلیل محتوای نوشته‌های مربوط به زبان عبری[5] در وب (Bar-Ilan and Groisman 2003)؛ تحلیل نقش کتابداران با استفاده از تحلیل محتوا (Allard, Mack, and Feltner-Reichert 2005)؛ بررسی مقاله‌های پژوهشی در زمینهٔ فرمانش فناوری اطلاعات[6] و ارائهٔ یک ساختار مفهومی برای دستاوردهای پژوهشی (Brown and Grant 2005)؛ بررسی مقاله‌های مربوط به انتقال و تبادل دانش با هدف یافتن مدل‌های کاربردی آزمون شده در زمینهٔ خط‌مشی مراقبت‌های بهداشتی (Mitton et al. 2007)؛ بررسی مقاله‌های نمایه شده در پایگاه اطلاعاتی «لیزا» در بازهٔ ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۵ برای تعیین زمینه‌های اصلی پژوهش در حوزهٔ علوم کتابداری و سنددای

[1] Journal of Information Systems
[2] Dutch Industry
[3] real estate
[4] disasters
[5] Hebrew
[6] IT governance

(González-Alcaide et al. 2008)؛ بررسی قصد و رفتار کارشناسان مراقبت‌های بهداشتی بر پایهٔ مقاله‌های پژوهشی با بررسی ضریب تعیین در مدل‌های پیش‌بینی رفتار و نظریه‌های پشتیبان این مدل‌ها (Godin et al. 2008)؛ تحلیل محتوای ۱۷۷۷ مقالهٔ فارسیِ منتشر شده در حوزهٔ کتابداری و اطلاع‌رسانی در سالهای ۱۳۷۵ تا ۱۳۷۷ با هدف تعیین میزان پرکندگی و گرایش موضوع آنها و همچنین مقایسه با مقاله‌های سازمان یافته در پایگاه اطلاعات «ایزا»[1] (یوسفی ۱۳۷۹)؛ بررسی مقاله‌های پنج نشریهٔ کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور در دورهٔ زمانی ۷۷-۱۳۴۷ با هدف تعیین توزیع موضوعی و همچنین روند تغییر موضوع‌های آنها (نیازی ۱۳۸۰)؛ و بررسی و تحلیل پژوهش‌های پیشین دربارهٔ حقوق بیماران در ایران با مرور ۲۶ مقاله و شناخت روند، موضوع، و گونهٔ پژوهش (جولایی و حاجی‌بابایی ۱۳۸۹) از جملهٔ کاربردهای این فنون و مفاهیم در تحلیل اطلاعات علمی و پژوهشی مقاله‌ها به‌شمار می‌روند. «صدیقی» با بررسی مقاله‌های داخلی و بین‌المللی به تبیین رویکرد و حوزه‌های تولیدعلمی در زمینهٔ مدیریت دانش پرداخت (۱۳۹۰). وی روند پژوهش و رشد تولیدات علمی، آثار مهم و تأثیرگذار، نویسندگان و مؤسسه‌های کلیدی، مجلات هسته، نرخ رشد تولیدات علمی، قالب و زبان، کشورهای پیشرو، و خوشه‌های کلیدی در تولیدات علمی مدیریت دانش را تبیین کرد.

تحلیل اطلاعات مقاله‌ها در زمینهٔ فناوری اطلاعات نیز دارای پیشینه‌ای بلند است. در اولین نمونه‌هایی از این دست، «ار» در سال ۱۹۸۹ به بررسی نوشته‌های مرتبط با تأثیرات سازمانی فناوری اطلاعات پرداخت و این تأثیرات را در چهار سطح فرد، گروه، سازمان، و اجتماع دسته‌بندی کرد (Er 1989). وی این تأثیرات را در قالب موضوع‌هایی دربردارندهٔ ارگونومی، استرس، رضایت شغلی، نگرش، روابط صنعتی، رهبری، قدرت، سیاست، تصمیم‌گیری، ساختار سازمانی، و تغییرات سازمانی بررسی نمود. «دیلون» و «موریس» نظریه‌ها و مدل‌هایی را که تا سال ۱۹۹۶ در پژوهش‌های پذیرش فناوری اطلاعات به کار رفته بودند، بررسی و آنها را تحلیل کردند (Dillon and Morris 1996).

«کادیالا» و«کرانس» نیز برای شناخت اثربخشی کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش به بررسی نوشته‌های این حوزه پرداختند (Kadiyala and Crynes 2000). کار آنان ۷۶۰ مقالهٔ برگزیده از پنج پایگاه اطلاعاتی و همچنین فهرست منابع مقاله‌های مروری در این زمینه را در بر داشت و نشان داد که فناوری اطلاعات می‌تواند یادگیری را گسترش دهد اگر شرایط درست باشند و اگر میان فناوری، فنون، و هدف‌های آموزش هم‌خوانی خوبی باشد. «ممتاز» نیز عواملی را بررسی کرد که بر کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات به دست آموزگاران تأثیر داشته‌اند (Mumtaz 2000). بدین منظور، او مقاله‌های این حوزه را مرور و این عوامل را در چند دسته، از جمله عوامل بازدارنده و

[1] ISA

عوامل تشویق‌کنندهٔ آموزگاران در کاربرد فناوری اطلاعات دسته‌بندی کرد. برخی از این عوامل، دسترسی به منابع، کیفیت نرم‌افزار و سخت‌افزار، آسانی کاربرد، مشوق‌های تغییر، پشتیبانی، و پیشینهٔ یادگیری رسمی کامپیوتر هستند. بررسی چرایی کاربست فناوری اطلاعات در میان مردم، موضوع بررسی مقاله‌هایی بود که از مدل پذیرش فناوری[1] در پژوهش‌ها بهره برده بودند. بررسی دستاوردهای تجربی منتشر شده در این مقاله‌ها نشان داد که این دستاوردها به طور کامل هم‌خوان و روشن نیستند و این نشان می‌دهد که شماری از عوامل کلیدی در مدل دیده نشده‌اند. مرور مقاله‌ها نشان داد که هر چند این مدل، مدل سودمندی است، ولی باید با متغیرهای مرتبط با فرایندهای اجتماعی و انسانی تغییر، تکمیل و با مدل پذیرش نوآوری ترکیب شود و گسترش یابد (Legrisa, Inghamb, and Collerettec 2003).

بررسی تأثیر فناوری بازیابی اطلاعات[2] پزشکی با مرور پژوهش‌های کمی، کیفی، و ترکیبی موضوع کار «پلائیا» و دیگران بود (Pluyea et al. 2005). آنان با مرور مقاله‌های منتشر شده تا سال ۲۰۰۴ و گزینش چند مرحله‌ای آنها از میان هزاران مقاله، ۲۶ مقاله را برای بررسی برگزیدند. تحلیل محتوای این مقاله‌ها نشان داد که کاربرد این فناوری بر پزشکان تأثیر مثبتی داشته است. آنان برای هر مقاله، مواردی مانند طرح پژوهش (تجربی، مشاهده، و آزمایشگاهی)، شیوهٔ گردآوری داده‌ها (لاگ کامپیوتر، پرسشنامه، اطلاعات پروندهٔ بیماران، و...)، و نوع مقیاس سنجش تأثیر (اسمی، فاصله‌ای، و مقایسه‌ای)، کشور، سال، واحد تحلیل (تعریف و شمار)، پاسخ‌گویان، و عنوان را نیز استخراج کردند. مدل پذیرش فناوری در سال ۲۰۰۶ نیز از سوی «کینگ» و «هی» موضوع یک فراتحلیل آماری قرار گرفت (King and He 2006). آنان ۸۸ مقاله را بررسی کردند و نتیجه گرفتند که این مدل معتبر و ستبر[3] است. این مدل با اینکه کاربرد بسیاری داشته است، ولی توان کاربرد بیش از این را دارد. «وارد» و دیگران برای پاسخ به این پرسش که نگرش کارکنان بخش مراقبت‌های بهداشتی به گسترش فناوری اطلاعات در عمل و عواملی که می‌توانند بر آنها و همچنین بر تغییر نگرش آنها تأثیر داشته باشند، نوشته‌های در دسترس بررسی کردند (Ward et al. 2009). آنان از میان ۱۹۹۴ مقالهٔ منتشر شده در بازهٔ ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵، شمار ۷۹ مقاله را در چند گام برای تحلیل برگزیدند. برایند کار آنها نشان داد که نگرش متخصصان مراقبت‌های بهداشتی عاملی کلیدی در پذیرش و استفاده از فناوری اطلاعات در کار حرفه‌ای دارد. «اور» و «کارش» با بررسی سیستماتیک نوشته‌ها به شناسایی متغیرهای پیش‌برندهٔ پذیرش فناوری اطلاعات سلامت مشتریان[4] در میان بیماران پرداختند (Or and Karsh 2009). آنان

[1] Technology Acceptance Model (TAM)
[2] information-retrival technology
[3] robust
[4] Consumer Health Information Technology (CHIT)

۵۲ مقاله را از میان ۱۸۷۲ مقاله ابتدایی برای بررسی برگزیدند. در این مقاله‌ها ۹۴ متغیر گوناگون در ارتباط با پذیرش آزمون شده بودند. از میان ۱۰ متغیر به تعامل انسان ـ فناوری، ۱۶ متغیر به عوامل سازمانی، و یک متغیر به محیط ارتباط داشتند.

«لاو»، «لینگ»، و «بوهالیس» کاربردهای فناوری اطلاعات را در صنعت توریسم بررسی کردند (Law, Leung, and Buhalis 2009). آنان ۲۱۵ مقالهٔ ۵۷ مجلهٔ علمی را در این زمینه در بازهٔ ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ مرور کردند. کاربردهای فناوری اطلاعات در صنعت توریسم در چند دسته از جمله رفتار مشتریان، جنبه‌های فنی، و دیدگاه عرضه‌کنندگان تقسیم‌بندی شد و روند آنها نشان داد که این فناوری در عملیات رقابتی و در بازاریابی سازمان‌های این صنعت در تراز جهانی نقشی بنیادین و روزافزون دارد. شناخت موانع پذیرش پرونده‌های پزشکی الکترونیکی از دیدگاه پزشکان و دسته‌بندی و تحلیل آنها، موضوع کار «بونسترا» و «بروکلوئیس» بود (Boonstra and Broekhuis. 2010). به این منظور ۲۲ مقاله در بازهٔ ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۹ از چهار پایگاه اطلاعات بازیابی و موانع گفته شده در آنها، در هشت دستهٔ اصلی و ۳۱ دستهٔ فرعی تقسیم‌بندی شدند. آنان برای هر دسته از موانع نیز استراتژی‌های برخورد با آنها را پیشنهاد کردند. بررسی مدل پذیرش فناوری موضوع کار «ترنر» و دیگران بود (Turner et al. 2010). آنان با بررسی مقاله‌ها در پی این بودند که آیا این مدل می‌تواند استفادهٔ واقعی از فناوری اطلاعات را پیش‌بینی کند. آنان ۷۳ مقاله را بررسی و روابط سازه‌های این مدل را بر پایهٔ یافته‌های آنها مطالعه کردند. آنان برای هر مقاله، اندازهٔ نمونه، تعداد پاسخ‌گویان، آهنگ بازگشت پرسشنامه‌ها، چگونگی سنجش متغیرها (خوداظهاری/ اندازه‌گیری)، و روش‌های آماری (همبستگی/ ...) به کار رفته را نیز شمارش کردند. «هولدن» و «کارش» نیز گذشته و آیندهٔ مدل پذیرش فناوری را بخش سلامت بررسی کردند (Holden and Karsh 2010). آنان ۲۰ پژوهش را در این زمینه که تا سال ۲۰۰۸ منتشر شده بودند، مرور و اعتبار آن را در این حوزه براورد نمودند. آنان ویژگی‌های هر پژوهش را شامل نمونه، بافت، موضوع، مدل پژوهش، مقیاس اندازه‌گیری سازه‌ها، و اعتبار مدل، گزارش و با یک‌دیگر مقایسه کردند.

«تانگ» و «چن» در سال ۲۰۱۱ مقاله‌های مرتبط با چهار مدل پذیرش فناوری اطلاعات را مرور و اجزای سازنده آنها را مقایسه و توان پیش‌بینی آنها را گزارش کردند (Tang and Chen 2011). «لوچ» (Lluch 2011) برای شناخت موانع سازمانی کاربرد فناوری اطلاعات در میان متخصصان بخش بهداشت به بررسی نوشته‌ها پرداخت. او ۷۹ مقاله را مرور و در پنج دستهٔ اصلی و ۱۰ دستهٔ فرعی طبقه‌بندی و در پایان نیز توصیه‌هایی را برای مقابله با این موانع ارائه کرد. «اولیوریا» و «مارتینز» با هدف شناخت مدل‌های پذیرش فناوری اطلاعات در سطح سازمان، مقاله‌های این حوزه را مرور و دو مدل

اشاعهٔ نوآوری و فناوری، سازمان، و محیط را به دقت بررسی کردند (Oliveira and Martins 2011). آنان پس از تشریح هر مدل؛ متغیرها، روش پژوهش، بافت پژوهش، حجم نمونه، و روش گردآوری داده‌ها را برای مقاله‌های مرتبط تبیین کردند. «که ـ زین» و همکارانش با مرور مقاله‌ها به بررسی نوآوری در فرایند تولید در سایهٔ فناوری اطلاعات پرداختند (Ke-xin, Wan-hong, and Ming-ye 2010). آنان مقاله‌های برگزیده را از دیدگاه نظری در چهار دسته گذاردند و دریافتند که با کاربرد فناوری اطلاعات، فرایندهای کسب‌وکار در این چهار دسته دیگرگون خواهند شد.

۳-۲. چارچوب بازنمایی

همان‌گونه که دیده می‌شود، بیشتر کارهایی که روی مقاله‌ها انجام شده‌اند، بر سه محور تحلیل استنادی، تحلیل روش‌شناختی، و تحلیل موضوعی استوار هستند. از این روی، از میان ابعاد تحلیل اطلاعات مقاله‌ها که در پژوهش‌های پیشین به‌کار رفته‌اند، تنها شماری از آنها با هدف‌های سه‌گانهٔ این پژوهش هم‌خوان هستند که تفاوت چندانی هم با ابعاد گفته شده برای پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها ندارند.

از این روی، چارچوب اولیهٔ تحلیل و بازنمایی اطلاعات مقاله‌ها، بر پایهٔ ابعاد تحلیل استفاده شده در پژوهش‌های پیشین و نوشته‌های موجود با موضوع و هدف‌های مشابه این پژوهش، طراحی شد. سپس اعتبار چارچوب طراحی شده، با دیدگاه متخصصان سنجیده شد.

بر پایهٔ نتایج به دست آمده از اعتبارسنجی چارچوب با نظر متخصصان، بازنمایی روند پژوهش‌های گزارش شده در چارچوب مقاله‌ها از سه دیدگاه « پژوهش»، «ویژگی‌های روش‌شناختی»، و «یافته‌ها» و بر پایهٔ ابعاد زیر انجام می‌شود.

۱. پژوهش

۱-۱. عنوان

۱-۲. موضوع

۱-۳. پدیدآور(ان)

۱-۳-۱. نام و نام خانوادگی

۱-۳-۲. جنس

۱-۳-۳. رشتهٔ تحصیلی

۱-۳-۴. گرایش

۱-۳-۵. مرتبهٔ علمی (استاد/ دانشیار/ استادیار/ مربی/ دانشجو)

۱-۳-۶. وابستگی سازمانی

۱-۴. عنوان مجلهٔ علمی/ کنفرانس

۱-۵. تاریخ انتشار/ برگزاری

۱-۶. محل نشر/ برگزاری

۱-۷. زبان

۲. ویژگی‌های روش‌شناختی

۲-۱. نوع پژوهش (بنیادی/ کاربردی/ توسعه‌ای)

۲-۲. روش‌شناسی یا رویکرد پژوهش (کمی/ کیفی/ ترکیبی)

۲-۳. روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...)

۲-۴. ابزار(های) گرداوری اطلاعات (پرسشنامه/ مصاحبه/ مشاهده/ مطالعه/ ...)

۲-۵. مقیاس (اسمی، ترتیبی، فاصله‌ای، نسبتی)

۲-۶. سنجش متغیرها (خوداظهاری، اندازه‌گیری)

۲-۷. بافت پژوهش (شهر/ سازمان)

۲-۸. نظریهٔ پشتیبان پژوهش (دارد/ ندارد. اگر دارد، نام نظریه)

۲-۹. مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش (دارد / ندارد. اگر دارد، نام مدل)

۲-۱۰. جامعهٔ پژوهش

۲-۱۱. روش گرداوری داده‌ها (سرشماری/ نمونه‌گیری)

۲-۱۱-۱. اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها)

۲-۱۱-۲. اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری

۳. یافته‌ها

۳-۱. عوامل منفرد مؤثر بر عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران

۳-۲. مدل عوامل مؤثر بر عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران

فصل چهارم

اعتبارسنجی چارچوب بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها و مقاله‌ها

٤-١. مقدمه

همانگونه که پیش‌تر اشاره شد چارچوب اولیهٔ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و مقاله‌ها، بر پایهٔ ابعاد تحلیل استفاده شده در پژوهش‌های پیشین و نوشته‌های موجود با موضوع و هدف‌های مشابه این پژوهش، طراحی شد. سپس اعتبار چارچوب طراحی شده، با دریافت دیدگاه متخصصان نسبت به هر مؤلفه از چارچوب سنجیده شد. برای دریافت دیدگاه متخصصان، پرسشنامه‌ای در سه بخش طراحی و در اختیار متخصصان موضوعی قرار گرفت.

بخش آغازین این پرسشنامه به گزارش اطلاعات جمعیت شناختی اختصاص داشت. در بخش دوم[1] این پرسشنامه مؤلفه‌های مرتبط با اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها طرح شده بود. در این بخش، ابعاد تحلیل و بازنمایی شامل: چهار بعد اصلی «اطلاعات پژوهش‌های انجام شده (هفت بعد فرعی)، ویژگی‌های روش‌شاختی پژوهش‌های انجام شده (۱۱ بعد فرعی)، یافته‌های پژوهش‌های انجام شده (دو بعد فرعی)، اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده (بعد مولفهٔ فرعی)» ارائه و از مختصصان خواسته شد تا نظر خود را بر پایهٔ مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت،[2] و در بازهٔ کاملاً مخالف تا کاملاً موافق، نسبت به ابعاد تحلیل و بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها اعلام کنند.

بخش سوم این پرسشنامه به چارچوب تحلیل و بازنمایی اطلاعات مقاله‌ها اختصاص داشت. در این بخش، ابعاد تحلیل و بازنمایی مقاله‌ها شامل: چهار بعد اصلی «اطلاعات پژوهش‌های انجام شده (هفت بعد فرعی)، ویژگی‌های روش‌شاختی پژوهش‌های انجام شده (۱۱ بعد فرعی)، یافته‌های پژوهش‌های انجام شده (دو مولفهٔ فرعی)، اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده (چهار بعد فرعی)» ارائه و از آنها خواسته شد تا نظر خود را بر پایهٔ مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت، و در بازهٔ کاملاً مخالف تا کاملاً موافق، نسبت به ابعاد تحلیل و بازنمایی اطلاعات مقاله‌ها اعلام کنند.

---

[1] پرسشنامهٔ «چارچوب تحلیل و بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها» با پرسشنامهٔ «چارچوب تحلیل و بازنمایی اطلاعات مقاله‌ها» به صورت مشترک طراحی شده و در بخش سوم پرسشنامه، ابعاد مرتبط با مقاله‌ها طرح شده است.

[2] Likert scale

٤-۲. مشخصات جمعیت شناختی

شرکت‌کنندگان در پانل متخصصان این پژوهش ۱۲ نفر هستند. از این تعداد شش نفر مدرک تحصیلی دکتری تخصصی و شش نفر نیز مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد دارند. ده نفر از اعضای پانل هیئت علمی، یک نفر کارشناس هستند و شغل یک نفر نیز در پرسشنامه معین نشده است. جدول چهار مشخصات شرکت‌کنندگان در پانل متخصصان را بر پایهٔ میزان تحصیلات، شغل و جنس نشان می‌دهد.

جدول ٤. شرکت‌کنندگان در پانل متخصصان بر پایهٔ میزان تحصیلات، شغل و جنس

جنس و تحصیلات		شغل: هیئت علمی	شغل: کارشناس	شغل: نامعین	جمع
زن	میزان تحصیلات: کارشناسی ارشد	۲	۱	۱	۴
	میزان تحصیلات: دکتری	۲	۰	۰	۲
	جمع	۴	۱	۱	۶
مرد	میزان تحصیلات: کارشناسی ارشد	۲			۲
	میزان تحصیلات: دکتری	۴			۴
	جمع	۶			۶
جمع	میزان تحصیلات: کارشناسی ارشد	۴	۱	۱	۶
	میزان تحصیلات: دکتری	۶	۰	۰	۶
	جمع	۱۰	۱	۱	۱۲

بر پایهٔ اطلاعات گزارش شده در پرسشنامه، تمامی اعضای شرکت‌کننده در پانل متخصصان دارای پیشینهٔ فعالیت در حوزه تخصصی هستند. کمینه تجربه کاری اعضای پانل در حوزهٔ موضوعی بیش از پنج سال و بیشینهٔ آن بین بیست و تا بیست و پنج سال است. جدول شمارهٔ پنج فراوانی و درصد پیشینهٔ اعضای پانل و تعداد پروژه‌ها و طرح‌های پژوهشی مرتبط آن‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۵. فراوانی و درصد پیشینهٔ اعضای پانل و تعداد پروژه‌ها و طرح‌های پژوهشی مرتبط آن‌ها

تعداد پروژه‌ها و طرح‌های پژوهشی مرتبط	پیشینهٔ مرتبط				جمع
	پنج تا ۱۰	۱۰ تا ۱۵	۱۵ تا ۲۰	۲۰ تا ۲۵	
۱	۰	۱	۰	۰	۱
	۰.۰	۳۳.۳	۰.۰	۰.۰	۸.۳
۲	۰	۱	۲	۰	۳
	۰.۰	۳۳.۳	۲۸.۶	۰.۰	۲۵.۰
۳	۰	۱	۲	۰	۳
	۰.۰	۳۳.۳	۲۸.۶	۰.۰	۲۵.۰
۵	۰	۰	۱	۰	۱
	۰.۰	۰.۰	۱۴.۳	۰.۰	۸.۳
۶	۰	۰	۱	۰	۱
	۰.۰	۰.۰	۱۴.۳	۰.۰	۸.۳
۸	۱	۰	۰	۱	۲
	۱۰۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۶.۷
۱۰	۰	۰	۱	۰	۱
	۰.۰	۰.۰	۱۴.۳	۰.۰	۸.۳
جمع	۱	۳	۷	۱	۱۲
	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰

٤-۳. دیدگاه متخصصان دربارهٔ ابعاد پیشنهادی

٤-۳-۱. ابعاد پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها

در بخش دوم پرسشنامه مؤلفه‌های مرتبط با اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها طرح شده است. در این بخش، ابعاد تحلیل و بازنمایی شامل: چهار بعد اصلی «اطلاعات پژوهش‌های انجام شده (هفت بعد فرعی)، ویژگی‌های روش‌شاختی پژوهش‌های انجام شده (۱۱ بعد فرعی)، یافته‌های پژوهش‌های انجام شده (دو بعد فرعی)، اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده (بعد مؤلفهٔ فرعی)» ارائه و از متخصصان خواسته شد تا نظر خود را بر پایهٔ مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت، و در بازهٔ کاملاً مخالف تا کاملاً موافق، نسبت به ابعاد تحلیل و بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها اعلام کنند.

جدول ٦. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملا مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملا موافق	جمع
عنوان	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
موضوع	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
دانشجو	۹.۱	۹.۱	۰.۰	۹.۱	۷۲.۷	۱۰۰.۰
نام و نام خانوادگی	۱۶.۷	۸.۳	۰.۰	۲۵.۰	۵۰.۰	۱۰۰.۰
رشته تحصیلی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۸۳.۳	۱۰۰.۰
گرایش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۵.۰	۷۵.۰	۱۰۰.۰
استاد راهنما	۰.۰	۰.۰	۹.۱	۹.۱	۸۱.۸	۱۰۰.۰
نام و نام خانوادگی	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۲۵.۰	۵۸.۳	۱۰۰.۰
جنس	۱۶.۷	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۶۶.۷	۱۰۰.۰
مرتبه علمی	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۰.۰	۸۳.۳	۱۰۰.۰
وابستگی سازمانی	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
نام دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
نام دانشکده/ پژوهشکده	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۲۵.۰	۶۶.۷	۱۰۰.۰
تاریخ دفاع از پایان‌نامه/ رساله	۰.۰	۸.۳	۰.۰	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰

جدول شمارهٔ شش دیدگاه متخصصان و اعضای پانل دربارهٔ بعد اطلاعات پژوهش‌های انجام شده را نشان می‌دهد. اطلاعات این جدول بیانگر آن است که بیشینه میزان موافقیت مربوط به بعد فرعی و عنوان و موضوع وکمینهٔ آن مربوط به ابعاد فرعی دانشجو، نام و نام‌خانوادگی و جنس است. با این حال متوسط آمار ارائه شده بیانگر آن است که اعضای پانل با وجود تمامی ابعاد فرعی ارائه شده موافق هستند.

جدول ۷. دیدگاه متخصصان دربارهٔ ابعاد فرعی ویژگی‌های روش شناختی پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملا مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملا موافق	جمع
نوع پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
روش شناسی یا رویکرد پژوهش	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
روش پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۵.۰	۷۵.۰	۱۰۰.۰
ابزارهای گردآوری اطلاعات	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
مقیاس	۰.۰	۰.۰	۱۸.۲	۹.۱	۷۲.۷	۱۰۰.۰
سنجش متغیرها	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۸.۲	۸۱.۸	۱۰۰.۰
بافت پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۸.۲	۸۱.۸	۱۰۰.۰
نظریه پشتیبان پژوهش	۰.۰	۹.۱	۰.۰	۰.۰	۹۰.۹	۱۰۰.۰
مدل پیش‌ساخته پژوهش	۰.۰	۹.۱	۰.۰	۹.۱	۸۱.۸	۱۰۰.۰
جامعه پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۹.۱	۹۰.۹	۱۰۰.۰
روش گردآوری داده	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
حجم داده	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۸۳.۳	۱۰۰.۰
روش نمونه‌گیری	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۸۳.۳	۱۰۰.۰

جدول شمارهٔ هفت دیدگاه متخصصان و اعضای پانل دربارهٔ بعد ویژگی‌های روش‌شناختی پژوهش‌های انجام شده را نشان می‌دهد. اطلاعات این جدول بیانگر آن است که اعضای پانل با وجود تمامی ابعاد فرعی موافق هستند. کمینه موافقت در ابعاد نظریه پشتیبان پژوهش و مدل پیش ساختهٔ پژوهش، دیده می‌شود. متوسط آمار ارائه شده در این جدول بیانگر آن است که اعضای پانل با وجود تمامی ابعاد فرعی ارائه شده موافق هستند.

جدول ۸. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی یافته‌های پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملا مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملا موافق	جمع
عوامل منفرد مؤثر بر پذیرش و کاربرد	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۹.۱	۹۰.۹	۱۰۰.۰
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	۰.۰	۰.۰	۹.۱	۱۸.۲	۷۲.۷	۱۰۰.۰

جدول شمارهٔ هشت بیانگر آن است که بیشنهٔ اعضای پانل با وجود هر دو بعد فرعی پیشنهادی برای تحلیل یافته‌های پژوهش‌های انجام شده موافق هستند.

جدول ۹. دیدگاه متخصصان دربارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملا مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملا موافق	جمع
توزیع فراوانی استادان راهنما بر حسب موسسه	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۱۶.۷	۷۵.۰	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی پایان‌نامه‌های راهنمایی شده توسط هر استاد(بر حسب سال/ موضوع/ مؤسسه)	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۱۶.۷	۷۵.۰	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی رساله‌های راهنمایی شده توسط هر استاد (بر حسب سال/ موضوع/ مؤسسه)	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۱۶.۷	۷۵.۰	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها (بر حسب زمان/ مؤسسه/ استاد)	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی موضوع پایان‌نامه‌ها / رساله‌ها (بر حسب زمان/ مؤسسه/ استاد)	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی پایان‌نامه‌های دفاع شده در دانشگاه یا مؤسسه (بر حسب سال/ رشته/ موضوع)	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۱۶.۷	۷۵.۰	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی رساله‌های دفاع شده در دانشگاه یا مؤسسه (بر حسب سال/ رشته/ موضوع)	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۸.۳	۷۵.۰	۱۰۰.۰

اطلاعات جدول شمارهٔ نه بیانگر آن است که بیشنهٔ اعضای پانل با ابعاد فرعی اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده موافق هستند.

٤-۳-۲. ابعاد مقاله‌های نشریه‌ها و کنفرانس‌های علمی

بخش سوم پرسشنامهٔ اعتبارسنجی چارچوب تحلیل و بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها و مقاله‌ها به بررسی دیدگاه اعضای پانل متخصصان در مورد ابعاد معرفی شده برای مقاله‌های نشریه‌ها و کنفرانس‌های علمی اختصاص داشت. در این بخش، ابعاد تحلیل و بازنمایی مقاله‌ها شامل: چهار بعد اصلی «اطلاعات پژوهش‌های انجام شده (هفت بعد فرعی)، ویژگی‌های روش‌شاختی پژوهش‌های انجام شده (۱۱ بعد فرعی)، یافته‌های پژوهش‌های انجام شده (دو مؤلفهٔ فرعی)، اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده (چهار بعد فرعی)» ارائه و از آنها خواسته شد تا نظر خود را بر پایهٔ مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت، و در بازهٔ کاملاً مخالف تا کاملاً موافق، نسبت به ابعاد تحلیل و بازنمایی اطلاعات مقاله‌ها اعلام کنند.

جدول ۱۰. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملاً مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملاً موافق	جمع
عنوان	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
موضوع	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
پدیدآوران	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
نام و نام خانوادگی	۰.۰	۹.۱	۹.۱	۹.۱	۷۲.۷	۱۰۰.۰
جنس	۸.۳	۸.۳	۰.۰	۸.۳	۷۵.۰	۱۰۰.۰
رشته تحصیلی	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۸۳.۳	۱۰۰.۰
گرایش	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۰.۰	۹۱.۷	۱۰۰.۰
مرتبه علمی	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸.۳	۷۵.۰	۱۰۰.۰
وابستگی سازمانی	۹.۱	۰.۰	۰.۰	۲۷.۳	۶۳.۶	۱۰۰.۰
عنوان مجله علمی/ کنفرانس	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
تاریخ انتشار/ برگزاری	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
محل نشر/ برگزاری	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
زبان	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰

جدول ۱۰ دیدگاه اعضای پانل متخصصان دربارهٔ ابعاد اطلاعات پژوهش‌های انجام شده را نشان می‌دهد. گفتنی است بیشنهٔ موافقت اعضای پانل با ابعاد عنوان و موضوع است و کمینهٔ آن مربوط به جنس است با این حال به طور متوسط اعضای پانل با تمامی ابعاد فرعی مطرح شده در این بخش موافقت هستند.

جدول ۱۱. دیدگاه متخصصان دربارهٔ ابعاد فرعی ویژگی‌های روش شناختی پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملاً مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملاً موافق	جمع
نوع پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
روش شناسی یا ریکرد پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
روش پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۸۳.۳	۱۰۰.۰
ابزارهای گردآوری اطلاعات	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
مقیاس	۰.۰	۰.۰	۱۶.۷	۱۶.۷	۶۶.۷	۱۰۰.۰
سنجش متغیرها	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۵.۰	۷۵.۰	۱۰۰.۰
بافت پژوهش	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
نظریهٔ پشتیبان پژوهش	۰.۰	۸.۳	۰.۰	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
مدل پیش ساخته پژوهش	۰.۰	۸.۳	۰.۰	۱۶.۷	۷۵.۰	۱۰۰.۰
جامعه پژوهش	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۱۰۰.۰	۱۰۰.۰
روش گردآوری داده‌ها	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
حجم نمونه	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
روش نمونه‌گیری	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰

جدول یازده دیدگاه اعضای پانل متخصصان دربارهٔ ویژگی‌های روش‌شناختی پژوهش‌های انجام شده را نشان می‌دهد. آمار این جدول بیانگر آن است که بیشینهٔ اعضای پانل با تمامی ابعاد و اقلام اطلاعاتی پیشنهاد شده، کاملاً موافق یا موافق هستند.

جدول ۱۲. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی یافته‌های پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملاً مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملاً موافق	جمع
عوامل منفرد مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۹.۱	۹۰.۹	۱۰۰.۰
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران	۰.۰	۰.۰	۹.۱	۱۸.۲	۷۲.۷	۱۰۰.۰

جدول ۱۲ بیانگر دیدگاه اعضای پانل متخصصان در مورد اقلام مرتبط با یافته‌های پژوهش‌های انجام شده است. اطلاعات ارائه شده در این جدول نشان می‌دهد که بیشینهٔ اعضای پانل با این ابعاد کاملاً موافق هستند.

جدول ۱۳. دیدگاه متخصصان در بارهٔ ابعاد فرعی اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده

ابعاد	کاملاً مخالف	تا حدی مخالف	مطمئن نیستم	تا حدی موافق	کاملاً موافق	جمع
توزیع فراوانی مقاله‌ها بر حسب مجله علمی/ کنفرانس	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۸.۳	۸۳.۳	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی پدیدآران بر حسب مؤسسه	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۱۶.۷	۷۵.۰	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی مقاله‌ها بر حسب زمان/ مؤسسه/ پدیدآور	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۸.۳	۹۱.۷	۱۰۰.۰
توزیع فراوانی موضوع مقاله‌ها بر حسب زمان/ مؤسسه/ پدیدآور	۰.۰	۰.۰	۰.۰	۲۵.۰	۷۵.۰	۱۰۰.۰

اطلاعات جدول ۱۳ نشان می‌دهد که هیچ یک از اعضای پانل با اقلام معرفی شده در بعد اطلاعات ترکیبی پژوهش‌های انجام شده مخالف یا کاملاً مخالف نیستند و بیشینه آن‌ها با اقلام معرفی شده کاملاً موافق هستند.

به طور کلی تمامی مؤلفه‌ها و اقلام معرفی شده در ابعاد مربوط به تحلیل اطلاعات مقاله‌های منتشر شده در نشریه‌های و کنفرانس‌های علمی مورد تائید اعضای پانل متخصصان قرار گرفته است.

فصل پنجم

اطلاعات کتاب‌شناختی منابع

۵-۱. مقدمه

پوشش منابع در این پژوهش پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد، رساله‌های دکترای تخصصی، مقاله‌های مجله‌های فارسی و انگلیسی، و مقاله‌های فارسی و انگلیسی کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی را در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران تا پایان سال ۱۳۹۰ خورشیدی و ۲۰۱۱ میلادی در بر دارد. به این منظور تنها از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های در دسترس با متن کامل در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و پایگاه‌های اطلاعاتی تمام‌متن در دسترس در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و دانشگاه تهران و منابع رایگان در محیط وب استفاده شد.

جست‌وجوی منابع در چند گام انجام گردید. ابتدا کلیدواژه‌های مرتبط بر اساس دانش گروه تحقیق و کلید واژه‌های به کار برده شده در مطالعات پیشین که با گستره و اهداف مشابه این پژوهش اجرا شده بودند، تعیین شدند و سپس با استفاده از آنها پایگاه‌های اطلاعات هدف جست‌وجو و منابع مرتبط برگزیده شدند. در گام دوم فهرست منابع هر یک از مدارک بازیابی شده بررسی و منابع مرتبط از میان آنها برگزیده شدند.

استراتژی جست‌وجو در پایگاه‌های اطلاعات و موتورهای جست‌وجوی فارسی و معادل آنها برای پایگاه‌های اطلاعات و موتورهای جست‌جوی انگلیسی (به همراه واژهٔ Iran) به این شکل بود:

> [«فناوری اطلاعات» یا «تکنولوژی اطلاعات» یا «کامپیوتر» یا «رایانه» یا «اینترنت» یا «وب» یا «سیستم اطلاعات» یا «دولت الکترونیکی» یا «شهر الکترونیک» یا «بانکداری الکترونیک» یا «تجارت الکترونیک» یا «سلامت الکترونیک» یا «یادگیری الکترونیک» یا «بیمهٔ الکترونیک» یا «خدمات الکترونیک» یا «موبایل» یا «تلفن همراه»] و [«پذیرش» یا «کاربرد» یا «به‌کارگیری» یا «استفاده» یا «کاربست»] و [«موانع» یا «چالش‌ها» یا «تهدیدها» یا «عوامل موفقیت» یا «عوامل شکست» یا «عوامل مؤثر»]

برای جست‌وجوی مقاله‌ها[۱] از پایگاه‌های اطلاعات تمام‌متن در دسترس در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و دانشگاه تهران استفاده شد که عبارت بودند از:

- مقاله‌های فارسی: پایگاه‌های پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، «مگ‌ایران»[۲]، «سید»[۳]، «نورمگز»[۴]، «ایران‌مدکس»[۵]، «سیولیکا»[۶]
- مقاله‌های انگلیسی: پایگاه‌های «ساینس‌دایرکت»[۷]، «ابسکو»[۸]، «پروکوئست»[۹]، و «گوگل‌اسکلار»[۱۰]؛ و موتور جست‌وجوی «گوگل»

برای جست‌وجوی پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها پایگاه اطلاعات پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران و همچنین کتابخانه‌های دانشگاه‌های شهر تهران شامل دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه الزهرا، دانشگاه امام صادق، دانشگاه امیرکبیر، دانشگاه پیام نور، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه تهران، دانشگاه شاهد، دانشگاه شهید بهشتی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه علم و صنعت، دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشگاه صنعتی خواجه نصیر، و دانشگاه صنعتی شریف جست‌وجو شدند[۱۱]. از آنجایی که اطلاعات کامل کتابشناختی شماری از پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها به دست نیامد، از نشان (؟؟؟؟) به جای اطلاعات گم‌شده استفاده شد.

۵-۲. اطلاعات کتاب‌شناختی مقاله‌های مجله‌های علمی

1. Ahmadpour, A. and M. Mirdamadi. 2010. Determining challenges in the application of e-learning in agricultural extension services in Iran. *American-Eurasian J. Agric. & Environ. Sci.* 9 (3): 292-296.

2. Aliaskari, M., S. Daei Karimzadeh, M. Keivanara, and A. Gholizade. 2011. Electronic trading and necessity of attention to development barriers of electronic banking. *World Academy of Science, Engineering and Technology* 80:326-329.

---

[۱] مقاله‌هایی برای تحلیل وارد گام بعدی خواهند شد که بر پایهٔ پیشنهادیهٔ مصوب، متن کامل آنها در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران یا دانشگاه تهران در دسترس باشند.

[2] magiran.com
[3] sid.ir
[4] noormags.com
[5] iranmedex.com
[6] civilica.ir
[7] sciencedirect.com
[8] ebsco.com
[9] proquest.com
[10] scholar.google.com

[۱۱] پایان‌نامه‌ها/ رساله‌هایی برای تحلیل وارد گام بعدی خواهند شد که بر پایهٔ پیشنهادیهٔ مصوب، متن کامل آنها در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران در دسترس باشند.

3. Allameh, S. M., and N. Jafari. 2010. The essential infrastructures' preparation assessment for establishing the electronic stock exchange in Iran. *Journal of economics and international finance* 2 (4): 68-75.

4. Anvary Rostamy, Ali Asghar. 2010. Empirical Investigation of IT diffusion drivers in developed & developing countries. *Intl. J. Humanities* 1 (1):1-18.

5. Asgharizadeh, E., M. Ajalli, S. R. Safavi Mirmahalleh, and A. Medghalchi. 2010. Recognition of obstacles and providing different guidelines and promotion of electronic government in Iran. *World academy of science, engineering and technology* 68:620-627.

6. Asgharizadeh, E., M. Ajalli Geshlajoughi, and S. R. Safavi Mirmahalleh. 2009. Identification of the electronic city application obstacles in Iran. *International journal of human and social sciences* 4 (3): 158-163.

7. Asosheh, A., S. Bagherpour, N. Yahyapour. 2008. Extended acceptance models for recommender system adaption, case of retail and banking service in Iran. *WSEAS transactions on business and economics* 5 (5): 189-200.

8. Barati, S., Shahriar Mohammadi. 2009. An efficient model to improve customer acceptance of mobile banking. Proceedings of the World Congress on Engineering and Computer Science 2009 Vol II. WCECS 2009, October 20-22, 2009, San Francisco, USA.

9. Dezdar, Shahin & Sulaiman Ainin. 2010. ERP implementation success in Iran: Examining the role of system environment factors. *World academy of science, engineering and technology* 66:449-455.

10. Feizi, K., and M. H. Ronaghi. 2010. A model for e-banking trust in Iran's banking industry. *International journal of industrial engineering and production research* 21 (1): 23-33.

11. Gerami, Mohsen. 2010. The state of information and communication technology in Iran. *International Journal on Computer and Engineering* 2 (2):328-332.

12. Gharoie Ahangar, R. 2011. An investigaton into the determinant of customers' preferences and satisfaction of Internet banking. *Journal of applied sciences* 11 (3): 426-437.

13. Gilaninia, S., Arman Fattahi, and Seyyed Javad Mousavian. 2011. Behavioral factors tend to use the internet banking services case study: System (SABA), the Melli Bank, Iran, Ardabil. *International Journal of Business Administration* 2 (3): 173-179.

14. Gilaninia, S., Seyyed Javad Mousavian, Soheil Ghorbani Ghavidel Boeini, Alireza Najafpour, Mohammad Najibzadeh, Hatef Esmaeili, Mohammad Babaei, Fatemeh Zadbagher Seighalani. 2011. Challenges application of E-

commerce in Iran. *Interdisciplinary journal of contemporary research in business* 3 (8): 497-507.

15. Hayati, zouhayr& Tahere Jowkar.2008.Adoption of electronic reference materials in academic libraries of Iran. *The international information and library review* 40:52-63.
16. Hosseini, S. J. F., M. Niknami, M. Chizari. 2009. To determine the challenges in the application of ICTs by the agricultural extension service in Iran. *Journal of Agricultural Extension and Rural Development* 1 (1): 027-030.
17. Khosravani, A. 2008. The modern integrated payment system: The Iran experience to date. *Journal of Internet Banking and Commerce* 13 (1). http://www.arraydev.com/commerce/jibc/ (accessed April 7, 2012).
18. Lashgarara, Farhad, Roya Mohamadi & Maryam omidi najafabadi. 2011. Challenges and implications of ICT application for improving the marketing of agricultural products at Gamsar city, Iran. *Agric.sci.digest* 3 (31):161-166.
19. Madadi, Yegane, Hooshang Iravani, and saeede Nazari Nooghabi. 2011. Factors effective on familiarity and usage of information and communication technology (ICT). *Procedia social and behavioral sciences* 15:3625-3632.
20. Mohsenzadeh, F., A. Isfandyari-Moghaddam. 2009. Application of information technologies in academic libraries. *The Electronic Library* 27 (6): 986 – 998.
21. Pour Mirza, A., M. T. Hamidi Beheshti, A. Wallstrom, and O. Pour Mirza. 2009. Adoption of Internet banking by Iranian consumers: An empirical investigation. *Journal of applied sciences* 9 (14): 2567-2575.
22. Rabi, A., Z. Boostani. 2011. Barriers of electronic banking development, study case: Saman bank. *Interdisciplinary journal of contemporary research in business* 3 (5): 311-324.
23. Rasoulian, M., and M. Safari. 2011. The reasons to lack of electronic banking achievement in Iran. *International Journal of Managing Information Technology* 3 (3): 51-60.
24. Rezaei, Abdolmotalleb, Ali Asadi, Ahmad Rezvanfar & Hajar Hassanshahi. 2009. The impact of organizational factors on management information system success: An investigation in Iran's agricultural extension providers. *The international information & library review* 41:163-172.
25. Sadeghi, T., and S. Farokhian. 2011. Services quality model for online banking services by behavioral adoption theories and comparative study. *African Journal of Business Management* 5 (11): 4490-4499.

26. Sanayei, A., and N. Jafari. 2011. Appraisal of influencing factor on accepting electronic banking (A case study: Customers of Industry and Mine Bank). *Interdisciplinary journal of contemporary research in business* 3 (8): 814-821.

27. Sarlak, M. A., A. R. Aliahmadi, A. Ghorbani, and M. Shahidi. 2009. Recognition of factors affecting the successful implementation of electronic banking in Iran. *Journal of applied sciences* 9 (21): 3821-3828.

28. Sheikhshoaei, Fatemeh & Tahereh Oloumi. 2011. Applying the technology acceptance model to Iranian engineering faculty libraries. *The Electronic Library* 29 (3): 367-378.

29. Sorournejad, S., and A. Monadjemi. 2011. Effective factors on adoption of customer in the Internet banking services, case study: Iran. In *2011 International Conference on Economics and Finance Research IPEDR* 4: 390-394. Singapore: IACSIT Press.

30. Sorournejad, S., and M. Akhavan kharazian. Adoption of customers of m-banking services: Iranian perspective. 6th *International Student Conference, Izmir University of Economics*, Izmir Turkey.

31. Tavassoli Farahi, and R. T. D. Ramesh Gandhi. 2011. Adoption of information technologies in medical libraries in Karnataka, India and Iran: A comparative study. *International Journal of Library and Information Science* 3 (2): 38-45.

32. Yaghoubi, J., I. Malek Mohammadi, H. Iravani, M. Attaran, and A. Gheidi. 2008. Virtual students' perceptions of e-learning in Iran. *The Turkish online journal of educational technology* 7 (3): 89- 95.

۳۳. آسوشه، عباس، علی دیواندری، امیر کریمی، و حمیدرضا یزدانی.۱۳۸۸.شناسایی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت ریسک برون‌سپاری سیستم‌های اطلاعاتی در بانک‌های تجاری ایران. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۳: ۳–۱۸.

۳۴. آقازاده، هاشم، و محمدرحیم اسفیدانی. ۱۳۸۷. کاربرد فناوری اطلاعات در مزیت رقابتی پایدار، مطالعه موردی شرکت‌های تولیدی برتر ایران. *فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی* ۴۶: ۸۹–۱۱۷.

۳۵. آقازاده، هاشم، مینا مهرنوش، و مهرداد استیری.۱۳۹۰. شناسایی بسترهای به‌کارگیری بازاریابی الکترونیکی در بنگاه‌های ایران از دیدگاه خبرگان. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۸: ۱–۱۸.

۳۶. آماده، حمید، و محمود جعفرپور. ۱۳۸۸.بررسی موانع و راهکارهای توسعه بانکداری الکترونیکی در بانک‌های خصوصی کشور. *پژوهشنامه مدیریت اجرایی* ۳۶: ۱۴–۳۸.

۳۷. آماده، حمید و محمود جعفرپور. ۱۳۸۸. تبیین موانع و راهکارهای توسعه بانکداری الکترونیکی در چارچوب سند چشم‌انداز «ایران ۱۴۰۴». *مجله دانش و توسعه* ۱۶ (۲۶): ۱-۴۳.

۳۸. ابزری، مهدی، حسن قربانی، سامان خواجه‌زاده، و المیرا مکینیان.۱۳۹۰. رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر اعتمادسازی در محیط اینترنت با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی (AHP). *مدیریت فناوری اطلاعات* ۷: ۱-۱۸.

۳۹. احراری، کوروش. ۱۳۸۴. بررسی موفقیت و شکست در دولت الکترونیک. *عصر فناوری اطلاعات* ۵: ۵۹.

۴۰. احمدی، نفیسه. ۱۳۸۸. مدل وب‌کوال: رویکردی بر توسعه یک مدل مفهومی در بهبود کیفیت خدمات وب‌گاه‌ها. *کتابداری و اطلاع‌رسانی* ۱۲ (۴): ۵۳-۷۲.

۴۱. احمدی، عباداله، و اکبر جدیدی. ۱۳۹۰. رابطهٔ پیچیدگی اینترنت بر سهولت کاربرد و سودمندی ادراک شدهٔ اینترنت در بین مدیران مدارس. *رهیافتی نو در مدیریت آموزشی* ۲ (۳): ۸۹-۱۰۶.

۴۲. احمدی، مریم، فرحناز صدوقی، محمود رضا گوهری، و فاطمه رنگرز جدی.۱۳۹۰. پروندهٔ سلامت فردی، فناوری اطلاعات در سیستم مراقبت سلامت آینده: دیدگاه پزشکان و پرستاران. *مدیریت اطلاعات سلامت* ۱: ۱-۱۳.

۴۳. احمدی ده قطب‌الدینی، محمد. ۱۳۸۹. روابط ساختاری بین سازه‌های مدل پذیرش فناوری دیویس. *فصلنامه اندیشه‌های تازه در علوم تربیتی* ۵ (۲): ۱۲۹-۱۴۲.

۴۴. احمدی ده قطب‌الدینی، محمد، و محمد مشکانی. ۱۳۹۰. تأثیر خودکارامدی رایانه و لذت ادراک شده از آن بر سازه‌های مدل پذیرش فناوری دیویس. *مجله روانشناسی* ۱۵ (۱): ۵۸-۷۵.

۴۵. احمدی ده قطب‌الدینی، محمد، و محمد مشکانی. ۱۳۸۹. تأثیر خودکارامدی رایانه و اضطراب رایانه بر سازه‌های مدل پذیرش فناوری دیویس: چشم‌اندازهای جدید روان شناسی اجتماعی. *پژوهش‌های روان‌شناختی* ۱۳ (۱): ۵۱-۷۲.

۴۶. اسکروچی، رقیه، جواد قاضی میر سعید، و رامین صولتی ماسوله. ۱۳۸۷. بررسی استفاده از فناوری اطلاعات در سازماندهی مواد کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه و دانشکده‌های علوم پزشکی ایران. *مدیریت سلامت* ۳۲: ۴۷-۵۵.

۴۷. اصغری‌زاده، عزت‌الله، محمد حقیقی، و احسان عابدی. ۱۳۸۷. ارائه مدلی مفهومی به منظور شناسایی واولویت‌بندی عوامل کلیدی موفقیت (CSF) سایت‌های خرید و فروش الکترونیکی در ایران. *فصلنامه بصیرت* ۱۵ (۳۹): ۱۷۲-۱۹۶.

۴۸. اعرابی، محمد، و سهیل سرمد سعیدی.۱۳۸۱. موانع محیطی و ارائه الگوی مناسب جهت استفاده از تجارت الکترونیک در ایران. *پردازش و مدیریت اطلاعات* ۳۹: ۱۱- ۲۴.

۴۹. الفت، لعیا، فرزانه خسروانی، و رضا جلالی. ۱۳۹۰. شناسایی عوامل مؤثر بر خرید اینترنتی و الویت‌بندی آن‌ها با استفاده از ANP فازی. *مدیریت بازرگانی* ۳(۷): ۱۹-۳۶.

۵۰. الهی، شعبان، و لیلا نامداریان. ۱۳۸۹. ارائهٔ مدلی برای رضایت کاربران نهایی سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد عدالت‌محوری. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۵: ۳-۱۸.

۵۱. الهی، شعبان، بهنام عبدی، و حسن دانایی‌فرد. ۱۳۸۹. پذیرش دولت الکترونیک در ایران: تعیین نقش متغیرهای فردی، سازمانی و اجتماعی مطرح در پذیرش فناوری. *چشم‌انداز مدیریت دولتی* ۱ (۱): ۴۱-۶۷.

۵۲. الهی، شعبان، مهدی طاهری، و علیرضا حسن‌زاده. ۱۳۸۸. ارائه چارچوبی برای عوامل انسانی مرتبط در امنیت سیستم‌های اطلاعاتی. *مدرس علوم انسانی* ۲: ۱-۲۲.

۵۳. امیرخانی، امیرحسین، محمود متقی ثابت. ۱۳۸۹. بررسی موانع توسعه بیمه‌های الکترونیک در شرکت سهامی بیمه آسیا. *فصلنامه صنعت بیمه* ۲۵ (۱): ۱۵۷-۱۷۷.

۵۴. ایزدی یزدان آبادی، احمد و محمد میرزایی. ۱۳۸۹. زیرساخت‌ها و شرایط لازم برای تربیت شهروند الکترونیکی در مدارس متوسطه شهر تهران. *تعلیم و تربیت اسلامی* ۸۰: ۱۰۷-۱۳۲.

۵۵. بابایی، محمدعلی، و پری احدی.۱۳۸۹. بررسی رابطهٔ ویژگی‌های شخصیتی و رفتار خرید کاربران اینترنت در ایران. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۴: ۳۹-۵۸.

۵۶. باطنی، ابراهیم، و مهدی یزدان‌شناس. ۱۳۸۵. نگاهی به فرایند شکل‌گیری دولت الکترونیک و چالش‌های فراروی آن. *حقوق اسلامی* ۹: ۵۹-۹۴.

۵۷. باقری، محمدعلی، محمدتقی حمیدی بهشتی، و سیروس علیدوستی. ۱۳۸۸. پذیرش بانکداری اینترنتی در ایران: بسط مدل پذیرش فناوری. *علوم و فناوری اطلاعات* ۳: ۵- ۳۴.

۵۸. بشارتیان، هوشنگ. ۱۳۸۵. موردکاوی: پیاده‌سازی دولت الکترونیک در استان‌های کشور. *تحول اداری* ۵۱: ۱۳۳-۱۴۰.

۵۹. بقائی راوری، جواد، و علیرضا مقدسی. ۱۳۸۵. ارائه مدل سه بعدی از چالش‌های پیاده‌سازی تجارت الکترونیک در ایران. *مجله دانش و توسعه* ۱۹: ۸۳-۱۱۳.

۶۰. بیات، علی، عیسی نخعی، عباس ابراهیمی، و علی جمالی. ۱۳۸۶. شناسایی موانع و چالش‌های اساسی نظام سلامت الکترونیکی ایران و اولویت‌بندی آنها با استفاده از مدل FMADM. *فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین* ۱۰ و ۱۱: ۲۱۵-۲۴۱.

۶۱. بیگلری، الهام، و حسین آگهی. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی اعضای هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه. *فصلنامه علوم و فناوری اطلاعات* ۲۶ (۱): ۲۹-۴۴.

۶۲. پناهی، بلال. ۱۳۸۹. وضعیت اعتماد و تأثیر آن بر میزان پذیرش ریسک دولت الکترونیک. *پژوهش‌های مدیریت* ۷: ۱۴۹-۱۶۷.

۶۳. پورعلی پور، جهان، افسانه کریمی، یوسف مهدی پور، لیلا عرفان نیا، سعید حسینی تشنیزی، و عمر کرد تمینی. ۱۳۹۰. نقش پزشکان در موفقیت راه‌اندازی پرونده الکترونیک سلامت. *مجله تحقیقات علوم پزشکی زاهدان* ۱۳ (ضمیمه ۱): ۱۸.

۶۴. پورعلی پور، جهان، محمد حسین حیوی حقیقی، فرید حرفی، سعید حسینی تشنیزی، لیلا بنیانی، فروغ کریمی، و طیبه بنی‌اسدی. ۱۳۹۰. دیدگاه پزشکان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان دربارهٔ تأثیر استفاده از نظام‌های اطلاع‌رسانی پزشکی بر کیفیت مراقبت و عوامل مؤثر بر استفادهٔ پزشکان از این نظام‌ها. *مدیریت سلامت* ۴۶: ۴۷-۵۶.

۶۵. پیری، زکیه، شهلا فزونخواه، محمد جبرائیلی، و مقداد مهاجر. ۱۳۸۷. دیدگاه کارکنان مدارک پزشکی نسبت به مهارت‌های لازم در بخش مدارک پزشکی (بیمارستان‌های آموزشی درمانی دانشگاه علوم پزشکی تبریز؛ ۱۳۸۶). *مدیریت سلامت* ۳۴: ۴۳-۴۸.

۶۶. تقوایی، مسعود، و محمود اکبری. ۱۳۸۹. به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه‌های آموزشی و پژوهشی (مطالعه موردی: دانشگاه اصفهان). *جامعه‌شناسی کاربردی* ۲۱ (۲): ۱۹-۳۴.

۶۷. تمجید، سمیه، و سعید رضایی شریف‌آبادی. ۱۳۸۹. بررسی استفاده از فناوری اطلاعات توسط رزیدنت‌ها در دانشگاه علوم پزشکی ایران. *مدیریت سلامت* ۱۳ (۴۰): ۲۳-۳۰.

۶۸. تمیزی، علی‌رضا، و محسن اکبری. ۱۳۸۳. بررسی معیارهای توسعهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات: مطالعهٔ موردی کشورهای عضو کنفرانس اسلامی. *دانش مدیریت* ۶۴: ۲۷-۵۹.

۶۹. توکل، محمدعلی، و رضا قاضی نوری نائینی.۱۳۸۹. وضعیت انتشار و موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت ایران: مطالعه بخش‌های منتخب. *فصلنامهٔ سیاست علم و فناوری* ۴۸-۲:۳۱.

۷۰. جبل عاملی، جلال، حمیدرضا خسروی تاج، و احمد عابدی. ۱۳۹۰. بررسی راهکارهای توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس. *اندیشه‌های نوین تربیتی* ۷ (۳): ۱۱۵-۱۳۴.

۷۱. جعفرپور، محمود، و محمد مهدی بهرام‌زاده. ۱۳۸۹. ورود موفق شرکت‌های کوچک و متوسط به تجارت الکترونیک بین بنگاهی (موردکاوی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی). *فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت صنعتی* ۸ (۱۹): ۹۷-۱۲۳.

۷۲. جعفرنژاد، احمد، و حسین صفری. ۱۳۸۵. توسعه استراتژی مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی. *دانش مدیریت* ۱۹ (۷۳): ۱۲۱ ۱۴۰.

۷۳. چهار سوقی، سید کمال، هدی داورزنی، و پرستو شاه‌سمندی. ۱۳۸۶. مقاومت کاربران در برابر سیستم‌های اطلاعاتی و راهبردهای افزایش سطح پذیرش. *دانش مدیریت* ۲۰ (۷۶): ۲۳-۳۸.

۷۴. حبیب‌زاده، حسین، حسین جعفری‌زاده، یوسف محمدپور، علیرضا رحمانی، و شهریار صالحی تالی. ۱۳۹۰. عوامل پیش برنده و چالش‌های فراروی سلامت الکترونیکی (E-Health). *دوماهنامه دانشکده پرستاری و مامایی ارومیه* ۳: ۱۹۶- ۲۰۴.

۷۵. حج‌فروش، احمد، و عبدالمجید اورنگی.۱۳۸۳. بررسی نتایج کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در دبیرستان‌های شهر تهران. *فصلنامه نوآوری‌های آموزشی* ۹: ۱۱-۳۱.

۷۶. حسن‌بیگی، ابراهیم. ۱۳۸۴. توسعه شبکه ملی دیتا، چالش‌های فراروی و تهدیدهای متوجه امنیت ملی. *مطالعات مدیریت* ۴۸: ۱-۲۷.

۷۷. حسن‌پور، طلعت، و عبدالرضا نوروزی چاکلی. ۱۳۹۰. پذیرش نظام آرشیو رقمی صدا توسط برنامه‌سازان رادیویی در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران: چالش‌ها، موانع و راهکارها بر اساس «مدل پذیرش فناوری دیویس». *فصلنامه گنجینه اسناد* ۲۱ (۲): ۸۰-۹۸.

۷۸. حسن‌پور، طلعت، و عبدالرضا نوروزی چاکلی. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر پذیرش نظام آرشیو دیجیتالی صدا توسط برنامه سازان صدای جمهوری اسلامی ایران در منطقه شمال غرب کشور، بر اساس «مدل پذیرش فناوری دیویس». *فصلنامه دانش شناسی (علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات)* ۴ (۱۳): ۱۳-۲۴.

۷۹. حسن‌پور دهکردی، علی. ۱۳۸۵. آشنایی با اینترنت و میزان به‌کارگیری آن در مراقبت از بیماران به‌وسیلهٔ کارکنان پرستار. *مجله علمی دانشکده پرستاری و مامایی بویه گرگان* ۳ (۱): ۳۶-۴۲.

۸۰. حسنقلی‌پور، طهمورث، و محسن اکبری. ۱۳۸۱. بررسی عوامل مؤثر بر استقبال خرید از فروشگاه‌های الکترونیکی شهروند. *دانش مدیریت* ۵۸: ۴۷-۶۵.

۸۱. حسینی، ماهیار. ۱۳۸۹. چالش‌های ایجاد و گسترش دولت الکترونیک در ایران. *عصر فناوری اطلاعات* ۶۰: ۴۷-۵۰.

۸۲. حقیقی، محمد، محمدرضا علوی، و امیر صرافی. ۱۳۸۶. ارائهٔ مدلی برای وفاداری مشتریان در بازارهای الکترونیک. *دانش مدیریت* ۲۰ (۷۹): ۱۵-۳۲.

۸۳. حقیقی، مسعود، و علی قاسمی. ۱۳۸۹. بررسی شیوه‌های بهینه‌سازی و کاربرد فناوری اطلاعات در دبیرستان‌های استان مرکزی. *فصلنامه اندیشه‌های تازه در علوم تربیتی* ۵ (۳): ۹۵-۱۱۰.

۸۴. حمیدی‌زاده، محمدرضا، منیژهٔ قره‌چه، و عبدالمجید عبدالباقی. ۱۳۸۶. بررسی عوامل زمینه‌ساز، چالش‌ها و تنگناهای توسعهٔ بانکداری الکترونیک. *پژوهشنامهٔ علوم انسانی و اجتماعی «ویژهٔ مدیریت»* ۷ (۲۷): ۳۵-۵۴.

۸۵. حنفی‌زاده، پیام، اسماعیل صلامی پروین، و مقصود امیری. ۱۳۸۹. انتخاب سیستم‌های اطلاعاتی در محیط‌های غیرقطعی با استفاده از روش هیبریدی (تلفیق برنامه‌ریزی سناریوف طراحی بدیهی و دلفی فازی). *مدرس علوم انسانی* ۴: ۴۹-۷۸.

۸۶. حنفی‌زاده، پیام، محسن خدابخشی، و محمدرضا حنفی‌زاده. ۱۳۸۶. شناسایی راهکارهای توسعهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاه‌های ایران. *دانش مدیریت* ۲۰ (۷۹): ۳۳-۵۲.

۸۷. حیاتی، زهیر، و طاهره جوکار. ۱۳۸۹. بررسی روند پذیرش منابع مرجع الکترونیکی در کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های کشور بر مبنای نظریه اشاعه نوآوری‌ها. *مجله مطالعات آموزش و یادگیری* ۲ (۱): ۹۶-۱۲۴.

۸۸. خداداد حسینی، سید حمید، و سعید فتحی. ۱۳۹۰. بررسی ارتباط بین آمادگی الکترونیکی کشور و اثربخشی کاربرد فناوری اطلاعات در بنگاه‌ها با رویکرد فراتحلیل. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۳ (۸): ۸۱-۹۶.

۸۹. خداداد حسینی، حمید، و محمدحسن مبارکی. ۱۳۸۱. ابعاد سازمانی و کاربرد سیستم‌ها و فناوری اطلاعات در سازمان‌های صنعتی موفق. *مدرس علوم انسانی* ۳: ۴۳-۶۵.

۹۰. خداداد حسینی، حمید، میثم شیرخدایی، و اسدالله کردنائیچ. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک مدل(B_2C). *مدرس علوم انسانی* ۲: ۹۳-۱۱۸.

۹۱. خراسانی، اباصلت، جمال عبدالملکی، و حسین زاهدی. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر پذیرش یادگیری الکترونیکی در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران بر مبنای مدل پذیرش فناوری. *مجله آموزش در علوم پزشکی* ۴: ۶۶۴-۶۷۳.

۹۲. خطیب زنجانی، نازیلا، بهمن زندی، مهران فرج‌اللهی، محمدرضا سرمدی، و عیسی ابراهیم‌زاده. ۱۳۹۰. تحلیل ساختاریافته الزامات و چالش‌های موجود در یادگیری الکترونیکی و طراحی یک الگوی کاربردی برای پیاده‌سازی موفق دوره‌های الکترونیکی در آموزش پزشکی. *مجله آموزش در علوم پزشکی* ۸: ۹۹۵-۱۰۰۹.

۹۳. خلیل‌مقدم، بیژن، احمد خاتون‌آبادی، و خلیل کلانتر. ۱۳۸۷. بررسی عوامل مؤثر بر میزان پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات (آی‌سی‌تی) در مرکز جامع خدمات آی‌سی‌تی قرن‌آباد در استان گلستان، سال ۱۳۸۵. *فصلنامه روستا و توسعه* ۳: ۵۱-۷۶.

۹۴. درگاهی، حسین، رضا صفدری، محمود محمودی، و نیلوفر محمدزاده. ۱۳۸۶. راهکارهای توسعهٔ فناوری اطلاعات در نظام سلامت. *پیاورد سلامت* ۱: ۳۲-۳۸.

۹۵. دهداری زاده، علیرضا. ۱۳۸۹. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کتابخانه‌های عمومی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۲۲۳-۲۳۳.

۹۶. دهقان دهنوی، حسن، شهناز نایب‌زاده، و عفت اکرمی مقدم.۱۳۹۰. شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت پیاده‌سازی بانکداری الکترونیکی (مطالعه موردی: بانک تجارت). *تجارت الکترونیک و رایانه* ۶۳: ۳۰-۳۲.

۹۷. رجب‌زاده، علی، علیرضا حسن‌زاده، نیلوفر نالچی‌گر، و سروش نالچی‌گر. ۱۳۸۹. ارائهٔ مدل عوامل مؤثر بر ایجاد ریسک در زنجیرهٔ تأمین الکترونیکی و تأثیر آن بر عملکرد سازمانی. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۴: ۵۹-۷۸.

۹۸. رحمان سرشت، حسین، و حمید کاظمی. ۱۳۸۹. الگوی رابطهٔ عوامل مؤثر در استفادهٔ کارامد از فناوری اطلاعات در شرکت‌های کوچک و متوسط ایران؛ کاربرد روش دلفی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۳: ۵۰۵-۵۲۸.

۹۹. رحیمیان، حمید، و هانیه شامی زنجانی.۱۳۹۰. تأثیر عوامل فرهنگ سازمانی بر استقرار فرایندهای مدیریت دانش در معاونت فناوری و برنامه‌ریزی سازمان امور مالیاتی کشور. *علوم و فناوری اطلاعات* ۴: ۹۸۹-۱۰۰۸.

۱۰۰. رستمی، محمدزمان، محمدرضا اکبری، علی اصغری. ۱۳۸۸. بررسی موانع تجارت الکترونیک و تبیین راهکارهای پیاده‌سازی آن دراستان مرکزی. *فصلنامه بصیرت* ۱۶ (۴۳): ۱۰۹-۱۲۷.

۱۰۱. رضایی، مسعود، و داود محمدی.۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از فناوری اطلاعات توسط دانشجویان کشاورزی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۴۱۳-۴۲۸.

۱۰۲. رضایی، مسعود. ۱۳۸۸. موانع توسعهٔ یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی کشاورزی از دیدگاه دانشجویان. *علوم و فناوری اطلاعات* ۳: ۷۵-۶۱.

۱۰۳. رهگشای، حسن. ۱۳۸۷. فناوری اطلاعات در ایران چالش‌ها و مشکلات. *ره‌آورد نو* ۳۹: ۴۰.

۱۰۴. رهنورد، فرج‌اله، و اصغر محمدی. ۱۳۸۸. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت سیستم مدیریت دانش در دانشکده‌ها و مراکز آموزش عالی تهران. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۱ (۳): ۳۷-۵۲.

۱۰۵. رهنورد، فرج‌الله، و نوازاله خارستانی. ۱۳۸۶. پیش نیازهای انتخابات الکترونیکی در ایران. *دانش مدیریت* ۲۰ (۷۸): ۲۵-۴۴.

۱۰۶. زارع رواسان، احد، و زهرا پاشایی سورکالی. ۱۳۹۰. مطالعه پذیرش فناوری RFID توسط مصرف‌کنندگان با استفاده از مدلTAM (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه علم و صنعت ایران). *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۱۷۱-۱۸۸.

۱۰۷. زکی، محمد علی. ۱۳۸۴. نگرش دانشبران آموزشگاه‌های کامپیوتر شهر اصفهان به کامپیوتر و عوامل اجتماعی مؤثر بر آن. *مجله علوم اجتماعی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد* ۲ (۲): ۳۱-۶۰

۱۰۸. زمانی، بی‌بی عشرت، احمد عابدی، نسیم سلیمانی، و نرجس امینی. ۱۳۹۰. بررسی چالش‌های پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین دبیران مدارس متوسطه شهر اصفهان بر اساس مدل موانع فاوا. *علوم و فناوری اطلاعات* ۶۷: ۲۲۷-۲۴۳.

۱۰۹. زمانی، بی‌بی عشرت، سید مجید عبداللهی، زهرا بابادی عکاشه، و نسیم سلیمانی. ۱۳۹۰.مطالعهٔ سطح به‌کارگیری فناوری اطلاعات توسط استادان دانشگاه‌های دولتی استان اصفهان بر مبنای الگوی پذیرش مبتنی بر علاقه: یک بررسی تطبیقی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲۶ (۳): ۵۷۱-۵۹۳.

۱۱۰. زمانی‌منش، حامد، اباصلت خراسانی، و غلامحسین باقرآبادی. ۱۳۹۰. اثر بهره‌گیری از راهکارهای آموزشی، مدیریتی، اجرایی و انگیزشی بر کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه علوم پزشکی. *فصلنامه راهبردهای آموزشی* ۴ (۴): ۲۰۳-۲۱۰.

۱۱۱. سالاری، محمد مهدی، فریده یغمایی، سودابه مهدی‌زاده، زهره وفادار، و محمد افضلی. ۱۳۸۸. عوامل مرتبط با پذیرش آموزش الکترونیک توسط دانشجویان پرستاری. *فصلنامه راهبردهای آموزشی* ۳: ۱۰۳-۱۰۸.

۱۱۲. سبحانی‌نژاد، مهدی، و کورش فتحی واجارگا. ۱۳۸۸. راهکارهای توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس. *پژوهشنامه مطالعه روانشناسی تربیتی* ۹: ۲۹-۵۶.

۱۱۳. سپهری، محمدمهدی، و مریم ملاباقر. ۱۳۹۰. مدلی برای پیاده‌سازی فناوری RFID در بیمارستان‌ها (مطالعه موردی). *مدیریت سلامت* ۴ (۴۴): ۳۳-۴۰.

۱۱۴. سعدی، حشمت‌الله. بررسی میزان دسترسی و اعتماد گندمکاران استان همدان به فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات برای مدیریت و کنترل آفت سن گندم. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲۲ (۱-۲): ۷۷-۹۵.

۱۱۵. سعیدا اردکانی، سعید، سید محمد طباطبایی نسب، و مهدی نقدیان. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تجارت الکترونیکی درشرکت‌های تعاونی تولیدی با استفاده ازمدل پذیرش فناوری (TAM). مطالعه موردی: شرکت‌های تعاونی تولیدی منتخب شهر یزد. *رایانه و تجارت الکترونیک* ۶۲: ۲۶-۳۱.

۱۱۶. سلیمانی، شیلا، یعقوب موسوی، و مهری پریرخ. ۱۳۸۹. رابطهٔ بین میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات با ویژگی‌های جمعیت‌شناختی اعضای هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد سال ۸۷-۸۸. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۳۳۵-۳۵۴.

۱۱۷. سلیمانی، عادل، و کیومرث زرافشان. ۱۳۸۹. اعتبارسنجی مدل پذیرش فناوری بین هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی غرب کشور. *پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی* ۱۴: ۱۴-۲۵.

۱۱۸. سلیمانی، عادل، و کیومرث زرافشان.۱۳۹۰. تبیین مدل رفتاری هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی استان کردستان در تصمیم به استفاده از فناوری اطلاعات. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۳۲۵-۳۴۳.

۱۱۹. سلیمانی، عادل، و کیومرث زرافشانی. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی استان کرمانشاه با استفاده از مدل پذیرش فناوری. علوم و فناوری اطلاعات ۴: ۸۸۵-۹۰۲.

۱۲۰. سلیمانی، نسیم، و بی‌بی عشرت زمانی.۱۳۹۰. بررسی رابطه بین میزان علاقه‌مندی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و سطوح کاربرد آن بر اساس مدل پذیرش مبتنی بر علاقه هال و هارد. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۴۲۹-۴۴۳.

۱۲۱. سیاوشی، ملیحه، و بهاره عابدین. ۱۳۸۸. بررسی نگرش و عکس‌العمل افراد نسبت به دریافت پیامک‌های تبلیغاتی در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۳: ۵۳-۶۸.

۱۲۲. سید جوادین، رضا، سعید شهباز مرادی، طهمورث حسنقلی‌پور، و علی داوری. ۱۳۸۹.سنجش آمادگی الکترونیک در معماری منابع انسانی با رویکرد استراتژیک (پژوهشی در شرکت نفت ایران). *مدیریت فناوری اطلاعات* ۲: ۳۸۵-۴۱۱.

۱۲۳. سید جوادین، سید رضا، و شمسی یزدانی. ۱۳۸۴. بررسی عوامل مؤثر بر قصد استفاده مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی (مطالعه موردی: بانک سامان). دانش مدیریت ۷۰: ۴۵-۶۱.

۱۲۴. سید نقوی، میرعلی. ۱۳۸۶. بررسی نگرش استادان و دانشجویان به یادگیری الکترونیکی: پیمایشی در دانشگاه‌های دارای آموزش الکترونیکی در ایران. *فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی* ۱۳ (۱): ۱۷۵-۱۷۶.

۱۲۵. شهباز، سوزان، عشرت زمانی، و احمدرضا نصر اصفهانی. ۱۳۸۶. بررسی میزان دسترسی دبیران و بهره‌گیری آنان از فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در مدارس متوسطه شهر اصفهان.علوم و فناوری اطلاعات۱ و ۲: ۲۳-۴۴.

۱۲۶. شیخ‌شعاعی، فاطمه، و طاهره علومی. ۱۳۸۶. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه‌های دانشکده‌های فنی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران. کتابداری و اطلاع‌رسانی ۳۹: ۹-۳۴.

۱۲۷. صالحی صدقیانی، جمشید، و نبی‌اله دهقان. ۱۳۸۴. ارائه مدل زیرساختارهای چهارگانه در جهت پیاده‌سازی و توسعه تجارت الکترونیک در صنایع غذایی تهران. *فرهنگ مدیریت* ۳ (۹): ۹۱-۱۱۴.

۱۲۸. صفا، پریوش، و نهال خاک نگار مقدم. ۱۳۸۹. کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در یاددهی ـ یادگیری زبان فرانسه در ایران: مورد یادگیری الکترونیکی. *زبان‌پژوهی دانشگاه الزهرا (س)* ۱ (۲): ۵۳-۶۹.

۱۲۹. صفدری، رضا، حسین درگاهی، محمود محمودی، ماشااله ترابی، و نیلوفر محمدزاده. ۱۳۸۵. بررسی اثربخشی فناوری اطلاعات در نظام سلامت از دیدگاه اساتید مدارک پزشکی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور ۱: ۹۳-۱۰۱.

۱۳۰. صفدری، رضا، حسین درگاهی، محمدرضا اشراقیان، و حسین بزه‌کار. ۱۳۹۰. بررسی عوامل انسانی مؤثر در به‌کارگیری فناوری اطلاعات توسط مدیران میانی دانشگاه علوم پزشکی تهران. *مجله دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران (پیاورد سلامت)* ۵ (۱): ۲۴-۲۶.

۱۳۱. صیدزاده، حیدر. ۱۳۸۴. دولت الکترونیک، مزایا، موانع، نمادهای مورد استفاده و گام‌های لازم. *توسعه مدیریت* ۶۶: ۵۹-۶۳.

۱۳۲. طالب‌پور، علیرضا، محمد ابویی اردکان، و صدرا احمدی. ۱۳۸۸. بررسی عوامل تأثیرگذار در بلوغ سازمان در رویکرد به کسب‌وکار الکترونیکی با استفاده از مدل FCM. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۲: ۸۵-۱۰۲.

۱۳۳. عابدی جعفری، حسن، مونا جام پر از می، و هانیه بی‌ریایی. ۱۳۸۹. چالش مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های مجازی: بررسی رابطه بین درجهٔ مجازیت سازمان و تعهد سازمانی. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۵: ۷۳-۹۰.

۱۳۴. عبدالله بارفروش، احمد، و نسترن حاجی حیدری. ۱۳۸۳. بررسی مشکلات برنامه‌ریزی راهبردی سیستم‌های اطلاعاتی از دیدگاه خبرگان و متخصصان. *دانش مدیریت* ۶۷: ۶۵-۸۳.

۱۳۵. عبدی، ژاله، و سمیه نوری حکمت. ۱۳۸۸. موانع و محرک‌های به‌کارگیری فناوری اطلاعات در بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی درمانی. *همای سلامت* ۳۳: ۷-۱۳.

۱۳۶. عجمی، سیما، سعیده کتابی، سکینه سقائیان‌نژاد اصفهانی، و آسیه حیدری.۱۳۹۰. الزامات و حوزه‌های مرتبط با ارزیابی آمادگی سازمان‌ها برای پیاده‌سازی پروندهٔ الکترونیک سلامت. *مدیریت سلامت* ۴۶: ۷۱-۷۸.

۱۳۷. عرب سرخی، ابوذر، و امیر منصور یادگاری. ۱۳۸۹. شناسایی و تحلیل چالش‌ها و راهکارهای امنیتی در یادگیری الکترونیکی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۴۴۱- ۴۶۴.

۱۳۸. عزیزی، شهریار، سید حمید خداداد حسینی، و شعبان الهی. ۱۳۸۴. شناسایی موانع و راهکارهای به‌کارگیری تجارت الکترونیکی ـ مورد مطالعه: شرکت ایران خودرو. *پژوهشنامه بازرگانی* ۳۷: ۶۳-۸۹

۱۳۹. علمدار میبدی، محمد مهدی، وحید رضا میرابی، جواد محمد قلی‌نیا. ۱۳۸۹. موانع به‌کارگیری تجارت الکترونیکی در تعاونی‌های توزیعی استان تهران. *تعاون* ۲۱ (۴): ۱۱۹-۱۴۹.

۱۴۰. علی احمدی، علیرضا، محمد فتحیان، و فرزاد سلطانی. ۱۳۸۵. مدل مرجع توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای دانشگاه‌های ایران. *دانش مدیریت* ۱۹ (۷۳): ۵۷-۸۸.

۱۴۱. علی احمدی، علیرضا، و منصوره حورعلی. ۱۳۸۴. بررسی وضعیت به‌کارگیری فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در صنعت نفت و گاز ایران. *مدیریت فردا* ۳ (۱۱-۱۲): ۹۳-۱۰۳.

۱۴۲. علیدوستی، سیروس، و علینقی مشایخی. ۱۳۸۸. بررسی عوامل موفقیت و عدم موفقیت کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی استان‌های صنعتی ایران. *دانشور رفتار* ۱۶ (دی): ۱۵۱-۱۷۰.

۱۴۳. فانی، علی اصغر، و عبدالمجید مصلح. ۱۳۸۶. عوامل مدیریتی و ساختاری مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی استان بوشهر. *مدرس علوم انسانی* ۳: ۱۵۷-۱۸۲.

۱۴۴. فرهنگی،علی اکبر، حسین حسین‌زاده، و علی صالحی. ۱۳۸۹. بررسی موانع به‌کارگیری کارآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت بهبود نظام پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان (مطالعه موردی: شرکت‌های دولتی صنایع ایران). *مدیریت و فناوری اطلاعات* ۴: ۱۳۷-۱۵۶.

۱۴۵. فقیهی، مهدی، و غلامرضا معمارزاده طهران.۱۳۹۰. شناسایی اولویت‌های خط‌مشی‌گذاری توسعهٔ سلامت الکترونیک در ایران. *مدیریت سلامت* ۱۴: ۴۳-۵۰.

۱۴۶. فلکی، ملیحه، حسین شعبانعلی فمی، هوشنگ ایروانی، و حمید موحد محمدی. ۱۳۸۶. تحلیل مقایسه‌ای میزان آشنایی و به‌کارگیری فناوری اطلاعات توسط کارشناسان ترویج کشاورزی ایران. *فصلنامه علوم کشاورزی ایران* ۳۸ (۳): ۱۸۵-۱۹۷.

۱۴۷. فلکی، ملیحه، حسین شعبانعلی فمی، هوشنگ ایروانی، و حمید موحد محمدی. ۱۳۸۷. بررسی نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی در زمینهٔ به‌کارگیری فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی ایران. *علوم و فنون کشاورزی و منابع طبیعی* ۱۲ (۴۳): ۲۵۳-۲۶۵.

۱۴۸. قارون، زهرا، حسین شعبانعلی فمی، و خلیل کلانتری. ۱۳۸۹. تحلیل زمینه‌های به‌کارگیری فناوری اطلاعات در مدیریت گاوداری‌های صنعتی شیری غرب استان تهران. *علوم دامی ایران* ۴۱ (۱): ۸۱-۸۷.

۱۴۹. قاسمی، جواد، سعیده نظری، زهرا قارون، حسین روحانی، و احسان قلی‌فر. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارگزاران ترویج کشاورزی استان خراسان رضوی. *مجله تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران* ۴۲ (۱): ۹۳-۱۰۴.

۱۵۰. قلی‌پور، آرین، و علی پیران‌نژاد. ۱۳۸۵. دولت الکترونیک، پویای نهادی و بحران اعتمادسازی. *فرهنگ مدیریت* ۴ (۱۲): ۵-۳۰.

۱۵۱. قلی‌پور، رحمت‌الله، و غلامرضا توفیقی رخی. ۱۳۸۸. بررسی موانع ایجاد دولت الکترونیک در ایران با تمرکز بر مشکلات مربوط به تبادلات پولی و مالی از طریق شبکه بانکی کشور. *پژوهشنامه مدیریت اجرایی* ۳۶: ۸۳-۱۰۶.

۱۵۲. قنبری، عاطفه، فریبا عسگری، و ماهدخت طاهری.۱۳۹۰. نظرات هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی گیلان در مورد یادگیری الکترونیک و عوامل مرتبط با آن. *گام‌های توسعه در آموزش پزشکی* ۲: ۱۵۹-۱۶۶.

۱۵۳. کاظمی، مصطفی، مرجان فیاضی، و ملیحه میرزاده. ۱۳۸۷. بررسی موانع استقرار دولت الکترونیک در سازمان‌های دولتی. *پژوهش‌های مدیریت* ۲: ۱۸۵-۲۰۴.

۱۵۴. کریم زادگان مقدم، داود، محسن خداپرست، و داود وحدت.۱۳۹۰. ارزیابی عوامل مؤثر بر رضایت یادگیرندهٔ الکترونیکی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۴۶۱-۴۷۸.

۱۵۵. کریمی، آصف، محمد مختارنیا، و لیلا صفا. ۱۳۸۶. تحلیل عوامل مؤثر بر استفاده آموزشگران از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کشاورزی (مطالعه موردی: استان زنجان). *علوم کشاورزی ایران* ۳۸ (۳): ۱۴۹-۱۶۰.

۱۵۶. کشتکاران، علی، فروزنده احمدزاده، و مهدی کلانتری. ۱۳۸۷. دیدگاه مدیران و توسعه فناوری اطلاعات در واحدهای اداری دانشگاه علوم پزشکی شیراز. *مدیریت اطلاعات سلامت* ۹: ۱۷-۲۵.

۱۵۷. لطیف، بیژن، و نیالا سابقی ساروئی. ۱۳۸۵. عوامل تأثیرگذار بر توانمندی نهادهای اقتصادی در به‌کارگیری سیستم‌های بازاریابی الکترونیکی. *اقتصاد و تجارت نوین* ۵: ۲۴-۴۹.

۱۵۸. مانیان، امیر، و ابوذر عرب سرخی. ۱۳۸۹. تعیین عوامل حیاتی موفقیت برای هم‌راستایی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب‌وکار سازمان. *مدرس علوم انسانی* ۳: ۱۹۵-۲۲۶.

۱۵۹. مانیان، امیر. ۱۳۸۲. عوامل موفقیت سیستم‌های اطلاعاتی در صنایع کوچک. *دانش مدیریت* ۶۰-۶۱: ۱۷۹-۱۹۷.

۱۶۰. محامدپور، مریم، زهره مطمئن فعال، و مهدی فسنقری. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات همراه با استفاده از روش تحلیل مسیر. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۲: ۱۱۱-۱۲۸.

۱۶۱. محقر، علی، و مهدی شیرمحمدی. ۱۳۸۳. توسعهٔ مدل پذیرش فناوری (TAM) در وزارت کشور. *دانش مدیریت* ۶۷: ۱۱۳-۱۳۱.

۱۶۲. مرادی، مرتضی، کامران مهرانی، و مجتبی برومند. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات از سوی نیروهای پلیس. *توسعه انسانی پلیس* ۲۸: ۷۸-۹۳.

۱۶۳. مشایخی، علینقی، علی اکبر فرهنگی، منصور مومنی، و سیروس علیدوستی. ۱۳۸۴. بررسی عوامل کلیدی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی ایران: کاربرد روش دلفی. *مدرس علوم انسانی؛ ویژه‌نامه مدیریت*، ش. ۴۲: ۱۹۱-۲۳۲.

۱۶۴. مشهدی، مهدی، احمد رضوانفر، و جعفر یعقوبی. ۱۳۸۶.عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات توسط اعضای هیئت علمی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی تهران. *پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی* ۴۴: ۱۵۱-۱۷۲

۱۶۵. منزوی، طاهره، و بهروز زارعی. ۱۳۸۹. ارائهٔ مدلی برای تبیین عوامل مؤثر بر فرایند انطباق کاربران با سیستم‌های اطلاعاتی؛ پژوهشی پیرامون شرکت مهندسی و ساخت تأسیسات دریایی ایران. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۵: ۱۲۹-۱۴۸.

۱۶۶. موحدی، مسعود، و مسعود عابسی. ۱۳۷۷. بررسی تطبیقی نقش مدیران عالی در پیاده‌سازی و به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی ـ با تأکید بر DSS در سیستم‌های دولتی ایران و خارج از کشور. *دانش مدیریت* ۱۱(۴۳): ۲۴-۵۲.

۱۶۷. موسویان، اکرم. ۱۳۸۶. فرهنگ‌سازی به جای تصویب قانون؛ عوامل دخیل در عدم اجرایی شدن تجارت الکترونیک کدامند؟ *گزارش* ۱۹۴: ۳۱-۳۲.

۱۶۸. موسی‌خانی، محمد، شهریار محمدی، و ماندانا مدیری‌آثاری.۱۳۹۰. تعیین عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت ریسک پروژه‌های فناوری اطلاعات در سازمان‌های مجازی. *مدیریت فناوری اطلاعات* ۶: ۱۲۷-۱۴۴.

۱۶۹. موغلی، علیرضا. ۱۳۸۶. پذیرش بانکداری الکترونیک در بین مشتریان بانک‌های شهر شیراز. *فصلنامه علوم مدیریت ایران* ۲ (۷): ۸۱-۹۸.

۱۷۰. موغلی، علیرضا، سعید طالبی، و محمدحسین صیف.۱۳۹۰. عوامل مرتبط با نگرش دانشجویان دانشکدهٔ مدیریت دانشگاه علوم پزشکی شیراز در استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات. *گام‌های توسعه در آموزش پزشکی* ۱: ۳۳-۴۰.

۱۷۱. مهدی‌زاده، حسین، سعید کاظمی، و مریم عزیزی. ۱۳۸۹. چالش‌های کاربرد فناوری‌های نوین اطلاعاتی در دانشگاه‌های علوم پزشکی. *تحقیقات نظام سلامت* ۴: ۵۸۹-۶۰۰.

۱۷۲. میرابی، وحیدرضا، حسین وظیفه‌دوست، و زهرا کهترپور فریمانی. ۱۳۸۷. بررسی اندازه‌گیری رضایت مشتری از خدمات بانکداری الکترونیک با استفاده از مدل اصلاح شده کانو. *بررسی‌های بازرگانی* ۳۱: ۲۷-۳۵.

۱۷۳. ناخدا، مریم، عباس حری، و نوروزعلی کرمدوست. ۱۳۸۴. بررسی عوامل فردی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تهران. *روانشناسی و علوم تربیتی* ۱: ۷۵-۱۰۵.

۱۷۴. نریمانی، مهدی، فتاح شریف‌زاده، و میرعلی سید نقوی. ۱۳۹۰. فناوری اطلاعات: راهبردی برای مدیریت کارامدتر و اثربخش‌تر منابع انسانی (مطالعه‌ای در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران). *علوم و فناوری اطلاعات* ۲۶ (۴): ۸۸۴-۸۶۹.

۱۷۵. نصیری‌پور، امیر اشکان، رضا دادفر، رضا نجف بیگی، و حجت رحمانی.۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر استقرار نظام سلامت الکترونیک (E-Health) در ایران. *بیمارستان* ۱: ۵۳-۶۲.

۱۷۶. نصیری علی‌آبادی، رکسانا، و علی تقی پورظهیر. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش و ارائهٔ الگو در این زمینه. *نوآوری آموزشی* ۳۱: ۵۳-۷۴.

۱۷۷. نیک‌نامی، مهرداد، جمال فرج اله حسینی، و محمد چیذری. ۱۳۸۶. سیاست‌گذاری در کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور توسعه ترویج کشاورزی ایران. *دانش کشاورزی ایران* ۴ (۲): ۱۵۱-۱۶۶.

۱۷۸. نیک‌نفس، علی، و شعبان الهی. ۱۳۹۰. مدل سنجش موفقیت نرم‌افزارهای متن باز در ایران؛ دیدگاه رضایت کاربران نهایی. *پردازش و مدیریت اطلاعات* ۶۸: ۸۳-۱۰۲.

۱۷۹. همت‌فر، محمود، صالح هادی‌نیا، و محمدمهدی ایزدی. ۱۳۸۹. شناسایی موانع اجرایی شدن حسابرسی الکترونیک در دیوان محاسبات کشور. *پژوهش‌های مدیریت راهبردی* ۱۷ (۴۶): ۴۱-۶۱.

۱۸۰. همتی، منصوره، و میرعلی سید نقوی. ۱۳۸۸. دولت الکترونیک و ویژگی‌های ساختار سازمانی در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران. *مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت* ۳ (۸): ۱۳۳-۱۵۲.

۱۸۱. ونوس، داور، و محمود صالحی ممان. ۱۳۸۳. شناسایی عوامل مؤثر بر گرایش مشتریان بانک به استفاده از سیستم‌های خودپرداز بانکی. *دانش مدیریت* ۶۷: ۱۵۷-۱۷۷.

۱۸۲. یزدانی، فریدون، عیسی ابراهیم زاده، بهمن زندی، احمد علی پور، و حسین زارعی. ۱۳۹۰. شناسایی عامل‌های زیربنایی در اثربخشی نظام‌های یادگیری الکترونیکی. *علوم و فناوری اطلاعات* ۲: ۳۸۵-۴۱۱.

۱۸۳. یعقوبی، جعفر، ایرج ملک محمدی، هوشنگ ایروانی، و محمد عطاران. ۱۳۸۷. ویژگی‌های مطلوب دانشجویان و اعضای هیئت علمی در یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی ایران: دیدگاه دانشجویان دوره‌های مجازی. *پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی* ۱۴ (۱): ۱۷۳-۱۵۹.

۱۸۴. یعقوبی، نورمحمد، و رویا شاکری. ۱۳۷۸. مقایسهٔ تحلیلی مدل‌های پذیرش فناوری با تأکید بر پذیرش بانکداری اینترنتی. *علوم مدیریت ایران* ۳ (۱۱): ۲۱-۴۴.

۱۸۵. یعقوبی، نورمحمد، و فاطمه علیزاده. ۱۳۸۵. بررسی رابطه کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و رضایتمندی مشتریان (مطالعه موردی). *مطالعات مدیریت صنعتی* ۵ (۱۴): ۲۲۵-۲۴۹.

۱۸۶. یغمایی، فریده، و منوچهر شیرازی. ۱۳۹۰. بررسی تمایل کاربران سیستم اطلاعات بیمارستانی نسبت به استفاده ازاین سیستم بر اساس مدل اشاعه نوآوری در بیمارستان رازی اهواز. *مدیریت سلامت* ۱۴ (۴۶): ۱۱-۲۰.

۵-۳. اطلاعات کتاب‌شناختی مقاله‌های کنفرانس

1. Barati, S., Shahriar Mohammadi. 2009. An efficient model to improve customer acceptance of mobile banking. Proceedings of the World Congress on Engineering and Computer Science 2009 Vol II. WCECS 2009, October 20-22, 2009, San Francisco, USA.
2. Sorournejad, S., and A. Monadjemi. 2011. Effective factors on adoption of customer in the Internet banking services, case study: Iran. In *2011 International Conference on Economics and Finance Research IPEDR* 4: 390-394. Singapore: IACSIT Press.
3. Sorournejad, S., and M. Akhavan kharazian. Adoption of customers of m-banking services: Iranian perspective. 6th *International Student Conference, Izmir University of Economics*, Izmir Turkey.

۴. آزادنیا، محمد، ایوب لطفی، و نیلوفر قاضی‌وکیلی. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش یادگیری الکترونیکی تلفیقی در دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان. در *پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و آموزش الکترونیک*. دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران.

۵. اخوت، محمدرضا، و مرتضی اخوت. ۱۳۸۸. چالش‌های زیرساخت ارتباطی روستاهای الکترونیکی با شهرهای الکترونیکی. در *دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۶. اصغرکیا، علی، و محسن سلسله. ۱۳۸۶. موانع و راهکارهای استقرار شهر الکترونیکی در ایران از دیدگاه کارشناسان حوزه ارتباطات و فنآوری اطلاعات. در *اولین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۷. امیرخانی، امیرحسین، و محمود متقی. ۱۳۹۰. بررسی موانع و راهکارهای پیاده‌سازی تجارت الکترونیک درصنعت بیمه (بیمه‌های الکترونیک) از نگاه فرهنگ و رفتار سازمانی (مطالعه موردی: شرکت سهامی بیمه آسیا). اولین کنفرانس تخصصی بیمه الکترونیکی. تهران، ایران.

۸. امیرشاهی، میراحمد، و بهزاد پانی. ۱۳۸۹. Identification of factors that influence customers' acceptance of internet banking in Iran. در *پنجمین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه*. کیش، ایران.

۹. انگبینی، علیرضا، و فاطمه حسنی. ۱۳۸۸. بررسی عوامل موفقیت تولید محتوای الکترونیکی در دانشگاه‌های مجازی ایران. در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکدهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۱۰. باطنی، ابراهیم. ۱۳۸۷. فرایند شکل‌گیری دولت الکترونیک و چالش‌های حقوقی فراروی آن (بانگاهی به وضعیت ایران). در *پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. ندای اقتصاد بامداد (ناب)، تهران، ایران.

۱۱. باقری‌نژاد، جعفر، و هاله ستاری. ۱۳۸۵. ارائه مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان بورس اوراق بهادار برای پیاده‌سازی دولت الکترونیک. در *اولین همایش سراسری بورس الکترونیک*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران.

۱۲. بشیری، مهدی، و مهدی جنیدی. ۱۳۸۶. بررسی اثر اعتماد مشتریان بر پذیرش بانکداری اینترنتی بر پایه مدل TAM (مطالعه موردی: بانک ملت). در *اولین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسهٔ مطالعات بهره‌روی و منابع انسانی، تهران، ایران.

۱۳. بصیری، مهدی، و نرگس ربیع. ۱۳۸۶. بانکداری الکترونیکی در ایران مفاهیم، زیرساخت‌ها، چالش‌ها. در *چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیک*. معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی، تهران، ایران.

۱۴. بیضاوی، جواد. ۱۳۸۸. چالش‌های حقوقی و اخلاقی ارائه خدمات بیمه الکترونیک در ایران. در *دومین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۱۵. ثریایی، علی، و حسن پژوهان‌مهر. ۱۳۹۰. چالش‌های بکارگیری ICT در صنعت آب و فاضلاب. در *دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران.

۱۶. جستجو، پریسا، و محمدجواد صیادی. ۱۳۹۰. بررسی عوامل تأثیرگذار بر پیاده‌سازی و گسترش آموزش الکترونیکی در استان‌های کمتر توسعه‌یافته در ایران. در *اولین کنفرانس ملی دانش‌پژوهان کامپیوتر و فناوری اطلاعات*. دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

۱۷. جعفرپور، محمود، احسان غفور، و مرتضی فیاضی. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات همراه بانک (Mobile Banking) در بانک پارسیان. در *کنفرانس بین‌المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه*. تهران، ایران.

۱۸. جعفرپور، محمود، و محمدمهدی بهرام‌زاده. ۱۳۸۸. The study of factors effective on the development of internet purchase in Iran (the case study of publication industry). در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۱۹. جعفرپور، محمود، و محمدمهدی بهرام‌زاده. ۱۳۸۸. ارزیابی عوامل مؤثر بر توسعه‌ی آموزش الکترونیکی در دانشگاههای کشور. در *هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۲۰. جمشیدیان، مهدی، و مرتضی نریمانی. ۱۳۸۴. پذیرش فناوری ارتباطات و اطلاعات در جهاد کشاورزی. در *سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۲۱. جنیدی، جعفری. ۱۳۸۸. ارائه مدلی به منظور پذیرش بانکداری اینترنتی مورد مطالعه بانک ملت. در *هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۲۲. حبیبی، جعفر، مریم اخوان، و مسلم‌علی محمدلو. ۱۳۸۴. بررسی علل شکست پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارائه راهکارهای پیشنهادی برای پیش‌گیری از آن. در *دومین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات و دانش*. دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران.

۲۳. حسن‌زاده، علیرضا، و فاطمه کنعانی. ۱۳۸۹. ارائهٔ چارچوبی برای عوامل مؤثر در سنجش موفقیت سیستم‌های یادگیری الکترونیکی. در *پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و آموزش الکترونیک*. دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران.

۲۴. حسین‌پور، محمدجواد، ایمان بادروح، و محسن مصلی‌نژاد. ۱۳۸۷. بررسی مشکلات بانکداری الکترونیک در بازار سرمایه ایران. در *دومین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسهٔ مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تهران، ایران.

۲۵. حسین‌پور، محمدجواد، و موسی مجرد. ۱۳۸۷. بررسی مشکلات تجارت الکترونیک در بازار سرمایه ایران. در *پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. ندای اقتصاد بامداد، تهران، ایران.

۲۶. حسینی، سیدمحسن، و سیدنصیر خلیفه‌سلطانی. ۱۳۸۸. چالش‌ها، فرصت‌ها و استراتژی‌های حرکت به سمت گسترش بانکداری همراه در ایران. در *سومین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تهران، ایران.

۲۷. حسینی، مریم، رضا میرعرب رضی، و سعید رضایی. ۱۳۸۶. بررسی موانع توسعه آموزش الکترونیکی در نظام آموزشی ایران. در *دومین کنفرانس ملی آموزش الکترونیک*. دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

۲۸. حیدری، کریم، و علیرضا دهقان. ۱۳۹۰. مقایسه میزان تأثیر عوامل مؤثر در توسعه بانکداری الکترونیکی در نظام بانکی ایران. در *دومین همایش فناوری اطلاعات، حال، آینده*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران.

۲۹. خراسانی، اباصلت، حامد زمانی‌منش، و غلامحسین باقرآبادی. ۱۳۹۰. امکان سنجی کاربست نظام یادگیری الکترونیکی در بین دانشجویان پیراپزشکی. در *اولین کنگره کاربرد فناوری اطلاعات در سلامت*. دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران، ساری، ایران.

۳۰. خسروی، بیان، و شعبان‌الهی. ۱۳۸۹. ارزیابی رابطهٔ آمادگی الکترونیکی با موفقیت بیمه الکترونیکی. در *اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران*. دانشگاه کردستان، سنندج، ایران.

۳۱. خمسه، کریم، مریم اخوان خرازیان، و مجتبی باقرزاده. ۱۳۸۶. عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی پروژه‌های پرداخت الکترونیکی. در اولین *کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تهران، ایران.

۳۲. خمسه، کریم، مریم اخوان، و مجتبی باقرزاده. ۱۳۸۶. عوامل مؤثر در پیاده‌سازی پروژه‌های بانکداری الکترونیکی. در *اولین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تهران، ایران.

۳۳. خوش‌الحان، فرید، و آرمان کلدی. ۱۳۸۸. شناسایی و اولویت‌بندی عوامل پذیرش مدیریت الکترونیکی منابع انسانی. در *ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. مؤسسهٔ مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

۳۴. درویش، حسن، داوود کریم‌زادگان، و رضا میرزانژاد. ۱۳۸۹. ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان جهت استقرار سیستم‌های مدیریت منابع انسانی الکترونیکی (e-HRM) (مطالعه موردی در شرکت سایپا). در *اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و نوآوری*، شیراز، ایران.

۳۵. ذوالقدری، هنگامه. ۱۳۸۹. نقش کارکنان سازمان در پذیرش سیستم‌های فناوری اطلاعات جدید. در *اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و نوآوری*. شیراز، ایران.

۳۶. ذوالقدری، هنگامه. ۱۳۸۹. نقش کارکنان سازمان در پذیرش سیستم‌های فناوری اطلاعات جدید. در اولین *کنفرانس بین‌المللی مدیریت و نوآوری*. شیراز، ایران.

۳۷. راوند، مصطفی. ۱۳۸۹. شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مقاومت مشتریان در پذیرش و به‌کارگیری بانکداری همراه بانک سپه ایران. در *اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و نوآوری*. شیراز، ایران.

۳۸. ربیعی، محمد، و فرید خوش‌الحان. ۱۳۸۷. شناسایی عوامل تأثیرگذار بر پذیرش تبلیغات موبایل. در *پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. ندای اقتصاد بامداد، تهران، ایران.

۳۹. ریاحی‌عالم، غزاله، و بهزاد نوروزی چگینی. ۱۳۹۰. چالش‌های کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یادگیری ـ یاددهی از دیدگاه دبیران مرد مقطع راهنمایی کرج با تأکید برررویکرد رفتارگرایی. در *کنفرانس فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی*. مجتمع آموزش عالی کازرون، کازرون، ایران.

۴۰. زیردست، زهرا، و علی ساجدی باداشیان. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثربر پذیرش دولت الکترونیک از سوی شهروندان استان‌های گیلان و مازندران. در *اولین همایش منطقه‌ای رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودسر و املش، رودسر، ایران.

۴۱. ساروخانی، لیلا، شهاب‌الدین بیاتی، و بهرنگ فاطمی. ۱۳۸۷. بازشناخت عوامل مؤثر در ناکامی پروژه‌های فناوری اطلاعات. در *چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۴۲. سرخی، رقیه، و صمد رستم‌پور. ۱۳۸۹. پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در ایران چالش‌ها و راهکارها. در *کنفرانس ملی امنیت اطلاعات و ارتباطات*. جهاد دانشگاهی خوزستان، اهواز، ایران.

۴۳. سعیدی مهرآباد، محمد، و محمدرضا جهانگرد. ۱۳۸۸. چالش‌های فراروی بانکداری الکترونیکی در ایران به عنوان یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه با رویکرد اقبال مردم به این بانک‌ها. در *اولین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت زیرساخت‌ها*. دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۴۴. سلیمانی، عادل. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط آموزشگران هنرستان کشاورزی خوشه‌های زرین شهرستان روانسر در استان کرمانشاه با استفاده از مدل TAM. در *همایش شیوه‌های نوین در مدیریت مدارس در هزاره سوم*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.

۴۵. سلیمانی، عادل، و کیومرث رزافشانی. ۱۳۸۸. بررسی پیشگوکننده‌های پذیرش فناوری اطلاعات توسط هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی استان کرمانشاه با استفاده از مدل پذیرش فناوری (TAM). در *سومین کنگرهٔ علوم ترویج و آموزش کشاورزی*. انجن ترویج و آموزش کشاورزی ایران، مشهد، ایران.

۴۶. شائمی برزکی، علی، ایوب لطفی، و رسول عباسی. ۱۳۸۹. پذیرش فناوری اطلاعات توسط کارکنان دانشگاه اصفهان. در *اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران*. دانشگاه کردستان، سنندج، ایران.

۴۷. شاهبندرزاده، حمید، و فاطمه حقیقت. ۱۳۸۸. اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر میزان پذیرش فناوری اطلاعات در زنجیره‌های تأمین منطقهٔ خلیج فارس. در *ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. مؤسسه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

۴۸. شاه‌پسند، مریم، حامد رحیم‌اف، و اوا اسدی. ۱۳۹۰. چالش‌ها و راهکارهای پیشروی بیمه الکترونیک: موردکاوی بیمه سامان. در *اولین همایش منطقه‌ای رویکردهای نوین در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودسر و املش، رودسر، ایران.

۴۹. شریعتمداری، مهدی. ۱۳۸۸. موانع توسعه تجارت الکترونیک در ایران و ارائه راهکارهای گذار از آن. در *چهارمین همایش ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات*. تهران، ایران.

۵۰. شفیعا، محمدعلی، ریحانه حدادفر، و محمد حاجعلی. ۱۳۸۹. شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش بهینهٔ فناوری اطلاعات در حیطهٔ خدمات شهری برای ایجاد مدلی بومی. در *چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی*. انجمن مدیریت تکنولوژی ایران، تهران، ایران.

۵۱. شهباز، سوزان، احمدرضا نصر اصفهانی، و عشرت زمانی. ۱۳۸۶. بررسی موانع کاربست فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) در مدارس متوسطه شهر اصفهان از نظر دبیران و مدیران. در *دومین کنفرانس ملی آموزش الکترونیک*. دانشگاه سیستان و بلوچستان، سیستان و بلوچستان، ایران.

۵۲. شیخ‌شعاعی، فاطمه، و طاهره علومی. ۱۳۸۶. به کارگیری «مدل پذیرش فناوری» در کتابخانه‌های دانشکده‌های فنی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران. در *چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. ندای اقتصاد بامداد (ناب)، تهران، ایران.

۵۳. شیروانی، حمیدرضا، و زهرا بانشی. ۱۳۸۸. ارزیابی آمادگی الکترونیکی شهرداری شهر جدید بهارستان در راستای تحقق شهرداری الکترونیکی. در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهرداری الکترونیکی*. سازمان شهرداری‌ها و دهداری‌های کشور، تهران، ایران.

۵۴. صالح احمدی، زینب، داود کریم‌زادگان مقدم، و امیرحسین امیرخانی. ۱۳۹۰. ارزیابی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری بازاریابی سیار توسط بیمه‌گران و بیمه‌گزاران استان بوشهر با استفاده از مدل تلفیقی IDT-TAM. در *اولین همایش تخصصی سیستم‌های هوشمند کامپیوتری و کاربردهای آنها*. دانشگاه پیام نور استان تهران، تهران. ایران.

۵۵. صبوری، سارا، زهرا صباغیان، و کوروش فتحی واجارگاه. ۱۳۹۰. بررسی مشکلات و چالش‌های آموزش مجازی دانشگاه‌های شهر تهران از نظر مدیران آموزش مجازی. در *ششمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و آموزش الکترونیک*. مرکز آموزش‌های الکترونیک دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۵۶. صرافی‌زاده، اصغر، علی‌اکبر افجه، و مرضیه‌السادات محسنیان. ۱۳۸۷. بررسی موانع پیاده‌سازی بیمهٔ الکترونیک (موردکاوی شرکت بیمه دانا). در *ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۵۷. صفری، خلیل، و شاهین برقی. ۱۳۹۰. شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر تجارت الکترونیک با استفاده از تکنیک تاپسیس فازی. در *کنفرانس فناوری اطلاعات و جهاد اقتصادی*. مجتمع آموزش عالی کازرون، تهران، ایران.

۵۸. صنایعی، علی، و ساناز شفیعی. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در مؤسسات کوچک و متوسط صنعتی شهر اصفهان. در *اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و نوآوری*. شیراز، ایران.

۵۹. طالقانی، محمد، و علی عینی. ۱۳۸۸. بررسی موانع و چالش‌ها در مسیر اجرا و بهبود بانکداری الکترونیک در بانک پارسیان. در *ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. مؤسسه مدیریت فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

۶۰. طهمورث‌زاده، جعفر. ۱۳۸۹. چالش‌ها و موانع موجود در دولت الکترونیک در ایران. در *دومین سمینار عصر اطلاعات با رویکرد فناوری‌های نوین*. دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

۶۱. عابدینی‌فرد، علیرضا، و احمد فراهی. ۱۳۸۸. بررسی موانع توسعهٔ آموزش الکترونیکی در دانشگاه‌های مجازی ایران. در *همایش مدیریت تکنولوژی و نوآوری*. دانشگاه پیام نور استان سمنان، گرمسار، ایران.

۶۲. عزتی، پریناز. ۱۳۸۸. اندازه‌گیری و بررسی عوامل مؤثر بر افزایش اعتماد در انجام مبادلات الکترونیک از دید کارشناسان و مهندسان صنعت فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در بانک‌های خصوصی ایران. در دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک. پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۶۳. علیرضایی، مهرداد. ۱۳۸۸. شناسایی واولویت‌بندی عوامل مؤثر در موفقیت ارائهٔ خدمات الکترونیکی. در *دومین کنفرانس بین المللی نظام اداری الکترونیک*. طاپکو، تهران، ایران.

۶۴. علیرضایی، مهزاد. ۱۳۸۸. شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر در موفقیت آموزش الکترونیکی. در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکدهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۶۵. علیمرادی، ژاله، پروین فخری، و سروه لطفی. ۱۳۹۰. ارزیابی آمادگی الکترونیکی جهت استقرار آموزش الکترونیکی در مراکز آموزشی. در *اولین کنگره کاربرد فناوری اطلاعات در سلامت*. دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران، ساری، ایران.

۶۶. عیسائی، محمدتقی، بهرخ لوایی، و نیما نامداری. ۱۳۸۴. عوامل کلیدی در موفقیت پروژه‌های دولت الکترونیکی ـ مورد کاوی: سیستم مناقصه‌گزاری الکترونیکی ایران. در *سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۶۷. فتحیان، محمد، نگار رستگار، و رضا باقری‌اصل. ۱۳۸۶. چالش‌ها و راهکارهای توسعهٔ بانکداری الکترونیکی در کشور. در *اولین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تهران، ایران.

۶۸. فتحیان، محمد، و نوروز پورقهرمانی. ۱۳۸۸. بررسی عوامل انسانی در پذیرش فناوری آموزش مجازی. در *چهارمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی آموزش الکترونیک*. دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران.

۶۹. فراهی، احمد، محمد قلی‌پور، و عاطفه حقیقت. ۱۳۹۰. پذیرش فناوری آموزش الکترونیکی در آموزش‌های مداوم پزشکان با استفاده از مدل TAM. در *اولین کنگره کاربرد فناوری اطلاعات در سلامت*. دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران، ساری، ایران.

۷۰. فروغی‌فر، الهام، و محمد اقدسی. ۱۳۸۶. نقش فرایند تغییر سازمانی و توسعهٔ قابلیت یادگیری در توسعهٔ بانکداری الکترونیکی. در *پنجمین کنفرانس ملی مهندسی صنایع*. انجمن مهندسی صنایع ایران و دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران.

۷۱. فرهودی، مژگان، و مریم محمودی. ۱۳۸۸. چالشها و راهکارهای استفاده از فناوری اطلاعات در اصلاح الگوی مصرف. در *همایش ملی تبیین علمی اصلاح الگوی مصرف*. دانشگاه علم و صنعت، بهشهر، ایران.

۷۲. فیض‌پور، محمدعلی، رسول خانعلی‌زاده، و بابک ده‌موبد. ۱۳۹۰. یادگیری الکترونیک راهکار توسعه آموزش در ایران ۱۴۰۴ (موانع و راهکارها). در *اولین همایش ملی آموزش در ایران ۱۴۰۴*. پژوهشکده سیاست‌گذاری علم، فناوری، و صنعت، تهران، ایران.

۷۳. فیضی، کامران، محمد رحمانی، و مهدی صدری ارحامی. ۱۳۸۳. یادگیری الکترونیک در ایران، مسائل و راهکارها «با تأکید بر آموزش عالی». در *دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا و دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، تهران، ایران.

۷۴. قربانی، مجید، محمد خالدی، و محسن شوکت فدایی. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری تجارت الکترونیکی در صنایع وابسته به کشاورزی استان مازندران. در *ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران*. انجمن اقتصاد کشاورزی ایران و دانشگاه تهران، کرج، ایران.

۷۵. کرد، باقر، و محمدرضا فروردین. ۱۳۸۸. بررسی رابطه سطح آمادگی الکترونیکی در پذیرش فناوری توسط شرکت‌های کوچک و متوسط. در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکدهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۷۶. کمالیان، امین‌رضا، محمدجواد جمشیدی، و محمدجعفر جمشیدی. ۱۳۸۹. بررسی فاکتورهای حیاتی موفقیت پروژهٔ ERP بر اساس فازهای پیاده‌سازی. در *همایش منطقه‌ای فناوری اطلاعات، راهکارها و راهبردها*. دانشگاه آزاد اسلامی واحد گنبدکاووس، گنبد کاووس، ایران.

۷۷. لطفی، ایوب، و مروه بخشایشی. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش کتابخانه الکترونیکی. در *پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و آموزش الکترونیک*. دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران.

۷۸. الله‌دادی، حسن، و خسرو معظمی. ۱۳۸۳. چالش‌های فناوری اطلاعات در صنعت برق و چشم‌اندازهای توسعهٔ آن. در *نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی برق*. شرکت توانیر و شرکت متن، تهران، ایران.

۷۹. محمدقلی‌نیا، جواد، و عصمت سالاری طبس. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر استفادهٔ روستاییان از خدمات دفاتر ICT روستایی در استان خراسان. در *نخستین همایش خدمات فناوری ارتباطات و اطلاعات روستایی*. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

۸۰. محمدنیا، صفورا، و طهمورث حسنقلی‌پور. ۱۳۹۰. شناسایی و بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات بیمهٔ الکترونیک از سوی مشتریان. در *اولین کنفرانس تخصصی بیمه الکترونیکی*. تهران، ایران.

۸۱. محمدی، داود، فیض‌الله منوری‌فرد، و لاله صالحی. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر پذیرش کتاب‌هایی الکترونیکی در بین دانشجویان استفاده از مدل پذیرش فناوری (TAM). در *ششمین کنفرانس*

ملی و سومین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و آموزش الکترونیک. مرکز آموزش‌های الکترونیک دانشگاه تهران، تهران، ایران.

۸۲. مدرس کمالی، بهارک، علیرضا طالب‌پور، و امین عمید. ۱۳۸۷. بررسی چالش‌ها و موانع در استقرار ERP در دانشگاه شهید بهشتی. در *اولین کنفرانس سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان*. دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران.

۸۳. مسرور، رضا. ۱۳۸۹. تبیین چالش‌های فراروی وضع موجود دولت الکترونیک درکیش با رویکرد بهبود. در *کنفرانس بین‌المللی شهروند الکترونیک و تلفن همراه*. تهران، ایران.

۸۴. مطمئن فعال، زهره، مریم محامدپور، و مهدی فسنقری. ۱۳۸۸. شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات بی‌سیم از نگاه کاربران. در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۸۵. معافی، احسان، ایمان‌اله اصغری، و لطف‌اله آذری تاکامی. ۱۳۸۸. بررسی مشکلات و موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات ـ مطالعه موردی: شرکت برق منطقه‌ای مازندران. در *هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۸۶. معینی، ابراهیم، و زهره بختیاری. ۱۳۸۹. شناسایی و بررسی عوامل مؤثر در به‌کارگیری تکنولوژی تله‌مدیسین در بیمارستان‌های ایران. در *چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی*. انجمن مدیریت تکنولوژی، تهران، ایران.

۸۷. موسی‌خانی، محمد، شهریار محمدی، و ماندانا مدیری آثار. ۱۳۸۹. شناسایی و اولویت‌بندی ریسک پروژه‌های فناوری اطلاعات در سازمان‌های مجازی. در *ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۸۸. موسی‌خانی، محمد، محمد سعید تسلیمی، و هاجر فاطمی شریعت‌پناهی. ۱۳۸۷. ارائه مدلی از تأثیر عوامل پاسخ به تغییر بر پذیرش فناوری اطلاعات (با استفاده از مدل TAM). در *ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت*. گروه پژوهشی آریانا، تهران، ایران.

۸۹. نامی، محمدرضا، و ساناز حمداله‌زاده. ۱۳۸۷. E-banking: Issues and Challenges. در *دومین کنفرانس جهانی بانکداری الکترونیکی*. مؤسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، تهران، ایران.

۹۰. نژاد جوادی‌پور، مهران. ۱۳۸۷. شناسایی و ارزیابی عوامل استراتژیک توسعهٔ خدمات الکترونیک شهری. در *پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. ندای اقتصاد بامداد، تهران، ایران.

۹۱. وحدت، داود، و مژده سالاری مدوار. ۱۳۸۸. بررسی میزان پذیرش تدارکات الکترونیکی و خرید الکترونیکی در سازمان‌ها. در *همایش مدیریت تکنولوژی و نوآوری*. دانشگاه پیام نور استان سمنان، گرمسار، ایران.

۹۲. همدانلو، مسعود، اصغر صرافی‌زاده، و فریده حق‌شناس کاشانی. ۱۳۸۸. موانع و چالش‌های توسعهٔ دفاتر ICT روستایی در ایران. در *نخستین همایش خدمات فناوری ارتباطات و اطلاعات روستایی*. وزرات ارتباطات و فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

۹۳. یزدان‌پناه، همایون. ۱۳۸۸. مهم‌ترین چالش‌های ایجاد شهر و شهرداری الکترونیکی در ایران و راهکارهای رفع آن. در *دومین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک*. پژوهشکدهٔ فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی و شهرداری تهران، تهران، ایران.

۹۴. یعقوبی، جعفر، و نازنین محمدی‌نژاد. ۱۳۸۸. امکان‌سنجی استفاده از یادگیری الکترونیکی در آموزش‌های ضمن خدمت کارشناسان جهاد کشاورزی. در *سومین کنگره علوم ترویج و آموزش کشاورزی*. انجمن ترویج و آموزش کشاورزی ایران، مشهد، ایران.

۹۵. یعقوبی، نورمحمد، و رویا شاکری. ۱۳۸۷. توسعهٔ مدل پذیرش فناوری (TAM): مطالعهٔ نقش شاخص‌های سنجش آمادگی الکترونیکی در پذیرش تجارت الکترونیک توسط شرکت‌های کوچک و متوسط. در *پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات*. ندای اقتصاد بامداد، تهران، ایران.

۵-٤. اطلاعات کتاب‌شناختی پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

1. Afrouz, Firouzeh. 2006. Banks employees' perception toward implementation of e-banking in Iran. A comparison study among governmental and private banks. Master's thesis, Tarbiat Modares University/ Lulea University of Technology.
2. Afzal, Honey. 2007. EC adoption and critical success factors of EC in SMEs in Iran. Master's thesis, Tarbiat Modares University joint Lulea University of Technology.
3. Alborz, Banafsheh. 2009. Value-Base adoption of mobile Internet in Iran. Master's thesis, Tarbiat Modares University joint Lulea University of Technology.
4. Fallahi, Mahsa. 2007. The obstacles and guidelines of establishing e-government in Iran (Case study: ministry of commerce). Master's thesis, Tarbiat Modares University / Lulea University of Technology.
5. Ghezelayagh, Mojdeh. 2006. Prediction of customers' attitudes toward using Internet banking in Iran. Master's thesis, Tarbiat Modares University joint Lulea University of Technology.
6. Kasraian, Laleh. 2007. The Impact of e-readiness on EC success in public sector in Iran (The Case of KWPA, Khouzestan Water & Power Authority, related to Ministry of Energy). Master's thesis, Tarbiat Modares University / Lulea University of Technology.
7. Mastoori, Yassaman. 2009. Reasons barring customers from using Internet banking in Iran: An integrated approach based on means-end chains and segmentation. Master's thesis, Tarbiat Modares University joint / University of Technology.
8. Naimi Baraghani, Sara. 2007. Factors influencing the adoption of Internet banking. Master's thesis, Tarbiat Modares University / Lulea University of Technology.
9. Pourmirza, A. 2007. Adoption of electronic banking by Iranian customers. Master's Thesis, Tarbiat Modares University joint / University of Technology.
10. Saneifard, Roshanak. 2009. Exploring factors affecting mobile commerce B2C adoption in Iran. Master's Thesis, Tarbiat Modares University joint Lulea University of Technology.
11. Yahyapour, Nima. 2008. Determining factors affecting intention to adopt banking recommender system; Case of Iran. Master's thesis, Tarbiat Modares University joint / University of Technology.

۱۲. آرامی، میثم. ۱۳۸۷. سنجش میزان آمادگی و راهکارهای تدوین نظام مدیریت دانش در شرکت بیمهٔ ساسان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۳. آرش، یاسر. ۱۳۸۹. بررسی موانع به‌کارگیری تکنولوژی آموزشی در مدارس ابتدایی از دیدگاه معلمان شهرستان پاکدشت در سال تحصیلی ۸۹-۸۸. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۴. آزاد، مریم. ۱۳۸۸. شناسایی و بررسی عوامل مؤثر بر قصد خرید بیمه الکترونیک در شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهرا.

۱۵. آیتی، محسن. ۱۳۸۵. نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در برنامه‌های درسی تربیت معلم و ارائهٔ یک الگوی راهنما جهت تدوین برنامه‌های درسی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات. پایان‌نامهٔ دکتری، دانشگاه تربیت معلم تهران.

۱۶. ابراهیم بیکی چیمه، مریم. ۱۳۸۷. امکان‌سنجی آموزش سیار با استفاده از فناوری‌های بی‌سیم. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۱۷. ابراهیمی شاهد، جعفر. ۱۳۸۳. شیوه‌های استقرار بانکداری الکترونیکی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۸. احتشام‌منش، مینا. ۱۳۸۸. بررسی رابطهٔ عوامل مؤثر بر قصد خرید بلیت قطار آنلاین در شهرستان مشهد. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید باهنر کرمان.

۱۹. احمدی خرم، صدف. ۱۳۸۹. اولویت‌بندی عوامل مرتبط با اعتماد مشتریان به خدمات بانکداری الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۰. احمدی، سعیده. ۱۳۸۷. زنجیرهٔ ارزش تبلیغات با موبایل (پیام کوتاه) با تمرکز بر عوامل مؤثر بر پذیرش تبلیغات با پیام کوتاه از سوی کاربران ایرانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۱. احمدی، صدرا. بررسی میزان بلوغ سازمان در استفاده از رویکرد کسب‌وکار الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۲۲. احمدی، مریم. ؟؟؟؟؟. ارزیابی فاکتورهای مؤثر بر پیاده‌سازی یادگیری سیار در دانشگاه‌ها با استفاده از مدل TRA ـ مورد مطالعه: سیستم آموزش مجازی دانشگاه صنعتی امیرکبیر. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۳. احمدی، مریم. ۱۳۹۰. تبیین نقاط قوت و ضعف کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) از منظر برنامه درسی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه الزهرا.

۲۴. احمدی‌نژاد، مصطفی. ۱۳۸۸. بررسی متغیرهای تأثیرگذار بر قصد استفادهٔ مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۵. اخوان، عباس. ۱۳۹۰. بررسی میزان آمادگی هتل‌ها در ارائه خدمات الکترونیکی ـ مطالعه موردی: جزیره کیش. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۶. اردستانی، اشرف‌السادات. ۱۳۸۴. موانع و تگناهای ساختاری مدیریتی استقرار دولت الکترونیک در حوزهٔ ستادی وزارت بازرگانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۷. اردکانی بقایی، کریم. ۱۳۸۸. امکان‌سنجی بهره‌گیری از فناوری اطلاعات در راستای نیل به آموزش الکترونیکی و اندازه‌گیری اثربخشی آن در سطح مدارس متوسطه ـ مطالعهٔ موردی: دبیرستان علامه). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۸. استاد محمدی، علی‌اصغر. ۱۳۷۹. شناسایی موانع مرتبط با استقرار سیستم اطلاعاتی مدیریت در حوزه ستادی وزارت کشاورزی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۹. استواری، مینا. ۱۳۸۹. بهره‌گیری از مدل اعتماد و TAM به منظور بررسی پذیرش بانکداری اینترنتی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۰. اسدی، جعفر. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر پذیرش و استفاده از بانکداری اینترنتی ـ مورد مطالعه: بانک اقتصاد نوین.پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۱. اسدی، وحید. ۱۳۸۵. افزایش اعتماد مشتری در محیط وب: شناسایی عوامل، الویت‌بندی و کاربردها. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۲. اسکندری، حسن. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در بین دبیران دوره متوسطه‌ی شهر بجنورد. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۳. اسلامی، رضا. ۱۳۸۸. بررسی موانع و چالش‌های استقرار و پیاده‌سازی سیستم خرید الکترونیکی در شرکت پشتیبانی ساخت و تهیهٔ کالای نفتی تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۴. اسماعیل مناپ، شریفه. ۱۳۸۸. بررسی موانع توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش عالی و ارائهٔ راه‌حل‌های آن: مورد دانشگاه تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۵. اسمعیلی، مجید. ۱۳۸۹. بررسی میزان اعتماد و عوامل مؤثر بر اعتماد بیماران به خدمات سلامت الکترونیکی در بیمارستان شهید مدنی تبریز. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۶. اصولی، شهلا. ۱۳۸۸. انتخاب خدمات اولویت‌دار دولت الکترونیک از طریق مطالعات تطبیقی و اسناد بالادستی ـ بررسی موردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۷. اعظمی، محسن. ۱۳۸۴. بررسی عوامل مؤثر بر توسعه زیرساخت‌های دولت الکترونیک در بخش بازرگانی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه.

۳۸. اعوانی، مهری. ۱۳۸۹. ارائه مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی سازمان پلیس ایران به منظور پیاده‌سازی پلیس الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۹. افشارپاد، کیومرث. ۱۳۸۱. موانع استقرار موفق سیستم‌های اطلاعاتی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۰. افشون، مرتضی. ؟؟؟؟؟. شناسایی عوامل مقاومت در به‌کارگیری بانکداری تلفن همراه از سوی مشتریان شعب مستقل ممتاز بانک سپه. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۴۱. افضل، هانی. ۱۳۸۵. سازگاری تجارت الکترونیک و عوامل موفقیت آن در بنگاه‌های کوچک و متوسط در ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۴۲. اکبری، محسن. ۱۳۸۱. بررسی علل بی‌رغبتی خرید از فروشگاه (e-shop) در سطح شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۴۳. اکبری، ابوالفضل. ؟؟؟؟؟. بررسی فرایند و مشکلات پیاده‌سازی سیستم تجارت الکترونیک در شرکت پشتیبانی ساخت و تهیهٔ کالای نفت تهران و ارائه پیشنهادات لازم. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۴۴. امیر یگانه، پانته‌آ. ۱۳۸۲. بررسی زیرساخت‌های لازم تجارت و بانکداری الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهرا.

۴۵. امیری، آرین. ۱۳۸۷. عوامل مؤثر بر پذیرش سامانهٔ مدیریت شهری تهران (۱۳۷) توسط شهروندان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۶. امیری‌نژاد عاشورآبادی، رامین. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی توسط مشتریان بانک‌ها در ایران با استفاده از مدل جامع پذیرش فناوری. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه.

۴۷. امینی‌فر، امیرحسین. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل تأثیرگذار بر به‌کارگیری اینترنت با استفاده از مدل گوئین و نیگل ـ مطالعه در شرکت‌های صادرکننده ایرانی طی سال‌های (۱۳۸۶-۱۳۸۱). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۴۸. امینی، بی‌بی اکرم. ۱۳۸۵. بررسی موانع و مشکلات در مسیر توسعه و بهبود بانکداری الکترونیک در بانک پارسیان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۴۹. ایراندوست، منصور. ۱۳۸۵. بررسی موانع و مشکلات استقرار بانکداری الکترونیک در بانک کشاورزی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۵۰. ایمانی، عبدالمجید. ؟؟؟؟؟. سنجش آمادگی الکترونیک سازمان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۵۱. باباخانی، محمود. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر اثربخشی دولت الکترونیک در بیمه البرز و شعب آن در تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۵۲. بابایان بهابادی، محمد. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تجارت الکترونیکی توسط صنایع کوچک و متوسط (مطالعه موردی در استان یزد). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۵۳. باروتی اردستانی، نرگس. ۱۳۸۵. ارائه مدل مفهومی پذیرش فناوری اطلاعات برای کارکنان سیستم بانکی (مورد پژوهشی: کارکنان بانک صادرات در شهر تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۵۴. باروتیان، رضا. ۱۳۸۵. بررسی عوامل مؤثر بر استفاده مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۵۵. بازگشا، غلامرضا. ۱۳۸۳. بررسی شیوه‌های تأمین امنیت تجارت الکترونیک (شناسایی مشکلات پیاده‌سازی آنها در ایران و ارائه راه‌حلی برای آن). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۵۶. باقرپور، مریم. ۱۳۸۷. بررسی امکان به‌کارگیری فناوری اطلاعات در دستگاه‌های قضایی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۵۷. باقرزاده، مجتبی. ۱۳۸۶. عوامل پذیرش و استفاده از سیستم‌های پرداخت الکترونیک توسط کاربران نهایی سیستم. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۵۸. باقری، محمدعلی. ۱۳۸۷. تعیین عوامل کلیدی موفقیت در پذیرش بانکداری اینترنتی در جوانان ایرانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۵۹. بختیار، علی. ۱۳۸۸. تدوین راهبردهای فناوری اطلاعات هم‌راستا با راهبردهای کسب‌وکار (مطالعه موردی: شرکت ملی نفت ایران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۶۰. برجعلی‌لو، زهرا. ۱۳۸۸. ارزیابی تأثیر آمادگی الکترونیکی بر موفقیت تجارت الکترونیک در بخش دولتی در ایران (مطالعه موردی: سازمان آب و برق استان خوزستان). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۶۱. البرز، بنفشه. ۱۳۸۸. بررسی پذیرش اینترنت بر روی موبایل در ایران بر اساس مدل پذیرش بر مبنای ارزش. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۶۲. برزه‌کار، حسین. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل انسانی مؤثر در به کارگیری فناوری اطلاعات در سطح مدیران بیمارستان‌های آموزشی دانشگاه علوم پزشکی تهران در سال۱۳۸۹. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۶۳. برفر، آرش. ۱۳۸۶. مدل جدیدی برای فرایند شکل‌گیری اعتماد در تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۶۴. بهرام‌زاده، محمدمهدی. ۱۳۸۹. ارزیابی عوامل مؤثر بر پذیرش فرهنگ فناوری اطلاعات در شرکت فولاد خوزستان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران اهواز.

۶۵. بهرامی ترابی، حسین. ۱۳۸۶. بررسی فرایند مدیریت الکترونیک در سازمان‌ها ـمطالعهٔ موردی: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات – معاونت فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟؟.

۶۶. بهزادی، عبداله. ۱۳۹۰. سنجش آمادگی استقرار سیستم‌های یادگیری الکترونیکی در سازمان‌ها و مؤسسات مالی ـ مورد مطالعه: بانک ملی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۶۷. بهمنی، ابراهیم. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی (مطالعه موردی در شعب بانک ملی شهر اصفهان). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه سیستان و بلوچستان.

۶۸. بیات، نهال. ۱۳۸۷. بررسی موانع به‌کارگیری تجارت الکترونیکی در شرکت‌های شهرستان اراک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۶۹. بیاتانی، محبوبه. ؟؟؟؟؟. ارائه مدلی مفهومی برای توسعه اثربخش فناوری اطلاعات در مراکز آموزش عالی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۷۰. بیگلری، الهام. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) توسط اعضای هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه.پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه رازی کرمانشاه.

۷۱. بیگم طالبی، راضیه.۱۳۹۰.بررسی تمایل کارکنان به بهره گیری از فناوری اطلاعات (IT) در تسهیم دانش خود با هدف ایجاد نوآوری در سازمان (مطالعه موردی: دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۷۲. پاپی‌زاده، عباس. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر براستفادهٔ مدیران حوزه ستادی وزارت جهاد کشاورزی از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تبریز.

۷۳. پاریاب، حسین. ۱۳۸۷. مقایسهٔ تطبیقی و تحلیل روش‌های سنجش آمادگی الکترونیکی کشورها و پیشنهاد مدل مناسب. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۷۴. پاکزاد، آوا. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر برپذیرش تجارت الکترونیک از دیدگاه رابطهٔ شرکت با مشتری در شرکت مسافربری سیر و سفر ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۷۵. پالیزدار، زهرا. ؟؟؟؟؟. بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فناوری اطلاعات در صنعت مراقبت در دههٔ اخیر. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۷۶. پروین، علی. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر تعهد استفاده از خدمات بانکداری اتوماتیک (ATM) ـ مطالعه موردی: بانک کشاورزی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۷۷. پریش، رقیه. ؟؟؟؟؟. ارزیابی آمادگی الکترونیکی شرکت‌های کوچک و متوسط به‌منظور ورود به عرصهٔ تجارت الکترونیک (مطالعه موردی: شرکت‌های تولیدی شهرک صنعتی بزرگ شیراز). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه سیستان و بلوچستان.

۷۸. پور طرق، آزیتا. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر میزان استفاده از اینترنت و تأثیرآن بر عملکرد علمی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۷۹. پوردهزاد، رحمان. ۱۳۸۳. استقرار نظام سلامت الکترونیک در ایران: چالش‌ها و موانع. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۸۰. پورقهرمانی گل‌تپه، نوروز. ۱۳۸۷. استخراج عوامل مؤثر پذیرش فناوری آموزش مجازی درکشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علم و صنعت ایران.

۸۱. پورقیصری، روح‌الله. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش فرانت آفیس هتل‌ها (مطالعه موردی: هتل‌های چهار و پنج ستاره شهر تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۸۲. ترابی، سارا. ۱۳۸۷. نقش طراحی پایگاه داده‌های توزیع شده و Grid Database Design در پیشبرد اهداف تجارت الکترونیک و بررسی راهکارهای جدید در این زمینه. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۸۳. ترابی، مصطفی. ۱۳۸۷. عوامل مؤثر بر به‌کارگیری موبایل بانک توسط مشتریان (مورد: بانک تجارت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۸۴. ترکی، خدیجه. ۱۳۸۵. ارزیابی طرح توسعه توانمندی به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه الگویی در این زمینه برای کارکنان شرکت نفت و مقایسه آن با الگوی موجود. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم.

۸۵. تفضلی مقدم، عبدالحسین. ۱۳۸۸. جهانی شدن و بسترهای فراروی توسعه ملی و آموزش عالی: آموزش باز و از دور از دیدگاه صاحب نظران. رسالهٔ دکترا، دانشگاه پیام نور.

۸۶. توحیدی، گلاره. ۱۳۸۵. چارچوب گزینش مدل‌های کسب‌وکار الکترونیک برتر در شرکت‌های کوچک و متوسط خدماتی کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۸۷. تیموری فر، دنیا. ۱۳۸۸. مطالعه عوامل مؤثر بر پذیرش خرید اینترنتی در شهر تهران و طراحی مدلی برای آن.پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه قم.

۸۸. ثامری آزاد، شکوفه. ؟؟؟؟؟. بررسی نقش اعتماد و مهارت کامپیوتری در پذیرش بانکداری الکترونیک با استفاده ازمدل اصلاح شدهٔ تی ای ام (مطالعه موردی بانک سامان درشهر تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۸۹. ثقفی، فاطمه. ۱۳۸۹. عوامل کلیدی موفقیت دولت الکترونیکی با رویکرد آینده‌شناسی. رسالهٔ دکترا، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۹۰. جانفشان، شیفته. ۱۳۸۷. ارزیابی موفقیت دفاتر خدمات دولت الکترونیک از دیدگاه شهروندان در شهر تهران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه الزهراء.

۹۱. جانی‌پور، زهرا. ۱۳۸۷. بررسی رابطه بین آموزش ICDL معلمان با به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی ـ یادگیری در مقطع ابتدایی شهرستان بجنورد در سال تحصیلی ۸۷-۱۳۸۶. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ارومیه.

۹۲. جاهدی ترک، آناهیتا. ۱۳۸۹. ارایه راهکاری برای تحقق زیر ساخت ملی داده مکانی (NSDI) در کشور ایران از دیدگاه فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۹۳. جزائری نوش‌آبادی، احمدرضا. ۱۳۸۶. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات اینترنتی بانکداری الکترونیک با رویکرد مقایسه‌ای (مورد مطالعه بانک سامان). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۹۴. جعفری زاده، مجید. ۱۳۸۴. بررسی رابطه بین ویژگی فردی و اجتماعی دانش اموزان با میزان استفاده از فناوری اطلاعات در اوقات فراغت مقطع متوسطه شهر بم. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۹۵. جعفری‌فر، حمیده. ۱۳۸۸. بررسی میزان استفاده دانشجویان، اساتید و آموزشیاران از ابزارهای تعاملی موجود در نظام مدیریت یادگیری دانشکده علوم حدیث و ارائه راهکار مناسب در این زمینه. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی

۹۶. جنیدی جعفری، مهدی. ۱۳۸۵. بررسی اثر اعتماد مشتریان در پذیرش بانکداری الکترونیکی و اینترنتی بر پایه مدل TAM (مورد مطالعه: بانک ملت).پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟؟.

۹۷. جوان بخت، نوروز. ؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر اعتماد اولیه (براساس مدل TRCT). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۹۸. جهانگیری، فریده. ۱۳۸۶. بررسی عوامل مؤثر در آمادگی الکترونیکی برای بانکداری الکترونیکی در بانک صادرات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۹۹. حاتم، محمد. ۱۳۹۰. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی دولت الکترونیکی در کشور عراق. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۰۰. حاتمی، صدیقه. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مرتبط با قصد استفاده شهروندان از خدمات دولت الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه سیستان و بلوچستان.

۱۰۱. حاج محمدی، مریم. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه در میان نوجوانان شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۰۲. حاجی عباسی، حمزه. ۱۳۸۹. نقش عوامل انسانی در حاکمیت فناوری اطلاعات در شرکت‌های بیمه کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۰۳. حاجی عسگری نوش‌آبادی، سمانه. ۱۳۸۹. شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی از سوی مشتریان بانک (موردکاوی:بانک اقتصاد نوین). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۱۰۴. حاجیان، پریا. ۱۳۸۶. توسعه مدل ارزیابی رضایت مشتریان با رویکرد تجارت الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۰۵. حاجی‌زاده، سمیه. ۱۳۸۹. بررسی امکان به‌کارگیری تبلیغات از طریق سرویس پیام کوتاه به منظور جذب کمک‌های مردمی در انستیتو کانسر ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۰۶. حاجی‌ها، بهار. ۱۳۸۸. بررسی عوامل پذیرش خدمات پرداخت الکترونیکی توسط مشتریان ایرانی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۰۷. حسن زاده، محمد. ۱۳۸۱. امکان سنجی آموزش از راه دور از طریق اینترنت کتابداری و اطلاع‌رسانی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۰۸. حسن‌زاده مقدم، طاهره. ؟؟؟؟. بررسی اثر بخشی متغییرهای مؤثر بر استقرار تکنولوژی بانکداری الکترونیک در کشور (مطالعه موردی بانک ملت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۰۹. حسنلو، خدیجه. ۱۳۸۴. ارائه راهکارهای سیاست گذاری توسعه فناوری اطلاعات در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه.

۱۱۰. حسنی ماسوله، مهری. ۱۳۸۵. ارائه اندازه‌گیری آمادگی الکترونیکی برای پذیرش تجارت الکترونیک در صنایع پتروشیمی ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟، دانشگاه الزهراء.

۱۱۱. حسنی‌نژاد، کیانوش. ۱۳۸۰. بررسی امکان به‌کارگیری تجارت الکترونیکی در یکی از شرکت‌های تأمین‌کننده قطعات خودرو. پایان‌نامهٔ، دانشگاه تهران.

۱۱۲. حسنی، دانیال. ۱۳۹۰. ارائه مدل اندازه گیری آمادگی الکترونیکی در سطح سازمانی با استفاده از روش‌های فازی مطالعه موردی ستاد شرکت ملی گاز ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۱۳. حسنی‌پناه، نفیسه. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر در به‌کارگیری فناوری اطلاعات در توسعه منابع انسانی آموزش و پرورش استان قم. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۱۴. حسین زاده، حسین. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری کارامد فناوری اطلاعات وارتباطات در جهت بهبود نظام پاسخ‌گویی سازمان‌ها به ذی‌نفغان و تبیین یک الگوی مناسب برای آن (مطالعه موردی: شرکت‌های دولتی صنایع معدنی ایران). رسالهٔ دکترا، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۱۵. حسینی رازلیقی، مهنازسادات. ؟؟؟؟. بررسی موانع توسعهٔ دانشگاه مجازی در دانشگاه آزاد اسلامی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۱۶. حسینی، محسن. ۱۳۸۹. موانع به‌کارگیری تکنولوژی آموزشی در مدارس راهنمایی شهرستان بابلسر (از دیدگاه معلمان). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۱۷. حسینی، محمد. ۱۳۹۰. بررسی تأثیر جوامع مجازی در تقویت رفتار خرید مشتریان و ارائه مدل مفهومی عوامل تأثیرگذار بر آن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۱۸. حشمتی، محمدرضا. ۱۳۸۵. مطالعه تطبیقی رویکردهای فکری ونظری در زمینه بهره‌گیری از فناوری اطلاعات ارتباطات در آموزش و پرورش. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۱۹. حقیقت ثابت، حسین. ۱۳۸۳. استراتژی مناسب فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان مدیریت صنعتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۲۰. حکیمی، امیرحسین. ۱۳۸۳. بررسی عوامل مؤثر بر عدم استفاده دبیران از فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم.

۱۲۱. حکیمی، رضا. ۱۳۷۵. تعیین میزان استفاده از تکنولوژی اطلاعات موجود در کتابخانه‌های مرکزی دانشگاهی شهر زاهدان در امر آموزش و پژوهش. پایان نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۲۲. حورعلی، مریم. ۱۳۸۵. استخراج عوامل مؤثر در پذیرش تجارت الکترونیک برای شرکت‌های کوچک و بزرگ کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۲۳. خان‌آقا، سعید. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر گسترش استفاده از تجارت به کمک تلفن همراه در بازار ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۲۴. خدابخشی آقامحلی، حمید. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری کارت‌های الکترونیکی بانکی و ارائه راهکارهای لازم در بانک‌های ملی استان مازندران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۲۵. خرمی، سعید. ۱۳۸۹. ارزیابی و سنجش ارتباط میزان آگاهی و استفاده از فاوا در مدارس فنی منطقه ۷ تهران و ارائه راهکارهای رشد آن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۲۶. خزائی کرمی، مهدی. ۱۳۸۹. بررسی وضعیت پذیرش و به‌کارگیری CRM در شرکتهای ایرانی با استفاده از مدل ترکیبی پذیرش فناوری. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۲۷. خسروزاده، علی. ؟؟؟؟؟. تأثیر میزان آشنایی دبیران تربیت بدنی با فناوری اطلاعات (IT) بر روش تدریس و میزان یادگیری دانش آموزان دبیرستانی استان کردستان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۲۸. خلیل زادگان اصل، ارمغان. ۱۳۸۶. سنجش آمادگی تکنولوژیکی استفاده‌کنندگان از تلفن همراه در مقایسه با سایر افراد جامعه جهت استفاده از خدمات الکترونیک در شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۱۲۹. خلیل مقدم، بیژن. ۱۳۸۵. بررسی عوامل مؤثر بر میزان پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در مرکز جامع خدمات ICT روستایی قرن‌آباد در استان گلستان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه صنعتی اصفهان.

۱۳۰. خلیلی، حمزه. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک (شرکت پست ایران). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۳۱. خیرگو، منصور. ۱۳۸۷. پذیرش سیستم‌های اطلاعاتی در ارتش جمهوری اسلامی ایران: تبیین نقش فرهنگ نوآوری و جذابیت سازمانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۳۲. داراب، بهناز. ۱۳۸۸. طراحی مدل ارزیابی آمادگی یادگیری الکترونیکی در دانشگاه‌های ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۳۳. دارابی، یاسمن. ۱۳۸۶. تأثیر بازارمداری بر عملکرد کسب‌وکار و پذیرش وب سایت در شرکتهای SME ایرانی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۳۴. داوودی شمسی، سیداسماعیل. ۱۳۷۸. بررسی عوامل بازدارنده و راهگشا در مورد استفاده از ماهواره مستقل ملی (با تاکید بر جنبه‌های سیاسی و بازرگانی ماهواره‌های چندمنظوره). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۳۵. درزی رامندی، مصطفی. ۱۳۸۸. ارایه چارچوب توسعه زیرساخت‌های دولت الکترونیک در ایران (چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۳۶. دستیار، مریم. ۱۳۸۷. بررسی مشکلات و چالش‌های مراکز آموزش الکترونیکی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران از دیدگاه مدیران این مراکز. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۳۷. دهداری‌زاده، علیرضا.۱۳۸۷. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کتابخانه‌های عمومی شهر شیراز و ارائه یک راهکار پیشنهادی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۱۳۸. دهقانی، شهریار. ۱۳۸۶. بررسی ریسک کارت‌های اعتباری و راهکارهای جبرانی آن. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟.

۱۳۹. دهنوی، محمدحسین. ۱۳۸۸. بررسی تأثیر عوامل فرهنگی بر تجارت الکترونیک (مطالعه موردی: مشهد مقدس). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۴۰. دیراوی، محمد. ؟؟؟؟؟. امکان‌سنجی کاربرد فناوری اطلاعات.پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۴۱. ذهبیون، محمد ناصر. ۱۳۸۵. بررسی مشکلات و ارائهٔ راهکارهای مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات در تکفا. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۴۲. رباطی جورم، علی. ؟؟؟؟؟. شناسایی و رتبه‌بندی شاخص‌های تأثیرگذار بر کسب‌وکار الکترونیک در شرکت‌های کوچک و متوسط. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۴۳. ربیعی، محمد. ۱۳۸۷. ارزیابی عوامل کلیدی پذیرش تبلیغات موبایل در ایران. پایان‌نامهٔ، دانشگاه.

۱۴۴. رجب‌پور، ابراهیم. ۱۳۹۰. ارزیابی آمادگی الکترونیکی در شرکت‌های تابعه شرکت مادر ـ مطالعه موردی: شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۴۵. رحمانی، بهزاد. ۱۳۸۱. بررسی علل اساسی عدم استفاده مناسب از فناوری اطلاعات (کارایی نرم افزارهای موجود) به منظور افزایش استفاده بهینه از آنها در امور برق قزوین شمال. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، مؤسسهٔ تحقیقات و آموزش مدیریت (وزارت نیرو).

۱۴۶. رزاقی، رضا. ۱۳۸۹. تدوین طرح جامع معماری سازمانی فناوری اطلاعات در شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۴۷. رزاقی، سمیرا. ۱۳۸۵. بررسی عوامل مؤثر بر توسعه مجازی در ایران و تعیین وضعیت استراتژیک ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۴۸. رستمی، مهناز. ؟؟؟؟؟. بررسی تأثیر ویژگی‌های بازرگانی اینترنت بر پذیرش تجارت الکترونیک توسط مصرف‌کنندگان: مطالعه موردی فروشگاه‌مهای اینترنتی درسطح شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۴۹. رسولی آذر، سلیمان. ۱۳۸۳. بررسی میزان به‌کارگیری و قابلیت‌های فناوری اطلاعات در نظام کشاورزی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۵۰. رشیدی، ابوالحسن. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به بازاریابی موبایلی (مطالعه موردی: شهروندان تهرانی). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۵۱. رشیدی، احتشام. ۱۳۸۵. تبیین عوامل مؤثر بر موفقیت استقرار طرح شهرداری الکترونیکی در شهرداری تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۵۲. رشیدی، لیلا. ۱۳۸۴. بررسی عوامل مؤثر بر استقرار موفقیت‌آمیز تجارت الکترونیک در سازمان مدیریت صنعتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، مؤسسهٔ عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی.

۱۵۳. رضایی سرخایی، فرهاد. ۱۳۸۶. بررسی تأثیر عوامل تکنولوژیکی در ایجاد دولت الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۵۴. رضایی مود، فلورا. ۱۳۸۵. ارزیابی چالش‌ها و راهکارهای پیاده‌سازی آموزش الکترونیکی در کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه صنعتی شریف.

۱۵۵. رفیعی، سمیه. ۱۳۸۷. بررسی بانکداری سیار و ارائه مدلی جهت پیاده سازی بانکداری سیار در شهر یاسوج با توجه به امکانات موجود. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه شیراز.

۱۵۶. رنجبری، مریم. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر اعتماد مصرف کننده و تمایل به خرید در تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۵۷. روحانی، مرجان. ۱۳۸۷. بررسی دیدگاه مشتریان ایرانی نسبت به عوامل اعتمادزا در وب‌سایت‌های تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۱۵۸. روشن رمضانی، بهزاد. ؟؟؟؟؟. بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون بر میزان استقرار تجارت الکترونیک در شرکت سایپا. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۵۹. روشنگر، حسن. ۱۳۸۸. بررسی چگونگی آماده‌سازی دانشجو معلمان ریاضی با استفاده از ICT برای آموزش ریاضیات متوسطه از نظر دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد دبیری ریاضی دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی.

۱۶۰. رهدار، محبعلی. ۱۳۸۸. راهکارهای استقرار تجارت الکترونیک در استان سیستان و بلوچستان. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۶۱. زادالجباری، بابک. ۱۳۸۹. تأثیر تسهیم دانش در استقرار بانکداری الکترونیک (مطالعه موردی: بانک ملت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۱۶۲. زارع صفت، صادق.۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات وارتباطات توسط اعضای هیئت علمی دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه فردوسی مشهد و موانع توسعهٔ آن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۶۳. زارعی، مینا. ؟؟؟؟؟. پذیرش خدمات دولت الکترونیک در سازمان امور مالیاتی (مطالعه موردی: اداره کل امور مالیاتی غرب تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۶۴. زارعی‌نژاد، محمد.۱۳۹۰. ارائه چارچوبی برای فرایند شکل‌گیری اعتماد در تجارت الکترونیکی B2B. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۶۵. زبردست، زهرا. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش دولت الکترونیک از سوی شهروندان استانهای گیلان و مازندران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۶۶. زبردست، مارال. ۱۳۸۹. بررسی میزان پذیرش تجارت الکترونیکی در صنعت بیمه. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۶۷. زلفی، نسرین. ۱۳۸۸. اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) به‌کارگیری اینترنت در صنعت بیمه کشور (از دیدگاه مدیران و کارشناسان). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۶۸. زمانی، ابراهیم. ۱۳۸۸. بررسی و امکان‌سنجی پیاده‌سازی سیستم‌های مراقبت بهداشتی سیار در کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۱۶۹. زند، محمد. ۱۳۸۷. ارائه مدلی برای هم‌راستایی فناوری اطلاعات در سازمان‌ها. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۷۰. زندی‌منش، محمدرضا. ؟؟؟؟؟. بررسی و ارزیابی سیستم خرید خارجی شرکت سایپا و ارائه الگویی جهت پیاده‌سازی و استقرار خرید الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۷۱. زندی، رسول. ۱۳۸۸. چالش‌ها و بحران‌ها و طراحی مدل فرایند گذار از سیستم سنتی به سیستم اطلاعاتی مبتنی بر فناوری اطلاعات ـ مطالعه موردی: اداره کل امور کارکنان پست بانک ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۱۷۲. زنگانه، محمدجواد. ۱۳۸۹. موانع کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس دوره متوسطه شهرستان علی‌آباد کتول. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۷۳. زیتونی، زویا. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر تبلیغات پیامک در ایران ـ تهران سال ۱۳۸۷. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشکده صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران.

۱۷۴. زینلی، حامد. ۱۳۸۳. شناسایی عوامل بازدارندهٔ کاربرد فناوری اطلاعات از دیدگاه کارکنان در حوزه مرکزی سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، مؤسسهٔ عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی.

۱۷۵. سالاری مدوار، مژده. ؟؟؟؟؟. به‌کارگیری مدل تلفیقی در پذیرش فناوری اطلاعات و نظریه رفتار برنامه ریزی شده و اعتماد در ارزیابی میزان موفقیت خدمات دولت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۷۶. سالاری، فرزانه. ؟؟؟؟؟. ارزیابی عوامل مؤثر در پذیرش خدمات الکترونیک توسط مشترکین تلفن ثابت با استفاده از مدل پذیرش تکنولوژی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۷۷. سپهر جوان، علی. ۱۳۸۴. موانع پیاده سازی بیمه الکترونیکی در بیمه آسیا (از دیدگاه مسئولین شرکت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۷۸. ستاری، هاله. ۱۳۸۶. ارزیابی سطح آمادگی الکترونیکی سازمان‌ها برای پیاده‌سازی دولت الکترونیک (مطالعهٔ موردی: سازمان بورس و اوراق بهادار). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۱۷۹. سجادی امیری، مرضیه. ۱۳۸۹. امکان سنجی راه‌اندازی تجارت الکترونیک در بنگاه‌های صادراتی استان مازندران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۸۰. سرمد سعیدی، سهیل. ۱۳۶۲. بررسی موانع محیطی و ارائه الگوی مناسب برای استفاده از تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۸۱. سعادت طلب، آیت الله. ۱۳۸۸. امکان‌سنجی به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس متوسطه شهر تهران از دیدگاه دبیران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۸۲. سعادت، محمدرضا. ۱۳۷۸. عوامل مؤثر بر افزایش آمادگی صنایع کوچک و متوسط در استفاده از تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۸۳. سعادتمندی، هادی. ۱۳۸۳. بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و ساختار سازمانی و موانع استقرار آن در شرکت ملی فولاد ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۸۴. سعادت‌نیا، زهره. ۱۳۸۹. بررسی عوامل کلیدی مؤثر بر به‌کارگیری موفق فناوری اطلاعات ـ مطالعه موردی: دستگاه‌های اجرائی استان گیلان. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۸۵. سعیدی رباط، اسحاق. ۱۳۸۴. تعیین شاخص‌های کلیدی جهت استقرار فناوری اطلاعات در یک مؤسسهٔ خدماتی (بخش اورژانس بیمارستان امام خمینی تهران به عنوان نمونه). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۸۶. سعیدی، نازنین. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تبلیغات از طریق پیام کوتاه توسط مصرف کنندگان (موردپژوهی: دانشجویان شهر تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۱۸۷. سعیدیان‌نژاد، سعیده. ؟؟؟؟؟. بررسی رابطهٔ بین فرهنگ سازمانی و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران (سال تحصیلی ۸۵-۱۳۸۴). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۸۸. سلسله، محسن. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع و راهکارهای استقرار شهر الکترونیک در ایران از دیدگاه کارشناسان حوزهٔ ارتباطات و فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۸۹. سلطانی، شمسی. ۱۳۸۳. بررسی عوامل مؤثر بر کاربری فناوری اطلاعات در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های شهید بهشتی و تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۱۹۰. سلمانی، داوود. ۱۳۸۳. بررسی رابطهٔ بین فناوری اطلاعات و ساختار سازمانی و موانع استقرار آن در شرکت ملی فولاد ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تهران.

۱۹۱. سلیم آبائی، سارا. ۱۳۸۵. بررسی موانع توسعهٔ دانشگاه مجازی در ایران و ارائهٔ راهکارهایی جهت رفع آنها. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۹۲. سلیمانی، حمیدرضا. ؟؟؟؟. بررسی موانع تحقق تجارت الکترونیک در صنعت خودروسازی کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۹۳. سلیمانی، مجید. ۱۳۹۰. رتبه‌بندی عوامل مؤثر در به‌کارگیری اینترنت در بین‌المللی‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۱۹۴. سلیمی مجرد، سمیرا. ۱۳۸۸. بررسی موانع گسترش بانکداری الکترونیکی در بانک‌های خصوصی کشور.پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۱۹۵. سمواتی، احسان. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر پذیرش تبلیغات موبایل (پیام کوتاه) توسط کاربران رسانه موبایل (مورد پژوهشی: دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۱۹۶. سوادکوهی، حمید. ۱۳۹۰. ارزیابی تأثیر روابط میان انسان و کامپیوتر (HCI) بر افزایش رضایت مشتریان و پذیرش خدمات بانکداری الکترونیکی (مطالعه موردی بانک اقتصاد نوین). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۱۹۷. سیاهکلرودی، مژگان. ؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر ایجاد یک سیستم آموزش الکترونیکی (E-Learning) کارامد در دانشگاه پیام نور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۱۹۸. سید اصفهانی، مونا. ۱۳۸۵. ارائه مدل تصمیم‌گیری گروهی چند معیاره جدید برای گزینش پروژه‌های فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۱۹۹. شافوری، محبوبه. ۱۳۹۰. مطالعهٔ موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی ـ یادگیری از دیدگاه معلمان متوسطه آموزش و پرورش شهر تهران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۰۰. شاه محمدی، دلیر. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری روش‌های نوین تدریس مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در دورهٔ متوسطه از دیدگاه دبیران مدارس متوسطه شهرستان سنندج. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت معلم تهرن.

۲۰۱. شبانی، حسن. ؟؟؟؟؟. مطالعه و ارزیابی عوامل مؤثر بر به‌کارگیری خدمات پایانهٔ فروشگاهی توسط مشتریان با استفاده از مدل‌های TAM و TDI (مطالعه موردی:بانک ملت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۰۲. شریعتی، نیما. ۱۳۸۸. ریسک در بانکداری الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۰۳. شریف‌واقفی، مهیار. ۱۳۹۰. ارائه یک راهکار قیمت‌گذاری به‌منظور افزایش رضایت عامل‌ها در تجارت الکترونیک با استفاده از آنالیز شبکه‌های اجتماعی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۰۴. شریفی، صابر. ۱۳۸۳. بررسی رابطهٔ میان ویژگی‌های فردی، تحصیلی، شغلی اعضای هیئت علمی با میزان استفاده از فناوری اطلاعات در دانشگاه‌های علامه طباطبایی و تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۰۵. شریفی، فروغ. ۱۳۸۷. عوامل مؤثر پذیرش خدمات دولت الکترونیک در صنایع کوچک ومتوسط ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۲۰۶. شریفی، محمد. ۱۳۸۶. بررسی شاخص‌های موفقیت فعالیت‌های قبل از اجرای پروژه‌های توسعه دولت الکترونیک در ایران (بررسی موردی: پروژه کارت هوشمند سوخت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۰۷. شفیعی کمال آبادی، محسن. ۱۳۹۰. اثربخشی تبلیغات بازرگانی بانک صادرات در رفتار مصرف‌کنندگان خدمات الکترونیکی استان قم با استفاده از مدل آیدا. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۰۸. شفیعی، ساناز. ؟؟؟؟؟. پذیرش فناوری اطلاعات در مؤسسات کوچک و متوسط صنعتی شهر اصفهان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۰۹. شکوری فرد، شعله. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع بهره‌گیری از تکنولوژی آموزشی از دیدگاه دبیران راهنمایی مناطق ۷ و ۸ تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۱۰. شمسی، عباس. ۱۳۸۶. چهارچوبی برای پیاده‌سازی مدیریت ارتباط با مشتری در بانک‌های ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۱۱. شهابی پور، علی. ۱۳۸۸. امکان‌سنجی طراحی و پیاده‌سازی فناوری اطلاعات در معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی سبزوار. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۱۲. شهریور، شاهرخ. ۱۳۸۵. بررسی عوامل محتوایی مؤثر بر موفقیت کسب‌وکار الکترونیکی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۱۳. شیخ شعاعی. فاطمه. ۱۳۸۵. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه‌های دانشکده‌های فنی دانشگاههای دولتی شهر تهران: قابلیت کاربرد «مدل پذیرش فناوری». پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۱۴. شیرخدایی، میثم. ۱۳۸۴. بررسی عوامل مؤثر بر اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۱۵. شیرمحمدی، مهدی. ۱۳۸۳. توسعه مدل پذیرش فناوری اطلاعات (TAM) و تست آن در وزارت کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۱۶. شینی دشتگل، گلستانه. ۱۳۸۸. بررسی پذیرش فناوری اینترنت در شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب به کمک مدل UTAUT. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۱۷. صادقی، تورج. ۱۳۸۳. بررسی موانع شکل گیری بانکداری الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۱۸. صادقی، زهرا. ۱۳۸۹. موانع و راهکارهای استفاده از ICT در صنایع کوچک و متوسط ایران (مطالعه موردی: شهرک صنعتی مورچه خورت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه یزد.

۲۱۹. صادقیان، مهناز. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر استفاده از فناوری اطلاعات توسط مدیران مدارس شهر تهران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟. دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۲۰. صافی، وجیهه. ۱۳۹۰. بررسی رابطهٔ نگرش کاربران فناوری اطلاعات با پذیرش استفاده ازفناوری اطلاعات در شهرداری نجف آباد. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۲۱. صالحی فیروزآبادی، حمید. ۱۳۸۸. بررسی طرح تحول اقتصادی بر مبنای فناوری اطلاعات در قالب مدل SWOT و ارائه مدلی برای اجرایی شدن آن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۲۲۲. صانعی فرد، روشنک. ۱۳۸۸. بررسی عوامل تأثیر گذار بر پذیرش تجارت از طریق موبایل در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۲۳. صباغی، محمد. ۱۳۸۲. بررسی عوامل مؤثر بر روند به‌کارگیری تجارت الکترونیکی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۲۴. صحفی، علی. ۱۳۸۸. بررسی شاخص‌های آمادگی الکترونیک جامعه اطلاعاتی ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه قم.

۲۲۵. صدرعاملی، فریبا. ؟؟؟؟؟. ارائهٔ راهکارهایی جهت استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در سازمان‌ها با الگوبرداری از نظام‌های موفق مهندسی در کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۲۶. صدری، محمد رضا. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع بانکداری الکترونیک در شعب بانک ملی شمال تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۲۷. صفری مهر، الیکا. ۱۳۸۷. اولویت بندی حوزه‌های کاربردی سلامت الکترونیک در ایران بر اساس عوامل مؤثر بر پذیرش تکنولوژی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۲۸. صفری، بهرنگ. ۱۳۸۹. بررسی میزان به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کتابخانه‌های دانشگاهی شهر گرگان و موانع بهره‌گیری از آن در این کتابخانه‌ها. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۲۹. صلاحی، مریم. ؟؟؟؟؟. بررسی و امکان‌سنجی کاربرد فناوری اطلاعات با تاکید برتجارت الکترونیک در شرکتهایی با فعالیت (ایی ـ پی ـ سی) مورد مطالعه مجتمع صنایع قائم رضا فعال در پیمانکاری. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۳۰. صمیمی، فهیمه. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر در استفاده از مخازن دانش الکترونیک در شرکت آب و فاضلاب شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۳۱. صوافی، صفا. ۱۳۹۰. بررسی تأثیر امنیت اطلاعات بر موفقیت دولت الکترونیک با مطالعهٔ تجربیات منتشر شده سایر کشورها در پیاده سازی دولت الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۳۲. صولتی ماسوله، رامین. ۱۳۸۵. وضعیت استفاده از فناوری اطلاعات در سازماندهی مواد کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران.

۲۳۳. ضیایی‌پور، الهام. ۱۳۸۷. ارائهٔ مدل مناسب ارزیابی آمادگی الکترونیکی در سطح ملی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۳۴. طائی، خسرو. ۱۳۸۰. بررسی میزان پذیرش تجارت الکترونیکی توسط صنعت خودروسازی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۳۵. طاهری زاده، سلمان. ۱۳۸۷. رابطهٔ جامعه‌پذیری و یگانگی با میزان موفقیت پیاده‌سازی فناوری اطلاعات در سازمان‌ها. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۳۶. طاهری، معصومه. ۱۳۹۰. شناسایی عوامل ترغیب و موانع راه‌اندازی دوره‌های یادگیری الکترونیک در آموزش‌های آزاد شغلی از دیدگاه کارشناسان سازمان فنی وحرفه‌ای استان همدان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۳۷. طباطبایی، خلیل. ؟؟؟؟. اولویت‌بندی عوامل اثرگذار در فرایند توسعهٔ دولت الکترونیک در ایران با استفاده از روش AHP. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۳۸. طبیبی، عذرا. ۱۳۸۷. تعیین اولویت‌های فناوری‌های اطلاعات بر مبنای اهداف مهندسی مجدد فرایند (در صنعت شوینده). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه الزهراء.

۲۳۹. طهماسبی‌نژاد نوران، جعفر. ؟؟؟؟. موانع به‌کارگیری بیمهٔ الکترونیکی در شرکت سهامی بیمه ایران و ارائه راهکارهای مناسب. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۴۰. طیبی چهره، قابوس. ۱۳۸۸. بررسی رابطهٔ بین فرهنگ سازمانی و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در مدارس متوسطه آموزش و پرورش منطقه یک تهران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۴۱. عابدینی‌فرد، علیرضا. ؟؟؟؟. شناسایی و رتبه‌بندی چالشها و محدودیت‌های فراروی دانشگاه مجازی در ایران و ارائه راه‌حل‌های مناسب جهت رفع آن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۴۲. عباسی، سجاد. ۱۳۹۰. بررسی چالشهای به‌کارگیری امکانات فناوری در مراکز پیش از دبستان شهر تهران در سال ۱۳۸۹ و ارائه راهکار مناسب. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۴۳. عبدالباقی، عبدالمجید. ۱۳۸۲. بررسی عوامل و محرک‌های توسعهٔ رویکردهای بانکداری الکترونیک (مورد بانک رفاه). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۴۴. عبدالغفاری، مهسا. ۱۳۸۹. بررسی آمادگی الکترونیکی شرکت پخش بهداشت کار نوین به منظور پیاده‌سازی هوشمندی تجاری. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۴۵. عبدالقریب، فتحی. ۱۳۸۴. ارائهٔ چارچوبی برای پیاده‌سازی دولت سیار در کشور یمن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۴۶. عبداللهی، حمیده. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثر بر استقرار تجارت الکترونیک در شرکت مفتول چشمه ـ مطالعه موردی شهر کرمان. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۴۷. عبدالمحمدی، ساناز. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز بانکداری الکترونیک در بانک‌های پاسارگاد شهر تهران با استفاده از مدل سه شاخه‌ای. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۴۸. عبدالوهابی، علیرضا. ۱۳۸۴. بررسی و شناسایی عوامل مؤثر فناوری اطلاعات در نیل به گمرک الکترونیکی در جمهوری اسلامی ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۴۹. عبدی، بهنام. ۱۳۸۷. توسعهٔ مدل پذیرش دولت الکترونیک: تبیین برداشت شهروندان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۵۰. عراقی، مسعود. ۱۳۸۹. ارزیابی استقرار زیر ساخت‌های شهر الکترونیک در شهرهای کوچک ـ نمونه موردی شهر لواسان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۵۱. عریفی، ندا. ۱۳۸۸. شناسایی تأثیر ویژگی‌های مصرف‌کننده بر پذیرش خرید اینترنتی از دیدگاه فروشندگان برخط. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۲۵۲. عسکریان، شهاب. ۱۳۸۷. بررسی عوامل تأثیرگذار بر پذیرش تکنولوژی بانکداری همراه از طرف کاربران ایرانی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۵۳. علاقبندراد، علی. ۱۳۸۹. بررسی به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در صنعت ساخت ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۵۴. علمدار، احمد. ؟؟؟؟؟. شناسایی عوامل کلیدی موفقیت پیاده سازی پروژه‌های ERP.پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۵۵. علوی، نازنین. ۱۳۸۴. بررسی امکان سنجی دولت الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، مؤسسهٔ عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی.

۲۵۶. علی محمدزاده علی نودهی، سمیه. ۱۳۸۹. بررسی تأثیر مهارت‌های مدیریتی مدیران با پذیرش فناوری اطلاعات ـ بررسی موردی: مدیران مدارس آموزش و پرورش شهرستان رشت. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۵۷. علی‌بابایی، احمد. ۱۳۸۰. فرصت‌ها و چالش‌های تجارت الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۵۸. علیپور ارجستان، احمد. ۱۳۸۸. بررسی اثر اعتماد عمومی بر وظایف خدماتی نیروی انتظامی در دفاتر پلیس+۱۰. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۵۹. علیپور، حمید. ۱۳۸۷. امکان‌سنجی ارایه خدمات پست الکترونیک ملی.پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۶۰. علیخانی، نورالله. ۱۳۸۹. بررسی موانع کاربرد تکنولوژی آموزشی در مقطع متوسطه شهرستان نوشهر از دیدگاه دبیران در سال تحصیلی ۸۹-۸۸. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۶۱. علیدوستی، سیروس. ۱۳۸۴. طراحی و تبیین مدل عوامل کلیدی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در اداره‌های کل سازمانهای دولتی استانهای صنعتی ایران (مطالعهٔ موردی: استان فارس). رسالهٔ دکترا، دانشگاه تهران.

۲۶۲. علیزاده، سمیه. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر در انتقال فناوری پزشکی از راه دور در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۲۶۳. علیمرادیان، پرناز. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد اینترنت و وب در فعالیتهای آموزشی ـ پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته‌های کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۶۴. علی‌یاری، شهرام. ۱۳۹۰. بررسی پذیرش تجارت الکترونیک بر اساس مدل TAM (مطالعه موردی اعضای هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۶۵. عنایت‌تبار، محمد. ۱۳۸۵. بررسی موانع نشر الکترونیکی در ایران و ارائه چارچوب مفهومی به منظور توسعهٔ خدمات نشر الکترونیکی در کشور. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس ؟؟؟؟؟.

۲۶۶. عیوضی، شهباز. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع توسعه بانکداری الکترونیک در ایران (مطالعه موردی بانک صادرات سرپرستی شمال تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۶۷. عیوضی‌خامنه، تیراژه. ۱۳۸۹. مدل‌سازی ریسک مشتریان در پذیرش بانکداری الکترونیک ـ مطالعه موردی: بانک سامان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۶۸. غفاری، زهرا. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر وفاداری الکترونیکی (E-Loyalty) مشتریان (مطالعهٔ موردی مشتریان بانک ملت شهر تهران).پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۶۹. غفاری، سونیا. ۱۳۸۵. بررسی تفاوتهای جنسیتی بهره‌گیری از فناوریهای اطلاعات و ارتباطات در میان دانشجویان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۷۰. غفاری، لیلا. ۱۳۸۶. بررسی تفاوت‌های جنسیتی در انگیزه‌های خرید الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه الزهراء.

۲۷۱. غفرانی، پیروز. ۱۳۸۲. چالش‌های مدیریتی پیاده‌سازی دولت الکترونیکی در ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۷۲. غفوریان، عاصفه. ۱۳۸۹. شناسایی موانع به‌کارگیری فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات ICTs به وسیله کارشناسان کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۷۳. غیاث‌آبادی فراهانی، سمیرا. ۱۳۸۴. امکان سنجی استقرار سیستم تجارت الکترونیک در گمرک تهران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۷۴. فرامرزی، توفیق. ؟؟؟؟؟. بررسی فرصت‌ها و موانع طرح آموزش از راه دور در آموزش و پرورش استان کرمانشاه در سال تحصیلی۱۳۸۹-۱۳۹۰. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۷۵. فرزادفر، مجید. ۱۳۸۶. رابطهٔ فرهنگ سازمانی با به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادارات آموزش و پرورش شهر تهران سال تحصیلی ۸۶ - ۸۵. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۲۷۶. فرهادی، ذلیخا. ؟؟؟؟؟. عوامل مؤثر بر استفاده از خدمات موبایل بانک توسط مشتریان (مورد مطالعه بانک ملی). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۷۷. فلاح تفتی، سعید. ۱۳۸۸. سنجش آمادگی الکترونیکی سازمان با کمک روش تحلیل سلسله مراتبی فازی (مطالعهٔ موردی شرکت فناوران سپهر ارتباط). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه بین‌المللی امام خمینی.

۲۷۸. فلاح حقیقی، نگین. ۱۳۸۴. تحلیل عوامل تأثیرگذار بر میزان استفاده از فناوری اطلاعات در ترویج کشاورزی در استان گیلان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۷۹. فلاح، مونا. ؟؟؟؟؟. عوامل مؤثر بر وفاداری مشتری به تأمین کنندگان خدمات اینترنتی به‌عنوان ابزارهای توانمندسازی دولت الکترونیک در شهرستان لاهیجان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۸۰. فنائی، حسین. ۱۳۸۵. شناسائی و بررسی مشکلات و موانع موجود در راستای استقرار نظام آموزش الکترونیکی در پروژهٔ معراج نیروی هوائی ارتش. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۸۱. فولادی طرقی، مهدی. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع و محدودیت‌های اجرای نظارت الکترونیک در سازمان بازرسی کل کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۸۲. قاراخانی، حسین. ۱۳۸۷. شکاف دیجیتالی: عوامل مؤثر بر اشاعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در بین کشورها. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۸۳. قاسمی، روجا. ۱۳۸۶. رابطهٔ درک ارزش‌های استراتژیک و پذیرش بانکداری الکترونیک در بانک‌های ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۸۴. قاسمی، سحر. ۱۳۸۹. عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی توسط مشتریان بانک ملت. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۸۵. قاضی زاده فرد، سید ضیاءالدین. ۱۳۷۵. طراحی و تبیین الگوی بررسی و تحلیل موانع انسانی در استقرار سیستم‌های اطلاعات مدیریت. رسالهٔ دکترای تخصصی، دانشگاه تهران.

۲۸۶. قبادی، سمیه. ؟؟؟؟؟. تجزیه و تحلیل وتعیین رابطهٔ بین مشکلات پیاده‌سازی سیستم‌های فناوری اطلاعات با مولفه‌های آمادگی الکترونیکی در سازمان (مطالعهٔ موردی: بانک تجارت). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۸۷. قپانچی، امیرحسین. ۱۳۸۶. بسط مدل UNDP برای پیاده‌سازی دولت الکترونیک در شهرداری تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۸۸. قربانی سفیده‌خوان، مرضیه. ۱۳۸۸. بررسی عوامل موفقیت پرداخت از طریق تلفن همراه از دیدگاه مشتریان بانک پارسیان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۲۸۹. قربانی، مجید. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری تجارت الکترونیکی در صنایع وابسته به کشاورزی ـ مطالعه موردی استان مازندران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۹۰. قربانی، مهدی. ؟؟؟؟؟. امکان‌سنجی بهره‌گیری از آموزش الکترونیکی و فناوری اطلاعات در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۲۹۱. قرشی، میلاد. ۱۳۸۹. بررسی امکان‌پذیری پیاده‌سازی سیستم‌های فناوری اطلاعات در مدیریت پروژه سازمان‌های خدماتی پروژه محور. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه قم.

۲۹۲. قزل ایاغ، مژده. ۱۳۸۴. بررسی گرایش مشتریان در استفاده از خدمت بانکداری الکترونیکی ـ مطالعه موردی سه بانک دولتی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۲۹۳. قوامی، حسن. ۱۳۸۱. پژوهشی پیرامون میزان آگاهی مدیریت و پرسنل مالی از جایگاه تکنولوژی اطلاعات در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۹۴. قویدل، ایام. ۱۳۸۶. اثربخشی آموزش مهارت‌های شناختی و فراشناختی بر میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین کارکنان بیمه مرکزی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۲۹۵. قهرمان، اباقان. ۱۳۸۸.بررسی عوامل مؤثر بر به‌کارگیری تجارت الکترونیکی به کمک چارچوب TOE در SMEهای صنایع تجهیزات پزشکی استان تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۹۶. قهرمانی، فرشته. ۱۳۹۰. تحلیل و بررسی مشکلات ناشی از معرفی و به‌کارگیری وب‌معنایی در حوزه سلامت الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۲۹۷. قهرمانی، گودرز. ۱۳۸۲. بررسی موانع ایجاد و گسترش دولت الکترونیکی (Electronic Government) در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۹۸. قیدی، نیلوفر. ۱۳۸۹. بررسی آمادگی الکترونیک شرکت بیمه سامان برای ورود به تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۲۹۹. کاظم خانلو، محمد. ۱۳۸۲. بررسی سطح‌آمادگی الکترونیکی برای پیاده‌سازی دولت الکترونیکی دریک سازمان دولتی ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۰۰. کاظمی، مسلم. ۱۳۸۹. بررسی و تعیین و موانع استفاده از موبایل بانک (مطالعه موردی: بانک ملی شیراز). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۰۱. کرمانی، طاهره. ۱۳۸۹. بررسی موانع کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در مدارس متوسطهٔ شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۹-۸۸. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۰۲. کریمی نیسیانی، مهدی. ؟؟؟؟؟. بررسی نقش و جایگاه مرکز داده ملی در پیاده‌سازی دولت الکترونیکی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۳۰۳. کسایی، ندا. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع و مشکلات آموزش از راه دور در فرایند تحصیل از دیدگاه دانشجویان پیام نور دزفول. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۰۴. کمرخانی، حبیب. ۱۳۸۵. رابطه فرهنگ سازمانی با میزان به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۰۵. کواروپی، محمدمهدی. ۱۳۸۵. عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک در میان مشتریان بانک پارسیان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۰۶. کهن، پروین. ؟؟؟؟؟. ارزیابی عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم CCOMS توسط کارکنان اداره کل بنادر و دریانوردی بوشهر با استفاده از مدل تلفیقی IDT-TAM و ارائه راهکار. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۰۷. کیخا فرزانه، مصطفی. ۱۳۸۸. بررسی امکان‌سنجی برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی دولت الکترونیک در استانداری سیستان و بلوچستان. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۰۸. کیخا، زهرا. ۱۳۸۷. بررسی زیرساخت‌های مورد نیاز تجارت الکترونیک در استان سیستان و بلوچستان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۰۹. کاتبی، زهرا. ؟؟؟؟؟. بررسی زیرساختارهای مورد نیاز به‌کارگیری بانکداری الکترونیک در بانک رفاه. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۱۰. کامرانی، علی. ۱۳۸۹. بررسی زیرساخت‌های ضروری برای استقرار نظام یادگیری کارامد الکترونیکی در آموزش و پرورش شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۱۱. کریمی، آصف. ۱۳۸۵. بررسی عوامل مؤثر برکاربرد فناوری اطلاعات (IT) در آموزش‌های علمی کاربردی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۱۲. کریمیان، مهدیه. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع فرهنگی توسعه فناوری اطلاعات (اینترنت) در سازمان فرهنگی و ارایه راهکارهای مدیریتی مطلوب جهت رفع موانع (مطالعه موردی ـ سازمان تبلیغات اسلامی). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۱۳. گرشاسبی، عاطفه. ۱۳۹۰. تبیین رابطهٔ رضایت شهروندان با به‌کارگیری فناوری اطلاعات در خدمت‌رسانی (مورد مطالعه: دفاتر خدمات الکترونیک شهر تهران). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه.

۳۱۴. گرگین‌نیا، زهرا. ؟؟؟؟؟. رابطهٔ فرهنگ سازمانی با پذیرش بانکداری الکترونیک (مطالعه موردی در بانک رفاه). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۱۵. گلزاده، مظاهر. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر براستفادهٔ مشتریان از خدمات پایانهٔ فروشگاهی در بانکداری الکترونیکی (بررسی موردی فروشگاه‌های پوشاک و مواد غذایی). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه سمنان.

۳۱۶. گوهرپاد، مهدی. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر در استفاده از بانکداری موبایلی ـ مطالعهٔ تطبیقی بانک ملت ایران ـ شعب شهر تهران و بانک CIMB (سی.آی.ام. بی.) مالزی ـ شعب شهر کوالالامپور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۱۷. گیوی، زهره. ۱۳۸۷. بررسی تأثیر نگرش کارآفرینی در کارفرمایان پروژه‌های دولت الکترونیک بر موفقیت پروژه‌ها. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۱۸. لرکیان، مرجان. ۱۳۸۳. ارزیابی طرح توسعه توانمندی معلمان در به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) از نظر شرکت کنندگان در دوره ی ICT در سال تحصیلی ۱۳۸۲-۱۳۸۳شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم.

۳۱۹. لشگری، معصومه. ۱۳۷۸. بررسی جامعه شناختی انتقال تکنولوژی در قزوین (مطالعه موردی: دو واحد صنعتی). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۲۰. لطفی قهرود، مجید. ؟؟؟؟؟. بررسی رابطهٔ بین توانمندسازی کارکنان با توسعه بانکداری الکترونیک در بانک ملت. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۲۱. ماستری فراهانی، فاطمه. ۱۳۸۹. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یادگیری ـ یاددهی، از دیدگاه معلمان زن مدارس دخترانه دورهٔ متوسطه شهر تهران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۲۲. مالمیر، مهری. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر استقرار دولت الکترونیک در گمرک جمهوری اسلامی ایران (گمرکات استان تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۲۳. ماه‌زاده مهرآباد، پریسا. ۱۳۸۸. بررسی موانع و محدودیت‌های به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی ـیادگیری از دیدگاه معلمان دبیرستان‌های شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۲۴. متقی ثابت، محمود. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع توسعهٔ بیمه‌های الکترونیک در شرکت بیمه آسیا. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۲۵. متقیان، هدیه. ؟؟؟؟؟. ارزیابی عوامل مؤثر بر پذیرش سیستم‌های یادگیریِ مبتنی بر وب توسط اساتید دانشگاه با استفاده از یک مدل ترکیبی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۲۶. مجیدی، ثریا. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر پاسخ مصرف‌کنندگان به تبلیغات تلفن همراه بین دانشجویان دانشگاه پیام نور ـ مرکز تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۲۷. محسنی حقیقی، حجت. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر موفقیت تجارت الکترونیک از دیدگاه مشتریان با استفاده از تحلیل اهداف واسطه‌ای ـ نهایی و تفکر مبتنی بر ارزش. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۲۸. محسنیان، مرضیه. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع پیاده‌سازی بیمه الکترونیک ـ موردکاوی: شرکت بیمه دانا. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۲۹. محمد زاده، حسن. ۱۳۸۷. بررسی عوامل مؤثر بر به‌کارگیری تجارت الکترونیکی شرکت با شرکت (B_2B) (مطالعه موردی: گروه شرکت‌های همکاران سیستم). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۳۰. محمدنبی، نسرین. ۱۳۸۸. بررسی و مقایسهٔ وضعیت به‌کارگیری آموزش الکترونیکی در آموزش کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۳۱. محمدی، علی. ۱۳۸۶. بررسی رابطهٔ ابعاد ارزش برند و عملکرد بانکهای کشور در خصوص فروش کارتهای الکترونیکی بانکی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۳۲. محمدی، محسن. ۱۳۹۰. عوامل مؤثر بر نظام جامع آموزش الکترونیک وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۳۳. محمودآبادی، محمود. ۱۳۸۸. نقش جنسیت در پذیرش و استفاده از سیستم‌های یادگیری الکترونیکی با استفاده از مدل پذیرش فناوری. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۳۳۴. محمودپور، بختیار. ۱۳۸۷. بررسی عوامل عدم بهره‌گیری از روش‌های نوین تدریس مبتنی برفناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) درمقطع ابتدایی ازنظر معلمان و مدیران مدارس ابتدایی شهر سردشت سال ۱۳۸۶. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۳۵. محمودی، مریم. ۱۳۸۴. بررسی موانع و نیازهای آموزشی اعضای هیئت علمی دانشکده‌های کشاورزی و منابع طبیعی در خصوص کاربرد فناوری اطلاعات و تعیین میزان تأثیر این فناوری‌ها در افزایش فعالیت‌های آموزشی ـ پژوهشی آنها. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۳۶. مختارزاده اردستانی، امیر. ۱۳۹۰. اثر آمادگی‌های الکترونیکی بر پذیرش کسب‌وکار الکترونیک ـ مورد مطالعه: هتل‌های سه ستاره به بالا در سطح شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۳۷. مختاری، جواد. ۱۳۸۷. بیمهٔ الکترونیک: تأثیر فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک بر صنعت بیمه. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۳۸. مدرس کمالی، بهارک. ۱۳۸۷. بررسی چالش‌ها و موانع در استقرار ERP در دانشگاه شهید بهشتی و تهیه یک مستند RFP. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۳۹. مراتی، سپیده. ؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر میزان و رضایتمندی مشتری از بانکداری الکترونیک در بانک تجارت. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۴۰. مرادی، وحید. ۱۳۸۹. بررسی عوامل مؤثردر آمادگی سازمان برای همراستایی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب‌وکار (مورد کاوی: شرکت ارتباطات سیار ایران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۴۱. مرتضوی، ثمیره. ؟؟؟؟؟. بررسی تأثیر برخی عوامل خانوادگی ـ اجتماعی ـ آموزشگاهی بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۴۲. مرزوقی، ندا. ۱۳۹۰. بررسی امکان‌سنجی به‌کارگیری مدیریت ارتباط با مشتری به وسیله تلفن همراه و شناسایی چالش‌ها و موانع توسعهٔ آن دربانک صادرات. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۴۳. مسرور، رضا. ۱۳۸۸. تبیین چالش‌های فراروی وضع موجود دولت الکترونیک در منطقه آزاد کیش با رویکرد بهبود. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.

۳۴۴. مسلمی، ابراهیم. ؟؟؟؟؟. بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای دولت الکترونیک در آیندهٔ ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۴۵. مشهودی، بردیا. ۱۳۸۴. تعیین عوامل مؤثر مرتبط با منابع انسانی در استفاده از فناوری اطلاعات در سازمان‌های ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه امیرکبیر.

۳۴۶. مصدقی دوگاهه، عادل. ۱۳۸۸. راهکارهای استقرار تجارت الکترونیک در تبدیل روش سنتی تأمین وتوزیع کالا به روش نوین درشبکهٔ تعاونی‌های روستائی استان اصفهان ـ مورد مطالعاتی: شهرستان اصفهان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۴۷. مصطفوی، شیوا. ؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر رفتار مصرف‌کننده در استفاده از خدمات بانکی الکترونیکی (مطالعه موردی بانک کشاورزی). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۴۸. مصفا، مرثا. ۱۳۸۹. شناسایی عوامل حیاتی موفقیت توسعهٔ بانکداری الکترونیک در ایران (مطالعه موردی: بانک صادرات ایران). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟.

۳۴۹. مصلی نژاد، محسن. ۱۳۸۷. مدل‌سازی و امکان‌سنجی تجارت الکترونیکی در شهر الکترونیکی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۵۰. مظفریان، فاطمه سادات. ۱۳۸۹. بررسی موانع به‌کارگیری دولت الکترونیک و اولویت بندی آن در سازمان تأمین اجتماعی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه الزهراء.

۳۵۱. معتمدزاده، محمدرضا. ۱۳۸۰. شناسایی وضعیت بازار خدماتی اینترنت در ایران و طراحی استراتژی بازاریابی مناسب جهت گسترش بازار آن. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق.

۳۵۲. معزی، عسگر. ۱۳۸۵. بررسی موانع ایجاد و گسترش بیمه الکترونیکی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۵۳. معطی، ساعده. ۱۳۸۹. بررسی فرصتها و تهدیدهای کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات و راهبردهای آن در تعلیم و تربیت. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۵۴. معلمی، سمیه. ۱۳۸۶. بررسی وضعیت کارت‌های اعتباری در ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۵۵. معماری، حمید. ۱۳۹۰. بررسی موانع گسترش تجارت الکترونیک در ایران و ارائهٔ راه‌حل برای توسعهٔ خدمات الکترونیکی در دو تجارت خاص (موبایل و مسکن). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۵۶. مقامی، سید رضا. ۱۳۹۰. ارزیابی میزان تأثیر اعتماد مشتریان در به‌کارگیری بانکداری سیار بر پایه مدل پذیرش فناوری (مطالعه موردی: بانک‌صادرات ایران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۵۷. مقدسی، علیرضا. ۱۳۸۳. موانع و راهکارهای شکل‌گیری دولت الکترونیکی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۵۸. مقدم‌آریایی، سعید. ۱۳۸۲. فناوری اطلاعات: امکانات، فرصت‌ها و چالش‌ها. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۵۹. مکبری‌نیا، مرجان. ۱۳۸۹. بررسی موانع و محدودیت‌های خرید الکترونیکی در شرکت نفت مناطق مرکزی ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه پیام نور.

۳۶۰. ملائی سنگلجی، مژگان. ۱۳۸۹. ارزیابی وضعیت راهبری فناوری اطلاعات به کمک کارت امتیازی متوزان در یک شرکت. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۶۱. ملائی، محسن. ۱۳۸۹. بررسی عوامل عدم موفقیت پروژه‌های فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۶۲. ملاح شاکر، مریم. ۱۳۸۷. شناسایی عوامل مؤثر براعتماد دربانکداری الکترونیک: مشتریان بانک صادرات شهرهای تهران وبوشهر. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء.

۳۶۳. ممدوحی، اورنگ. ۱۳۸۸. بررسی موانع توسعهٔ بانکداری الکترونیک در شعب بانک تجارت منطقهٔ کرج. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۶۴. منتظر، راحله. ۱۳۸۸. ارزیابی تأثیر تفاوت‌های فرهنگی بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان صدا و سیما ـ مطالعه موردی: معاونت برون‌مرزی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۶۵. منتظری، پگاه. ؟؟؟؟. شناسایی و رتبه‌بندی چالش‌های پیاده‌سازی استاندارد مدیریت خدمات فناوری اطلاعات ISO20000 درایران و ارائهٔ راه حل‌های مناسب جهت رفع آنها. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۶۶. منصوری، احسان. ۱۳۸۴. مدلی برای اندازه‌گیری چسبندگی (خرید مجدد) مشتریان الکترونیکی در صنعت خرده‌فروشی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۳۶۷. منصوری‌زاده، وحید. ۱۳۸۷. بررسی الزامات و عوامل مؤثر بر به‌کارگیری تکنولوژی پزشکی از راه دور در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۶۸. موحدی، مسعود. ۱۳۸۲. طراحی و تبیین مدلی برای تحلیل موانع فرهنگ سازمانی استقرار تجارت الکترونیکی در سازمان‌های صنعتی برتر ایران. رسالهٔ دکترا، دانشگاه تهران.

۳۶۹. مودا علمداری، سجاد. ؟؟؟؟؟؟. بررسی عوامل مؤثر بر وفاداری مشتریان خدمات الکترونیکی (مطالعه موردی بانک صادرات ارومیه). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۷۰. موسی، سیامک. ۱۳۸۶. موانع موجود در محیط کلان در خصوص به‌کارگیری بازاریابی الکترونیک در گردشگری ـ مطالعه موردی: جزیری کیش. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۷۱. مهتدی، نجمه. ؟؟؟؟. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری‌های ارتباطات و اطلاعات در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی شهر تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۷۲. مهدیه، امید. ۱۳۸۵. مشکلات به‌کارگیری تجارت الکترونیک در شرکت‌های صادراتی از دیدگاه مسئولین توسعه تجارت ایران و صادرکنندگان موفق. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۷۳. مهربان، امیررضا. ۱۳۸۷. شناسایی فاکتورهای موفقیت و بحران جهت توسعه بانکداری الکترونیکی و مجازی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۷۴. مهرجو، حمید. ۱۳۸۸. بررسی موانع کاربرد سامانهٔ رایانه‌ای حسابداری در شرکت‌های کوچک استان اصفهان. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشکده علوم اقتصادی.

۳۷۵. مهروانی، سروناز. ۱۳۹۰. ارائهٔ مدلی برای پذیرش مرجع زیرساخت فناوری اطلاعات در سازمان‌های منتخب ایرانی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه الزهراء.

۳۷۶. مهرورز، حسن. ۱۳۸۹. شناسائی عوامل کلیدی موفقیت (CSFs) در پیاده‌سازی ERP و اولویت‌بندی آنها به روش تحلیل سلسله‌مراتبی فازی (مطالعه موردی: شرکت تراکتورسازی ایران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز.

۳۷۷. مهرورزی، محمد. ۱۳۸۹. بررسی عوامل کلیدی مؤثر بر موفقیت عرضه خدمات بانکداری اینترنتی و ارائهٔ یک مدل پیش‌بینی‌کننده: مطالعهٔ دانشجویان دانشگاه سیستان و بلوچستان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه سیستان و بلوچستان.

۳۷۸. میرزا نژاد، رضا. ؟؟؟؟؟. ارزیابی میزان آمادگی الکترونیکی سازمان جهت استقرار سیستم‌های مدیریت منابع انسانی الکترونیکی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۷۹. میرزائی، محمد. ؟؟؟؟؟. تعیین اولویت‌های خدمات بانکداری الکترونیک بر اساس عوامل مؤثر بر پذیرش این خدمات از جانب مشتری (مورد مطالعهٔ بانک‌های استان کردستان). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۸۰. میرزایی، محمد. ۱۳۸۷. بررسی شرایط و زیرساخت‌های موجود در مدارس متوسط شهر تهران در راستای تربیت شهروند الکترونیک. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۸۱. میزانیان، کامبیز. ۱۳۸۰.تجارت الکترونیک و بررسی آن در ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۸۲. ناخدا، مریم. ۱۳۸۴. بررسی عوامل فردی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تهران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۸۳. نارمنجی، غلامحسین. ؟؟؟؟؟. ارزیابی طرح توسعهٔ توانمندی معلمان در به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات از نظر معلمان شرکت‌کننده در دوره‌های آموزش ICT در شهر بیرجند. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۸۴. ناصرالعمار، بهروز. ۱۳۸۵. عوامل وادارنده و بازدارنده استفاده از طرح‌های بازاریابی شبکه‌ای در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۸۵. ناصری، نسا. ۱۳۶۲. عوامل مؤثر بر اعتماد شهروندان به دولت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۸۶. نبوی، علی. ۱۳۸۶. طراحی مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی در شرکت‌های انفورماتیک ایرانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۸۷. نثاری، نسیبه. ۱۳۸۸. عوامل مؤثر بر اعتماد مشتریان به وب‌سایت‌های تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۸۸. نجفی تورانی، ژاله. ۱۳۸۵. طراحی یک الگوی توسعهٔ منابع انسانی جهت به‌کارگیری اثر بخش فناوری اطلاعات در سازمان. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه امیرکبیر.

۳۸۹. نجفی، ندا. ؟؟؟؟؟. فاکتورهای مؤثر در پذیرش پروندهٔ الکترونیک بیمار در میان پزشکان با استفاده از تئوری یکپارچه پذیرش استفاده از تکنولوژی (UTAUT). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور.

۳۹۰. نشاسته‌ریز، امیرحسین. ۱۳۸۹. نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۳۹۱. نصرالله‌زاده، حسین. ۱۳۸۸. شناسایی و تبیین عوامل کلیدی اثرگذار بر اعتماد مشتری به یک وب‌سایت تجاری (مورد آزمون: مشخصه‌های فردی جامعه ایران). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه امام صادق.

۳۹۲. نصیری علی‌آبادی، رکسانا. ۱۳۸۵. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در آموزش و پرورش و ارایه مدلی در این زمینه. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۹۳. نطاق، فرزانه. ۱۳۹۰. الگوی سنجش آمادگی بهداشت الکترونیک در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۹۴. نظام‌زاده، فرزین. ۱۳۸۸. بررسی عوامل مؤثر بر محیط الکترونیکی ارائه خدمات بانکی و تأثیر آن بر رفتار مصرف‌کننده. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۳۹۵. نعمتی‌پور، شبنم. ۱۳۸۷. شناسایی بسترهای توسعه و عوامل کلیدی موفقیت (CSF) در بانکداری الکترونیکی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۹۶. نقوی، محبوبه. ۱۳۸۸. ارتباط بین موانع و نیازهای آموزشی با میزان بهره‌گیری از ICT و IT در اعضای هیئت علمی تربیت بدنی و علوم ورزشی در آموزش و پژوهش. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۳۹۷. نورافروز، علی‌حسین. ۱۳۸۹. طراحی مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی کتابخانه‌های دانشگاهی ایران. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۹۸. نوروزی، منوچهر. ۱۳۸۸. بررسی تأثیر میزان عوامل خانوادگی، اجتماعی و آموزشگاهی در فناوری اطلاعات و ارتباطات از دیدگاه دبیران شهرستان ساری در سال تحصیلی ۸۸-۸۷. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۳۹۹. نوری‌زاده، علی‌اصغر. ؟؟؟؟. شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش پیامک‌های تبلیغاتی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟.

۴۰۰. نوریان کفشگری، صالح. ۱۳۹۰. مطالعه تطبیقی میزان پذیرش فناوری‌های واسط کاربری عابربانک، اینترنت بانک، تلفن بانک و موبایل بانک توسط مشتریان بانک‌های خصوصی ایران با استفاده از مدل توسعهٔیافتهٔ پذیرش تکنولوژی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۰۱. نیک‌نژاد، معصومه. ۱۳۸۷. ارائه مدل ارزیابی آمادگی الکترونیکی برای پذیرش دولت الکترونیک در سازمان‌های دولتی (به طور موردی: بخش ستادی وزارت راه و ترابری). پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت مدرس.

۴۰۲. نیک‌پی، سجاد. ۱۳۸۸. بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی ـ یادگیری، از دیدگاه معلمان مرد مدارس پسرانه دوره متوسطه شهرستان صحنه. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

۴۰۳. واعظ، بهارک. ۱۳۹۰. بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی (مطالعه موردی در بانک پاسارگاد). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۴۰۴. وجدی دستگردی، صباح‌الدین. ۱۳۸۹. ارائه مدلی جهت تبیین عوامل مؤثر بر موفقیت پروژه‌های کلان فناوری اطلاعات در ایران.پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۴۰۵. وجدی وحید، مریم. ۱۳۸۵. شناسایی موانع پیاده‌سازی طرح‌های جامع فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۰۶. وحدت، داوود. ۱۳۸۵. بررسی چالش‌های بهداشت الکترونیکی در ایران و پیشنهاد چارچوبی برای استقرار نظام الکترونیکی بهداشت و درمان در کشور. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۴۰۷. هادی جعفری، الهام. ۱۳۸۹. بررسی ریسک‌های عمدهٔ پروژه‌های فناوری اطلاعات شرکت کنترل ترافیک تهران: مطالعه موردی پروژه‌های کنترل مکانیزه و بلیط الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، مؤسسهٔ آموزش عالی مهر البرز.

۴۰۸. هادیزاده، مجید. ۱۳۸۲. چارچوبی برای پیاده‌سازی دولت الکترونیکی در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۴۰۹. هاشمیان، احمدرضا. ؟؟؟؟؟. بررسی موانع و چالش‌های پیاده‌سازی دولت الکترونیک در وزارت بازرگانی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه.

۴۱۰. هاشمیان، مژده. ۱۳۸۹. تحلیل فاکتورهای موفقیت در پذیرش بانکداری الکترونیک مطالعه موردی: بانک سامان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، مؤسسهٔ آموزش عالی مهر البرز.

۴۱۱. همت‌پور، رضا. ۱۳۸۷. بیمهٔ الکترونیک و تأثیر آن بر بهبود مدل مدیریت روابط مشتریان در صنعت بیمه ـ مطالعه موردی: شرکت بیمه کارآفرین. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۴۱۲. همتی، اکبر. ۱۳۸۴. اندازه‌گیری عملکرد سازمان در فضای فناوری اطلاعات. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه ؟؟؟؟؟.

۴۱۳. هواسی، جلال. ؟؟؟؟؟. بررسی تنگناهای استقرار بانکداری الکترونیک در بانک ملی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۴۱۴. یارعلی، مهدی. ۱۳۸۹. بررسی موانع استفاده از تجارت الکترونیک توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط: مطالعه موردی بخش صنعت استان خوزستان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۴۱۵. یاری فیروزآبادی، حسین. ۱۳۸۷. بررسی زیرساخت فناوری اطلاعات در کتابخانه‌های واحدهای دانشگاهی منطقه پنج دانشگاه آزاد اسلامی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی.

۴۱۶. یاوری، فرشته. ۱۳۸۵. بررسی موانع پیاده‌سازی فناوری اطلاعات در زنجیرهٔ تأمین شرکت غرب استیل. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۱۷. یحیایی، رمضان. ۱۳۸۴. بررسی موانع اصلی پیاده سازی ERP در شرکت‌های ایرانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۱۸. یداللهی، سمانه. ۱۳۹۰. بررسی رابطه استفاده از فناوری ارتباطات و اطلاعات در تدریس مهارت‌های زبان انگلیسی و میزان مهارت و اضطراب رایانه دبیران زبان انگلیسی. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی.

۴۱۹. یزدان پرست اردستانی، عاطفه. ۱۳۸۶. شناسایی عوامل مؤثر بر نگرش مصرف‌کننده ایرانی در خصوص خرید به صورت اینترنتی و شبه اینترنتی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۲۰. یعقوبی، جعفر. ۱۳۸۰. عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد اینترنت در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی هیئت علمی و دانشجویان دوره تحصیلات تکمیلی رشتهٔ ترویج و آموزش کشاورزی: طراحی وب‌سایت. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

۴۲۱. یعقوبی، نورمحمد. ۱۳۸۳. عوامل مؤثر بر استقرار دولت الکترونیک در ایران و ارائه الگوی مناسب. رسالهٔ دکترا، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۲۲. یغما، سمیه. ۱۳۸۸. تعیین میزان تأثیر عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک از دیدگاه مشتریان. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه فردوسی مشهد.

۴۲۳. یکه‌خانی، راضیه. ۱۳۸۹. رویکرد چندبعدی به تحلیل عوامل مرتبط با شکل‌گیری اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه سیستان و بلوچستان.

۴۲۴. یوسفی‌خواه، عاطفه. ۱۳۸۷. بررسی میزان آمادگی کاربرد زیرساختارهای اولیه فناوری اطلاعات و مدیریت از نظر مدیران آموزشی در آموزش و پرورش (مدارس دخترانه مناطق ۱۹گانه شهر تهران). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی.

۴۲۵. یوسفی، داود. ۱۳۸۸. چالش‌ها و موانع توسعهٔ فناوری اطلاعات در مدیریت صنعت بیمه جمهوری اسلامی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

۴۲۶. یوسفی، رضا. ۱۳۸۴. ارائهٔ چارچوب ادراکی مناسب جهت نهادینه کردن فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در نظام آموزش ابتدایی کشور. پایان‌نامهٔ ؟؟؟؟؟، دانشگاه آزاد اسلامی.

فصل ششم

بازنمایی تفصیلی اطلاعات مقاله، رساله و پایان‌نامه‌ها

٦-١. مقدمه

استخراج اطلاعات تفصیلی هر یک از پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها، و مقاله‌های حاوی یافته‌های پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران تا پایان سال ۱۳۹۰ خورشیدی و ۲۰۱۱ میلادی و بازنمایی آنها بر منبای چارچوب معرفی شده مرحله بعدی این تحقیق است. از آنجایی که روش به کار رفته در این پژوهش قیاسی است چارچوب بازنمایی نیز به تدریج و بر پایهٔ اطلاعات استخراج شده اصلاح شده است. به بیان دیگر پژوهشگر ابتدا چارچوب اولیه‌ای برای تحلیل اطلاعات مدارک ایجاد کرده است سپس در فرایند تحلیل و بازنمایی اطلاعات هر کدام از انواع اسناد، این چارچوب به تدریج اصلاح شده است. گفتنی است؛ در فرایند استخراج و بازنمایی اطلاعات اسناد بر منبای چارچوب معرفی شده، اصل بر اظهار ویژگی‌های هر سند از سوی نویسنده بوده است و پژوهشگر هیچ ویژگی را به صورت استباطی به آن اضافه نکرده است.

٦-٢. بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

<table>
<tr><td colspan="3">عنوان کنفرانس: International Conference on Economics and Finance Research</td><td>شماره: ۱</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">عنوان مقاله:
Effective factors on adoption of customer in the Internet banking services, case study: Iran</td><td>محل برگزاری:
ایران □ خارج از ایران ☑</td></tr>
<tr><td>زبان: فارسی □ انگلیسی ☑</td></tr>
<tr><td colspan="2">موضوع: بانکداری اینترنتی</td><td colspan="2">سال برگزاری: ۲۰۰۹</td></tr>
<tr><td rowspan="3">پدیدآور اول</td><td colspan="2">نام و نام‌خانوادگی: سمانه سرورنژاد</td><td colspan="2">جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □</td></tr>
<tr><td>رشتهٔ تخصصی:</td><td colspan="3">گرایش:</td></tr>
<tr><td>مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم ☑</td><td colspan="3">وابستگی سازمانی: دانشگاه آزاد، واحد خراسگان اصفهان</td></tr>
</table>

پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** امیرحسن منادجمی	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، دانشکده مهندسی کامپیوتر
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:	
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک‌ها	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۳۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از موبایل بانک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ دسترس‌پذیری ◇ امنیت ◇ کاربردپذیری ◇ سرعت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: 6th International Student Conference		**شماره:** ۲
عنوان مقاله: Adoption of Customers of M-banking services: Iranian perspective		**محل برگزاری:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری موبایل		**سال برگزاری:** نامعلوم

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سمانه سرورنژاد		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، دانشکده رایانه، شاخه خراسگان
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم اخوان خرازیان		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: عضو کِلاب پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد،		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، واحد تهران ـ شمال
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: مشتریان موبایل بانکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۶۵	

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از موبایل بانکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ جنس (مرد بودن) ◇ درآمد بالا	◇ درجهٔ بالای ریسک پذیری
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت		**شماره:** ۳
عنوان مقاله: عوامل کلیدی در موفقیت پروژه‌های دولت الکترونیکی ـ موردکاوی: سیستم مناقصه‌گزاری الکترونیکی ایران		**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: مناقصه‌گزاری الکترونیکی		**سال برگزاری:** ۱۳۸۴

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدتقی عیسائی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** بهرخ لوایی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	شرکت مهندسین مشاور مترا
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نیما نامداری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	شرکت مهندسین مشاور دی
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** □ **کیفی** ☑ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): مطالعهٔ موردی		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه □ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: وزارت راه و ترابری		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت سیستم مناقصه‌گزاری الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ داشتن چشم‌انداز ◇ جلب حمایت مدیریت ارشد و حفظ آن تا انتها ◇ طراحی یک مرحله‌ای، اجرای چند مرحله‌ای ◇ آموزش ◇ سازمان‌دهی تیم پروژه بر پایهٔ هدف ◇ چندگانه بودن کانال‌های ارائهٔ خدمات ◇ عدم چشم‌پوشی از کوچک‌ترین خطا ◇ سازگاری با نظام حقوقی موجود ◇ داشتن استراتژی تبلیغات ◇ همیاری برای اجرای سیستم با رعایت مرزها	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: دومین کنفرانس شهر الکترونیکی			**شماره:** ۴
عنوان مقاله: بررسی رابطه سطح آمادگی الکترونیکی در پذیرش فناوری توسط شرکت‌های کوچک و متوسط			**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: آمادگی الکترونیکی؛ شرکت‌های کوچک و متوسط			**سال برگزاری:** ۱۹۹۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** باقر کرد		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه سیستان و بلوچستان
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدرضا فروردین		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	سازمان‌های کوچک و متوسط فناوری اطلاعات
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری یک، مدل پذیرش فناوری دو		

جامعهٔ پژوهش: ۴۵ سازمان کوچک و متوسط فناوری اطلاعات		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۸۸ نفر	

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ زیرساخت فناوری اطلاعاتی و ارتباطی ◇ قابلیت دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات ◇ سواد اطلاعاتی ◇ مهارت نیروی انسانی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: دومین کنفرانس شهر الکترونیکی		**شماره:** ۵
عنوان مقاله: شناسایی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات بی‌سیم از نگاه کاربران		**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: خدمات بی‌سیم		**سال برگزاری:** ۱۹۹۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** زهره مطمئن فعال	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** مرکز تحقیقات مخابرات ایران
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم محامدپور	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** مرکز تحقیقات مخابرات ایران
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی فسنقری	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** مرکز تحقیقات مخابرات ایران
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:** نظریهٔ پذیرش خدمات بی‌سیم	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری	
	جامعهٔ پژوهش:	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** نامعلوم

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش خدمات بی‌سیم	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ اعتماد ◇ سازگاری ◇ مفید بودن ◇ کنترل رفتاری ادارک شده ◇ سهولت کاربرد	◇ هزینه
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: دومین کنفرانس شهر الکترونیکی		**شماره:** ۶
عنوان مقاله: اندازه‌گیری و بررسی عوامل مؤثر بر افزایش اعتماد در انجام مبادلات الکترونیک از دید کارشناسان و مهندسان صنعت فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در بانک‌های خصوصی ایران		**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: اعتماد؛ بانکداری الکترونیکی؛ بانک‌های خصوصی		**سال برگزاری:** ۱۹۹۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** پریناز عزتی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کارشناس ارشد اقتصاد محض		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور دوم	نام و نام‌خانوادگی:		جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □
	رشتهٔ تخصصی:		گرایش:
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم ☑		وابستگی سازمانی:
پدیدآور سوم	نام و نام‌خانوادگی:		جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □
	رشتهٔ تخصصی:		گرایش:
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم □		وابستگی سازمانی:
پدیدآور چهارم	نام و نام‌خانوادگی:		جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □
	رشتهٔ تخصصی:		گرایش:
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم □		وابستگی سازمانی:

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل فاگ و سنگ		

جامعهٔ پژوهش: مهندسان و کارشناسان فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در بانک‌های خصوصی ایران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۰ نفر	

یافته‌ها

متغیر وابسته: افزایش اعتماد برای انجام مبادلات الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ بهبود عامل ارائهٔ کالاها یا خدمات اینترنتی ◇ بهبود مشخصه‌های سایت‌ها ◇ بهبود قابلیت استفاده از وب‌سایت‌ها ◇ حفظ امنیت کاربران اینترنتی ◇ حفظ حریم خصوصی کاربران اینترنتی ◇ مشخصه‌های مثبت بانک‌ها	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: دومین کنفرانس شهر الکترونیکی		**شماره:** ۷
عنوان مقاله: شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر در موفقیت آموزش الکترونیکی		**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: آموزش الکترونیکی		**سال برگزاری:** ۱۹۹۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مهزاد علیرضایی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت دولتی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد اراک
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** ☑ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: اراک	**سازمان:** مدارس هوشمند
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: متخصصان انفورماتیک و کاربران مدارس هوشمند اراک	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: فرمول جامعه نامحدود کوکران	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۲۸۴	

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت آموزش الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ اعتماد ◇ دسترسی به اطلاعات ◇ آگاهی اجتماعی ◇ قابلیت دسترسی همگانی ◇ کیفیت خدمات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: دومین کنفرانس شهر الکترونیکی		**شماره:** ۸
عنوان مقاله: بررسی عوامل موفقیت تولید محتوای الکترونیکی در دانشگاه‌های مجازی ایران		**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تولید محتوای الکترونیکی؛ دانشگاه‌های مجازی		**سال برگزاری:** ۱۹۹۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا انگبینی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی فناوری اطلاعات	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** فاطمه حسنی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی فناوری اطلاعات	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه صنعتی امیرکبیر
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه □ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: مسئولان و مدیران مراکز آموزش مجازی	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** □

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** نامعلوم

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت تولید محتوای الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ ناآشنایی شرکت‌های بیرونی با تولید محتوا ◇ ناآشنایی استادان با تولید محتوا ◇ همکاری نکردن استادان در تولید محتوا ◇ پهنای باند نامناسب ◇ کندی اینترنت
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: 1st Annual eBanking Summit		**شماره:** ۹
عنوان مقاله: عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی پروژه‌های پرداخت الکترونیکی		**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: پرداخت الکترونیکی		**سال برگزاری:** ۲۰۰۷
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** کریم خمسه	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** شرکت پرداخت نوین آرین
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم اخوان خرازیان	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشکده مدیریت، دانشگاه شهیدبهشتی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مجتبی باقرزاده	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: تجارت الکترونیک	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه خواجه نصیر
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	

جامعهٔ پژوهش: خبرگان و مجریان پروژه‌های مختلف پرداخت الکترونیکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۸ نفر

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت پروژه‌های پرداخت الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ گسترش شبکه‌های ماهواره‌ای ◇ گسترش شبکه‌های رایانه‌ای ◇ گسترش بازار محصولات پرداخت الکترونیکی ◇ وجود بسترهای مناسب فناوری اطلاعات در سازمان ◇ امنیت و حفاظت از اطلاعات ◇ استفاده از فناوری اطلاعات در طراحی فرایندهای سازمانی برای ارتباط آسان‌تر با محصولات پراخت الکترونیکی ◇ پاسخ‌گویی سریع به کاربران محصولات پرداخت الکترونیکی ◇ دسترسی شبانه‌روزی به خدمات پرداخت الکترونیکی ◇ گسترش بازار محصولات پرداخت الکترونیکی ◇ افزایش درآمد با کاربرد کانال‌های الکترونیکی ◇ گیرایی محصولات پرداخت الکترونیکی ◇ آسانی کاربرد محصولات پرداخت الکترونیکی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۱۴۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های کنفرانس‌ها

عنوان کنفرانس: 1st Annual eBanking summit			**شماره:** ۱۰
عنوان مقاله: چالش‌ها و راهکارهای توسعهٔ بانکداری الکترونیکی در کشور			**محل برگزاری:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی			**سال برگزاری:** ۲۰۰۷
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد فتحیان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نگار رستگار		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علم و صنعت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا باقری اصل		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دفتر ارتباطات و فناوری‌های مرکز پژوهش‌های مجلس	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** □ **کیفی** □ **ترکیبی** ☑
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه □ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** ☑ **نام ببرید:** هم‌اندیشی و نظرسنجی		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** □ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** □ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: تخبگان و متخصصان فناوری اطلاعات و مسئولان بانکداری الکترونیک بانک‌های کشور		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** نامعلوم	

یافته‌ها

متغیر وابسته: پیاده‌سازی بانکداری الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
سیاستگذاری و تدوین قانون • توسعه اشتغال زایی با نگرش تخصص سالاری در حوزه بانکداری الکترونیک • تدوین راهکار سیاستی برای توسعه همسان بانکها در بستر بانکداری الکترونیک • شناسایی قوانین ومقررات مورد نیاز و پیگیری برای تصویب آنها • حمایت ازفعالیت سایر نهادهای اقتصادی • ایجاد ارتباط قوی با موسسات ثالث شبیه بیمه و همچنین حمایت از شرکت های PSP • جدیت مدیریت بانکی برای تحقق خدمات الکترویکی • برنامه‌ریزی زمانی برای اجرای تدریجی خدمات لکترونیکی • نظارت حاکمیتی و اعمال هماهنگ توسط بانک مرکزی برای اجرای توسعه سیستم ها • حمایت از توسعه سیستم های POS اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی • ایجاد و گسترش مراکز اطلاع رسانی • اشاعه فرهنگ کسب و کار الکترونیک و بازاریابی الکترونیک • تشویق، ترغیب و جلب اعتماد عمومی در استفاده از ابزارهای پدیده نوین بانکداری الکترونیک • ارائه آموزش‌های کاربردی برای مشتریان از طریق رسانه های عمومی • برگزاری دوره آموزش شناخت سیستم های بانکداری الکترونیک به کارمندان و مدیران بانکها • لحاظ نمودن بخش آشنایی و استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی در دوره های ICDL • توسعه همگون نیروهای متخصص در شبکه بانکی کشور خدمات • گسترش کمی و کیفی خدمات در بستر زمان و مکان • رابطه مستمر با مشتریان و شناخت نیاز های خدماتی و اطلاعاتی آنها • تعیین امکانات ویژه برای بهره‌برداران از سیستم‌های بانکداری الکترونیک • مطالعه تطبیقی روش های تحقق خدمات در سیستم‌های مشابه در داخل و خارج کشور • توسعه همگون و یکسان‌سازی نسبی خدمات بانکداری الکترونیک در شبکه بانکی کشور • توسعه خدمات جدید الکترونیکی در سیستم بانکی (خدمات نوین) تجهیزات (سخت‌افزار، نرم‌افزار، بستر ارتباطی) • توسعه بسترهای مخابراتی و شبکه فیبر نوری وحذف ارتباطات ماهواره ای • گسترش سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مطابق با استانداردهای روز دنیا • استانداردسازی نرم افزارهای بانک های مختلف برای ارتباط میان آنها • بومی‌سازی نرم افزارها و کاربر پسند نمودن آنها • توسعه سیستم های POS و ATM از لحاظ کمی و کیفی	چالش‌های قبل از تحقق سیستم • عدم توسعه طرح‌های مطالعاتی و نیاز سنجی جهت پیاده سازی فناوریهای جدید • عدم گزینش و پیاده‌سازی فناوری با بالاترین کارائی در جهت رفع نیازها • نبود فرهنگ پذیرش و دانش کم بانک ها در خصوص بانکداری و پول الکترونیکی • عدم تعهد مدیریت بانکی و نبود عزم جدی در سیستم بانکی • ضعف مدیریت در به کارگیری متخصصان حرفه‌ایی در بخش IT • عدم تغییر در نگرش سنتی سیستم در خصوص مهندسی مجدد فرایندها • عدم توجیه اقتصادی و ریسک‌پذیری لازم برای استفاده از سیستمهای بانکداری الکترونیک چالش‌های هنگام تحقق سیستم • ضعف زیرساخت های موجود • کمبود حمایت مالی و اعتبارات مورد نیاز • نبود موسسات خصوصی مورد نیاز و باعدم حمایت آنان از بانکداری الکترونیک شبیه موسسات بیمه ، عوامل سوم مانند CA ها ، gateway ها ،مؤسساتی شبیه VISA و PSP ها • نبود محتوای لازم (Content) و کاربپسند چالش‌های پس از تحقق سیستم • نبود قوانین و محیط حقوقی لازم و عدم استناد پذیری ادله الکترونیکی • عدم تمایل افراد به فاش نمودن مسائل اقتصادی خود(خود سانسوری) • نبود انگیزه کاربری و عدم‌فرهنگ سازی برای مردم • عدم اطمینان (Trust) و قابلیت اطمینان برای کاربران • عدم وجود بسترهای امنیتی مثل بستر امضای دیجیتال و زیر ساخت کلید عمومی(PKI)

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

٦-۳. بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: International Journal of Industrial Engineering & Production Research			**شماره:** ۱
عنوان مقاله: A Model for e-banking trust in Iran's banking industry			**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری الکترونیکی			**سال انتشار:** ۲۰۱۰
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** کامران فیضی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد حسین رونقی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** نامعلوم	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** -	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: کاربران خدمات بانکداری الکترونیکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۰۵

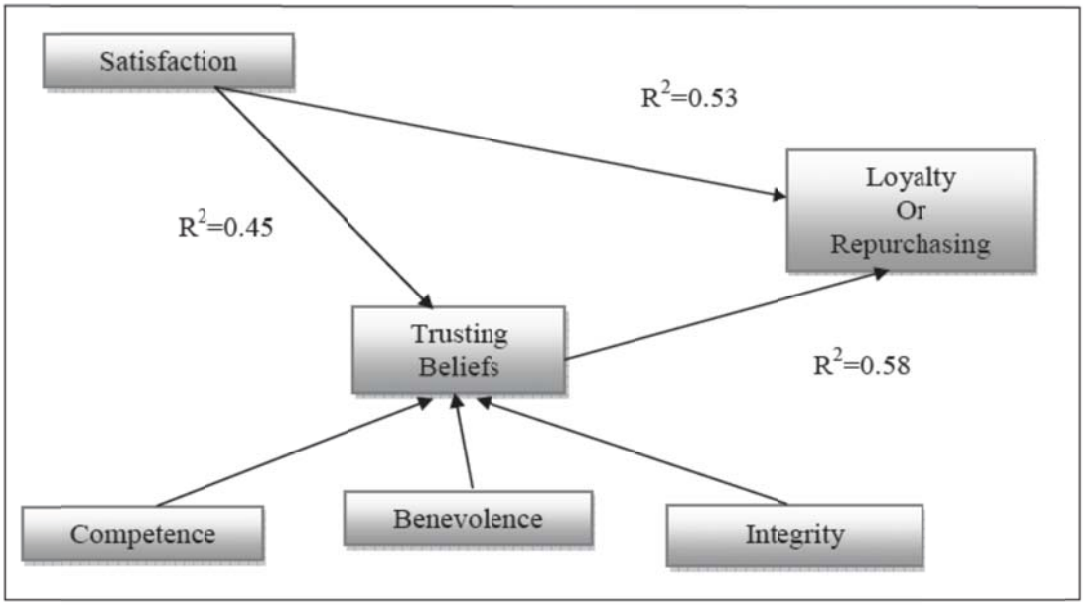
یافته‌ها

متغیر وابسته: وفاداری (loyalty) یا خرید دوباره (repurchasing)

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ رضایت (satisfaction) ◇ اعتماد (trusting beliefs)	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: The International Information & Library Review		**شماره:** ۲
عنوان مقاله: Adoption of electronic reference materials in academic libraries of Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: مواد مرجع الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۰۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** زهیر حیاتی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شیراز	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** طاهره جوکار		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شیراز	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:** -	**سازمان:** کتابخانه‌های دانشگاهی وزارت علوم، تحقیقات و ...
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:**		نظریهٔ اشاعهٔ نوآوری‌ها (راجرز) Rogers' diffusion of innovations theory
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:**		نظریهٔ اشاعهٔ نوآوری‌ها (راجرز) Rogers' diffusion of innovations theory

جامعهٔ پژوهش: مدیران و کتابداران مرجع		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۱

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش منابع مرجع الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ مزیت نسبی (relative advantage) ◇ مشاهده‌پذیری (observability) ◇ آزمون‌پذیری (trialibility) ◇ سازگاری (compatibility)	◇ پیچیدگی (complexity)
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Journal of Applied Sciences		**شماره:** ۳
عنوان مقاله: Adoption of internet banking by Iranian consumers: An empirical investigation		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ / **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری اینترنتی		**سال انتشار:** ۲۰۰۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** آرزو پورمیرزا	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس / دانشگاه لولیا
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدتقی حمیدی بهشتی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** آسا والستروم	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** / دانشگاه لولیا
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** امید پورمیرزا	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:** نامعلوم
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** بانک ملت
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۶۹

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد بانکداری اینترنتی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ آسانی استفاده از تراکنش‌های مالی و بانکی ◇ نبود نیاز به حمل پول نقد ◇ مفید بودن خدمات بانکداری الکترونیکی ◇ رضایت از خدمات بانکداری الکترونیکی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله:	International Journal of Library and Information Science			**شماره:** ۴
عنوان مقاله:	Adoption of information technologies in medical libraries in Karnataka, India and Iran: A comparative study			**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
				زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع:	کاربرد فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها			**سال انتشار:** ۲۰۱۱
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مینا توسلی فرهی			**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:** نامعلوم	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه میسور / دانشکدهٔ علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی		
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** آر. تی. دی. رامش گاندهی			**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:** نامعلوم	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه میسور / دانشکدهٔ علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی		
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**			**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**		
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**			**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □			**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش			
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**			

	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی ☑ فاصله‌ای □ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل):** خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** کتابخانه‌های پزشکی، دندانپزشکی، و داروسازی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش:	کتابداران ارشد	**روش گردآوری داده‌ها:** سرشماری ☑ نمونه‌گیری □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۷۷

یافته‌ها

متغیر وابسته:	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ نبود نیروی انسانی آموزش دیده و ماهر Lack of trained and skilled professionals ◇ نبود تعهد تخصصی Lack of professional commitment ◇ نبود منابع مالی Lack of funds ◇ نبود پشتیبانی سازمانی Lack of institutional support ◇ نبود برنامه‌ریزی Absence of planning ◇ نگرش منفی به خودکارسازی Negative attitudes towards automation ◇ رضایت‌بخش نبودن نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای Unsatisfactory library software
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۱۵۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Journal of Applied Sciences		**شماره:** ۵
عنوان مقاله: An investigation into the determinant of customers' preferences and satisfaction of Internet banking (empirical study of Irannian banking industry)		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری اینترنتی		**سال انتشار:** ۲۰۱۱

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا قاروئی آهنگر		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم**☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: کاربران بانکداری اینترنتی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: غیراحتمالی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: رضایت کاربران اینترنتی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ پاسخ‌گویی Responsiveness ◇ قابلیت اطمینان Reliability ◇ کارایی efficiency ◇ محرمانگی اطلاعات تراکنش‌ها ◇ آسانی استفاده	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: The Electronic Library			**شماره:** ۶
عنوان مقاله: Application of information technologies in academic libraries			**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: پذیرش فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها			**سال انتشار:** ۲۰۰۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** فرانک محسن‌زاده		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا اسفندیاری مقدم		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد همدان، دانشکده کتابداری و اطلاع‌رسانی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** کرمان	**سازمان:** کتابخانه‌های دانشگاه شهید باهنر، دانشگاه علوم پزشکی کرمان، و دانشگاه آزاد اسلامی کرمان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کتابداران شاغل در سه کتابخانهٔ مرکزی و ۱۴ کتابخانهٔ دانشگاهی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۶۹

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری‌های اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ کتابداران آموزش ندیده ◇ مهارت ناکافی زبان انگلیسی ◇ نبود آموزش ◇ هزینه‌های بالای استفاده ◇ نگرش منفی کتابداران ◇ نبود پشتیبانی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری ◇ نیاز به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: The Electronic Library			**شماره:** ۷
عنوان مقاله: Applying the technology acceptance model to Iranian engineering faculty libraries			**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها			**سال انتشار:** ۲۰۱۱
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** فاطمه شیخ‌شعاعی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری		**گرایش:** اطلاع‌رسانی
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** طاهره علومی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری		**گرایش:** اطلاع‌رسانی
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده کتابداری
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** □ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	دانشکده‌های فنی‌مهندسی دانشگاه‌های دولتی تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		

جامعهٔ پژوهش: کتابداران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: -	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۶۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: نگرش کاربران به فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ برداشت ذهنی از سودمندی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business		**شماره:** ۸
عنوان مقاله: Appraisal of influencing factor on accepting electronic banking (a case study: customers of industry and mine bank)		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ / **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۱۱
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی سنایی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، دانشکده اقتصاد و امور اداری
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نسیبه جعفری	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، دانشکده اقتصاد و امور اداری
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: ــ	**سازمان:** بانک صنعت و معدن
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** نامعلوم

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش بانکداری الکترونیکی توسط مشتریان	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آسانی استفاده ◇ هوشمندی سیستم ◇ امنیت داده‌ها ◇ کیفیت خدمات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Agricultural Research Communication Centre		**شماره:** ۹
عنوان مقاله: Challenges and implications of ICT application for improving the marketing of agricultural products at Garmsar city, Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بازاریابی محصولات کشاورزی		**سال انتشار:** ۲۰۱۱
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** فرهاد لشکرآرا	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** رویا محمدی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم امیدی نجف‌آبادی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: گرمسار	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: متخصصان کشاورزی	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۰۵

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات در بازاریابی محصولات کشاورزی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ در ارتباط بودن به شبکه‌های اطلاعات مربوط به بازارهای محلی با بازارهای ملی و بین‌المللی ◇ مجرب بودن در حوزه به‌کارگیری فناوری اطلاعات برای بازاریابی ◇ شناسایی فناوری اطلاعات مناسب و حصول اطمینان از دسترسی به آنها	◇ کمبود مراکز عرضه خدمات بازاریابی محصول در مناطق روستایی ◇ نبود پشتیبانی کافی از سوی بخش خصوصی که در حوزه بازاریابی کشاورزی سرمایه‌گذاری می‌کنند ◇ مقررات نامناسب و ناکارآمد برای توسعه فناوری اطلاعات در حوزه بازاریابی کشاورزی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business		**شماره:** ۱۰
عنوان مقاله: Challenges Application of E-commerce in Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۱۱

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** شهرام گیلانیانیا		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدجواد موسویان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سهیل قربانی قویدل بوئینی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
دیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا نجف‌پور		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
دیدآور پنجم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد نجیب‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی: هاتف اسماعیلی**		جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور ششم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد بابایی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**

	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو ☑ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور هفتم	**نام و نام‌خانوادگی:** فاطمه زادباقر سیقلانی	**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**	
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**	
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**	
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: نامعلوم	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری □**	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** نامعلوم	

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد تجارت الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ نبود برنامه‌ریزی استراتژیک ◇ نبود هماهنگی میان واحدهای سازمانی ◇ نبود برنامه‌ریزی ◇ نبود سازماندهی ◇ مقاومت شرکای تجاری ◇ نبود رقابت کافی در کسب‌وکارهای مشابه ◇ چرخش شغلی بالای مدیران و تصمیم‌گیران ◇ آگاهی ناکافی کاربران از منافع ◇ گسترش فرهنگ نامناسب استفاده از اینترنت ◇ عدم اطمینان از پذیرش تجارت الکترونیکی ◇ مقاومت افراد و سازمان‌ها ◇ افشای اطلاعات شخصی

	◇ ترجیح پرداخت نقدی به جای خرید اینترنتی ◇ تمایل به فرار از مالیات ◇ نبود آمادگی در کاربران سیستم‌های پیشین ◇ ضعف در قوانین مقابله با جرایم الکترونیکی ◇ نبود قوانین برای استفاده از تجارت الکترونیکی ◇ نبود اجرای قوانین و استانداردهای بین‌المللی ◇ نبود حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ◇ نبود قوانین بانکی ◇ نبود نقل و انتقال کالاهای فیزیکی از مبادی گمرکی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Journal of Agricultural Extension and Rural Development		**شماره:** ۱۱
عنوان مقاله: To determine the challenges in the application of ICTs by the agricultural extension service in Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در خدمات کشاورزی		**سال انتشار:** ۲۰۰۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدجمال ف. حسینی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، واحد پژوهش و علم، دانشکده آموزش و ترویج و توسعهٔ کشاورزی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهرداد نیکنامی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، واحد گرمسار
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد چیزری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تربیت مدرس

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: ایران	**سازمان:**	بخش توسعه و ترویج وزارت کشاورزی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: متخصصان ترویج و توسعه کشاورزی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۸۷

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ نبود تمایل در مدیران سطح بالا برای کاربرد فناوری اطلاعات ◇ نبود تمایل در کارشناسان برای کاربرد فناوری اطلاعات ◇ نگرانی دربارهٔ مخاطرات کاربرد فناوری اطلاعات ◇ کیفیت پایین خدمات مراکز خدماتی ◇ نبود تمایل در بخش خصوصی برای مشارکت در گسترش فناوری اطلاعات در بخش روستایی ◇ شمار اندک مراکز خدمات در مناطق روستایی ◇ پهنای باند پایین ◇ کمبود سخت‌افزار ◇ کمبود زیرساخت مناسب ◇ کمبود نرم‌افزار ◇ شمار اندک سایت‌ها فارسی‌زبان ◇ سیستم‌های ضعیف ارتباط از راه دور ◇ خطوط کهنهٔ تلفن ◇ کمبود تخصص ◇ بهای بالای سخت‌افزار و نرم‌افزار ◇ بهای بالای دسترسی به اینترنت ◇ هزینهٔ پشتیبانی از سیستم ◇ هزینهٔ ارتقای سیستم ◇ کمبود سرمایه‌گذاری بخش عمومی و خصوصی ◇ ترس از فناوری ◇ نگرش منفی دربارهٔ فناوری نوین ◇ نبود درک از مزیت‌ها و معایب فناوری اطلاعات ◇ کمبود تعامل اجتماعی ◇ باورهای غرض‌آلود دربارهٔ فناوری اطلاعات ◇ نبود حقوق مالکیت معنوی ◇ برنامه‌ریزی توسعه به شکل متمرکز ◇ نبود خط‌مشی پشتیبان ◇ نبود محیط مناسب تنظیم مقررات ◇ مقررات خشک و منسوخ ◇ نبود چشم‌انداز استراتژیک برای توسعهٔ فناوری اطلاعات در مناطق روستایی ◇ ساختار کنونی تنظیم مقررات و مقررات ملی ناتوان در برابر سرعت تغییرات فناوری ◇ سطح پایین دانش در میان کشاورزان ◇ سطح پایین مهارت در میان کشاورزان ◇ نگرش منفی دربارهٔ توان متخصصان ◇ تجربهٔ اندک کارشناسان در کاربرد فناوری اطلاعات ◇ کمبود مربیان فناوری اطلاعات ◇ پیچیدگی یادگیری الکترونیکی ◇ باور کشاورزان به آموزش سنتی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله:	Journal of Economics and International Finance	**شماره:** ۱۲
عنوان مقاله:	The essential infrastructures' preparation assessment for establishing the electronic stock exchange in Iran	**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع:	بازار بورس و اوراق بهادار الکترونیکی	**سال انتشار:** ۲۰۱۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** اس. ام. علامه		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ا. ن. نجفی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □

	بافت پژوهش:	**شهر:** تهران	**سازمان:** بازار بورس اوراق بهادار
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد **☑ (اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد **☑ (اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کارکنان بازار بورس اوراق بهادار		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۷۷

یافته‌ها

متغیر وابسته: آمادگی برای استفاده از فناوری	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ وجود بانکداری الکترونیکی ◇ وجود مدیریت مالی الکترونیکی ◇ زیرساخت‌های فنی ◇ زیرساخت‌های امنیتی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Journal of Applied Sciences		**شماره:** ۱۳
عنوان مقاله: Recognition of factors affecting the successful implementation of electronic banking in Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۰۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** م. ا. سرلک	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور، دانشکده مدیریت عمومی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ا. ر. قربانی	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه فناوری و علم، دانشکده مهندسی صنایع
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی قربانی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور، دانشکده مدیریت بازرگانی
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** م. شهیدی	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** ☑
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور، دانشکده مدیریت بازرگانی
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): کتابخانه‌ای، پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** ☑ **نام ببرید:** مطالعه منابع ردیف دوم	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**

نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: متخصصان و مدیران فناوری اطلاعات		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۵ متخصص بانکداری الکترونیکی ۱۷ کارشناس درگیر در پیاده‌سازی بانکداری الکترونیکی	

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت در اجرای بانکداری الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ توانمندی در ارائهٔ خدمات ویژه به هر مشتری ◇ وجود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های بانکداری الکترونیکی ◇ وجود زیرساخت‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری، و ارتباطات از راه دور ◇ امنیت سیستم‌های بانکداری الکترونیکی ◇ وجود یک پایگاه وب جامع ◇ ترسیم نقشهٔ بازار اینترنت برای استراتژی بانکداری الکترونیکی ◇ وجود رابط کاربری کاربرپسند ◇ خدمات مشتری مؤثر و سریع ◇ داده‌های گردآوری شده دربارهٔ مشتری با هر تراکنش برای درک درست از نیازها و خواست‌های او ◇ دانش و شناخت کافی کارکنان از منافع بانکداری الکترونیکی ◇ نگرش مثبت به بانکداری الکترونیکی در میان کارکنان و مدیران بانک ◇ وجود کارکنان آموزش دیده در حوزهٔ بانکداری الکترونیکی ◇ وجود برنامه برای آموزش و روزآوری دانش و مهارت کارکنان ◇ وجود هدف‌گذاری و حرکت به سوی بانکداری الکترونیکی در کشور ◇ برداشت ذهنی مشتریان از مفید بودن بانکداری الکترونیکی ◇ دسترسی مشتریان به خدمات مبتنی بر وب	

◇ همکاری و هماهنگی با بانک‌های دیگر در حوزهٔ بانکداری الکترونیکی ◇ وجود اعتماد در جامعه نسبت به بانکداری الکترونیکی ◇ تدوین استانداردهای بانکداری الکترونیکی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: World Academy of Science, Engineering and Technology		**شماره:** ۱۴
عنوان مقاله: Recognition of obstacles and providing different guidelines and promotion of electronic government in Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: دولت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۱۰
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** عزت الله اصغرزاده	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مهندسی صنایع
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی عاجلی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه عبدالرحمن صوفی‌رازی زنجان
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** س. رحیم صفوی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور زنجان، دانشکده مهندسی صنایع
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی مدقالچی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، دانشکده مهندسی مدیریت پروژه
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	

مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: متخصصان فناوری اطلاعات	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۳

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت دولت الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ آشنایی ناکافی با خدمات بانک الکترونیکی ◇ حمایت مالی ناکافی دولت از ایجاد دولت الکترونیک ◇ سرمایه‌گذاری ناکافی سازمان‌ها برای ایجاد دولت الکترونیک ◇ آماده نبودن سازمان‌ها برای تعیین منافع و هزینه‌های اقتصادی ایجاد دولت الکترونیک ◇ نرخ پایین سودبری از تجارت الکترونیکی در ایران ◇ بخش خصوصی نیت سرمایه‌گذاری در حوزه ایجاد دولت الکترونیک را ندارد ◇ نبود قدرت اقتصادی در مردم ◇ نبود حضور شرکای خارجی در سرمایه‌گذاری برای ایجاد دولت الکترونیک ◇ ناتوانی بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری برای ایجاد دولت الکترونیک ◇ هزینه‌های بالای آموزش مردم ◇ هزینه‌های بالای تبلیغات ◇ نبود نگرش و فرهنگ موردنیاز در میان میان مردم برای ایجاد دولت الکترونیک ◇ نبود دوره‌های آموزشی دانشگاهی مناسب در زمینه ایجاد دولت الکترونیک ◇ نبود اطلاعات و دانش پرسنلی در زمینه ایجاد دولت الکترونیک

	◇ نبود پشتیبانی سازمانی در زمینه ایجاد دولت الکترونیک ◇ نبود پشتیبانی کافی از سوی مردم برای ارتقای دولت الکترونیک ◇ نبود پشتیبانی کافی دولت در زمینه ایجاد و بسط دولت الکترونیک ◇ نبود نظام مخابرات مناسب ◇ نبود دسترسی آسان به شبکه ◇ نبود توانایی برای نگهداری اطلاعات خصوصی ◇ نبود عرضه نرم‌افزارهای مناسب و پیشرفته ◇ قوانین و مقررات نامناسب برای بهره‌برداری از دولت الکترونیک ◇ قوانین و مقررات نامناسب مالکیت معنوی ◇ نگرانی‌های امنیتی سازمان‌ها ◇ قوانین نامناسب آرشیوسازی مکتوب و اداری ◇ مقررات قانونی نامناسب برای بهره‌برداری از گزارش‌های غیرکاغذی ◇ هرگونه خطر گم شدن اطلاعات و دسترسی غیرمجاز به اطلاعات و رایانه‌ها ◇ نبود دسترسی آسان، ساده، و ارزان به اینترنت در ایران ◇ سرعت پایین اینترنت در ایران ◇ کیفیت پایین اینترنت در ایران ◇ مشکلات مربوط به اینترنت در سازمان‌ها ◇ مشکلات مربوط به مالیات اضافی در سازمان‌ها
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: The International Information and Library Review		**شماره:** ۱۵
عنوان مقاله: The impact of organizational factors on management information system success: an investigation in the Iran's agricultural extension providers		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: سیستم اطلاعات مدیریت		**سال انتشار:** ۲۰۰۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** عبدالمطلب رضایی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده آموزش و ترویج کشاورزی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد رضوان‌فر		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده آموزش و ترویج کشاورزی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** هاجر حسن‌شاهی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده آموزش و ترویج کشاورزی
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		

مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل:	
جامعهٔ پژوهش: فراهم‌کنندگان (عرضه‌کنندگان) ترویج کشاورزی ایران	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۳۲ مدیر ترویج کشاورزی

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت سیستم اطلاعات مدیریت

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ کیفیت سیستم ◇ کیفیت اطلاعات ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ تاثیر سازمانی ◇ تاثیر فردی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Interdisciplinary Journal of Contemporary Research Business			**شماره:** ۱۶
عنوان مقاله: Barriers of electronic banking development- study case: Saman bank			**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
			زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری الکترونیکی			**سال انتشار:** ۲۰۱۱
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا ربی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	مؤسسه آموزش عالی فارابی، مدرسه تحصیلات تکمیلی مدیریت
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** زهرا بوستانی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	مؤسسه آموزش عالی فارابی، مدرسه تحصیلات تکمیلی مدیریت
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** بانک سامان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: ۱۱ مدیر بانک سامان، ۹ متخصص فناوری اطلاعات، نمونه‌ای متشکل از ۹۶ مشتری بانک سامان		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۱۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: موانع بانکداری الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ سرعت پایین شبکه‌ها ◇ نبود نرم‌افزار و سخت‌افزار ◇ نبود اینترنت از طریق ISP بانکداری الکترونیکی خصوصی ◇ نبود حمایت قانونی ◇ اعتماد نداشتن مشتریان به بانکداری الکترونیکی ◇ نبود دانش درباره بانکداری الکترونیکی میان مشتریان ◇ نبود متخصص در حوزهٔ سیستم بانکداری الکترونیکی ◇ چندگانه بودن مراکز تصمیم‌گیری ◇ تغییرات مدیریتی ◇ هزینه بالای سرمایه‌گذاری در حوزه ارتباطات ◇ هزینه بالای توسعه در حوزه پایانه الکترونیکی ◇ هزینه بالای روزآوری شبکه‌ها

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: American-Eurasian Journal of Agriculture and Environment Science		**شماره:** ۱۷
عنوان مقاله: Determining challenges in the application of e-learning in agricultural extension services in Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۱۰
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر احمدپور	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد ساری
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی میردامادی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علم و پژوهش
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: آژانس‌ها (مراکز یا کارگزاران) ترویج و توسعه کشاورزی	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری یادگیری الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ نبود بودجه کافی برای راه‌اندازی یادگیری الکترونیکی
	◇ هزینه بالای خرید سخت‌افزار
	◇ هزینه بالای خرید نرم‌افزار
	◇ هزینه بالای دسترسی به اینترنت
	◇ هزینه نگهداری سیستم
	◇ هزینه ارتقای سیستم
	◇ هزینه ارتقای محتوا
	◇ نبود زیرساخت مناسب
	◇ نبود سخت‌افزار
	◇ نبود نرم‌افزار
	◇ پهنای باند کم
	◇ دسترسی محدود به تجهیزات
	◇ سرعت تغییرات در فناوری اطلاعات
	◇ نبود یا دسترسی محدود به محتوای مناسب
	◇ نبود خدمات پشتیبانی مناسب برای کاربر
	◇ انگیزه‌های کم برای استفاده از سیستم یادگیری الکترونیک)
	◇ نبود خدمات پشتیبانی مناسب برای نگهداری تجهیزات
	◇ مشکلات مربوط به شروع کردن دوره
	◇ نبود بینش استراتژیک برای توسعه یادگیری الکترونیکی
	◇ ناآشنایی مدیران ارشد با کارکردهای یادگیری الکترونیکی
	◇ نبود قانون مالیکت فکری
	◇ نبود قوانین مناسب برای استفاده از یادگیری الکترونیکی
	◇ نبود امنیت شبکه
	◇ نگرش منفی کاربران دربارهٔ یادگیری الکترونیکی
	◇ نگزش منفی سازمان‌ها دربارهٔ یادگیری الکترونیکی
	◇ جدی نگرفتن یادگیری الکترونیکی از سوی مردم
	◇ نیاز به دانش و مهارت‌های جدید
	◇ نبود متخصصان کافی در حوزه یادگیری الکترونیکی
	◇ عدم درک مزایا و معایب یادگیری الکترونیکی
	◇ نبود آموزش آمادگی برای مربیان آموزشی

	◇ نبود آموزش آمادگی برای فراگیران ◇ نبود ارتباط میان دانشجویان و مربیان آموزشی در یادگیری الکترونیکی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۱۸۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: World Academy of Science, Engineering and Technology		**شماره:** ۱۸
عنوان مقاله: ERP implementation success in Iran: examining the role of system environment factors		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: برنامه‌ریزی منابع سازمانی		**سال انتشار:** ۲۰۱۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** شاهین دزدار		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه مالایا، دانشکده مدیریت و حسابداری
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سلیمان آینین		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه مالایا، دانشکده مدیریت و حسابداری
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		

مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: کاربران «ائی آر پی» در شرکت‌های ایرانی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۱۱

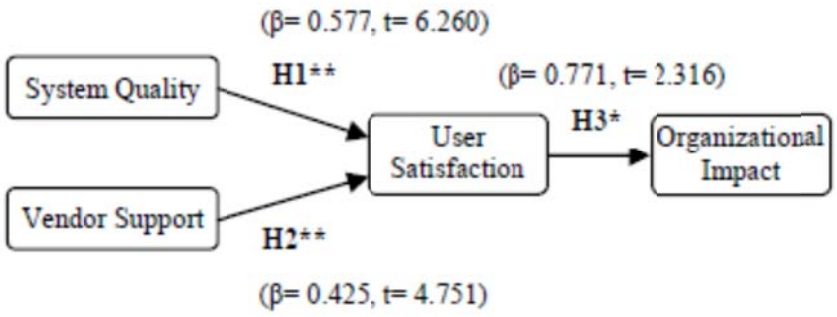
یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت پیاده‌سازی ائی آر پی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ کیفیت سیستم ◇ حمایت عرضه‌کننده ◇ رضایت کاربران	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Procedia Social and Behavioral Sciences		**شماره:** ۱۹
عنوان مقاله: Factors effective on familiarity and usage of information and communication technology (ICT) university college of Agriculture and Natural resources, University of Tehran, Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:**
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** یگانه مدادی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مرتعداری و منابع طبیعی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** هوشنگ ایروانی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مرتعداری و منابع طبیعی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعیده نظری نوقابی	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مرتعداری و منابع طبیعی
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** دانشگاه تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیت علمی و متخصصان دانشکده مرتع‌داری و منابع طبیعی دانشگاه تهران	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	برپایهٔ فرمول کوکران Cochran formula	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۲۴

یافته‌ها

متغیر وابسته: آشنایی با و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آشنایی با فناوری اطلاعات ◇ قراردادی بودن نوع استخدام ◇ جنس	◇ رسمی بودن نوع استخدام
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: International Journal of Human and Social Sciences		**شماره:** ۲۰
عنوان مقاله: Identification of the electronic city application obstacles in Iran		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: شهر الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۰۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** عزت الله اصغری‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی اجلی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدرحیم صفوی میرمهاله		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:** تهران	**سازمان:** وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات و شهرداری تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: متخصصان وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات و سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۲

یافته‌ها

متغیر وابسته: ایجاد و توسعهٔ شهر الکترونیکی در ایران

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
ORISMOLOGICAL VIRTUOSO	◇ نبود سخت‌افزار کافی ◇ نبود زیرساخت مناسب ◇ نبود واژگان فنی مناسب ◇ هزینه‌های بالای نرم‌افزار ◇ نبود پشتیبانی سازمانی ◇ نبود پشتیبانی مردم ◇ نبود پشتیبانی دولت ◇ وجود موانع قانونی ◇ وجود موانع امنیتی ◇ نبود اعتماد ◇ آموزش ناکافی کاربران ◇ فرهنگ سازمانی نامناسب

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: African Journal of Business Management		**شماره:** ۲۱
عنوان مقاله: Services quality model for online banking services by behavioral adoption theories and comparative study		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۱۱

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** تورج صادقی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، شاخه نیشابور، دانشکده مدیریت بازرگانی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ساحل فرخیان		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، شاخه نیشابور، دانشکده مدیریت بازرگانی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** □ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		مطالعه و دسته‌بندی عناصر مدل‌های رفتار فناوری اطلاعات
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** □ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:** نظریهٔ رفتار مستدل، نظریهٔ رفتار برنامه‌ریزی شده		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: کاربران خدمات بانکی الکترونیکی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	نامعلوم

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از خدمات بانکی آنلاین/ الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ سطح بالای تحصیلات ◇ اعتماد مشتریان به بانک‌ها ◇ راحتی استفاده ◇ امنیت ◇ مفید بودن ◇ تصویر بانک ◇ طراح وب سایت بانک ◇ دسترس‌پذیری ◇ دقت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۲۲
عنوان مقاله: ارزیابی عوامل مؤثر بر رضایت یادگیرنده الکترونیکی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** داود کریم‌زادگان‌مقدم		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محسن خداپرست		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** داود وحدت		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** دانشستان دانشگاه پیام نور
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل مفهومی		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان دانشستان دانشگاه پیام نور		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۳۴

یافته‌ها

متغیر وابسته: رضایت یادگیرنده الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ پاسخ‌گویی به‌موقع مدرس ◇ خودتوانی اینترنتی یادگیرنده ◇ تنوع در ارزیابی ◇ سهولت استفاده از سیستم ◇ سودمندی سیستم ◇ کیفیت فناوری ◇ کیفیت دورهٔ یادگیری الکترونیکی ◇ انعطاف‌پذیری دورهٔ یادگیری الکترونیکی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصل‌نامه راهبردهای آموزش		**شماره:** ۲۳
عنوان مقاله: اثر بهره‌گیری از راهکارهای آموزشی، مدیریتی، اجرایی، و انگیزشی بر کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه علوم پزشکی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** حامد زمانی‌منش		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد، باشگاه پژوهشگران جوان، واحد یاسوج
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** اباصلت خراسانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه شهید بهشتی،دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، گروه علوم تربیتی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** غلامحسین باقرآبادی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه پیام نور، دانشکده علوم انسانی،گروه علوم تربیتی

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** دانشگاه شاهد	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان پزشکی دانشگاه شاهد		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۹۲

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ آموزش کاربران ◇ ارائهٔ اطلاعات تخصصی دربارهٔ فناوری اطلاعات ◇ فراهم کردن امکان استفاده از اینترنت پرسرعت بی‌سیم ◇ نگه‌داری و تعمیر پیوسته سیستم‌های رایانه‌ای ◇ گسترش فرهنگ کاربرد رایانه ◇ گرایش به کاربرد فناوری اطلاعات در امور اداری ◇ ارائهٔ اینترنت رایگان ◇ تشویق یادگیری مهارت‌های فناوری اطلاعات ◇ برگزاری مسابقه در زمینهٔ فناوری اطلاعات ◇ کمک به راه‌اندازی پایگاه وب شخصی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله علمی دانشکده پرستاری و مامایی بویه گرگان		**شماره:** ۲۴
عنوان مقاله: آشنایی با اینترنت و میزان به‌کارگیری آن در مراقبت از بیماران به وسیله کارکنان پرستار		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:** ۱۳۸۵

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی حسن‌پور دهکردی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: داخلی ـ خارجی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشکده پرستاری و مامایی شهرکرد	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** شهرکرد	**سازمان:** بیمارستان‌های آموزشی ـ درمانی	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کارکنان پرستار (پرستار، تکنسین اتاق عمل، تکنسین		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	بیهوشی، بهیار)	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه‌گیری آسان	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۳۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از اینترنت	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ تحصیلات ◇ آموزش	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه دانش‌شناسی (علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات)		**شماره:** ۲۵
عنوان مقاله: عوامل مؤثر بر پذیرش نظام آرشیو دیجیتالی صدا توسط برنامه‌سازان صدای جمهوری اسلامی ایران در منطقه شمال غرب کشور، براساس «مدل پذیرش فناوری دیویس»		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: آرشیو دیجیتالی		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** طلعت حسن‌پور		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عبدالرضا نوروزی چاکلی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شاهد، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: برنامه‌سازان شاغل در صدا و سیما		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از نظام آرشیو دیجیتالی صدا	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ نگرش مثبت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله ایرانی آموزش در علوم پزشکی		**شماره:** ۲۶
عنوان مقاله: عوامل مؤثر بر پذیرش یادگیری الکترونیکی در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران بر مبنای مدل پذیرش فناوری		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** اباصلت خراسانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** جمال عبدالملکی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه شهیدبهشتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین زاهدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه شهیدبهشتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** تم ـمدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۲۱

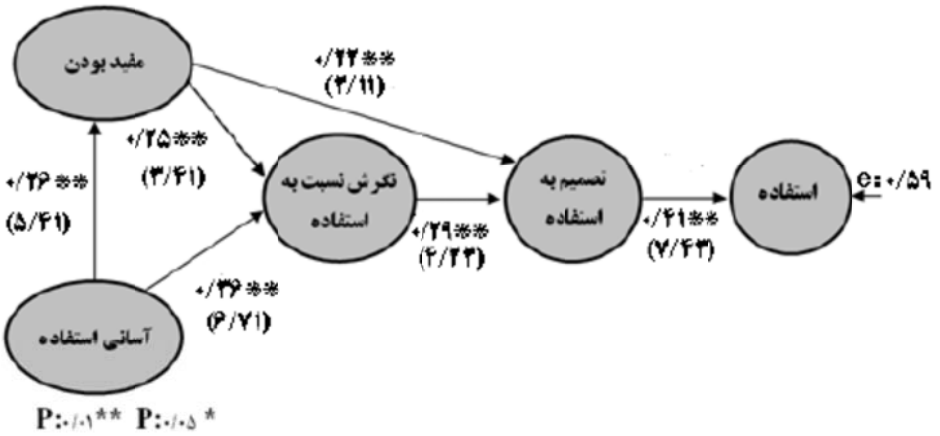
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش یادگیری الکترونیکی توسط دانشجویان

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده از یادگیری الکترونیکی ◇ برداشت ذهنی از مفید بودن یادگیری الکترونیکی ◇ نگرش به استفاده از یادگیری الکترونیکی ◇ تصمیم به استفاده	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



شکل۲: مدل ساختاری پذیرش فناوری /یادگیری الکترونیکی در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین		**شماره:** ۲۷
عنوان مقاله: عوامل تاثیرگذار بر توانمندی نهادهای اقتصادی در به‌کارگیری سیستم‌های بازاریابی الکترونیکی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بازاریابی الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۵

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** بیژن لطیف		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه الزهرا، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نیالا سابقی ساروئی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه الزهرا
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	شرکت‌های فعال در زمینه فناوری اطلاعات
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		

جامعهٔ پژوهش: کارشناسان و مدیران شرکت‌های موجود در صنعت فناوری اطلاعات و بازاریابی الکترونیکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** نامشخص	

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری سیستم‌های بازاریابی الکترونیکی توسط نهادهای اقتصادی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ ایجاد انگیزهٔ تغییر در کارکنان ◇ حفظ شتاب تغییر در سازمان ◇ ایجاد تصویر مطلوب از آیندهٔ سازمان پس از تغییر ◇ وجود فرهنگ تغییر ◇ دسترسی به متخصصان فناوری اطلاعات ◇ وجود چشم‌انداز مشترک در سازمان ◇ توان تأمین مالی از درون سازمان ◇ دسترسی به منابع مالی بیرون از سازمان ◇ توانایی سازمان در اجرای طرح بازاریابی الکترونیکی ◇ وجود فرایند برای تدوین، اجرا، و ارزیابی فعالیت‌های بازاریابی الکترونیکی ◇ قابلیت انجام معاملات به صورت الکترونیکی ◇ قابلیت ارائهٔ خدمات پس از فروش به صورت الکترونیکی ◇ دسترسی سازمان به فناوری اطلاعات و ارتباطات ◇ قابلیت گرداوری اطلاعات بازار ◇ ذخیره‌سازی داده‌های مشتریان ◇ قابلیت انجام تحقیقات بازاریابی از طریق اینترنت ◇ باور به آسانی استفاده از فناوری اطلاعات ◇ باور به افزایش عملکرد با استفاده از فناوری اطلاعات ◇ ایجاد وب سایت برای حضور در وب	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۲۰۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: گام‌های توسعه در آموزش پزشکی		**شماره:** ۲۸
عنوان مقاله: عوامل مرتبط با نگرش دانشجویان دانشکده مدیریت دانشگاه علوم پزشکی شیراز در استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا موغلی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه پیام نور، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت منابع انسانی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعید طالبی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه پیام نور، دانشکده علوم انسانی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدحسن صیف		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی**☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه پیام نور، دانشکده علوم انسانی

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: شیراز	**سازمان:**	دانشگاه علوم پزشکی شیراز، دانشکده مدیریت
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان دانشکده مدیریت پزشکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۲۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: نگرش دانشجویان درباره استفاده از فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن فناوری اطلاعات ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده از فناوری اطلاعات ◇ خودکارامدی رایانه ◇ تجربهٔ کار با رایانه	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۲۰۲

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دانش مدیریت		**شماره:** ۲۹
عنوان مقاله: عوامل موفقیت سیستم‌های اطلاعاتی در صنایع کوچک		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: سیستم‌های اطلاعاتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۲

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر مانیان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: صنایع کوچک قطعه‌ساز		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری**☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: ساده	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: سیستم‌های اطلاعاتی در صنایع کوچک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ به‌موقع بودن اطلاعات ◇ کاربرد اطلاعات در تصمیم‌گیری ◇ روزآمد بودن اطلاعات ◇ جاذب بودن اطلاعات ◇ مرتبط بودن اطلاعات ◇ دقت اطلاعات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه مدرس علوم انسانی		**شماره:** ۳۰
عنوان مقاله: عوامل مدیریتی و ساختاری مؤثر بر کاربری فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی: استان بوشهر		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی‌اصغر فانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عبدالمجید مصلح		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایشی		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: بوشهر	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل مفهومی		
	جامعهٔ پژوهش: دستگاه‌ها (سازمان‌ها)ی عضو شبکه دولت		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** □

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: سیستماتیک	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۷۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ وجود ساختار مناسب بخش فناوری اطلاعات ◇ مهارت فناوری اطلاعات مدیر ارشد سازمان ◇ حمایت مدیر ارشد سازمان ◇ مهارت فناوری اطلاعات مدیر ارشد فناوری اطلاعات سازمان ◇ حمایت مدیر ارشد فناوری اطلاعات سازمان	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: راهبردهای آموزش		**شماره:** ۳۱
عنوان مقاله: عوامل مرتبط با پذیرش «آموزش الکترونیک» توسط دانشجویان پرستاری		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدمهدی سالاری	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌ا... تهران، دانشکده پرستاری
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** فریده یغمایی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌ا... تهران، دانشکده پرستاری
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سودابه مهدی‌زاده	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌ا... زنجان، دانشکده پرستاری
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** زهره وفادار	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌ا... تهران، دانشکده پرستاری
پدیدآور پنجم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد افضلی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌ا... شهرکرد، دانشکده پرستاری
روش پژوهش	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □

روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش			
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:			
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**	
بافت پژوهش:	**شهر:** تهران	**سازمان:** دانشگاه‌های علوم پزشکی	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:			
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: تم			
جامعهٔ پژوهش: دانشجویان پرستاری		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: آسان		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	**۳۳**

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش آموزش الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ نگرش مثبت ◇ دسترس‌پذیری ◇ خودکارامدی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: تحقیقات اقتصاد و توسعه کشاورزی ایران		**شماره:** ۳۲
عنوان مقاله: عوامل مؤثر بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارگزاران ترویج کشاورزی استان خراسان رضوی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در ترویج کشاورزی		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** جواد قاسمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعیده نظری		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** زهرا قارون		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین روحانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	مرکز آموزش عالی شهیدهاشمی‌نژاد مشهد
پدیدآور پنجم	**نام و نام‌خانوادگی:** احسان قلی‌فر		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی

روش	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □

روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش			
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:			
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**	
بافت پژوهش:	**شهر:** استان خراسان	**سازمان:** کارگزاران ترویج کشاورزی	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:			
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:			
جامعهٔ پژوهش: کارگزاران ترویج کشاورزی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۹۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط کارگزاران ترویج کشاورزی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ تحصیلات ◇ تسلط به زبان انگلیسی ◇ آشنایی با مهارت‌های رایانه‌ای ◇ آشنایی با مهارت‌های اینترنتی ◇ نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات	◇ سن ◇ سابقهٔ خدمت
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۲۱۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه مدرس علوم انسانی		**شماره:** ۳۳
عنوان مقاله: عوامل مؤثر بر اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک (مدل B2C)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدحمید خدادادحسینی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تربیت مدرس، گروه مدیریت
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** میثم شیرخدایی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازاریابی بین‌الملل		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تربیت مدرس
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** اسدالله کردنائیج		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تربیت مدرس، مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: مشتریان فروشگاه‌های الکترونیکی موجود در جامعه مجازی ایرانیان		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ زیرساخت‌های مخابراتی ◇ زیرساخت‌های مالی ◇ زیرساخت‌های حمل و نقل ◇ زیرساخت‌های اعتباری ◇ پایگاه وب مناسب ◇ آمیختهٔ بازاریابی مناسب	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی		**شماره:** ۳۴
عنوان مقاله: عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات توسط اعضای هیئت علمی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی مشهدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد رضوانفر		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** جعفر یعقوبی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه زنجان	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** تهران	**سازمان:** دانشگاه تهران	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۲۰۰	

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات توسط اعضای هیئت علمی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ میزان استفاده از فناوری اطلاعات ◇ مهارت در استفاده از فناوری اطلاعات ◇ مهارت در زبان انگلیسی ◇ نگرش مثبت به استفاده از فناوری اطلاعات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی «ویژه‌ی مدیریت»		**شماره:** ۳۵
عنوان مقاله: بررسی عوامل زمینه‌ساز، چالش‌ها، و تنگناهای توسعه‌ی بانکداری الکترونیک		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدرضا حمیدی‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شهیدبهشتی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** منیژه قره‌چه		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شهید بهشتی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عبدالمجید عبدالباقی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شیخ بهایی اصفهان	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:** بانک رفاه	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران میانی، متخصصان فناوری اطلاعات، و مشتریان بانک رفاه ـ دو گروه اول سرشماری، گروه سوم نمونه‌گیری		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۲۰ ،۳۰ ،۲۲

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعه بانکداری الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ سرعت پایین شبکه‌های ارتباطی ◇ نبود زیرساخت مناسب اینترنتی ◇ عمومیت نداشتن کامپیوتر ◇ تناسب نداشتن بانکداری سنتی با بانکداری الکترونیکی ◇ سطح پایین دانش و آگاهی مشتریان ◇ اعتماد پایین مشتریان ◇ عمومیت نداشتن کاربرد اینترنت ◇ نبود نیروهای متخصص در زمینهٔ بانکداری الکترونیکی ◇ امنیت نداشتن سیستم و شبکه‌های ارتباطی ◇ ضعف قوانین و مقررات حقوقی ◇ مشکلات مدیریت و نگه‌داری سایت‌ها ◇ افزایش رقابت جهانی در زمینهٔ بانکداری الکترونیکی ◇ نبود «آی.اس.پی.»های اختصاصی برای خدمات بانکی ◇ مشکلات حفاظت از حریم خصوصی کاربران
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مطالعات مدیریت صنعتی		**شماره:** ۳۶
عنوان مقاله: بررسی رابطهٔ کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و رضایت‌مندی مشتریان (مطالعه موردی)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۵

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** نورمحمد یعقوبی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه سیستان و بلوچستان	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** فاطمه علیزاده		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: زاهدان	**سازمان:** بانک‌های زاهدان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک‌های زاهدان		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۹۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: رضایت مشتری از خدمات بانکی الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ اعتماد ◇ پاسخ‌گوی ◇ اطمینان ◇ تجهیزات روزامد بانکداری الکترونیکی ◇ تناسب تجهیزات بانکداری الکترونیکی با توانمندی‌های مشتریان	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: کتابداری و اطلاع‌رسانی		**شماره:** ۳۷
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه‌های دانشکده‌های فنی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها		**سال انتشار:**
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** فاطمه شیخ‌شعاعی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** طاهره علومی	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** دانشگاه‌های دولتی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری	

جامعهٔ پژوهش: کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی دانشکده‌های فنی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۶۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش فناوری از سوی کتابداران	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ نگرش مثبت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه مدرس علوم انسانی		**شماره:** ۳۸
عنوان مقاله: بررسی عوامل کلیدی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی ایران: کاربرد روش دلفی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۴

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علینقی مشایخی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه صنعتی شریف، دانشکده مدیریت و اقتصاد	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی‌اکبر فرهنگی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** منصور مومنی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیروس علیدوستی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** □ **کیفی** ☑ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): دلفی		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** ☑ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** □ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی، مدیر/ مشاور بخش دولتی، و مدیر/ متخصص بخش خصوصی که در حوزه کاربرد فناوری		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** □

	اطلاعات در بخش دولتی صاحبنظر و تجربه بودند.	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۴۵

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی ایران	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آگاهی مدیریت ارشد سازمان	◇ نا آگاهی مدیریت ارشد سازمان
◇ وجود نگرش مثبت	◇ نبود برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات
◇ مشاهده‌پذیری	◇ عدم تخصیص منابع مالی
◇ قابلیت استفاده	◇ عدم تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با نیازها
◇ یادگیری میان‌سازمانی	◇ عدم تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با استراتژی‌ها
◇ قوانین و مقررات مناسب	◇ حمایت و پشتیبانی مدیریت ارشد
◇ مشاوران واجد شرایط	◇ جایگاه سازمانی پایین فناوری اطلاعات
◇ وجود برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات	◇ نبود ثبات تیم مجری
◇ تخصیص منابع مالی	◇ نبود ثبات مدیریت ارشد
◇ تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با هدف‌ها	◇ مدیران پروژهٔ بی‌کفایت
◇ تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با نیازها	◇ نبود سازوکار کاربردی کردن طرح‌ها
◇ تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با استراتژی‌ها	◇ توان مدیریت تغییر
◇ اولویت داشتن فناوری اطلاعات	◇ آموزش کاربران
◇ ثبات مدیریت ارشد	
◇ جایگاه سازمانی بالای فناوری اطلاعات	
◇ ثبات تیم مجری	
◇ وجود فرد مسئول برای فناوری اطلاعات	
◇ مشخص بودن فرایندهای کسب‌وکار	
◇ حمایت و پشتیبانی مدیریت ارشد	
◇ درگیری مستقیم مدیریت ارشد	
◇ توان مدیریت تغییر	
◇ آموزش کاربران	
◇ کنترل پروژه‌ها	

◇ نظام انگیزشی پشتیبان ◇ واحدمندی پروژه‌ها	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران		**شماره:** ۳۹
عنوان مقاله: بررسی چالش‌های پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین دبیران مدارس متوسطه شهر اصفهان براساس مدل موانع کاربرد فاوا		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات و مدارس		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** بی‌بی عشرت زمانی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد عابدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نسیم سلیمانی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: آموزش مجازی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه فدرال کازان روسیه	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** نرجس امینی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: برنامه‌ریزی آموزشی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** نامعلوم	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:** اصفهان	**سازمان:** مدارس متوسطه
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: دبیران مدارس متوسطه		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی خوشه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۱۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس متوسطه	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ نبود محرک‌های انگیزشی ◇ یک‌سان نبودن اطلاعات افراد در زمینهٔ فناوری اطلاعات ◇ پیچیدگی فناوری اطلاعات ◇ نبود نظارت مدیران در کاربرد فناوری اطلاعات ◇ عدم اطلاع‌رسانی شفاف از هدف‌های کاربرد فناوری اطلاعات ◇ نبود ارتباط میان مدیران با دبیران فناوری اطلاعات ◇ کاربردی نبود دوره‌های آموزشی ◇ نبود آموزش کاربران ◇ نبود دسترسی به فناوری اطلاعات
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه صنعت بیمه		**شماره:** ۴۰
عنوان مقاله: بررسی موانع توسعه بیمه‌های الکترونیک در شرکت سهامی بیمه آسیا		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بیمهٔ الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** امیرحسین امیرخانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور، مرکز تهران	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود متقی‌ثابت		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت دولتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** شرکت بیمه آسیا	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** شرکت بیمه آسیا	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل سه شاخگی موانع محیطی، ساختاری، و رفتاری		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران، معاونین مدیران، روسا و معاونان ادارات مرکزی و		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	خبرگان فناوری اطلاعات و کارشناسان‌ارشد بیمه در ساختمان‌های ستادی شرکت بیمه آسیا	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای ساده	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۵۳

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعه بیمه الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ کمبود نیروی انسانی متخصص ◇ ضعف ساختار اجرایی ◇ ضعف ساختار هماهنگ‌کننده ◇ ضعف فناوری درون سازمان ◇ ناکافی بودن بودجه ◇ مقاومت کارکنان در برابر تغییر ◇ عدم پشتیبانی مدیران ◇ عدم احساس نیاز مدیران ◇ ضعف بسترهای مخابراتی ◇ ضعف بسترهای قانونی ◇ ضعف فرهنگی ◇ هزینه‌های بالا ◇ پیچیدگی حوزهٔ بیمهٔ الکترونیکی ◇ ضرورت بازدید حضوری از حادثه برای ارزیابی خسارت

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه بصیرت		**شماره:** ۴۱
عنوان مقاله: بررسی موانع تجارت الکترونیک و تبیین راهکارهای پیاده‌سازی آن در استان مرکزی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدزمان رستمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد نراق، گروه اقتصاد صنعتی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدرضا اکبری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد نراق، گروه اقتصاد صنعتی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی اصغری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: علوم اقتصادی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**		**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد**☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: گروه‌های مختلف مرتبط تجارت الکترونیک شامل کارشناسان و رابطین IT سازمان‌ها و ادارات دولتی استان مرکزی، مسولان کارخانجات و صنایعی که دارای سایت اینترنتی هستند، مسئولان ISPهای استان،کارشناسان فنی اداره مخابرات، بازرگانی، و سازمان برنامه و بودجه استان، چند تن از قضات دادگستری، تجار و صادرکنندگان و اساتید		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

	دانشگاه‌ها استان	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامشخص	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** نامشخص

یافته‌ها

متغیر وابسته: تجارت الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ تبلیغات و آموزش همگانی کافی از طریق رسانه‌های گروهی ◇ پشتیبانی و حمایت دولت ◇ آشنایی وتوجه مدیران بخش صنعت و بازرگانی به تجارت الکترونیک ◇ وجود فرهنگ عمومی استفاده ازاینترنت وتجارت الکترونیک ◇ وجود آموز ش‌های مناسب و مؤثر علمی وکاربردی در مراکز آموزشی ودانشگاهی ◇ آشنایی مردم با زبان انگلیسی ◇ همکاری نهادهای زیربط در توسعه تجارت الکترونیک استان ◇ وجود فضای رقابتی در استفاده از تجارت الکترونیک ◇ ایجاد بستر قانونی وپشتوانه حقوقی لازم از تجارت الکترونیک ◇ وضع قوانین بانکی، پستی، و گمرکی منطبق با تجارت الکترونیک ◇ آشنایی مردم با قوانین حقوقی بین المللی و تضمین‌های حقوقی از تجارت الکترونیک ◇ پشتیبانی حقوقی از پرداخت پول توسط خریداران به فروشندگان برون‌مرزی ◇ آشنایی قضات با تجارت الکترونیک جهت تسلط کافی در پرونده‌های قضایی مربوطه ◇ آشنایی مردم با قوانین حقوقی داخلی در مورد تجارت الکترونیک ◇ ایجاد زمینه جهت وضع قوانین حقوقی داخلی شفاف و دقیق در مورد تجارت الکترونیک ◇ فراهم نمودن زمینه ایجاد سایت‌های مجازی و ایجاد اطمینان لازم در خریداران از طرف قرارداد ◇ وجود امنیت لازم در شبکه ◇ توسعه بانکداری الکترونیکی ◇ فراگیر شدن پول الکترونیک ◇ پشتیبانی کافی از نقطه تجاری ◇ توسعه زیرساخت‌های مخابراتی ◇ پایین آوردن هزینه‌های فنی تجارت الکترونیکی ◇ وجود سخت‌افزار لازم ◇ افزایش کاربرد بارکد برای شناسایی کالاها وخدمات ◇ ایجاد مراکز معتبر داخلی برای واگذاری فضای اینترنتی	

	◇ افزایش میزان دسترسی مردم به یارانه شخصی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: اندیشه‌های تازه در علوم تربیتی		**شماره:** ۴۲
عنوان مقاله: بررسی شیوه‌های بهینه‌سازی و کاربرد فناوری اطلاعات (IT) در دبیرستان‌های استان مرکزی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود حقیقی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد رودهن	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی قاسمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: برنامه‌ریزی آموزشی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد رودهن	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: دبیران شاغل در مدارس متوسطه		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ انتخاب مواد و موضوع‌های درسی مناسب برای فناوری اطلاعات ◇ وجود امکانات و تجهیزات فناوری اطلاعات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دانش مدیریت		**شماره:** ۴۳
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر قصد مشتریان از خدمات بانکداری اینترنتی (مطالعه موردی بانک سامان)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری اینترنتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۴

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدرضا سیدجوادین		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** شمسی یزدانی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** بانک سامان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان چهار شعبه بانک سامان		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۲۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از خدمات بانکداری اینترنتی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ سن ◇ دسترسی به اینترنت ◇ تحصیلات ◇ خودکارامدی ◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ نگرش مثبت ◇ آسانی استفاده	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه روستا و توسعه		**شماره:** ۴۴
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر میزان پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات (آی‌سی‌تی) در مرکز جامع خدمات آی‌سی‌تی قرن‌آباد در استان گلستان، سال ۱۳۸۵		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: مراکز خدمات فناوری اطلاعات		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** بیژن خلیل‌مقدم		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: توسعه روستایی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه صنعتی اصفهان	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد خاتون‌آبادی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه صنعتی‌اصفهان	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** خلیل کلانتری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: کاربران فناوری اطلاعات ICT		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۱۸

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش فناوری اطلاعات در مرکز جامع خدمات فناوری اطلاعات روستایی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ مهارت‌های رایانه‌ای	◇ پیچیدگی
◇ سن	
◇ رضایت از مدیر مرکز جامع خدمات فناوری اطلاعات روستایی	
◇ علاقه‌مندی به نوآوری	
◇ جنس	
◇ تأهل	
◇ رشتهٔ تحصیلی	
◇ تحصیلات	
◇ شغل	
◇ داشتن بیش از یک خانه	
◇ شمار افراد آشنا به رایانه در خانواده	
◇ شمار افراد اداری یا شرکتی خانواده	
◇ تحصیلات خواهر بزرگ‌تر	
◇ آشنایی و مهارت خانواد ه در زمینهٔ رایانه پیش از تأسیس مرکز جامع خدمات فناوری اطلاعات روستایی	
◇ تصویر ذهنی از فناوری اطلاعات	
◇ مشاهده‌پذیری منافع فناوری اطلاعات	
◇ سازگاری	
◇ مزیت نسبی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت سلامت		**شماره:** ۴۵
عنوان مقاله: بررسی تمایل کاربران سیستم اطلاعات بیمارستانی نسبت به استفاده از این سیستم براساس مدل اشاعه نوآوری در بیمارستان رازی اهواز		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** فریده یغمایی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی ـ درمانی شهید بهشتی، دانشکده پرستاری و مامایی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** منوچهر شیرازی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: پرستاری		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی ـ درمانی شهید بهشتی، دانشکده پرستاری و مامایی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: اهواز	**سازمان:** بیمارستان رازی	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل اشاعه نوآوری راجرز		

جامعهٔ پژوهش: کاربران سیستم اطلاعات بیمارستانی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۵۰

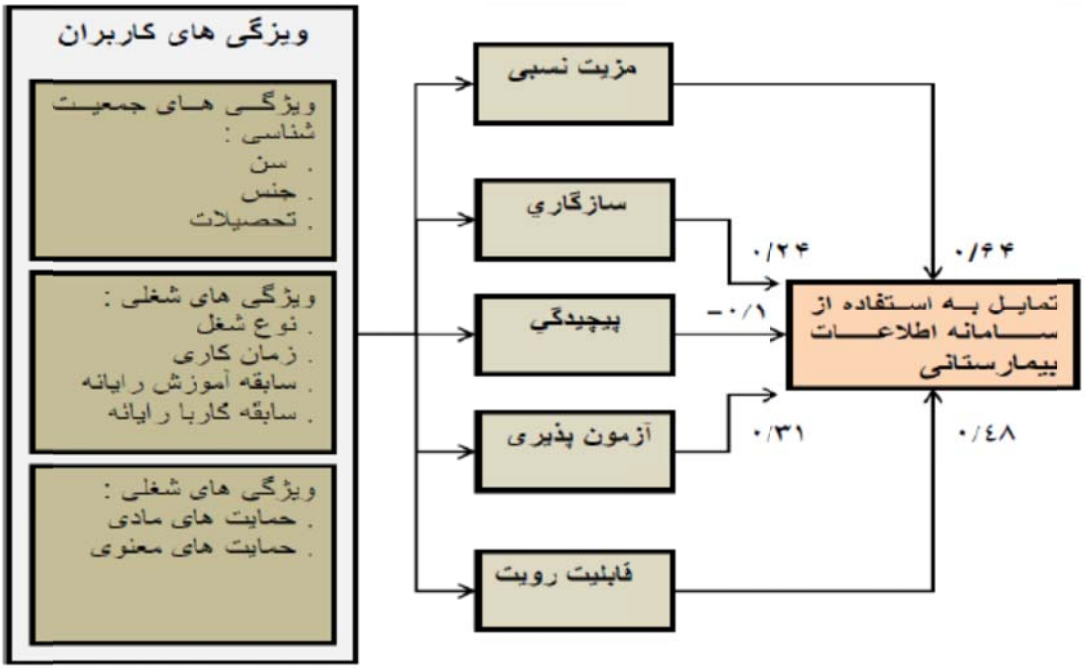
یافته‌ها

متغیر وابسته: تمایل به استفاده از سامانهٔ اطلاعات بیمارستانی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ مزیت نسبی ◇ سازگاری ◇ آزمون پذیری ◇ مشاهده‌پذیری	◇ پیچیدگی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



شکل ۱ : الگوی تصویری تأثیرویژگی‌های الگوی انتشار نوآوری برتمایل کاربران به استفاده از HIS

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۴۶
عنوان مقاله: بررسی رابطه بین میزان علاقه‌مندی به فناوری اطلاعات و ارتباطات و سطوح کاربرد آن براساس مدل پذیرش مبتنی بر علاقه هال و هارد		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** نسیم زمانی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: برنامه‌ریزی آموزشی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** بی‌بی عشرت زمانی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش مبتنی بر علاقه هال و هارد،		
	جامعهٔ پژوهش: دبیران مدارس متوسطه		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ـ خوشه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۱۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ علاقه‌مندی به کاربرد فناوری اطلاعات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۲۴۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی		**شماره:** ۴۷
عنوان مقاله: بررسی نگرش استادان و دانشجویان به یادگیری الکترونیکی: پیمایشی در دانشگاه‌های دارای آموزش الکترونیکی در ایران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** میرعلی سیدنقوی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل سه حلقه‌ای استفاده از فناوری اطلاعات «لیاو»		
	جامعهٔ پژوهش: اساتید و دانشجویان دانشگاه‌هایی که از یادگیری الکترونیکی استفاده می‌کنند		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: افرادی که در سومین همایش سراسری دانشگاه آزاد با عنوان «آموزشهای الکترونیکی و		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۲۵۶ نفر (۹۵ استاد

	مجازی» سال ۸۴ شرکت کردند.	۱۶۱ دانشجو)

یافته‌ها

متغیر وابسته:	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ احساس خودکامیابی ◇ احساس مفید بودن ◇ احساس رغبت ◇ قصد استفاده ◇ احساس رضایت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت فناوری اطلاعات		**شماره:** ۴۸
عنوان مقاله: بررسی موانع به‌کارگیری کارآمد فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت بهبود نظام پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان (مطالعه موردی: شرکت‌های دولتی صنایع معدنی ایران)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در نظام پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی‌اکبر فرهنگی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین حسین‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت دولتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی صالحی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور قزوین	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** □ **کیفی** □ **ترکیبی** ☑
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: خبرگان و مدیران شرکت‌های دولتی صنایع معدنی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۶۳

یافته‌ها

متغیر وابسته: استقرار نظام پاسخ‌گویی در شرکت‌های دولتی صنایع معدنی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ نبود زیرساخت مناسب ◇ شکاف دیجیتال ◇ نبود قوانین مناسب ◇ مشکلات امنیت اطلاعات ◇ ناتوانی در مدیریت تغییر
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: پژوهشنامه‌ی مدیریت اجرایی		**شماره:** ۴۹
عنوان مقاله: بررسی موانع و راهکارهای توسعه بانکداری الکترونیکی در بانک‌های خصوصی کشور		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** حمید آماده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده اقتصاد	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد جعفرپور		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده اقتصاد	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری**☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: متخصصان امور بانکی و بانکداری الکترونیکی و		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

مدیران ارشد بانکی در بانک‌های خصوصی		
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۱۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: بانکداری الکترونیکی در بانک‌های خصوصی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ دسترسی ناکافی بانک‌ها به شبکهٔ وب ◇ سرعت پایین خطوط اینترنت در بانک‌ها ◇ شمار ناکافی مراکز ارائه دهندهٔ خدمات اینترنت ◇ امکانات ناکافی سخت‌افزاری و نرم‌افزای ◇ پهنای باند ناکافی خطوط اینترنت ◇ شمارناکافی متخصصان داخلی ◇ کیفیت پایین دانش فنی متخصصان داخلی ◇ گسترش ناکافی فرهنگ کاربرد فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیکی ◇ آگاهی اندک ذی‌نفعان از مزایای بانکداری الکترونیکی ◇ ترس از وابستگی به کشورهای دیگر ◇ مقاومت از سوی ذی‌نفعان سیستم‌های سنتی ◇ آشنایی ناکافی مسئولان با ساختار و عملکرد بانکداری الکترونیکی ◇ نبود شفافیت در سیاست‌گذاری ◇ جابه‌جایی و تغییر مدیران و تصمیم‌گیران ◇ ریسک‌پذیری پایین مدیران در کاربرد بانکداری الکترونیکی ◇ هماهنگی پایین فرابخشی ◇ چندگانگی مراکز تصمیم‌گیری ◇ نبود مدیریت استراتژیک ◇ وجود ریسک ◇ هزینهٔ سرمایه‌گذاری در بسترهای مخابراتی ◇ هزینهٔ دسترسی به وب ◇ هزینهٔ توسعهٔ شبکه ◇ عدم حمایت از سازمان‌های فعال در خدمات بانکداری الکترونیکی ◇ نبود قوانین مربوط به جرایم بانکداری الکترونیکی ◇ مقررات نامناسب بانکداری الکترونیکی

	◇ قوانین نامناسب تبادل الکترونیکی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دانش مدیریت		**شماره:** ۵۰
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر استقبال خرید از فروشگاه‌های الکترونیکی شهروند		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: فروشگاه‌های الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۱

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** طهمورث حسنقلی‌پور		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محسن اکبری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** فروشگاه‌های شهروند	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان نه فروشگاه		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: خرید از فروشگاه‌های الکترونیکی شهروند

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ دسترسی به اینترنت	◇ تمایل به خرید از یک مکان جدید
◇ آشنایی با اینترنت	◇ حساسیت به وارسی کالا پیش از خرید
◇ آگاهی از وجود فروشگاه الکترونیکی	◇ خرید خارج از منزل به عنوان تفریح
◇ آگاهی از تحویل رایگان کالا در مقصد	◇ تمایل به مقایسهٔ کالاها پیش از خرید
◇ جذابیت پایگاه الکترونیکی شهروند	
◇ حمل فیزیکی کالا	
◇ دوری مسافت منزل مشتری با فروشگاه فیزیکی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت فناوری اطلاعات		**شماره:** ۵۱
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش خدمات همراه با استفاده از روش تحلیل مسیر		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: خدمات همراه		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم محامدپور		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** مرکز تحقیقات مخابرات	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** زهره مطمئن فعال		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** مرکز تحقیقات مخابرات	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی فسنقری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** مرکز تحقیقات مخابرات	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** مرکز تحقیقات مخابرات ایران	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:** نظریهٔ رفتار مستدل، نظریهٔ رفتار برنامه‌ریزی‌شده		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی و پژوهشگران		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۲۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش خدمات همراه	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ آسانی استفاده ◇ هنجارهای ذهنی ◇ احساس لذت‌بخش بودن ◇ برداشت ذهنی از کنترل رفتاری ◇ سازگاری ◇ اعتماد	◇ هزینه
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: بانکداری الکترونیکی		**شماره:** ۵۲
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تجارت الکترونیکی در شرکت‌های تعاونی تولیدی با استفاده از مدل پذیرش فناوری (TAM): مطالعه موردی، شرکت‌های تعاونی تولیدی منتخب شهر یزد		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سعید سعیدا اردکانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه یزد	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدمحمد طباطبایی نسب		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه یزد	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی نقدیان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری و اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** مؤسسه آموزش عالی فارابی	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** یزد	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: شرکت‌های تعاونی تولیدی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: سیستماتیک	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۶۵ شرکت

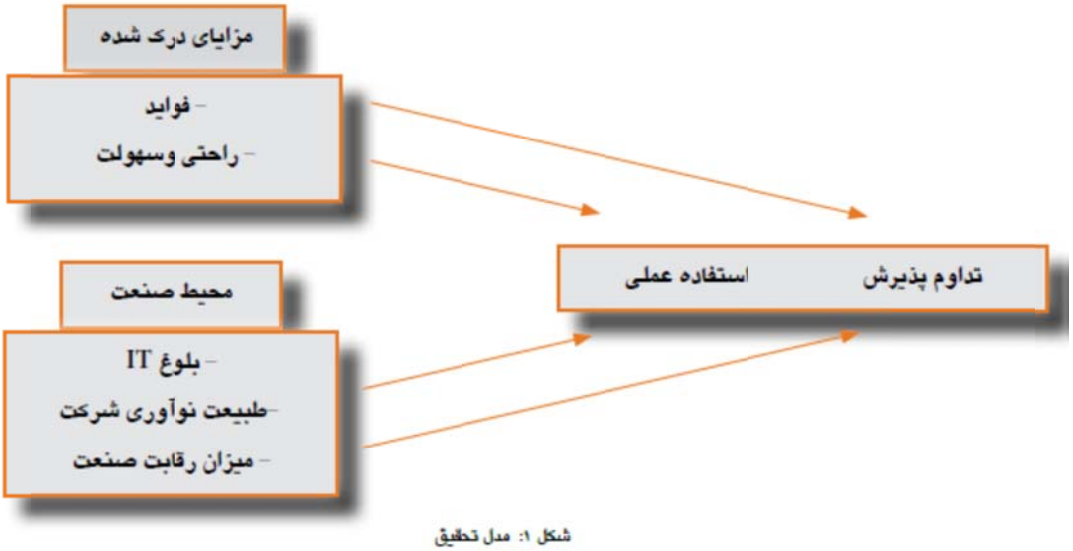
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش تجارت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ برداشت ذهنی از سودمندی ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ بلوغ فناوری اطلاعات ◇ ماهیت نوآوری شرکت ◇ میزان رقابت در صنعت	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



شکل ۱: مدل تحقیق

منبع: دیویس، اوه و همکاران))

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: پژوهش‌های مدیریت		**شماره:** ۵۳
عنوان مقاله: بررسی موانع استقرار دولت الکترونیک در سازمان‌های دولتی ایران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: دولت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مصطفی کاظمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه فردوسی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مرجان فیاضی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ملیحه میرزاده		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه فردوسی مشهد	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** پروژه دولت الکترونیک استان خراسان
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: متخصصان، خبرگان، مدیران، و کارشناسان		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامشخص	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: استقرار فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ ناآگاهی مدیران از فناوری‌های روز ◇ نبود دانش و تجربه کار با رایانه در میان مدیران ◇ وجود مشکلات اجرایی ◇ نبود انگیزه و حمایت لازم برای مدیران ◇ کوتاه بودن عمر دوره‌های مدیریتی ◇ نبود دستورعمل‌های شفاف سازمانی ◇ ضعیف بودن شبکهٔ ارتباطات در ساختار سازمان ◇ بلند بودن هرم سازمان ◇ نبود هماهنگی، همکاری، و انسجام میان واحدهای سازمانی در کاربرد فناوری اطلاعات ◇ نبود امنیت لازم در سیستم‌ها و شبکه‌ها ◇ ناهمخوانی سیستم‌ها با کاربران ◇ عدم استفادهٔ آسان از سیستم‌ها و فناوری ◇ دشواری روزامد شدن اطلاعات ◇ نبود افراد متخصص فناوری اطلاعات ◇ عدم انگیزه و علاقه در کارکنان برای استفاده از روش‌های جدید ◇ ناآشنایی کارکنان با فناوری اطلاعات ◇ مقاومت کارکنان در برابر تغییر ◇ کمبود منابع مالی ◇ نبود اتصال به اینترنت ◇ نبود شبکهٔ یک‌پارچه در کشور ◇ نبود قوانین و مقررات مناسب ◇ نبود پهنای باند مناسب ◇ سرعت پایین اینترنت ◇ عدم واگذاری پروژه‌های فناوری اطلاعات به متخصصان مجرب

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۵۴
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات توسط هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی استان کرمانشاه با استفاده از مدل پذیرش فناوری		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** عادل سلیمانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه رازی کرمانشاه	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** کیومرث زرافشانی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه رازی کرمانشاه	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: کرمانشاه	**سازمان:** هنرستان‌های کشاورزی	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۵۲

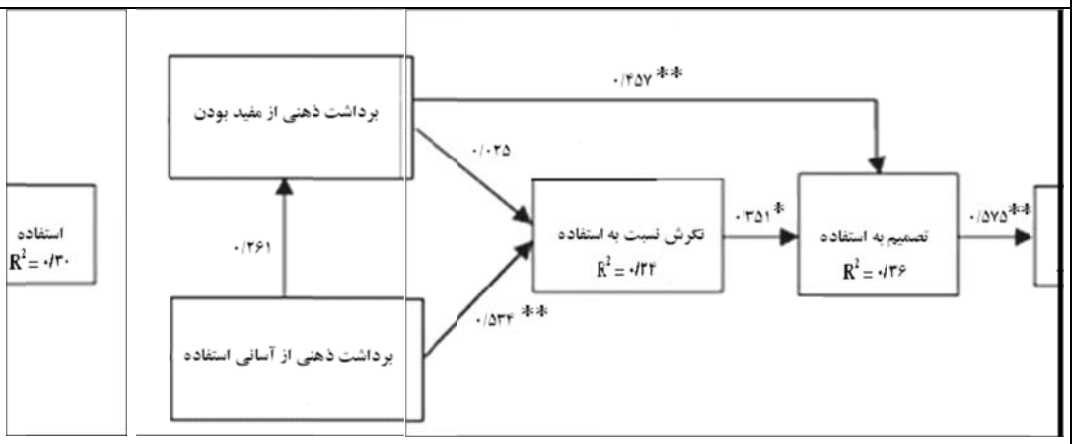
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش فناوری توسط هنرآموزان

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ نگرش مثبت	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فنون کشاورزی و منابع طبیعی		**شماره:** ۵۵
عنوان مقاله: بررسی نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی در زمینه به‌کارگیری فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در ترویج کشاورزی		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** ملیحه فلکی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین شعبانعلی فمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** هوشنگ ایروانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** حمید موحدمحمدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کارشناسان ترویج کشاورزی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۴۱

یافته‌ها

متغیر وابسته: نگرش کارشناسان ترویج کشاورزی به کاربرد فناوری اطلاعات در نظام ترویج کشاورزی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ آشنایی با فناوری اطلاعات ◇ مهارت کار با فناوری اطلاعت ◇ دسترسی به رایانه ◇ تحصیلات ◇ آشنایی با زبان انگلیسی ◇ آموزش فناوری اطلاعات	◇ سن ◇ جنس

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه دانش‌شناسی (علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات)		**شماره:** ۵۶
عنوان مقاله: بررسی وضع موجود کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در سازمان کتابخانه‌های آستان قدس رضوی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم موسوی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** صدیقه محمداسماعیل		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: مشهد	**سازمان:** سازمان کتابخانه‌های آستان قدس رضوی	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران و معاونان (۴۱) و کتابداران بخش‌های		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

	فراهم‌آوری و سازماندهی (۴۳) در ۱۸ کتابخانه	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۸۴

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کتابخانه‌ها	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ کمبود دانش فناوری اطلاعات در میان کاربران ◇ بودجه ناکافی ◇ نبود بسته‌های نرم‌افزاری استاندارد ◇ ساختار نامناسب فناوری اطلاعات
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله:		**شماره:** ۵۷
عنوان مقاله: بررسی استفاده بهینه از فناوری اطلاعات توسط رزیدنت‌ها در دانشگاه علوم پزشکی ایران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:**
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سمیه تمجید	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی ایران، کتابخانه مرکزی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعید رضایی شریف‌آبادی	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه الزهرا، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** دانشگاه علوم پزشکی ایران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	

مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: رزیدنت‌های دانشگاه علوم پزشکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۱۲

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات توسط رزیدنت‌های دانشگاه علوم پزشکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ دسترسی آسان و بدون محدودیت‌های زمانی و مکانی به اطلاعات موردنیاز ◇ میزان تنوع و روزآمد بودن منابع ◇ وجود نیروهای متخصص در طبقه‌بندی و انتقال اطلاعات تخصصی ◇ مستند بودن و قابلیت ردیابی اطلاعات	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: بررسی‌های بازرگانی		**شماره:** ۵۸
عنوان مقاله: بررسی اندازه‌گیری رضایت مشتری از خدمات بانکداری الکترونیک با استفاده از مدل اصلاح شده کانو		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** وحیدرضا میرابی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد تهران مرکز	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد،واحد علوم و تحقیقات	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد نیشابور	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** استان خراسان	**سازمان:** بانک‌های ملی، سپه، و تجارت	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل کانو		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک‌های ملی، سپه و تجارت در شهرهای		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	مشهد، نیشابور و تربت جام	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی خوشه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۶۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: رضایت مشتری از خدمات بانکداری الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ ارائهٔخدمات شبانه‌روزی ◇ ارائهٔ خدمات از طریق شبکهٔ شتاب ◇ ارائهٔ گزارش حساب الکترونیکی به مشتریان بدون ریسک ◇ آسانی استفاده از دستگاه خودپرداز ◇ حفظ اطلاعات حساب مشتریان	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دوفصلنامه طب جنوب مرکز پژوهش‌های سلامت خلیج فارس		**شماره:** ۵۹
عنوان مقاله: بررسی اثربخشی فناوری اطلاعات در نظام سلامت از دیدگاه اساتید مدارک پزشکی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور؛ ۸۴-۱۳۸۳		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:** ۱۳۸۵

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا صفدری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت اطلاعات بهداشتی و درمانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین درگاهی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت اطلاعات بهداشتی و درمانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود محمودی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: آمار حیاتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** ماشاالله ترابی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: دندانپزشک		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	مرکز تحقیقات سلامت الکترونیک کشور
پدیدآور پنجم	**نام و نام‌خانوادگی:** نیلوفر محمدزاده		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدارک پزشکی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		

مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: اساتید مدارک پزشکی ۱۷ دانشگاه علوم پزشکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۹

یافته‌ها

متغیر وابسته: تاثیر فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آگاه‌سازی اساتید درباره تأثیر فناوری اطلاعات بر کیفیت خدمات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران (پیاورد سلامت)		**شماره:** ۶۰
عنوان مقاله: بررسی عوامل انسانی مؤثر در به‌کارگیری فناوری اطلاعات توسط مدیران میانی دانشگاه علوم پزشکی تهران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا صفدری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت اطلاعات بهداشتی و درمانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین درگاهی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدرضا اشراقیان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: اپیدمیولوژی و آمار زیستی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین برزه‌کار		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدارک پزشکی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** □ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** □ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...):		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** تهران	**سازمان:**	بیمارستان‌های آموزشی دانشگاه علوم پزشکی تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران میانی بیمارستان‌های آموزشی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۸۹

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از سودمندی فناوری اطلاعات ◇ جنس ◇ آموزش ◇ نگرش مثبت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله روان‌شناسی و علوم تربیتی		**شماره:** ۶۱
عنوان مقاله: بررسی عوامل فردی مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات توسط کتابداران کتابخانه‌های دانشگاه تهران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۸۴

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم ناخدا		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده علوم تربیتی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عباس حری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده علوم تربیتی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نوروزعلی کرمدوست		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده علوم تربیتی	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** دانشگاه تهران	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کتابداران کتابخانه مرکزی و کتابخانه‌های دانشکده‌ای		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۵۳

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات توسط کتابداران	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ جنس ◇ پست سازمانی ◇ سن ◇ تحصیلات ◇ آشنایی با زبان انگلیسی ◇ دسترسی به فناوری اطلاعات ◇ تجربهٔ کار با فناوری اطلاعات ◇ نگرش مثبت ◇ مشارکت کاربران	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۶۲
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از فناوری اطلاعات توسط دانشجویان کشاورزی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود رضایی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** بنیاد دانشنامه‌نگاری ایران	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** داود محمدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران،	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** تهران	**سازمان:** دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان تحصیلات تکمیلی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ساده	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۶۱

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ سن	◇ اضطراب رایانه‌ای
◇ معدل	
◇ تجربهٔ پیشین در زمینهٔ فناوری اطلاعات	
◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده	
◇ نگرش مثبت	
◇ خودباوری	
◇ مهارت در زمینهٔ فناوری اطلاعات	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه علمی پژوهشی پژوهشگاه علوم اطلاعات و فناوری اطلاعات ایران		**شماره:** ۶۳
عنوان مقاله: بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی اعضای هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** الهام بیگلری		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه رازی کرمانشاه	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین آگهی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه رازی کرمانشاه	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: کرمانشاه	**سازمان:** دانشگاه رازی کرمانشاه	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: متخصصان و اعضای هیئت علمی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۱۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ مهارت در استفاده از سرویس‌های اینترنتی ◇ نگرش مثبت به استفاده از فناوری اطلاعات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: اندیشه‌های نوین تربیتی			**شماره:** ۶۴
عنوان مقاله: بررسی راهکارهای توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس			**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس			**سال انتشار:** ۱۳۹۰
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** جلال جبل‌عاملی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: تکنولوژی آموزشی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حمیدرضا خسروی‌تاج		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کتابداری و اطلاع‌رسانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد عابدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه اصفهان، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): روش دلفی		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** ☑ **نام ببرید:** فهرست وارسی تحلیل محتوا		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** □ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: اصفهان	**سازمان:** مدارس متوسطه	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: ۵۰ نفر از صاحب‌نظران آموزش و پرورش و فناوری اطلاعات و ارتباطات؛ ۱۰۰ نفر از مدیران مدارس		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند و تصادفی خوشه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۵۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ تشکیل شورای فناوری اطلاعات در مدارس ◇ تشکیل گروه آموزش فناوری اطلاعات در دورهٔ متوسطه ◇ اختصاص پست سازمانی مسئول کارگاه رایانه در مدارس ◇ ارائهٔ اطلاعات از طریق اینترنت ◇ اختصاص بودجه برای کاربرد فناوری اطلاعات ◇ آموزش فناوری اطلاعات ◇ آموزش زبان انگلیسی ◇ آموزش کاربرد فناوری اطلاعات در تدریس ◇ ارائهٔ تسهیلات برای خرید کامپیوتر به معلمان ◇ ارائهٔ تسهیلات مالی به معلمان برای استفاده از فناوری اطلاعات ◇ فرهنگ‌سازی برای کاربرد فناوری اطلاعات ◇ اشتراک مدارس در بانک‌های اطلاعاتی ◇ خرید نرم‌افزارهای لازم در کارگاه رایانه	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: جامعه‌شناسی کاربردی		**شماره:** ۶۵
عنوان مقاله: به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه‌های آموزشی و پژوهشی (مطالعه موردی: دانشگاه اصفهان)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود تقوایی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان، گروه جغرافیا	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود اکبری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه اصفهان	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □			**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش موردی			
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**			
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □			**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:** اصفهان	**سازمان:** دانشگاه اصفهان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**			
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**			
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اعضای هیئت علمی			**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۶۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پژوهش	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ جنس ◇ تأهل ◇ شغل دولتی سرپرست خانوار ◇ میزان تحصیلات سرپرست خانوار ◇ میزان تحصیلات ◇ آشنایی با زبان انگلیسی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجلهٔ تحقیقات نظام سلامت		**شماره:** ۶۶
عنوان مقاله: چالش‌های کاربرد فناوری‌های نوین اطلاعاتی در دانشگاه‌های علوم پزشکی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:**
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین مهدی‌زاده	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: تکنولوژی آموزشی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه ایلام
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعید کاظمی	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی ایلام
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم عزیزی	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: برنامه‌ریزی درسی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور مهران
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: ایلام	**سازمان:** دانشگاه علوم پزشکی ایلام
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: کارکنان دانشگاه	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ـطبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۰۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ نبود زیرساخت نرم‌افزاری ◇ نبود راهبردهای توسعهٔ اطلاعاتی در سامان ◇ نبود دسترسی به برنامه‌های کاربردی آسان و راحت ◇ ناتوانی کارکنان در کار با نرم‌افزارها و برنامه‌های موجود ◇ عدم باور مدیران ◇ بالا بودن هزینهٔ تغییر از سیستم‌های سنتی به جدید ◇ مقاومت کارکنان

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فرهنگ مدیریت		**شماره:** ۶۷
عنوان مقاله ارائه مدل زیرساختارهای چهارگانه در جهت پیاده‌سازی و توسعه تجارت الکترونیک در صنایع غذایی تهران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۴

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** جمشید صالحی‌صدقیانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علامه طباطبایی،دانشکده مدیریت و حسابداری
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نبی‌اله دهقان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: بازاریابی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علامه طباطبایی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	شرکت‌های تولیدی مواد غذایی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: شرکت تولیدی مواد غذایی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ساده	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۵۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: پیاده‌سازی و توسعه تجارت الکترونیک در صنایع غذایی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ پهنای باند مناسب	
◇ وجود شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی	
◇ اینترنت پرسرعت	
◇ زیرساخت‌های حقوقی و قانونی	
◇ زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی	
◇ زیرساخت‌های مالی	
◇ وجود قوانین مالکیت معنوی	
◇ وجود قانون تأمین امنیت و مسئولیت کالاها	
◇ وجود قانون امضای دیجیتالی	
◇ وجود نظام ملی تأیید اصالت و گواهی	
◇ وجود مراکز ملی تبادلات الکترونیکی امن	
◇ وجود دادگاه‌های اینترنتی و سایبرنتیکی	
◇ سواد الکترونیکی کاربران	
◇ آشنایی کاربران با تجارت الکترونیکی	
◇ آموزش کاربران	
◇ سیستم انتقال وجوه الکترونیکی	
◇ وجود بانکداری الکترونیکی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت فناوری اطلاعات		**شماره:** ۶۸
عنوان مقاله: ارایه مدلی برای تبیین عوامل مؤثر بر فرآیند انطباق کاربران با سیستم‌های اطلاعاتی: پژوهشی پیرامون شرکت مهندسی و ساخت تأسیسات دریایی ایران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: سیستم‌های اطلاعاتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** طاهره منزوی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه الزهرا، دانشکده فنی مهندسی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** بهروز زارعی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کاربران سیستم اطلاعات مدیریت پروژه (ساپ)		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** □
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۳۵۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: باور افراد در پذیرش یک سیستم اطلاعاتی جدید	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ تعهد و حمایت مدیران ارشد ◇ تعهد و حمایت مدیران سازمان ◇ دسترسی به سیستم اطلاعات ◇ وابستگی پاداش و عملکرد ◇ کانال‌های ارتباطی سازمانی ◇ مشارکت کاربران ◇ هنجارهای ذهنی ◇ کیفیت ارتباط فرد با دیگر افراد سازمان ◇ کیفیت ارتباط فرد با مدیران سازمان ◇ خودکارامدی ◇ داشتن روحیهٔ نوآوری ◇ تجارب گذشتهٔ کاربران ◇ سن ◇ تناسب میان ویژگی‌های فناوری تازه با نیازهای وظیفه‌ای کاربران ◇ وجود زیرساخت‌های لازم ◇ کیفیت خروجی سیستم ◇ سازگاری سیستم با دیگر سیستم‌های موجود در سازمان ◇ امنیت و محرمانگی داده‌ها	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله دانش و توسعه			**شماره:** ۶۹
عنوان مقاله: ارائه یک مدل سه بعدی از چالش‌های پیاده‌سازی تجارت الکترونیک در ایران			**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی			**سال انتشار:** ۱۳۸۶
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** جواد بقائی راوری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه فردوسی مشهد	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا مقدسی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه امام رضا (ع)	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**		**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: خبرگان و متخصصان صاحب‌نظر و آشنا با موضوع		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	تجارت الکترونیک	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای ـ تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۰۹ + ۳۰ خبره

یافته‌ها

متغیر وابسته: پیاده‌سازی تجارت الکترونیک در ایران	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ نبود مدیریت راهبردی ◇ نبود هماهنگی فرابخشی ◇ کمبود تعهد مدیران ارشد ◇ ماهیت و مزایای غیرملموس تجارت الکترونیکی ◇ مشخص نبود درست متولیان استقرار تجارت الکترونیکی ◇ گسترش نامناسب فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیکی ◇ آگاهی پایین مدیران از هدف‌های تجارت الکترونیکی ◇ نبود برنامهٔ ملی مشخص در زمینهٔ تجارت الکترونیکی ◇ آگاهی کم استفاده‌کنندگان از مزایای تجارت الکترونیکی ◇ تداخل وظایف سیاست‌گذاری ◇ ناآشنایی تصمیم‌گیران از ساختار و عملکرد تجارت الکترونیکی ◇ چندگانگی مراکز تصمیم‌گیری در زمینهٔ تجارت الکترونیکی ◇ مقاومت استفاده کنندگان از سیستم پیشین ◇ چرخش شغلی بیش از حد مدیران و تصمیم‌گیران تجارت الکترونیکی ◇ دسترسی پایین سازمان‌ها به شبکهٔ وب ◇ عدم تناسب سرعت خطوط اینترنت ◇ عدم مطلوبیت پهنای باند خطوط اینترنت ◇ کمبود مراکز ارائهٔ خدمات اینترنتی ◇ ناکافی بودن متخصصان داخلی ◇ پایین بودن دانش فنی متخصصان داخلی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۷۰
عنوان مقاله: موانع توسعه یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی کشاورزی از دیدگاه دانشجویان		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود رضایی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی، گروه کشاورزی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود رضایی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت خدمات درمانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی کرمان
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: دانشجویان تحصیلات تکمیلی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۲۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعه یادگیری الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ کمبود تجهیزات و امکانات طراحی شده برای سازگاری با فناوری‌های تازه ◇ عدم دسترسی دانشجویان به رایانه ◇ عدم دسترسی دانشجویان به خط ارتباطی مناسب ◇ وجود مشکل در بسترهای مخابراتی ایران ◇ قدیمی بودن سیستم‌های رایانه‌ای ◇ نبود پشتیبانی فنی ◇ نبود طرح مناسب برای پیش‌گیری از سرقت و خراب‌کاری ◇ استفاده از رایانه به عنوان یک وسیلهٔ تجملاتی ◇ نبود امکان برگزاری آزمایشگاه ◇ نبود آموزش در زمینهٔ فناوری آموزشی ◇ کمبود مشوق برای تحصیل از طریق الکترونیکی ◇ ماهیت غیرحضوری فراگیری الکترونیکی و عدم دسترسی دانشجویان به افراد حقیقی برای رفع اشکالات درسی ◇ عدم امکان انتقال فرهنگ دانشگاهی از طریق فراگیری الکترونیکی ◇ ناکافی شمار بودن اعضای هیئت علمی متخصص در زمینهٔ فناوری‌های آموزشی تازه ◇ ناآشنایی برنامه‌ریزان و مسئولان اداری با کاربردهای یادگیری الکترونیکی ◇ نبود تعهد در اعضای هیئت علمی برای صرف وقت در امر یادگیری الکترونیکی ◇ مقاومت افراد ذی‌نفع در برابر یادگیری الکترونیکی ◇ ناآشنایی دانشجویان با شیوه‌های برقراری ارتباط با استادان ◇ نبود علاقه در دانشجویان برای یادگیری الکترونیکی ◇ کمبود سرمایه‌گذاری و اعتبارات مورد نیاز ◇ هزینهٔ بالای تجهیزات فناوری آموزشی ◇ هزینهٔ بالای روزاوری مطالب مورد نیاز
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: تعاون		**شماره:** ۷۱
عنوان مقاله: موانع به‌کارگیری تجارت الکترونیک در تعاونی‌های توزیعی استان تهران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدمهدی علمدار میبدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	معاونت توسعه مدیریت وزارت بهداشت
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** وحیدرضا میرابی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** جواد محمدقلی‌نیا		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	نامعلوم

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** ☑ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:** تهران	**سازمان:** تعاونی‌های توزیعی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۸۷

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری و توسعه تجارت الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ دشواری در روزاوری مداوم نرم‌افزارها و سیستم‌های تجارت الکترونیک ◇ نبود استاندارد ایمنی پذیرفته شده در فضای اینترنتی ◇ پایین بودن سرعت اینترنت ◇ دشواری هماهنگ کردن پایگاه‌های داده و سیستم‌های اطلاعاتی با تجارت الکترونیک ◇ نبود سیستم مناسب برای شناسایی هویت طرف مقابل در فضای اینترنتی ◇ نبود نیروی انسانی آشنا با مفاهیم تجارت الکترونیک ◇ تغییر عادات و رفتارهای کاری ◇ نیاز به گذراندن دوره‌های آموزشی ◇ افشای اطلاعات و اسرار شخصی ◇ پیچیدگی درک سیستم‌های تجارت الکترونیک ◇ کاهش شمار نیروی انسانی ◇ احساس عدم نیاز به تجارت الکترونیک ◇ کاهش استقلال و آزادی عمل ◇ عدم اعتقاد مدیران به تجارت الکترونیک ◇ کاهش تماس رودررو با مشتریان ◇ منتفع نشدن شرکت از تجارت الکترونیک ◇ نبود آمادگی زیرساخت‌های تجارت الکترونیک در میان شرکای تجاری ◇ عدم اعتماد شرکای تجاری به تجارت الکترونیک ◇ استفاده نکردن رقبا از تجارت الکترونیک ◇ عدم اعتماد مشتریان به تجارت الکترونیک ◇ عدم دسترسی مشتریان به اینترنت ◇ عدم اعتماد مشتریان به تجارت الکترونیک
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت سلامت		**شماره:** ۷۲
عنوان مقاله: مدلی برای پیاده‌سازی فناوری RFID در بیمارستان‌ها (مطالعه موردی)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدمهدی سپهری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی صنایع		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تربیت مدرس،دانشکده فنی و مهندسی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم ملاباقر		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه پیام نور تهران
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	بیمارستان فیروزگر
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: کارکنان و مدیران بخش‌های جراحی بیمارستان		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۷۹

یافته‌ها

متغیر وابسته: پیاده‌سازی فناوری RFID در بیمارستان‌ها	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ پذیرش نقش اثرگذار «آر.اف.آی.دی.» در بهبود خدمات سلامت به بیماران ◇ دسترسی برخط به اطلاعات بیماران	◇ کمبود اطمینان به فناوری ◇ ترجیح ثبات وضع موجود ◇ مقاومت کارکنان
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۷۳
عنوان مقاله: مدل سنجش موفقیت نرم‌افزارهای متن باز در ایران: دیدگاه رضایت کاربران نهایی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: نرم‌افزارهای متن‌باز		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی نیک‌نفس		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** شعبان الهی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** ☑ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کاربران سامانه‌های متن‌باز ملی و سامانه عامل لینوکس		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	فارسی)	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: در دسترس و گلوله برفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۳۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: نرم‌افزارهای متن‌باز	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ رضایت کاربران ◇ کیفیت خدمات ◇ کیفیت نرم‌افزار متن‌باز ◇ رعایت حق مالکیت معنوی ◇ امنیت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۷۴
عنوان مقاله: مطالعه پذیرش فناوری RFID توسط مصرف‌کنندگان با استفاده از مدل TAM (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه علم و صنعت ایران)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد زارع‌رواسان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** زهرا پاشایی سورکالی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت صنعتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه غیرانتفاعی ارشاد دماوند	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** دانشگاه علم و صنعت	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ساده	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۸۶

یافته‌ها

متغیر وابسته: قصد استفاده فناوری RFID توسط دانشجویان	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ برداشت ذهنی از تأثیرات فرهنگی ◇ برداشت ذهنی مشتری از حفاظت‌های قانونی فناوری ◇ امنیت اطلاعات شخصی ◇ تمایل به ارائهٔ اطلاعات شخصی ◇ رعایت حریم خصوصی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: گام‌های توسعه در آموزش پزشکی			**شماره:** ۷۵
عنوان مقاله: نظرات اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی گیلان در مورد یادگیری الکترونیک و عوامل مرتبط با آن			**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی			**سال انتشار:** ۱۳۹۰
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** عاطفه قنبری		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی گیلان، دانشکده پرستاری و مامایی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** فریبا عسگری		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی گیلان، دانشکده پرستاری و مامایی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ماهدخت طاهری		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علوم پزشکی گیلان، مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** دانشگاه علوم پزشکی گیلان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	حجم نمونه(ها)/ جامعه:

یافته‌ها

متغیر وابسته: یادگیری الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آموزش مدرسان دربارهٔ چگونگی کسب مهارت در طول زمان ◇ افزایش مهارت مدرسان ◇ افزایش امکانات مورد نیاز ◇ شناخت نقاط قوت و ضعف، و تهدیدها و فرصت‌ها در محیطی که بناست یادگیری الکترونیکی در آن اجرا شود	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه نوآوری‌های آموزشی		**شماره:** ۷۶
عنوان مقاله: بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش و ارائه الگو در این زمینه		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش		**سال انتشار:**

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** رکسانا نصیری علی‌آبادی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت آموزشی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی تقی‌پور ظهیر		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علامه طباطبایی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	ستاد آموزش و پرورش
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۳۰۰

جامعهٔ پژوهش: مدیران و کارکنان دفاتر و معاونت‌های حوزه ستادی وزارت آموزش و پرورش		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۳۴

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ رهبری و مدیریت نادرست ◇ فرهنگ نامتناسب ◇ تصمیم‌گیری نادرست ◇ نظارت رسمی ◇ سازمان‌دهی نامناسب ◇ تمرکز ◇ ارتباطات نامناسب ◇ نگرش منفی نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات ◇ برون‌گرایی و فرصت‌سازی ◇ تخصص ناکافی افراد در زمینهٔ کاربرد فناوری اطلاعات ◇ نبود قابلیت اعتماد ◇ قوانین و مقررات نامناسب ◇ نبود آموزش کافی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۷۷
عنوان مقاله الگوی رابطه عوامل مؤثر در استفاده کارآمد از فناوری اطلاعات در شرکت‌های کوچک و متوسط ایران: کاربرد روش دلفی		**محل نشر:** **ایران ☑ خارج از ایران □** **زبان: فارسی ☑ انگلیسی □**
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در شرکت‌های کوچک و متوسط		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین رحمان‌سرشت		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حمید کاظمی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو ☑ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): دلفی		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری □ اندازه‌گیری ☑**
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: عضوهیئت علمی دانشگاه یا مؤسسه پژوهشی در زمینه فناوری اطلاعات، مدیر/ مشاور ارشد طرح‌های فناوری اطلاعات، مدیر/ متخصص ارشد شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه IT در شرکت‌های کوچک و متوسط		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**

	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	غیراحتمالی و هدف‌دار و قضاوتی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۱۷

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ وجود زیرساخت مناسب فناوری اطلاعات در کشور ◇ آزمون‌پذیری ◇ تمایل و گرایش به تسهیم اطلاعات و دانش در سطح سازمان ◇ فشار ناشی از ویژگی فراملی و جهانی بودن گسترش و کاربرد فناوری اطلاعات ◇ وجود بستر مناسب برای تجارت الکترونیکی در سطح ملی ◇ سابقهٔ شرکت در کاربرد فناوری اطلاعات ◇ وجود برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات در سازمان ◇ دسترسی کارکنان به فناوری اطلاعات ◇ وجود اعتماد الکترونیکی ◇ نیاز به ارتباط بین‌الملل در صنعت ◇ داشتن نگرش فرایندی به فعالیت‌های شرکت ◇ تصور و درک روشن از آیندهٔ تحولات فناوری اطلاعات	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۷۸
عنوان مقاله: پذیرش بانکداری اینترنتی در ایران: بسط مدل پذیرش فناوری		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری اینترنتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدعلی باقری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی صنایع		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدتقی حمیدی‌بهشتی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی برق		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیروس علیدوستی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** تم		

جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۱۰

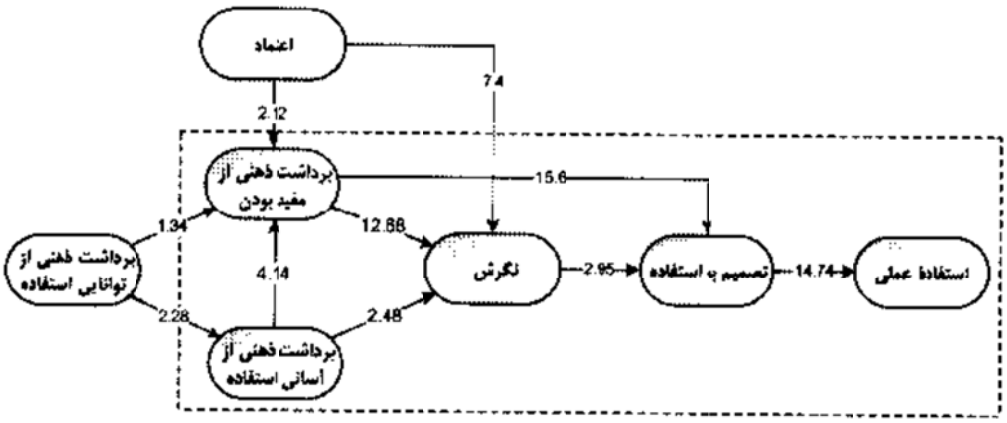
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش بانکداری اینترنتی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ برداشت ذهنی از توانایی استفاده ◇ اعتماد ◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ نگرش مثبت به بانکداری اینترنتی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: چشم‌انداز مدیریت دولتی		**شماره:** ۷۹
عنوان مقاله پذیرش دولت الکترونیک در ایران: تبیین نقش متغیرهای فردی، سازمانی و اجتماعی مطرح در پذیرش فناوری		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: دولت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** شعبان الهی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت فناوری اطلاعات		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** بهنام عبدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: سیاست‌گذاری علم و فناوری		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** حسن دانایی‌فرد		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: خبرگان فناوری اطلاعات و شهروندان تهرانی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۶۱

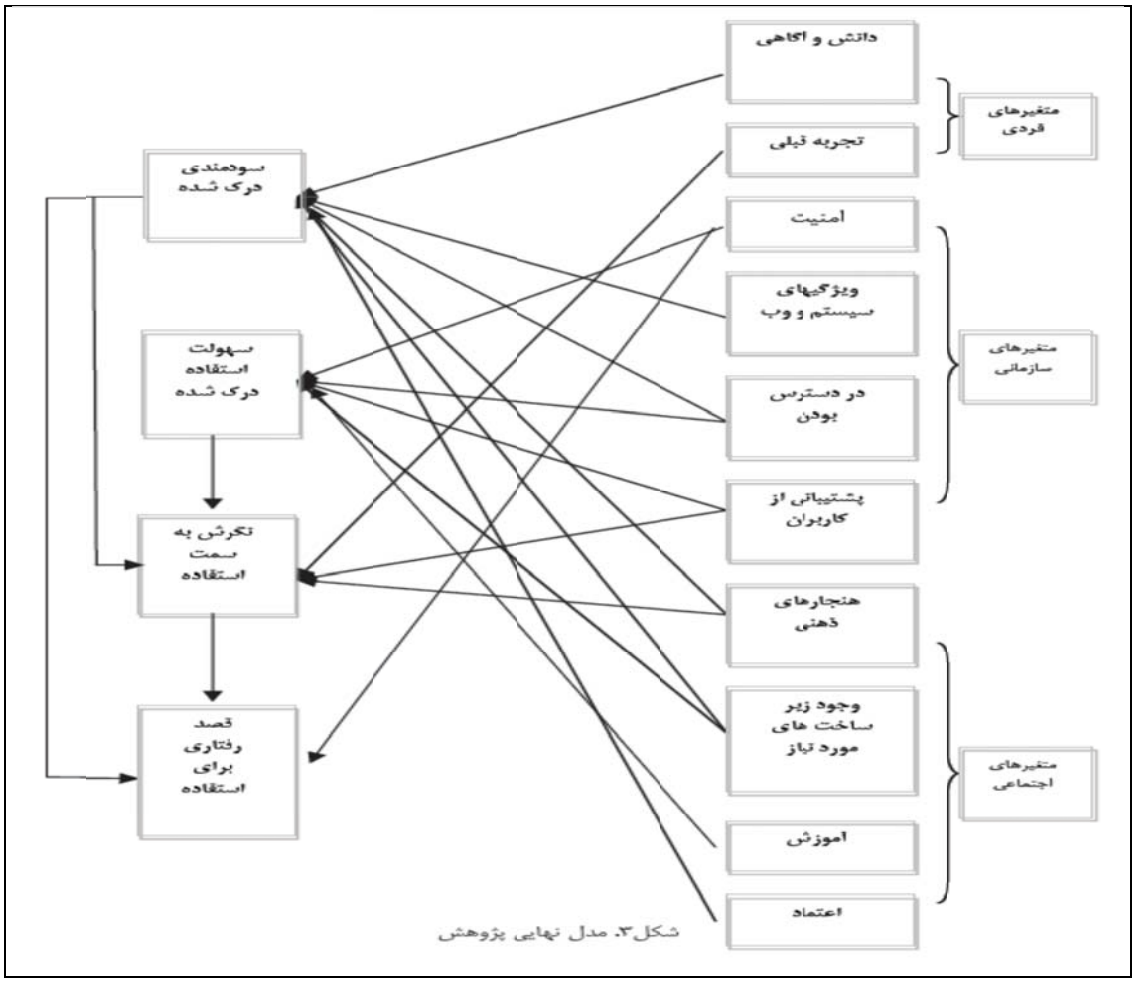
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش دولت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ تجربهٔ پیشین	
◇ آگاهی از وجود خدمات	
◇ امنیت	
◇ ویژگی‌های سیستم و وب	
◇ دسترس‌پذیری	
◇ پشتیبانی از کاربران	
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن	
◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده	
◇ هنجارهای ذهنی	
◇ وجود زیرساخت‌های لازم	
◇ آموزش	
◇ اعتماد	
◇ نگرش مثبت	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



شکل۳. مدل نهایی پژوهش

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مطالعات آرشیوی: فصلنامه گنجینه اسناد		**شماره:** ۸۰
عنوان مقاله: پذیرش نظام آرشیو رقمی صدا توسط برنامه‌سازان رادیویی در سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران: چالش‌ها، موانع و راهکارها براساس «مدل پذیرش فناوری دیویس»		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: آرشیو دیجیتال		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** طلعت حسن‌پور		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عبدالرضا نوروزی چاکلی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شاهد، گروه کتابداری و اطلاع‌رسانی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		

جامعهٔ پژوهش: برنامه‌سازان صداوسیما در منطقه شمال‌غرب ایران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۰۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش نظام آرشیو رقمی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی یادگیری ◇ نگرش مثبت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

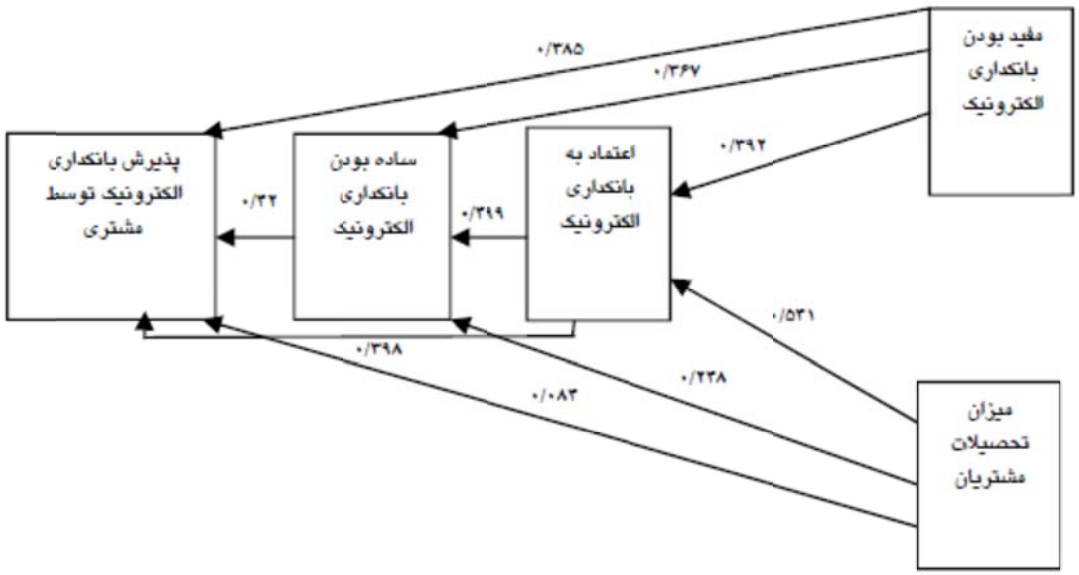
عنوان مجله: فصلنامه علوم مدیریت ایران		**شماره:** ۸۱
عنوان مقاله: پذیرش بانکداری الکترونیک در بین مشتریان بانک‌های شهر شیراز		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا موغلی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور استان فارس	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: شیراز	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان شعب بانک‌های شیراز		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: کوکران	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۶۵

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش بانکداری الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ میزان تحصیلات مشتریان ◇ اعتماد ◇ آسانی استفاده از بانکداری الکترونیکی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: نشریه دانش مدیریت		**شماره:** ۸۲
عنوان مقاله: پیش‌نیازهای انتخابات الکترونیکی در ایران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: انتخابات الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۶

پدیدآور اول

نام و نام‌خانوادگی: فرج‌اله رهنورد		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
رشتهٔ تخصصی: آموزش مدیریت دولتی		**گرایش:**
مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

پدیدآور دوم

نام و نام‌خانوادگی: نوازاله خارستانی		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
رشتهٔ تخصصی: مدیریت دولتی		**گرایش:**
مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	وزارت کشور

پدیدآور سوم

نام و نام‌خانوادگی:		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

پدیدآور چهارم

نام و نام‌خانوادگی:		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** □ **کیفی** □ **ترکیبی** ☑
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: دست‌اندرکاران انتخابات کشور		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۹۷

یافته‌ها

متغیر وابسته: استقرار انتخابات الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ وجود حاکمیت الکترونیکی ◇ وجود زیرساخت فناورانه ◇ امنیت ◇ وجود منابع انسانی ◇ اعتماد	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

به نام خدا

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله پیاورد سلامت		**شماره:** ۸۳
عنوان مقاله: راهکارهای توسعه فناوری اطلاعات در نظام سلامت		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان		**سال انتشار:** ۱۳۸۶
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** حسین درگاهی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت خدمات بهداشتی درمانی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا صفدری	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدارک پزشکی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود محمودی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: آمار و اپیدمیولوژی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد ☑ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** نیلوفر محمدزاده	**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدارک پزشکی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی گروه مدارک پزشکی	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** □

	دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	**۴۹ نفر در ۱۵ دانشگاه**

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعه فناوری اطلاعات در نظام سلامت	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ وجود سیستم پشتیبانی بالینی ◇ مستندسازی بالینی ◇ وجود مخازن داده‌های بالینی ◇ وجود پروندهٔ الکترونیک سلامت ◇ وجود سیستم ورود ماشینی دستورات پزشکی ◇ وجود پرتال پزشکی ◇ وجود سیستم‌های پاراکلینیکی	◇ قابلیت کم تجهیزات و سیستم‌های اطلاعاتی موجود ◇ بازگشت کم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه ◇ عدم پذیرش ارائه کنندگان خدمات سلامت ◇ فقدان بودجه مناسب ◇ فقدان استانداردها
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: پژوهشنامه مطالعات روانشناسی تربیتی		**شماره:** ۸۴
عنوان مقاله: راهکارهای توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی سبحانی‌نژاد		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** کورش فتحی‌واجارکا		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:**

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: استان گیلان		**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران، دبیران، و دانش‌آموزان مدارس متوسطه استان		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	گیلان	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: خوشه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۵۲۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعه و به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس متوسطه	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آموزش ◇ تجهیز کارگاه‌های رایانهٔ مدارس ◇ وجود فضای مناسب علمی، آموزشی، و پژوهشی در کارگاه‌های رایانهٔ مدارس ◇ برنامه‌ریزی برای استفاده از کارگاه‌های رایانه ◇ حضور کارشناس دائمی در کارگاه‌های رایانهٔ مدارس ◇ پشتیبانی ◇ وجود مراکز پاسخ‌گیی به مشکلات فناوری اطلاعت ◇ تشکیل شورای فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش ◇ تشویق و کمک به مدارس برای راه‌اندازی پایگاه وب اختصاصی ◇ ارائهٔ اطلاعات آموزشی و اداری از طریق پایگاه وب و پست الکترونیکی ◇ تأمین ارتباط میان دانش‌آموزان و دبیران از طریق پایگاه وب و پست الکترونیکی ◇ ارائهٔ کارت اشتراک رایگان اینترنتی ◇ اعطای تسهیلات مالی برای خرید کامپیوتر ◇ تشویق یادگیری مهارت‌های فناوری اطلاعات ◇ ارائهٔ نرم‌افزارهای کمک درسی ◇ ارائهٔ نرم‌افزارهای آموزشی ◇ ارائهٔ بازی‌های رایانه‌ای ◇ برگزاری مسابقه‌های رایانه‌ای	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت بازرگانی			**شماره:** ۸۵
عنوان مقاله: شناسایی عوامل مؤثر بر خرید اینترنتی و اولویت‌بندی آن‌ها با استفاده از ANP فازی			**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: **فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: خرید اینترنتی			**سال انتشار:** ۱۳۹۰
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** لعیا الفت		**جنس:** **مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت صنعتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: **استاد** □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** فرزانه خسروانی		**جنس:** **مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت صنعتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: **استاد** □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا جلالی		**جنس:** **مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت صنعتی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: **استاد** □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس:** **مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: **استاد** □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش:** **بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی:** **کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: **پرسشنامه** ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: **اسمی** □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل):** **خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش: **شهر:** تهران	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: **دارد** □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل کیم و همکاران، مدل کیم و گوپتا		
	جامعهٔ پژوهش: دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه‌های دولتی شهر		**روش گرداوری داده‌ها:** **سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	تهران	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۹۲

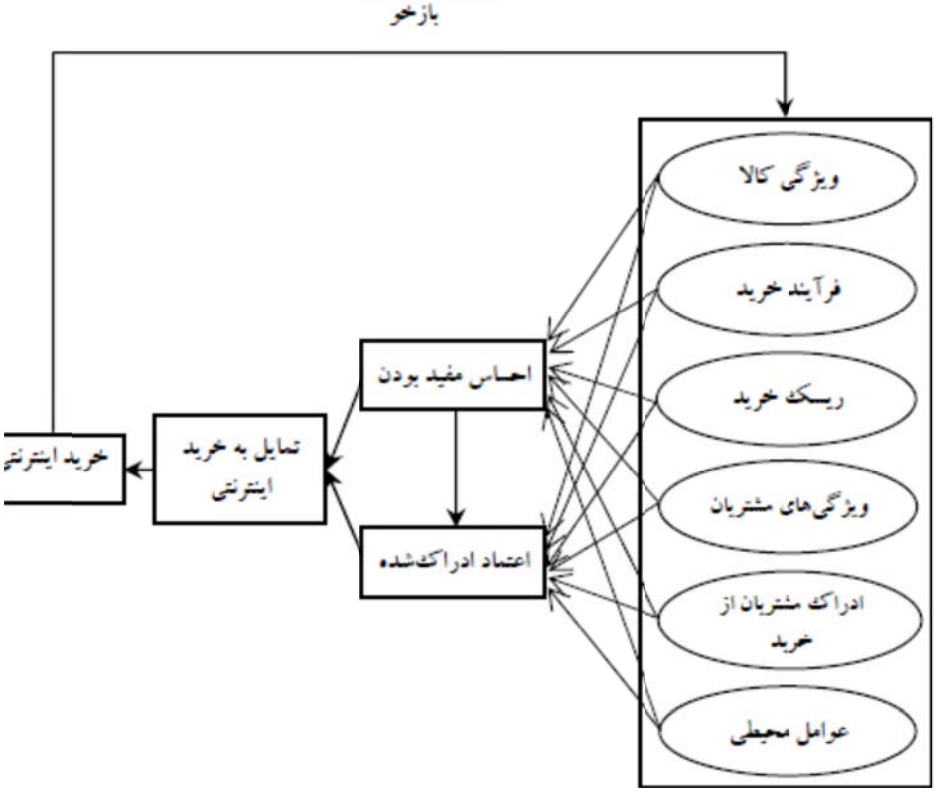
یافته‌ها

متغیر وابسته: خرید اینترنتی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ ویژگی‌های کالا ◇ فرایند خرید ◇ ویژگی‌های مشتریان ◇ برداشت ذهنی مشتریان از خرید ◇ احساس مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از اعتمان ◇ دسترسی به اینترنت ◇ ارزانی اینترنت	ریسک خرید

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۳۲۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین			**شماره:** ۸۶
عنوان مقاله: شناسایی موانع و چالش‌های اساسی نظام سلامت الکترونیکی ایران و اولویت‌بندی آنها با استفاده از مدل FMADM			**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
			زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: سلامت الکترونیکی			**سال انتشار:** ۱۳۸۶
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی بیات		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مهندسی صنایع		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑		**وابستگی سازمانی:** نامعلوم
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عیسی نخعی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □		**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده مهندسی صنایع
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** عباس ابراهیمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑		**وابستگی سازمانی:** نامعلوم
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** علی جمالی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑		**وابستگی سازمانی:** نامعلوم
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: خبرگان و کارشناسان استقرار سلامت الکترونیکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: استقرار نظام سلامت الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ ضعف تجهیزات و امکانات رایانه‌ای ◇ دسترسی کم به اینترنت ◇ ضعف زیرساخت شبکه ◇ دوری شرکت‌های ارائه کنندهٔ سیستم‌های سلامت الکترونیکی از دانش و فناوری روز دنیا ◇ نبود نظام استاندارد تبادل اطلاعات سلامت ◇ نبود منابع مالی کافی ◇ نبود بازده مالی ملموس برای اجرای طرح‌های سلامت الکترونیکی ◇ هزینه‌های بالای استقرار سیستم‌های خارجی برای سلامت الکترونیکی ◇ آشنایی ناکافی متولیان امور سلامت با قابلیت‌های فناوری اطلاعات ◇ مقاومت کارکنان ◇ نبود سواد رایانه‌ای ◇ غالب بودن تفکر فردی به گروهی ◇ تجربهٔ ناکافی ◇ آگاهی کم مردم از قابلیت‌های سلامت الکترونیکی ◇ نبود شفافیت در سیاست‌گذاری‌های کلان سلامت الکترونیکی ◇ تعهد ناکافی مدیران ارشد ◇ مشخص نبودن متولیان امور فناوری اطلاعات ◇ وجود مراکز چندگانهٔ تصمیم‌گیری ◇ هماهنگی ناکافی ◇ وجود مقاومت در برابر تغییر ◇ توجه ناکافی به نیازهای مشتریان ◇ جابه‌جایی زیاد در مدیران ◇ نبود قدرت و اختیار لازم برای رهبری سلامت الکترونیک در سطح ملی ◇ وجود مشکلات بسیار در طراحی و اجرای فرایندهای بهداشتی و درمانی ◇ عدم شفافیت در فرایندها و فعالیت‌ها در حوزهٔ بهداشت ◇ ضعف در طراحی فرایندهای سازمانی ◇ وجود شکاف میان فرایندهای دانشگاه‌های علوم پزشکی و فعالیت‌های ستادی وزارت بهداشت، درمان، و آموزش پزشکی

◇ نبود سیستم نظارت و ارزیابی برای اجرای قوانین ◇ پیچیدگی در تعیین سطح دسترسی افراد به اطلاعات بیماران ◇ نبود قوانین و مقررات مناسب ◇ نبود سیستم قانون‌گذاری همگام به پیشرفت سلامت الکترونیکی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: پژوهش‌های مدیریت راهبردی		**شماره:** ۸۷
عنوان مقاله: شناسایی موانع اجرایی شدن حسابرسی الکترونیک در دیوان محاسبات کشور		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: حسابرسی الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود همت‌فر	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد بروجرد
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** صالح هادی‌نیا	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد همدان
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدمهدی ایزدی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد نراق
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**	**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**
روش‌شناخت	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	

ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:			
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**	
بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:			
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:			
جامعهٔ پژوهش: حسابرسان دیوان محاسبات کشور		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**	
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی		**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۶۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: اجرایی شدن حسابرسی الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آموزش ◇ زیرساخت‌های امنیتی و قانونی ◇ زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ◇ مدیریت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دانش مدیریت		**شماره:** ۸۸
عنوان مقاله: شناسایی عوامل مؤثر بر گرایش مشتریان بانک به استفاده از سیستم‌های خودپرداز بانکی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: از سیستم‌های خودپرداز بانکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۳

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** داور ونوس		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود صالحی‌ممان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: بازاریابی بین‌الملل		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): کتابخانه‌ای، پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:** تهران	**سازمان:** بانک ملت	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک ملت (اعم از کاربران و غیرکاربران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

	دستگاه خودپرداز بانکی)	
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۲۰۹

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از سیستم خودپرداز بانکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ مطلوبیت مکانی ◇ آگاهی مشتریان ◇ یکپارچگی سیستم ◇ تنوع خدمات ◇ سهولت استفاده ◇ سهولت دسترسی ◇ قابلیت اعتماد	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۸۹
عنوان مقاله: شناسایی و تحلیل چالش‌ها و راه‌کارهای امنیتی در یادگیری الکترونیکی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** ابوذر عرب‌سرخی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت سیستم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت و مؤسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات)
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** امیرمنصور یادگاری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	مؤسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات، پژوهشکده امنیت ارتباطات و فناوری اطلاعات
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): مطالعه موردی، تحلیل محتوا		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه □ **مصاحبه** □ **مشاهده** ☑ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		مستندسازی مشاهدات صاحبنظران یادگیری الکترونیکی
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** □ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** □ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: صاحب‌نظر در هشت دانشگاه فعال در حوزه یادگیری الکترونیکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: هدفمند	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۳

یافته‌ها

متغیر وابسته: امنیت یادگیری الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ آگاهی‌رسانی ضعیف ◇ سیاست امنیتی ضعیف ◇ ضعف در طراحی سیستم ◇ آموزش امنیتی ناکارامد ◇ نظارت ضعیف بر فرایندهای آموزشی ◇ مدیریت هویت ناکارامد
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله دانش و توسعه		**شماره:** ۹۰
عنوان مقاله: تبیین موانع و راه‌کارهای توسعه بانکداری الکترونیکی در چارچوب سند چشم‌انداز «ایران ۱۴۰۴»		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۸

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** حمید آماده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده اقتصاد
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود جعفرپور		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه علامه طباطبایی
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** بانک مرکزی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: مدیران تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز در حوزه بانکداری الکترونیکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۹۵

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعهٔ بانکداری الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ فرهنگ نامتناسب با استفاده از بانکداری الکترونیکی ◇ آگاهی پایین ذی‌نفعان از مزایای بانکداری الکترونیکی ◇ نبود نگاه راهبردی و برنامه‌ریزی بلندمدت ◇ جابه‌جایی بسیار مدیران و تصمیم‌گیران ◇ سازمان‌دهی پایین در مدیریت فناوری اطلاعات ◇ پهنای باند پایین ◇ ناآشنایی مسئولان با بانکداری الکترونیکی ◇ سرعت پایین اینترنت در بانک‌ها ◇ مقاومت در برابر بانکداری الکترونیکی ◇ کمبود امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری ◇ شفافیت پایین در سیاست‌گذاری ◇ هزینه‌های سرمایه‌گذاری در بسترهای مخابراتی ◇ هزینه‌های توسعهٔ شبکه‌های ماهواره‌ای و رایانه‌ای ◇ چندگانگی مراکز تصمیم‌گیری ◇ کم بودن شمار مراکز ارائه‌دهندهٔ خدمات اینترنت ◇ هزینه‌های اتصال به وب ◇ دسترسی محدود و پایین بانک‌ها به شبکهٔ وب ◇ ترس از وابستگی به کشورهای دیگر ◇ هزینه‌های روزاوری شبکه‌ها ◇ کیفیت پایین دانش فنی متخصصان ایرانی ◇ ناکافی بودن متخصصان داخلی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: علوم و فناوری اطلاعات		**شماره:** ۹۱
عنوان مقاله: تبیین مدل رفتاری هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی استان کردستان در تصمیم به استفاده از فناوری اطلاعات		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس		**سال انتشار:** ۱۳۹۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** عادل سلیمانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه رازی کرمانشاه	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** کیومرث زرافشانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: ترویج و آموزش کشاورزی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه رازی کرمانشاه، دانشکده کشاورزی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:** نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: هنرآموزان هنرستان‌های کشاورزی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۷۱

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده هنرآموزان از فناوری اطلاعات
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ خودکارآمدی ◇ هنجارهای ذهنی ◇ نگرش مثبت به استفاده از فناوری اطلاعات	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مجله علوم کشاورزی ایران			**شماره:** ۹۲
عنوان مقاله: تحلیل عوامل مؤثر بر استفاده آموزشگران از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICTs) در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کشاورزی (مطالعه موردی استان زنجان)			**محل نشر:** **ایران ☑ خارج از ایران □** **زبان: فارسی ☑ انگلیسی □**
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس			**سال انتشار:** ۱۳۸۶
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** آصف کریمی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو ☑ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد مختارنیا		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ولیلا صفا		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ دانشجو ☑ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی	
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: **شهر:** استان زنجان	**سازمان:** هنرستان‌های کشاورزی	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: آموزشگران هنرستان‌های کشاورزی استان زنجان		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۱۷

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از ICT	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ احساس نیاز به اینترنت ◇ نگرش مثبت ◇ داشتن رایانهٔ شخصی ◇ پایین بودن هزینهٔ اتصال به اینترنت ◇ سرعت اینترنت ◇ مجهز بودن سایت آموزشکده ◇ عدم محدودیت زمانی و مکانی در استفاده از اینترنت ◇ مهارت در کاربرد رایانه ◇ مهارت در کاربرد اینترنت ◇ آشنایی با زبان انگلیسی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: پژوهش‌های مدیریت		**شماره:** ۹۳
عنوان مقاله: وضعیت اعتماد و تاثیر آن بر میزان پذیرش ریسک دولت الکترونیک		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: دولت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** بلال پناهی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه پیام نور	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:	**گرایش:**	
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:** استان آذربایجان غربی	**سازمان:** بانک‌ها
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک‌ها		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۱۵

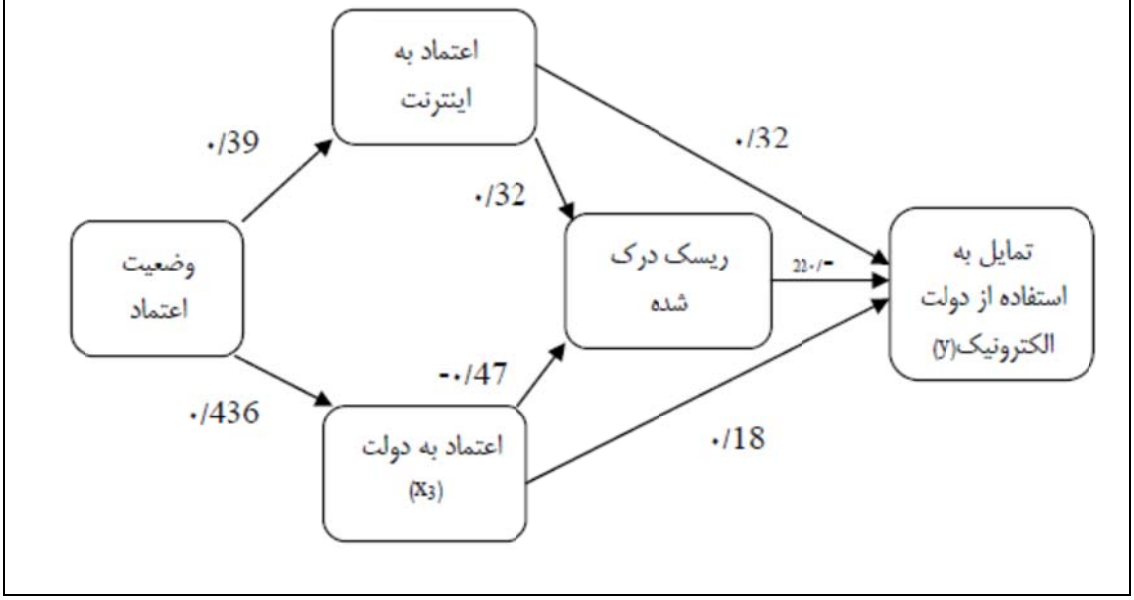
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش ریسک دولت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ اعتماد به اینترنت ◇ اعتماد به دولت	◇ برداشت ذهنی از ریسک

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی		**شماره:** ۹۴
عنوان مقاله: ویژگی‌های مطلوب دانشجویان و اعضای هیئت علمی در یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی ایران: دیدگاه دانشجویان دوره‌های مجازی		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: یادگیری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** جعفر یعقوبی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** ☑ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه زنجان، دانشکده کشاورزی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** ایرج ملک محمدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده کشاورزی	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** هوشنگ ایروانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده کشاورزی	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد عطاران		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت معلم، دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: دانشجویان دوره‌های مجازی ارشد دانشگاه علم و صنعت، شیراز، و امیرکبیر		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۱۱۲

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت یادگیری الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ تعاملات و عوامل پشتیبانی	
◇ محتوا و ابزارهای آموزشی	
◇ اعتماد به نفس و مسئولیت‌پذیری	
◇ مشارکت و خلاقیت	
◇ مهارت در فناوری اطلاعات	
◇ انگیزش	
◇ توانمندی مجازی	
◇ مدیریت و تشویق	
◇ حضور و تعامل مجازی	
◇ پشتیبانی از دانشجویان	
◇ مهارت و تعهد الکترونیکی	
◇ تأمین محیط تعاملی	
◇ نگرش مثبت و تسهیل‌گری	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دانش مدیریت		**شماره:** ۹۵
عنوان مقاله: توسعهٔ مدل پذیرش فناوری (TAM) در وزارت کشور		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی		**سال انتشار:** ۱۳۸۳

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی محقر		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** مهدی شیرمحمدی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** وزارت کشور	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام نظریه:** نظریه عمل مستدل		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: کارکنان دو معاونت در وزارت علوم		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۵

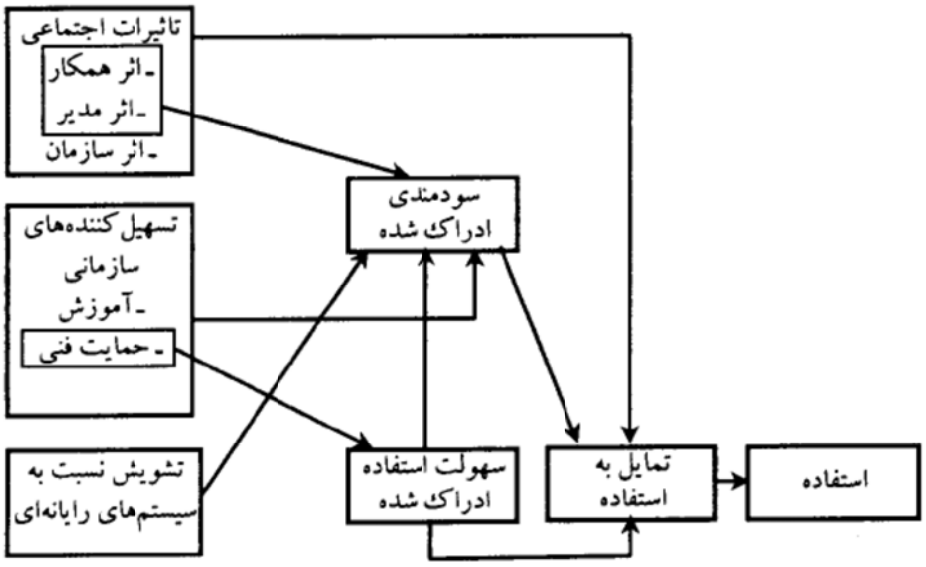
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش فناوری اطلاعات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ جو سازمانی موافق در به‌کارگیری سیستم‌های فناوری اطلاعات ◇ تشویش کارکنان به کاربرد سیستم‌های رایانه‌ای ◇ وجود افراد ماهر با توان ارتباطی قوی ◇ آموزش ◇ پشتیبانی فنی ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ برداشت ذهنی از مفید بودن	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مطالعات مدیریت صنعتی		**شماره:** ۹۶
عنوان مقاله: ورود موفق شرکت‌های کوچک و متوسط به تجارت الکترونیک بین‌بنگاهی (موردکاوی صنایع نفت،گاز و پتروشیمی)		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □ / **زبان: فارسی** ☑ **انگلیسی** □
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۹

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود جعفرپور		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علامه طباطبایی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدمهدی بهرام‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت بازرگانی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شهیدچمران	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** ☑ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش موردی		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش: شهر: استان خوزستان	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:** مدل پذیرش فناوری		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران ارشد، کارشناسان/مدیران منابع انسانی، کارشناسان/مدیران بازرگانی، کارشناسان/مدیران IT در شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۲۵۹

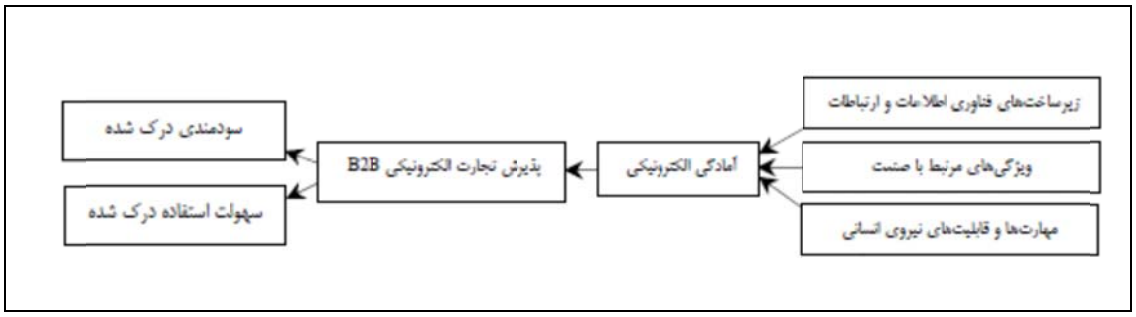
یافته‌ها

متغیر وابسته: تجارت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ وجود سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ◇ وجود تجهیزات و خدمات پشتیبانی فناوری اطلاعات ◇ کیفیت زیرساخت فناوری اطلاعات در صنعت ◇ ایمنی و امنیت شبکه ◇ تهیهٔ برنامه‌ها و نرم‌افزارهای مناسب ◇ پهنای باند مناسب ◇ سرعت مناسب ◇ قیمت مناسب ◇ سیاست‌ها و خط‌مشی دولت ◇ آمادگی صنعت ◇ شرایط بازار ◇ عملکرد مدیران در صنعت ◇ فشار رقابتی در صنعت ◇ فشار شرکای تجاری ◇ وجود نیروی انسانی متخصص ◇ سواد الکترونیکی ◇ وجود سیستم آموزشی مناسب ◇ کیفیت برنامه‌های آموزشی فناوری اطلاعات ◇ انتقال تجربه‌های متخصصان ◇ سواد عمومی ◇ وجود نیروی انسانی کافی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات


زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات
ویژگی‌های مرتبط با صنعت
مهارت‌ها و قابلیت‌های نیروی انسانی
آمادگی الکترونیکی
پذیرش تجارت الکترونیکی B2B
سودمندی درک شده
سهولت استفاده درک شده

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: World Academy of Science, Engineering and Technology		**شماره:** ۹۷
عنوان مقاله: Electronic trading and necessity of attention to development barriers of electronic banking		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری الکترونیکی		**سال انتشار:** ۲۰۱۱

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود علی‌عسکری		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد خراسگان اصفهان	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعید دایی‌کریم‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد خراسگان اصفهان	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** محمود کیوان‌آرا		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد خراسگان اصفهان	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:** آذر قلی‌زاده		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد خراسگان اصفهان	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: اصفهان	**سازمان:** بانک صادرات	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک صادرات		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌بندی شده چندمرحله‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۳۸۳

یافته‌ها

متغیر وابسته: توسعه بانکداری الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ نبود آموزش برای مشتریان ◇ نبود تبلیغات ◇ نبود تجهیزات و تسهیلات ◇ نبود احترام برای کارکنان ◇ نبود آموزش برای کارکنان ◇ نبود احترام برای مشتریان

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: International Journal of Humanities		**شماره:** ۹۸
عنوان مقاله: Emprical investigation of IT diffusion drivers in developed and developing countries		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات		**سال انتشار:** ۲۰۱۰

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** علی‌اصغر انوری‌رستمی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** ☑ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** □ **توسعه‌ای** ☑ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): کتابخانه‌ای، پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه □ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** □ **نسبتی** ☑		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** □ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: ۳۴ کشور توسعه‌یافته و درحال‌توسعه		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: انتخابی براساس صافی تعریف شده توسط پژوهشگر	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۳۴ کشور	

یافته‌ها

متغیر وابسته: ترویج فناوری اطلاعات

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ کیفیت زیرساخت‌های عمومی ◇ ساختار اقتصاد ◇ منابع دانش مربوط به تجارت ◇ وجود منابع موردنیاز برای سرمایه‌گذاری ◇ آسانی انجام تجارت و رقابتی بودن آن	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: Internaitonal Journal of Business and Administration		**شماره:** ۹۹
عنوان مقاله: Behavioral factors tend to use the Internet banking services case study: system (SABA), the Melli bank, Iran, Ardabil		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑ **زبان: فارسی** □ **انگلیسی** ☑
موضوع: بانکداری اینترنتی		**سال انتشار:**
پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** شهرام گیلانیانی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: مدیریت صنعتی	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد رشت
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** آرمان فتاحی	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد رشت
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدجواد موسویان	**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم	**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه آزاد، واحد رشت
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □	**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر: اردبیل	**سازمان:** بانک ملی
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**	
	جامعهٔ پژوهش: مشتریان بانک ملی	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری** □ **نمونه‌گیری** ☑
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌ای	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:** ۳۸۴

یافته‌ها

متغیر وابسته: تمایل به استفاده از بانکداری الکترونیکی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از امنیت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله:	فصلنامه پژوهشنامه بازرگانی	**شماره:** ۱۰۰
عنوان مقاله: شناسایی موانع و راهکارهای به‌کارگیری تجارت الکترونیکی: موردمطالعه شرکت ایران خودرو		**محل نشر:** **ایران** □ **خارج از ایران** ☑
		زبان: فارسی □ **انگلیسی** ☑
موضوع: تجارت الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۴

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** شهریار عزیزی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: بازاریابی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه شهیدبهشتی	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سیدحمید خدادادحسینی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** شعبان الهی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** ☑ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** ☑ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** شرکت ایران خودرو	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		
	جامعهٔ پژوهش: کارشناسان و متخصصان داخلی شرکت ایران خودرو		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری** ☑ **نمونه‌گیری** □

اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۹۰

یافته‌ها

متغیر وابسته: به‌کارگیری تجارت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ عدم آمادگی مشتریان ◇ عدم تمایل مشتریان ◇ عدم آمادگی و قابلیت لازم در شرکا ◇ مشکلات فنی ◇ نبود فضای رقابتی مناسب ◇ مشکلات فنی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: دو فصلنامه مدیریت و برنامه‌ریزی در نظامهای آموزشی		**شماره:** ۱۰۱
عنوان مقاله: بررسی موانع توسعه آموزش الکترونیکی در نظام آموزشی ایران		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: آموزش الکترونیکی		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** سیده مریم حسینی‌لرگانی		**جنس: مرد** □ **زن** ☑ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:**	مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا میرعرب رضی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کارشناس ارشد برنامه‌ریزی آموزشی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	دانشگاه تهران
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** سعید رضایی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: کارشناس ارشد روانشناسی کودک استثنایی		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** ☑ **توسعه‌ای** □ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** □ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** ☑ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** ☑ **اندازه‌گیری** □
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام مدل:**		

جامعهٔ پژوهش: متخصصان آموزش الکترونیکی شهر تهران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۴۶

یافته‌ها

متغیرابسته: توسعه آموزش الکترونیکی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ کمبود نیروی انسانی متخصص
	◇ نبود زیرساخت‌های فناورانه
	◇ ضعف در تهیهٔ منابع الکترونیکی
	◇ پهنای باند پایین
	◇ عدم آشنایی مردم با آموزش مجازی
	◇ مقاومت در برابر تغییر
	◇ عدم احساس نیاز از سوی مردم
	◇ وجود فرهنگ شفاهی در کشور
	◇ عدم آشنایی مسئولان آموزشی با یادگیری الکترونیکی
	◇ عدم آشنایی با محیط سیستم آموزش مجازی
	◇ عدم آشنایی استادان با نظام آموزش مجازی
	◇ نبود برنامه‌های آموزشی مناسب
	◇ نبود سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها، و قوانین اجرایی
	◇ نبود حق ما لکیت معنوی
	◇ نبود استانداردهای معتبرسازی
	◇ مشخص نبودن ارزش مدرک تحصیلی آموزش مجازی
	◇ ضعف شناخت مسئولان سطح بالا
	◇ نبود راهبرد توسعهٔ اطلاعاتی در کشور
	◇ نبود راهبرد روشن برای مؤسسه‌های آموزشی کشور
	◇ کمبود پشتیبان مالی
	◇ عدم استفادهٔ مسئولان از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در یادگیری الکترونیکی
	◇ بالا بودن هزینهٔ اولیهٔ توسعهٔ آموزش الکترونیکی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات مقاله‌های مجله‌های علمی

عنوان مجله: مدیریت نظامی		**شماره:** ۱۰۲
عنوان مقاله: بررسی نقش عوامل انسانی در پذیرش فناوری آموزش مجازی برای دانشجویان کشور		**محل نشر:** **ایران** ☑ **خارج از ایران** □
		زبان: فارسی ☑ **انگلیسی** □
موضوع: آموزش مجازی		**سال انتشار:** ۱۳۸۷

پدیدآور اول	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد فتحیان		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علم و صنعت	
پدیدآور دوم	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد ماکوئی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علم و صنعت	
پدیدآور سوم	**نام و نام‌خانوادگی:** نوروز پورقهرمانی		**جنس: مرد** ☑ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی: نامعلوم		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** ☑ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علم و صنعت	
پدیدآور چهارم	**نام و نام‌خانوادگی:**		**جنس: مرد** □ **زن** □ **نامعلوم** □
	رشتهٔ تخصصی:		**گرایش:**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ **دانشیار** □ **استادیار** □ **مربی** □ **دانشجو** □ **نامعلوم** □	**وابستگی سازمانی:**	

ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی** □ **کاربردی** □ **توسعه‌ای** ☑ **نامعلوم** □		**روش‌شناسی: کمی** ☑ **کیفی** □ **ترکیبی** □
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ **مصاحبه** □ **مشاهده** □ **مطالعه** ☑ **دیگر** □ **نام ببرید:**		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ **ترتیبی** □ **فاصله‌ای** □ **نسبتی** □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری** □ **اندازه‌گیری** ☑
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ **ندارد** ☑ **(اگر دارد) نام نظریه:**		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ **ندارد** □ **(اگر دارد) نام مدل:**	مدل پذیرش فناوری، مدل یک‌پارچهٔ پذیرش و استفاده از فناوری	

جامعهٔ پژوهش: اساتید		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**حجم نمونه(ها)/ جامعه:**	۵۷

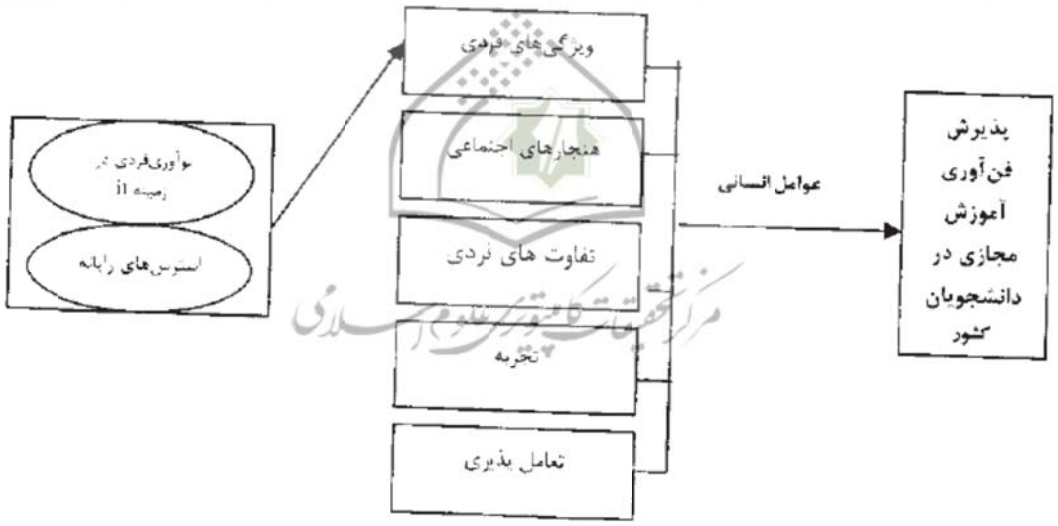
یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش فناوری آموزش مجازی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ نوآوری فردی در فناوری اطلاعات ◇ هنجارهای اجتماعی ◇ تفاوت‌های فردی ◇ تجربه ◇ تعامل‌پذیری	◇ استرس رایانه‌ای

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



٦-٤. بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: تعیین میزان استفاده از تکنولوژی اطلاعات موجود در کتابخانه‌های مرکزی دانشگاهی شهر زاهدان در امر آموزش و پژوهش			**شماره:** ۱
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ کتابخانه‌های دانشگاهی			**سال دفاع:** ۱۳۷۵
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا حکیمی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: کتابداری و اطلاع‌رسانی	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** طاهره علومی		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار ☑ استادیار □ مربی □ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس			
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده علوم انسانی			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر: زاهدان	**سازمان:** دانشگاه سیستان و بلوچستان و دانشگاه علوم پزشکی زاهدان	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی و دانشجویان کارشناسی ارشد دانشگاه سیستان و سال چهارم به بعد علوم پزشکی		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑ نامعلوم □**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۸۲

توضیح:

تعداد اعضای هیئت علمی دو دانشگاه ۱۲۷ نفر و تعداد دانشجویان جامعه این پژوهش ۴۸۷ نفر گفته شده است. ۴۰ پرسشنامه میان اعضای هیئت علمی و ۱۴۲ عدد بین دانشجویان توزیع شده است ولی توضیحی دربارهٔ شیوه نمونه‌گیری و در متن پژوهش وجود ندارد.

متغیر وابسته: استفاده از فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آموزش کاربران ◇ وجود کتابداران متخصص در مراکز اطلاع‌رسانی ◇ تشویق و ترغیب کاربران توسط مدیران به انجام جست‌وجوهای ماشینی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی میزان پذیرش تجارت الکترونیکی توسط صنعت خودروسازی ایران		**شماره:** ۲
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: تجارت الکترونیک؛ صنعت خودروسازی		**سال دفاع:** ۱۳۸۰
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** خسرو طائی	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مهندسی صنایع **گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر البدوی	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس		
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده فنی و مهندسی		

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید: مصاحبه با صاحب‌نظران صنعت خودرو	
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری ☑**
بافت پژوهش: شهر: **سازمان:** شرکت‌های مرتبط با صنعت خودروسازی در ایران	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه: نظریه راجرز	
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:	
جامعهٔ پژوهش: تولیدکنندگان، قطعه سازان، و فروشندگان قطعات و خدمات پس از فروش و صاحب نظران در صنعت خوروسازی	**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑ نامعلوم □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نامعلوم	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۸۲

توضیح:

از ۳۵۵ پرسشنامه توزیع شده تعداد ۸۸ عدد برگردانده شده است که ۸۲ عدد آنها تجزیه و تحلیل شده است

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش تجارت الکترونیک در صنعت خودروسازی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ فراهم‌ساختن بسترهای قوی مخابراتی ◇ اجرای برنامه‌های آموزشی ◇ تدوین مواد قانونی لازم ◇ اصلاح نظام پرداخت ◇ رفع مشکلات مرتبط با امنیت و محرمانگی در بستر اینترنت ◇ تعیین جایگاه تجارت الکترونیکی در استراتژی‌های صنعتی کشور ◇ مرتبط ساختن صنعت خودروسازی ایران به صنعت خودروسازی جهان ◇ تأمین سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر نظام‌های جدید ◇ تربیت متخصص فناوری اطلاعات	-
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی علل بی‌رغبتی خرید از فروشگاه الکترونیک شهروند (e.shop) در سطح شهر تهران		**شماره:** ۳
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: خرید الکترونیک، فروشگاه الکترونیک شهروند		**سال دفاع:** ۱۳۸۱
دانشجو — **نام و نام‌خانوادگی:** محسن اکبری		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
دانشجو — **رشتهٔ تحصیلی:** مدیریت بازرگانی	**گرایش:** بازاریابی بین الملل	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما — **نام و نام‌خانوادگی:** طهمورث حسنقلی‌پور		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
استاد راهنما — **مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑**	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تهران		
دانشکده/ پژوهشکده: مدیریت		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...):** پیمایش		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مقیاس سنجش عوامل: اسمی ☑ ترتیبی ☑ فاصله‌ای ☑ نسبتی □**		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری ☑**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **بافت پژوهش:** **شهر:** شهر تهران	**سازمان:** فروشگاه شهروند	
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **جامعهٔ پژوهش:** مشتریان فروشگاه‌های فیزیکی و الکترونیکی شهروند		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:** تصادفی خوشه‌ای		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۳۰ نفر
توضیح:		

یافته‌ها

متغیر وابسته: خرید از فروشگاه الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**

	◇ دسترسی پایین و آشنایی کم مشتریان به اینترنت ◇ عدم آگاهی مشتریان از وجود فروشگاه الکترونیک شهروند و حمل رایگان آن ◇ تمایل مشتریان به خرید از یک مکان جدید پس از توصیه آشنایان ◇ خرید خارج از منزل به عنوان تفریح ◇ تست و وارسی کالاها و مقایسه آنها قبل از خرید ◇ جذابیت پایین پایگاه اینترنتی ◇ سیستم ضعیف حمل و نقل فروشگاه

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: شناسایی وضعیت بازار خدماتی اینترنت در ایران و طراحی استراتژی بازاریابی مناسب جهت گسترش بازار آن			**شماره:** ۴
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: خدمات اینترنتی			**سال دفاع:** ۱۳۸۰
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدرضا معتمدزاده		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت	**گرایش:** بازرگانی	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر البدوی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تربیت مدرس	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه امام صادق			
دانشکده/ پژوهشکده: معارف اسلامی و مدیریت			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی ☑**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): اکتشافی، توصیفی و پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی ☑ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری ☑**
	بافت پژوهش: **شهر:** تهران	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: صاحب نظران، کاربران عادی و حرفه ای اینترنت با مصاحبه کاربران بالقوه و بالفعل با پرسشنامه		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: برای کاربران بالقوه نمونه‌گیری قضاوتی و برای کاربران بالفعل نمونه‌گیری تصادفی ساده به کار رفته است		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۶۵۶ نفر کاربران بالفعل و ۹۵ نفر کاربران بالقوه

توضیح:

- ◇ کاربران عادی کسانی هستند که استفاده آنها از اینترنت اهداف تجاری و تحقیقاتی ندارد و تنها برای اهداف جانبی همچون استفاده از پست الکترونیکی، تفریح و سرگرمی و پرسه زدن در اینترنت به منظور دریافت اطلاعات محدود علمی و عمومی از آن استفاده می‌کنند.
- ◇ کاربران حرفه ای کسانی هستند که برای اهداف تجاری و تحقیقاتی از اینترنت استفاده می نمایند.
- ◇ کاربران بالفعل آن دسته از افرادی هستند که به طور مستمر از طریق رایانه شخصی یا غیر شخصی با اینترنت ارتباط برقرار کرده و از خدمات آن استفاده می کنند.
- ◇ کاربران بالقوه: افرادی که از رایانه (شخصی، غیرشخصی) به طور مستمر اما نه برای برقراری ارتباط با اینترنت استفاده می کنند.

یافته‌ها

متغیر وابسته: خدمات اینترنتی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ موانع فرهنگی و ارزشی ◇ موانع اقتصادی ◇ موانع سیاسی ◇ موانع حقوقی ◇ موانع مدیریتی ◇ موانع فنی و علمی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی علل اساسی عدم استفاده مناسب از فناوری اطلاعات (کارایی نرم افزارها و سخت‌افزارهای موجود) به منظور افزایش استفاده بهینه از آنها در امور برق قزوین شمال		**شماره:** ۵
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ امور برق		**سال دفاع:** ۱۳۸۱
دانشجو — **نام و نام‌خانوادگی:** بهزاد رحمانی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
دانشجو — **رشتهٔ تحصیلی:** مدیریت اجرائی	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما — **نام و نام‌خانوادگی:** دکتر امیر مانیان		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
استاد راهنما — **مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑**	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: مؤسسه تحقیقات آموزش و مدیریت (وابسته به وزارت نیرو)		
دانشکده/ پژوهشکده:		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی □ نامعلوم ☑**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...):** توصیفی		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □**		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری □ اندازه‌گیری ☑**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **بافت پژوهش: شهر:** استان قزوین	**سازمان:** شرکت توزیع نیروی برق	
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **جامعهٔ پژوهش:** مدیران، رؤسای ادارات، و سایر کاربران شرکت توزیع در امور برق قزوین شمال		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:**		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**
توضیح: تعداد جامعه پژوهش ۲۴ نفر بوده است.		

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ فقدان دستورالعملهای کافی جهت استفاده کاربران ◇ عدم برخورداری کاربران از آموزش صحیح، کافی، مناسب و مرتبط ◇ عدم برخورداری مدیران عالی شرکت از دانش و آگاهی لازم از سیستم‌های سخت افزاری و نرم افزاری شرکت ◇ عدم توسعهٔ جامع و علمی نرم افزارها ◇ عدم پشتیبانی و نگهداری از نرم افزارها و سخت افزارها ◇ عدم برخورداری لازم سیستم از قابلیت کنترل و هوشمندی ◇ وجود مشکلاتی در تجهیزات مناسب و کافی در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات ◇ وضعیت نامطلوب فضای محیطی (سر و صدا، نور، گرد و خاک، سردی و گرمی) کار با کامپیوتر ◇ عدم امکان مناسب اصلاح و تجدید نظر و هم چنین عدم امکان کافی در دسترسی به کد منبع نرم افزارها ◇ کیفیت پایین نرم افزارهای تهیه شده در سرعت، دقت و اطمینان استفاده بهینه از فناوری اطلاعات
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: چارچوبی برای پیاده‌سازی دولت الکترونیکی در ایران		**شماره:** ۶
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: دولت الکترونیک		**سال دفاع:** ۱۳۸۲

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** مجید هادیزاده		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مهندسی صنایع	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد اقدسی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده/ پژوهشکده: فنی و مهندسی

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی ☑ کاربردی □ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی ☑ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): مطالعه تطبیقی، گراندد تئوری		
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه □ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه ☑ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای □ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری □ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** دولت و دستگاه‌های دولتی	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: چهار کشور (آمریکا، مالزی، انگلیس، نیوزلند) در مطالعه تطبیقی مصاحبه با تعدادی از خبرگان برای پیشنهاد چارچوب‌ها		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**

توضیح:

یافته‌ها

متغیر وابسته: پیاده سازی دولت الکترونیک در ایران

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ تفکر راهبردی ◇ وجود اراده قوی سیاسی ◇ تعهد و پشتیبانی مدیریت عالی کشور ◇ گنجاندن دولت الکترونیکی در قانون برنامه‌های توسعه کلان کشور ◇ برنامه ریزی و مدیریت راهبردی ◇ ساختار سازمانی متناسب با دولت الکترونیکی در دستگاه‌ها ◇ ایجاد بسترهای فرهنگی و اجتماعی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی عوامل مؤثر بر عدم استفاده دبیران دبیرستان‌های شهرستان کاشان از فناوری اطلاعات			**شماره:** ۷
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ دبیرستان‌ها			**سال دفاع:** ۱۳۸۳
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر حسین حکیمی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: تکنولوژی آموزشی	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** پوراندخت فاضلیان		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت معلم			
دانشکده/ پژوهشکده: روانشناسی و علوم تربیتی			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی □ توسعه‌ای □ نامعلوم ☑**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر: کاشان	**سازمان:** آموزش و پرورش	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: دبیرانی که در سال تحصیلی ۱۳۸۳-۱۳۸۲ در مدارس دوره دبیرستان شهرستان کاشان به تدریس اشتغال داشته اند.		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه گیری تصادفی ساده		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۲۰ دبیر
توضیح:			

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از فناوری اطلاعات
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
	◇ نداشتن آمادگی لازم برای استفاده مقدماتی از کامپیوتر و نرم افزار و سخت افزارهای وابسته ◇ مشاهده دبیران از عدم استفاده اساتید از کامپیوتر در طی دوره‌های آموزشی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات و ساختار سازمانی و موانع استقرار آن در شرکت ملی فولاد ایران		**شماره:** ۸
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ شرکت‌های تولیدی		**سال دفاع:** ۱۳۸۳

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** هادی سعادتمندی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت دولتی	**گرایش:** سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** داوود سلمانی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه تهران	

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: تهران

دانشکده/ پژوهشکده: مدیریت

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری □ اندازه‌گیری ☑**
بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:** شرکت ملی فولاد ایران
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: مدیران (عالی، میانی، و عملیاتی) و کارشناسان ستاد مرکزی شرکت ملی فولاد ایران		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ساده		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۱۴

توضیح:

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از فناوری اطلاعات
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ آموزش کاربرد ابعاد فناوری اطلاعات در سطح مدیریت میانی ◇ توجه مدیریت شرکت فولاد به قابلیت‌های فنی سیستم‌های اطلاعاتی به جای تمرکز به عملکرد افراد خود در مواجهه با اطلاعات ◇ درک صحیح نیازهای اطلاعاتی مدیران و کاربران در هنگام تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها ◇ بررسی و تعیین ویژگی اطلاعاتی که سطوح مختلف سازمان به آنها نیاز دارند ◇ برگزاری دوره‌های آموزشی مناسب	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: طراحی و تبیین مدلی برای: تحلیل موانع فرهنگ سازمانی استقرار تجارت الکترونیکی در سازمانهای صنعتی برتر ایران			**شماره:** ۹
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: تجارت الکترونیک؛ سازمان‌های صنعتی			**سال دفاع:** ۱۳۸۲
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود موحدی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت	**گرایش:** سیستم	**مقطع: کارشناسی‌ارشد □ دکترا ☑**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** مسعود عابسی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه یزد	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: تهران			
دانشکده/ پژوهشکده: مدیریت			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی □ توسعه‌ای □ نامعلوم ☑**		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** سازمانهای صنعتی برتر	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل: مدل پذیرش فناوری (TAM)		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران، متخصصان و کارکنان سازمانهای صنعتی برتر ایران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه گیری چند مرحله‌ای و تصادفی ساده		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۵ سازمان

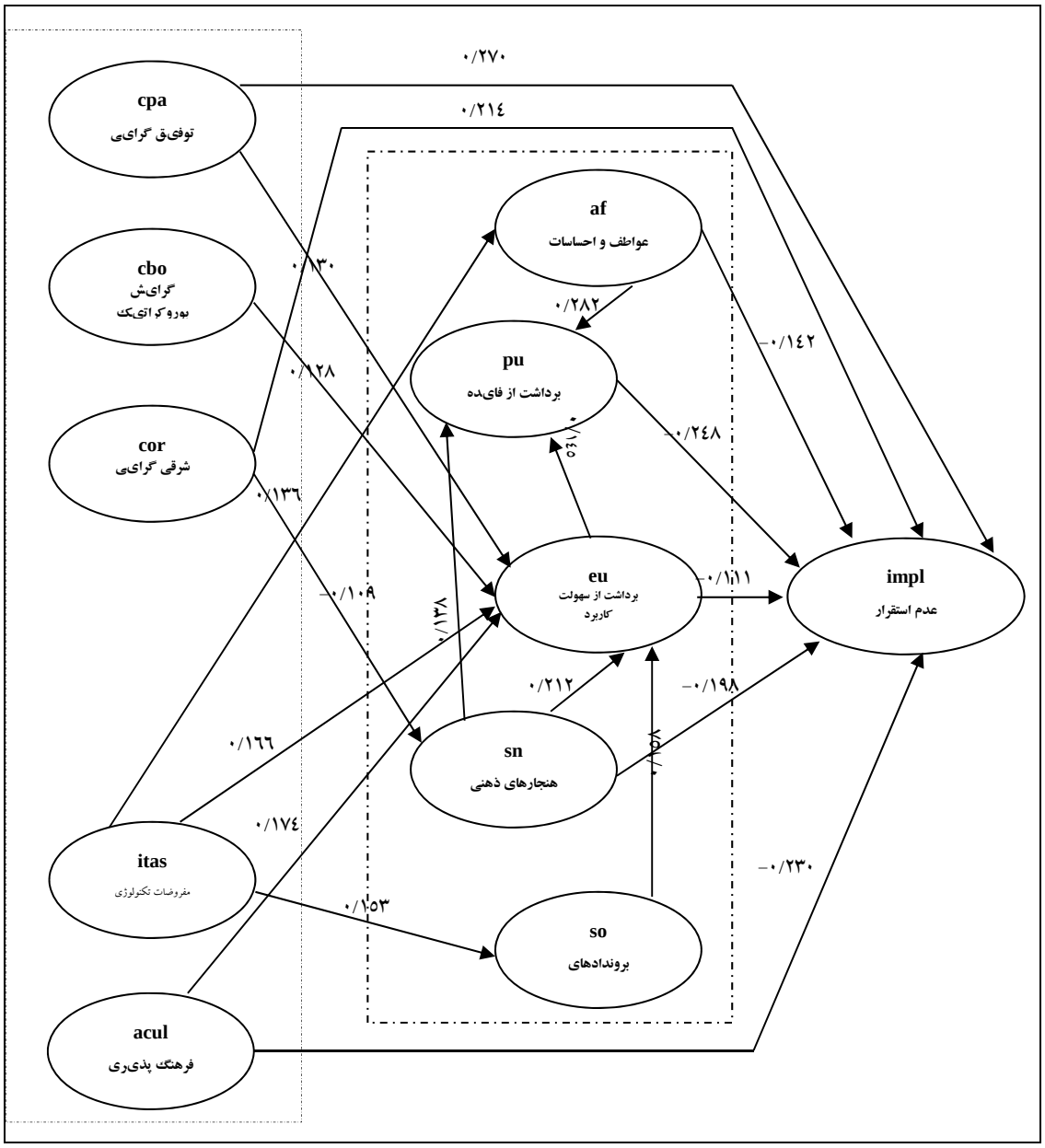
توضیح:

برای گزینش سازمان‌های صنعتی برتر از روش نمونه‌گیری چند مرحله‌ای استفاده شده است. نخست سازمان‌ها بر حسب نوع فعالیت دسته‌بندی و از هر دسته تعداد مناسبی نمونه انتخاب شده است.

نمونه گیری تصادفی در مرحله انتخاب مدیران، متخصصان و کارکنان هر سازمان صنعتی.

یافته‌ها

متغیر وابسته: استقرار تجارت الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
	◇ توفیق گرایی حرفه ای ◇ شرقی‌گرایی ◇ کمبود فرهنگ پذیری ◇ برداشت منفی از فایده ◇ برداشت ذهنی از پیچیدگی ◇ عواطف و احساسات منفی ◇ هنجارهای ذهنی نفی کننده ◇ مفروضات نادرست درباره فناوری اطلاعات ◇ گرایش بوروکراتیک
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	


cpa
توفیق گرایی
cbo
گرایش بهروکراتیک
cor
شرقی گرایی
itas
مفروضات تکنولوژی
acul
فرهنگ پذیری
af
عواطف و احساسات
pu
برداشت از فایده
eu
برداشت از سهولت کاربرد
sn
هنجارهای ذهنی
so
رویدادهای
impl
عدم استقرار
۰/۲۷۰
۰/۲۱٤
۰/۱۳۰
۰/۲۸۲
-۰/۱٤۲
۰/۱۲۸
۰/۵٤۱
-۰/۲٤۸
۰/۱۳٦
-۰/۱۰۹
-۰/۱۱۱
۰/۱۳۸
۰/۲۱۲
-۰/۱۹۸
۰/۱٦٦
۰/۱۷٤
-۰/۲۳۰
۰/۱۵۳

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی میزان بکارگیری و قابلیت‌های فناوری اطلاعات در نظام کشاورزی ایران	**شماره:** ۱۰
	زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ نظام کشاورزی	**سال دفاع:** ۱۳۸۳

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** سلیمان رسولی آذر		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: ترویج و آموزش کشاورزی	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** حسن صدیقی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار ☑ مربی □ نامعلوم □		**وابستگی سازمانی:**

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: تربیت مدرس

دانشکده/ پژوهشکده: کشاورزی

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): توصیفی-همبستگی، پیمایش		
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی ☑ ترتیبی ☑ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** وزارت جهاد کشاورزی	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: کارشناسان و کارکنان معاونت‌های هشتگانه وزارت جهاد کشاورزی در سطح ستاد		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: طبقه‌بندی شده	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۲۵ نفر	

توضیح:

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**

◇ جنسیت ◇ داشتن کامپیوتر شخصی ◇ دسترسی به اینترنت در محیط اداری ◇ داشتن پست الکترونیکی	◇ عدم آشنایی و فقدان آموزش کافی درباره مفاهیم فناوری اطلاعات ◇ عدم داشتن امکانات و تجهیزات مناسب جهت دسترسی و استفاده از اینترنت ◇ سرعت اندک خطوط اینترنتی و شبکه در سطح وزارتخانه جهاد کشاورزی به دلیل فقدان زیرساخت‌های مناسب مخابراتی ◇ عدم توجه کافی به مقوله فناوری اطلاعات در محیط اداره و هم چنین بی توجهی مدیران نسبت به توسعهٔ فناوری اطلاعات در سطح سازمان ◇ عدم آشنایی کافی با زبان انگلیسی از سوی کارکنان در استفاده از اینترنت ◇ عدم دسترسی به آمار و اطلاعات واقعی و به روز در بخش کشاورزی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: نقش طراحی پایگاه داده‌های توزیع شده و Grid Database Design در پیشبرد اهداف تجارت الکترونیک و بررسی راهکارهای جدید در این زمینه		**شماره:** ۱۱
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: تجارت الکترونیک		**سال دفاع:** ۱۳۸۷

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** سارا ترابی		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مهندسی فناوری اطلاعات	**گرایش:** تجارت الکترونیک	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** غلامحسین دستغیبی فرد		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار ☑ مربی □ نامعلوم □		**وابستگی سازمانی:** نامعلوم

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: شیراز

دانشکده/ پژوهشکده: الکترونیکی

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی □ توسعه‌ای □ نامعلوم ☑		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی ☑ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): روش ترکیبی خاکستری- سلسله مراتبی		
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه □ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه ☑ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای □ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری □ اندازه‌گیری ☑**
بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش:		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**

توضیح:

گرید نوعی از سیستم‌های پردازش موازی توام با توزیع شدگی در یک محیط پویا است که به عنوان یک تکنولوژی جدید فناوری اطلاعات باعث افزایش سرعت عملیات و کاهش هزینه استفاده از سیستمهای اطلاعات موسسات تجاری شده است.

یافته‌ها

متغیر وابسته: تجارت الکترونیک

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ زیرساخت مناسب ◇ وجود فناوری شبکهٔ گرید ◇ وجود پایگاه داده توزیع شده ◇ خدمات مناسب به مشتریان	◇ نداشتن دسترسی به رایانه‌های شخصی ◇ سرعت پایین نقل و انتقال اطلاعات در اینترنت
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

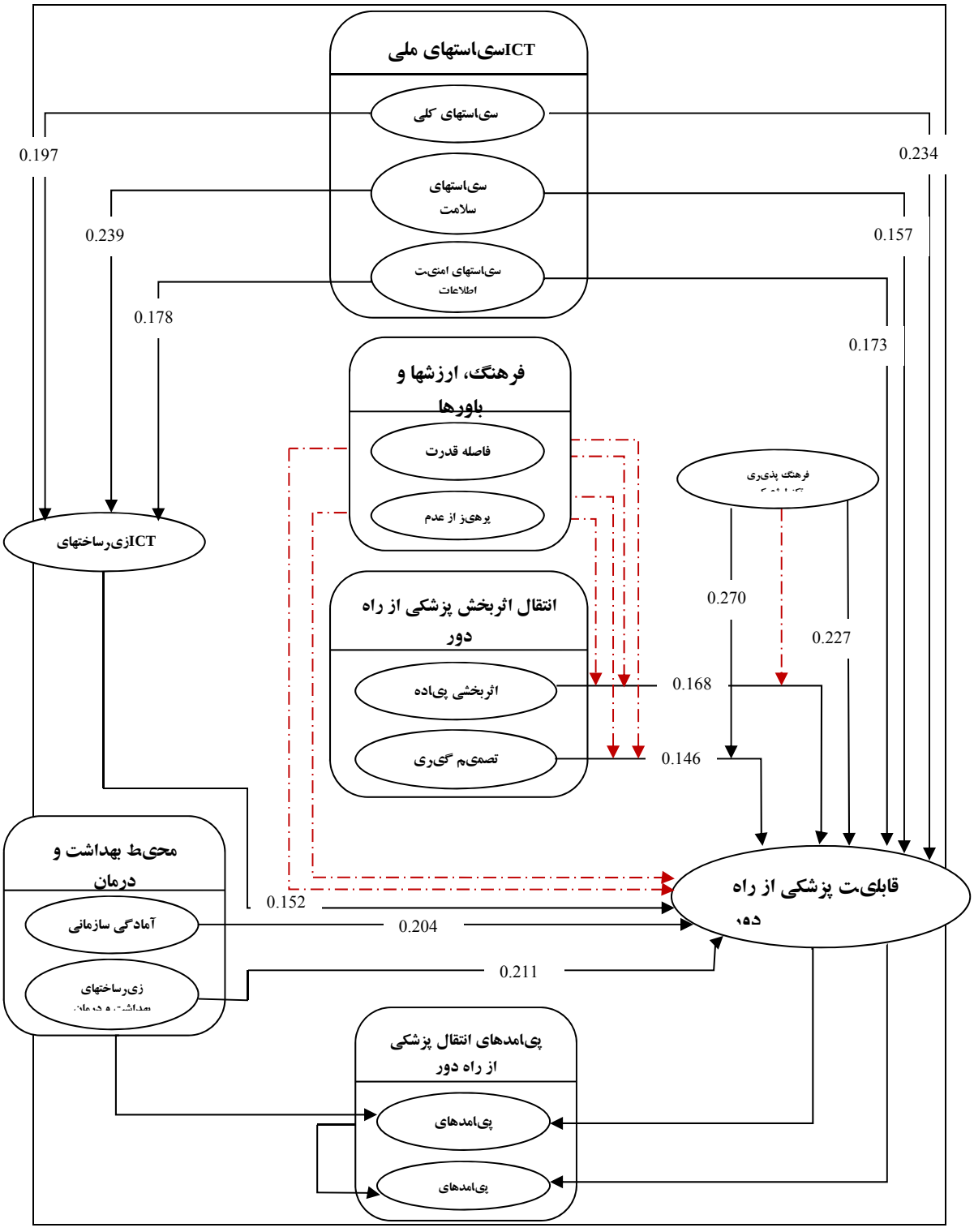
عنوان: بررسی عوامل مؤثر در انتقال فناوری پزشکی از راه دور در ایران		**شماره:** ۱۲
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: پزشکی از راه دور		**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو — **نام و نام‌خانوادگی:** سمیه علیزاده		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
دانشجو — **رشتهٔ تحصیلی:** مدیریت فناوری اطلاعات	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما — **نام و نام‌خانوادگی:** فریبا لطیفی		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
استاد راهنما — **مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑**		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه الزهراء		
دانشکده/ پژوهشکده: مدیریت		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش: **شهر:**	**سازمان:**	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل انتقال فناوری پزشکی از راه دور		
جامعهٔ پژوهش: مسئولان واحد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌های علوم پزشکی و بیمارستان‌های مراکز استان‌ها و مرکز آمار و اعضای واحد توسعه فناوری اطلاعات وزارت بهداشت و درمان		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه‌ای، نمونه گیری گروهی		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۲۱ نفر

توضیح:

در نمونه‌گیری کل اعضای واحد توسعه وزارت بهداشت و مسئولان فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها محاسبه شدند و فقط نمونه‌گیری در بین اعضای بیمارستان‌ها صورت گرفته است. در ابتدا بیمارستان‌ها طبقه بندی شده و سپس از بیمارستان‌ها افراد به صورت گروهی نمونه‌گیری شده‌اند.

یافته‌ها

متغیر وابسته: قابلیت پزشکی از راه دور	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ فرهنگ پذیری تکنولوژیکی ◇ سیاست‌های ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات ◇ زیرساخت‌های بهداشت و درمان ◇ آمادگی سازمانی ◇ سیاست‌های ملی امنیت و حفاظت اطلاعات ◇ سیاست‌های ملی سلامت الکترونیک ◇ اثربخشی پیاده سازی ◇ زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ◇ تصمیم‌گیری منطقی در استقرار پزشکی از راه دور	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	


ICTسی‌استهای ملی
سی‌استهای کلی
سی‌استهای سلامت
سی‌استهای امنی‌ت اطلاعات
0.197
0.234
0.239
0.157
0.178
0.173
فرهنگ، ارزشها و باورها
فاصله قدرت
پرهی‌ز از عدم
فرهنگ پذی‌ری
ICTزی‌رساختهای
0.270
0.227
انتقال اثربخش پزشکی از راه دور
اثربخشی پی‌اده
تصمی‌م گی‌ری
0.168
0.146
محی‌ط بهداشت و درمان
آمادگی سازمانی
زی‌رساختهای
0.152
0.204
0.211
قابلی‌ت پزشکی از راه
پی‌امدهای انتقال پزشکی از راه دور
پی‌امدهای
پی‌امدهای

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

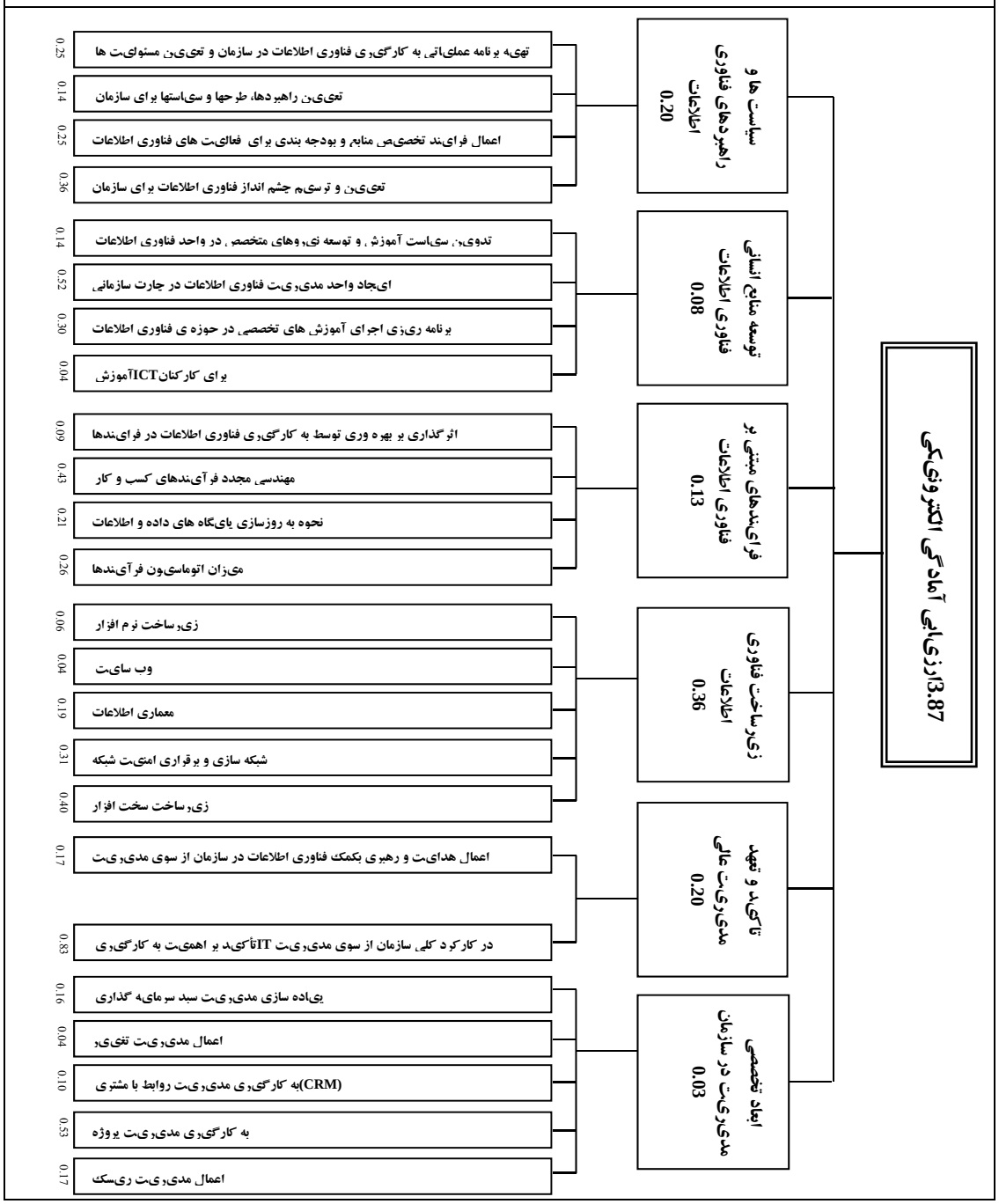
عنوان: سنجش آمادگی الکترونیکی سازمان با کمک روش تحلیل سلسله مراتبی فازی (مطالعه موردی شرکت فناوران سپهر ارتباط)		**شماره:** ۱۳
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: آمادگی الکترونیکی؛ سازمان		**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو — **نام و نام‌خانوادگی:** سعید فلاح تفتی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
دانشجو — **رشتهٔ تحصیلی:** مدیریت صنعتی	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما — **نام و نام‌خانوادگی:** صفر فضلی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
استاد راهنما — **مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑**		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه بین‌المللی امام خمینی		
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده علوم اجتماعی		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی ☑**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...):** مطالعه موردی، پیمایش، و تحلیل سلسله مراتبی فازی		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □**		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **بافت پژوهش: شهر:**	**سازمان:** شرکت فناوران سپهر ارتباط	
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل:** مدل مفهومی آمادگی الکترونیکی		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **جامعهٔ پژوهش:** کارشناسان شرکت فناوران سپهر ارتباط		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:**		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**
توضیح: تعداد افراد جامعه: ۳۱ نفر		

یافته‌ها

متغیر وابسته: آمادگی الکترونیکی سازمان
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ وجود زیرساخت‌های مدیریت فناوری اطلاعات ◇ تأکید و تعهد مدیریت عالی نسبت به بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان ◇ وجود سیاست‌ها و راهبردهای فناوری اطلاعات در سازمان ◇ وجود ابعاد تخصصی مدیریت در سازمان ◇ توسعه منابع انسانی فناوری اطلاعات ◇ وجود فرایندهای مبتنی بر فناوری اطلاعات	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی دیدگاه مشتریان ایرانی نسبت به عوامل اعتمادزا در وب سایت‌های تجارت الکترونیک		**شماره:** ۱۴
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: اعتماد؛ تجارت الکترونیک		**سال دفاع:** ۱۳۸۷
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** مرجان روحانی	**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت فناوری اطلاعات **گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** فریبا لطیفی	**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: الزهراء		
دانشکده/ پژوهشکده: علوم اجتماعی و اقتصادی		
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی ☑ ترتیبی ☑ فاصله‌ای □ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل بارت و همکاران (Bart et al. 2003)	
	جامعهٔ پژوهش: مدیران و طراحان وب سایت‌های تجاری B2C و کاربران ایرانی اینترنت که پست الکترونیکی دارند.	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه گیری سهل الوصول و تصادفی	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۸۹ نفر کاربر ۱۸ مدیر وب سایت

توضیح:

برای کاربران اینترنتی از نمونه‌گیری سهل الوصول یا خودگزینشی و برای مدیران و طراحان از نمونه گیری تصادفی استفاده شده است

یافته‌ها

متغیر وابسته: اعتماد	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ داشتن مهر اعتماد الکترونیکی ◇ عاری از خطا بودن وب سایت ◇ داشتن مارک تجاری ◇ رعایت حریم خصوصی ◇ داشتن امنیت ◇ ارائهٔ مشاوره ◇ داشتن پیغام تکمیل سفارش ◇ وجود جوامع مجازی مشتریان ◇ پیمایش راحت در وب سایت ◇ ارائه مناسب مطالب در وب سایت	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: اولویت‌بندی حوزه‌های کاربردی سلامت الکترونیک در ایران، بر اساس عوامل مؤثر بر پذیرش تکنولوژی			**شماره:** ۱۵
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: سلامت الکترونیک			**سال دفاع:** ۱۳۸۷
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** الیکا صفری مهر		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مهندسی فناوری اطلاعات	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر البدوی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس			
دانشکده/ پژوهشکده: فنی و مهندسی			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی □ توسعه‌ای □ نامعلوم ☑**		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی ☑**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): دلفی		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: افراد فعال در زمینه سلامت الکترونیک		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: قضاوتی		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۷

توضیح:

۱۷ نفر از افراد متخصص و خبره در حوزه سلامت الکترونیک در سه گروه زیر برگزیده شده‌اند:

۱) پزشکان کشور

۲) متخصصین رادیولوژی کشور

۳) کارکنان بیمارستانی (به ویژه مدیران و پرستاران)

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش کاربردهای سلامت الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ برداشت ذهنی از فایده ◇ برداشت ذهنی از عوامل کمکی ـ آموزشی ◇ وجود استانداردها ◇ دیدگاه مثبت ◇ کارایی کامپیوتری شخصی ◇ پشتیبانی فنی ◇ سازگاری ◇ مدیریت ◇ هزینه ـ اثربخشی و تقاضای سایر ارگان‌ها ◇ اعتماد به حفظ محرمانگی و امنیت داده‌ها ◇ شخصیت فردی	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: تعیین میزان تأثیر عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک از دیدگاه مشتریان		**شماره:** ۱۶
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: بانکداری الکترونیک		**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو — **نام و نام‌خانوادگی:** سمیه یغما		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
رشتهٔ تحصیلی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:** مالی	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما — **نام و نام‌خانوادگی:** محمد لگزیان		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه فردوسی مشهد	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: فردوسی مشهد		
دانشکده/ پژوهشکده: علوم اداری و اقتصادی		

ویژگی‌های روش‌شناختی

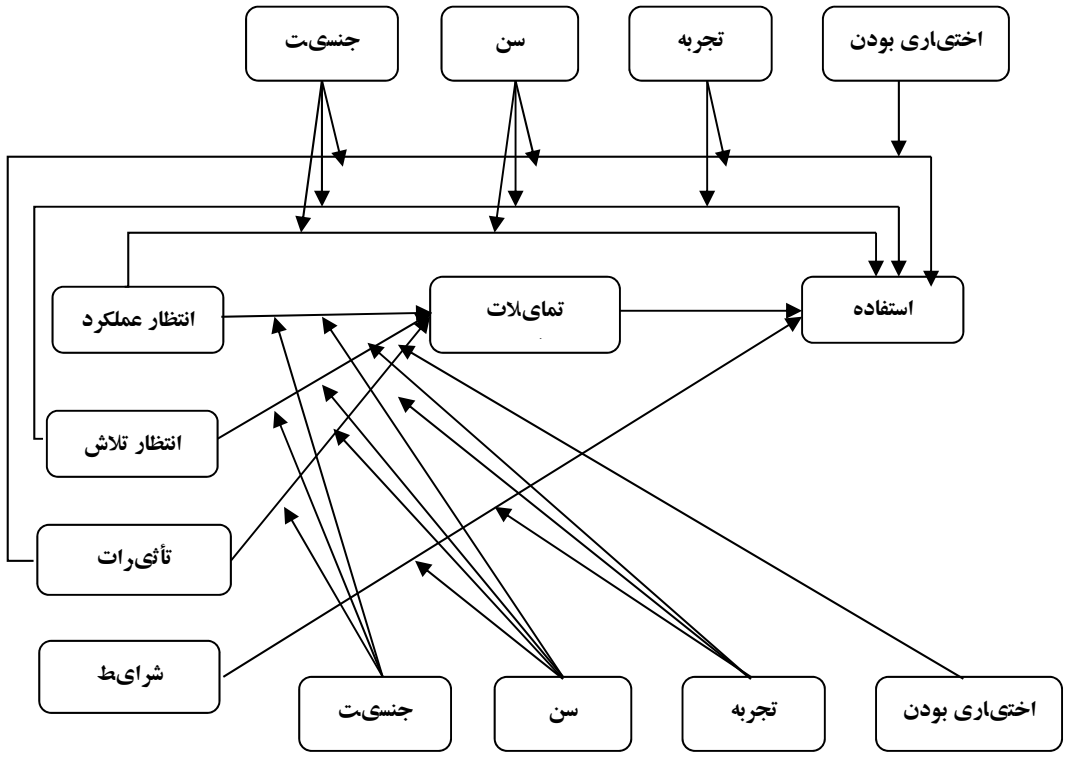
نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش: **شهر:** مشهد	**سازمان:** بانک ملت	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه: تئوری یکپارچه پذیرش و استفاده از تکنولوژی «ونکاتش» و دیگران ۲۰۰۳		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: مشتریان (کاربران خدمات بانکداری الکترونیک) بانک ملت در سطح شهر مشهد		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: انتخاب شعب تصادفی ساده و انتخاب مشتریان نمونه گیری قضاوتی یا هدفمند		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۲۰۰ نفر
توضیح:		

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ انتظار عملکرد ◇ انتظار تلاش ◇ تأثیرات اجتماعی ◇ تمایل به استفاده ◇ شرایط تسهیل گر	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

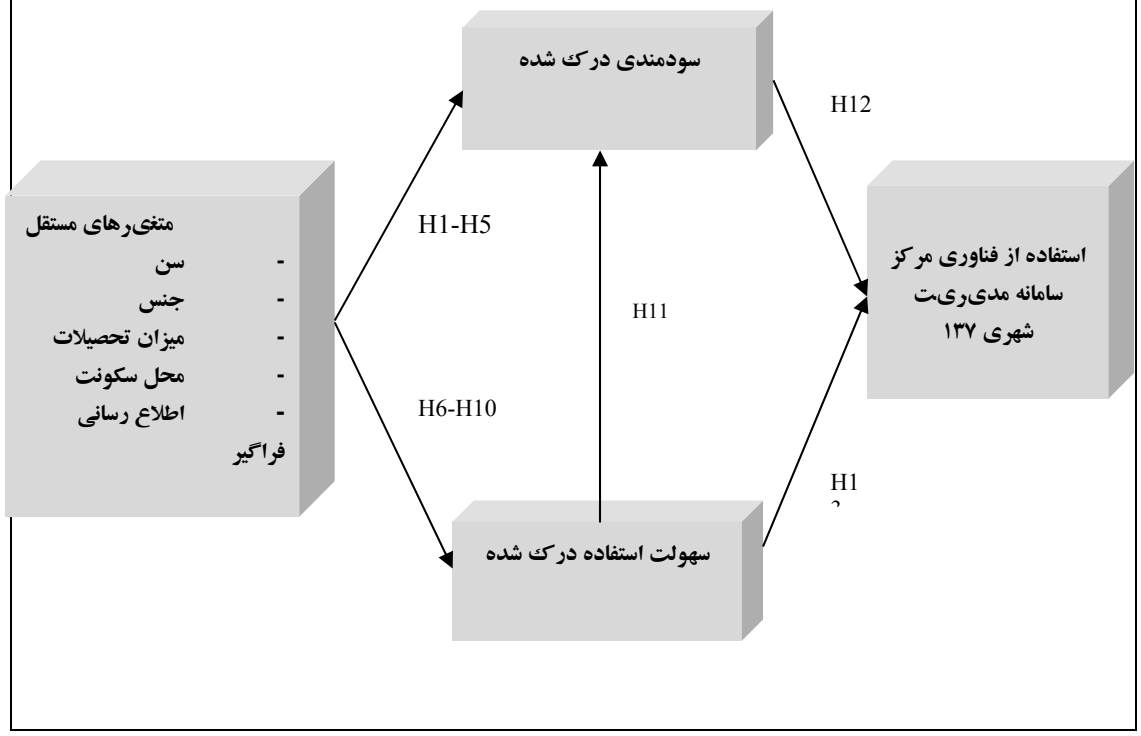
عنوان: عوامل مؤثر بر پذیرش سامانهٔ مدیریت شهری تهران (۱۳۷) توسط شهروندان		**شماره:** ۱۷
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: سامانه مدیریت شهری		**سال دفاع:** ۱۳۸۷
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** آرین امیری	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت دولتی — **گرایش:** منابع انسانی	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** وجه الله قربانی زاده	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم☑	**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: علامه طباطبایی		
دانشکده/ پژوهشکده: مرکز آموزشهای تخصصی آزاد و نیمه حضوری		
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی□ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر: تهران — **سازمان:** شهرداری: مرکز سامانه مدیریت شهری ۱۳۷	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل پذیرش فناوری	
	جامعهٔ پژوهش: ساکنان شهر تهران تحت پوشش خدمات ۱۳۷	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ـ خوشه ای	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۵۸
توضیح:		

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از سامانه مدیریت شهری	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**

◇ سودمندی درک شده
◇ سهولت استفاده درک شده
◇ سطح تحصیلات
◇ اطلاع‌رسانی فراگیر

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی موانع توسعه بانکداری الکترونیک در شعب بانک تجارت منطقه کرج	**شماره:** ۱۸
	زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: بانکداری الکترونیک؛ بانک تجارت	**سال دفاع:** ۱۳۸۸

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** اورنگ ممدوحی		**جنس: مرد □ زن □ نامعلوم ☑**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت دولتی	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** رضا رسولی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه پیام نور تهران

دانشکده/ پژوهشکده: علوم اجتماعی و اقتصادی

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش: شهر: کرج	**سازمان:** بانک تجارت	
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: کلیه کارکنان و مشتریان بانک تجارت شهر کرج		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه گیری تصادفی ساده	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۲۰ کارکن، ۱۲۰ مشتری	

توضیح:

دو پرسشنامه یکی مخصوص مشتریان و دیگری مربوط به کارکنان توزیع شد.

یافته‌ها

متغیر وابسته: بانکداری الکترونیکی
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ مشکلات فرهنگی ـ اجتماعی ◇ مشکلات امنیتی ◇ مشکلات مربوط به سیستم‌های مدیریتی ◇ مشکلات اقتصادی ◇ فقدان تجهیزات سخت افزاری، نرم افزاری، و زیرساخت‌های لازم ◇ دسترسی نداشتن به اینترنت و عدم آشنایی با این فناوری در بین مراجعین بانک‌ها	
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

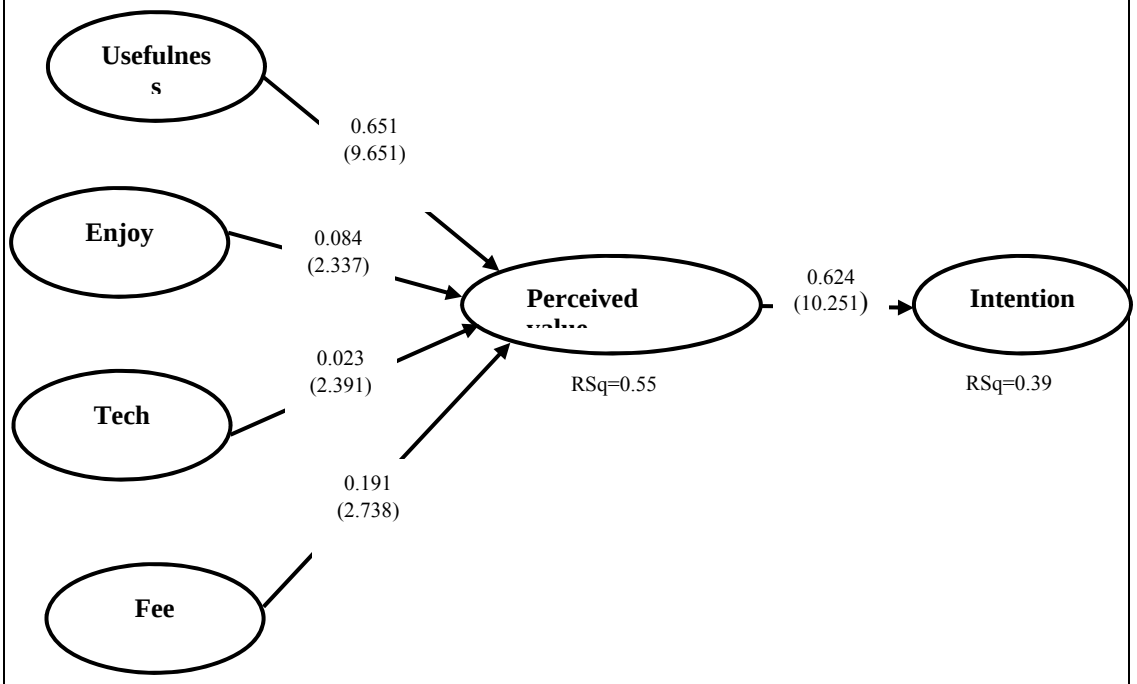
عنوان: Value-Base Adoption of Mobile Internet in Iran			**شماره:** ۱۹
			زبان: فارسی □ انگلیسی ☑
موضوع: اینترنت موبایل			**سال دفاع:** ۲۰۰۹
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** بنفشه البرز		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: بازاریابی و تجارت الکترونیک	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** Prof. Asa Wallstrom و کمال چهارسوقی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:** راهنمای اول: دانشگاه لولئا و دوم: تربیت مدرس	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس با همکاری Lulea University of Technology			
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده فنی، گروه مهندسی صنایع با همکاری Division of Industrial Marketing and E-commerce			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** شرکت مخابرات و ایرانسل	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل ارزش پایه Value-based Model (VAM)		
	جامعهٔ پژوهش: کاربران خدمات اینترنت موبایل (همراه اول و ایرانسل)		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۴۰ نفر
توضیح:			

یافته‌ها

متغیر وابسته: تصمیم به استفاده از اینترنت موبایل
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ مفید بودن ◇ لذت بردن ◇ هزینه ◇ مسائل فنی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

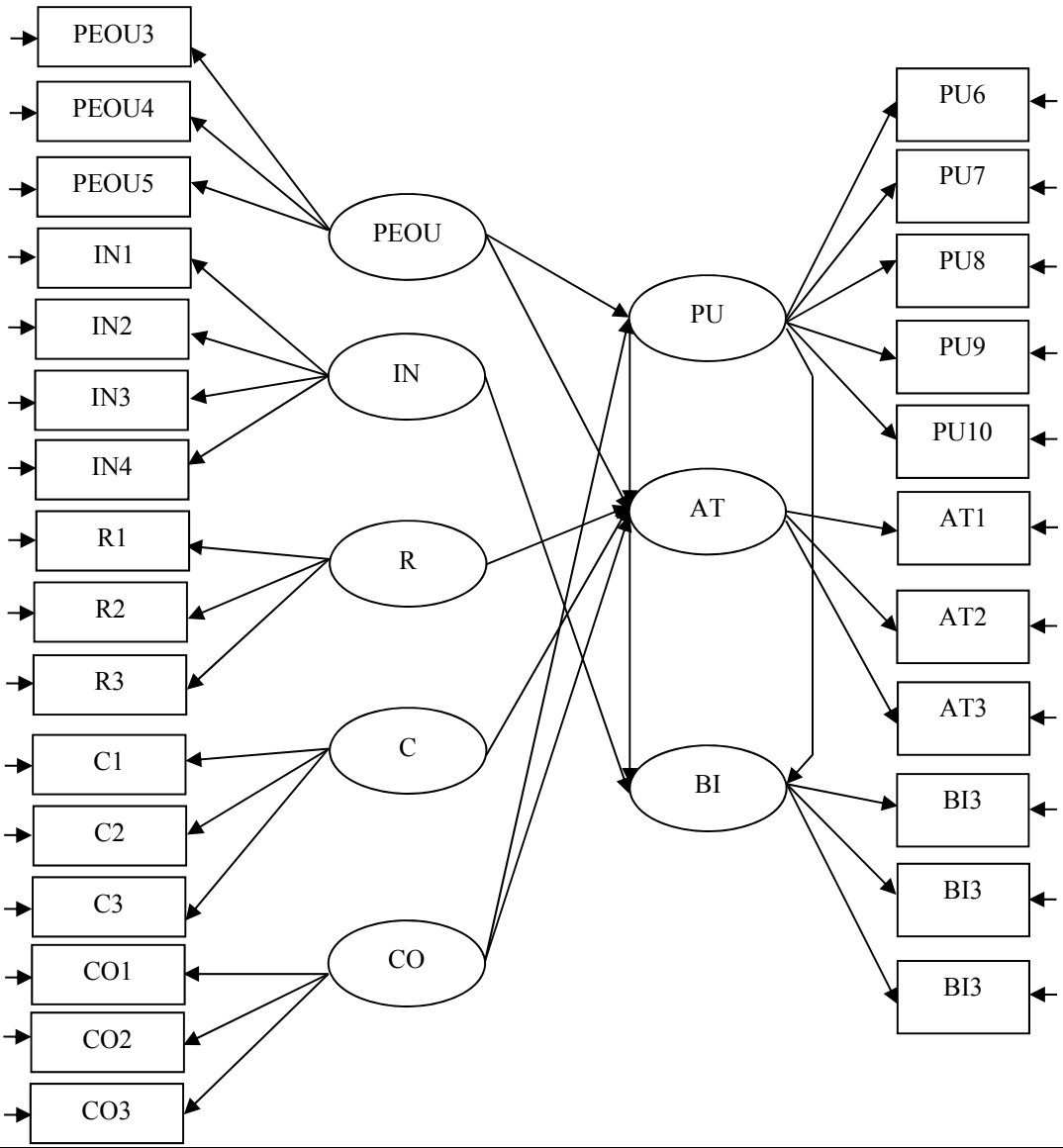
عنوان: Exploring Factors Affecting Mobile Commerce B2C Adoption in Iran			**شماره:** ۲۰
			زبان: فارسی □ انگلیسی ☑
موضوع: تجارت موبایل			**سال دفاع:** ۲۰۰۹
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** روشنک صانعی فرد		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: بازاریابی و تجارت الکترونیک	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** کمال چهارسوقی و Moez Limayem		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □** **جنس: مرد □ زن □ نامعلوم ☑**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس با همکاری Lulea University of Technology			
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده فنی، گروه مهندسی صنایع با همکاری Division of Industrial Marketing and E-commerce			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی ☑ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل پذیرش فناوری توسعه یافته		
	جامعهٔ پژوهش: کاربران موبایل در ایران که تصمیم به تجارت از طریق موبایل دارند.		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۸۴ نفر
توضیح:			

یافته‌ها

متغیر وابسته: به کارگیری تجارت موبایل

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ نگرش نسبت به استفاده ◇ تصمیم به استفاده ◇ سازگاری ◇ برداشت ذهنی از مفید بودن ◇ برداشت ذهنی از آسانی استفاده ◇ خلاقیت ◇ ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	◇ برداشت ذهنی از ریسک

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

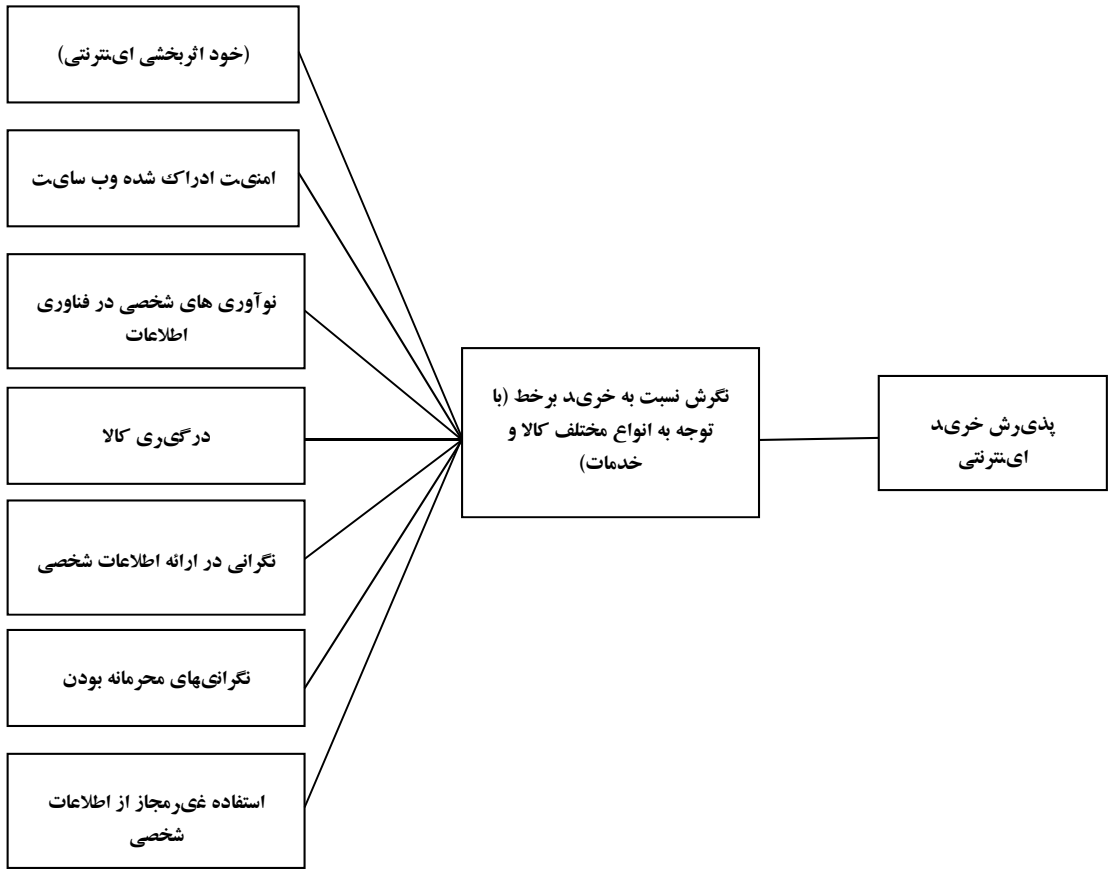
عنوان: شناسایی ویژگی‌های تأثیرگذار مصرف کننده بر پذیرش خرید اینترنتی از دیدگاه فروشندگان برخط		**شماره:** ۲۱
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: خرید اینترنتی		**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو — **نام و نام‌خانوادگی:** ندا عریفی		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
دانشجو — **رشتهٔ تحصیلی:** مدیریت بازرگانی	**گرایش:** بازاریابی	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما — **نام و نام‌خانوادگی:** معصومه حسین زاده شهری		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
استاد راهنما — **مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑**		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: الزهراء		
دانشکده/ پژوهشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...):** پیمایش		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □**		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **بافت پژوهش: شهر:**	**سازمان:** شرکت مهندسین مشاور موننکو ایران	
ویژگی‌های روش‌شناختی — **نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:**		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل:** مدل لیان و لین (۲۰۰۷)		
ویژگی‌های روش‌شناختی — **جامعهٔ پژوهش:** پرسنل فنی و متخصص شرکت مهندسین مشاور موننکو ایران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
ویژگی‌های روش‌شناختی — **اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:**		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**
توضیح: تعداد جامعه آماری: ۴۰۰ نفر		

یافته‌ها

متغیر وابسته: پذیرش خرید اینترنتی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**

◇ خود اثر بخشی اینترنتی ◇ امنیت ادراک شده وب سایت ◇ نوآوری‌های شخصی در فناوری اطلاعات ◇ درگیری کالا	◇ نگرانی در ارائه اطلاعات شخصی ◇ نگرانی‌های محرمانه بودن استفاده غیرمجاز از اطلاعات شخصی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۴۰۰

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

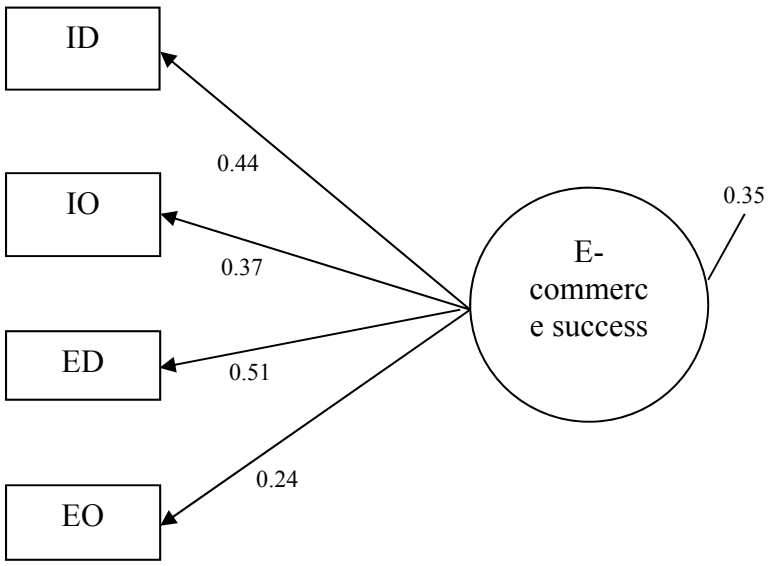
عنوان: EC adoption and critical success factors of EC in SMEs in Iran		**شماره:** ۲۲
		زبان: فارسی □ انگلیسی ☑
موضوع: تجارت الکترونیک؛ شرکت‌های کوچک و متوسط		**سال دفاع:** ۲۰۰۷
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** هانی افضل	**جنس: مرد □ زن □ نامعلوم ☑**
	رشتهٔ تحصیلی: بازاریابی و تجارت الکترونیک **گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** امین ناصری و Prof. Pete Naude	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس با همکاری Lulea University of Technology		
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده فنی، گروه مهندسی صنایع با همکاری Division of Industrial Marketing and E-commerce		
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:**
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:	
	جامعهٔ پژوهش: شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۲۲ نفر
توضیح:		

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت تجارت الکترونیک
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ دسترسی گسترده‌تر به بازار ◇ شهرت ◇ سهولت ورود به کسب‌وکار ◇ بهبود قیمت‌گذاری محصولات ◇ روابط خارجی بهتر ◇ راحتی ◇ کاهش زمان صرف شده ◇ رفتار خرید عمومی ◇ آگاهی عمومی	◇ نبود تخصص کافی ◇ سیستم بانکداری ضعیف

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۴۰۲

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: Prediction of customers' attitudes toward using Internet banking in Iran		**شماره:** ۲۳
		زبان: فارسی □ انگلیسی ☑
موضوع: بانکداری اینترنتی		**سال دفاع:** ۲۰۰۶
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** مژده قزل ایاغ	**جنس: مرد □ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: بازاریابی و تجارت الکترونیک **گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** محمد اقدسی و Prof. Leyland Pitt	**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑	**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه تربیت مدرس با همکاری Lulea University of Technology		
دانشکده/ پژوهشکده: دانشکده فنی، گروه مهندسی صنایع با همکاری Division of Industrial Marketing and E-commerce		
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی ☑**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): مطالعه موردی و پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی ☑ ترتیبی ☑ فاصله‌ای ☑ نسبتی □	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری ☑**
	بافت پژوهش: شهر: تهران **سازمان:** بانک	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: Self Service Technologies (SST) attitude to use model	
	جامعهٔ پژوهش: مدیران بازاریابی و فناوری اطلاعات و مشتریان بانک‌ها	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه گیری قضاوتی	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۱ نفر مدیر بازاریابی و ۲۱۵ نفر مشتری

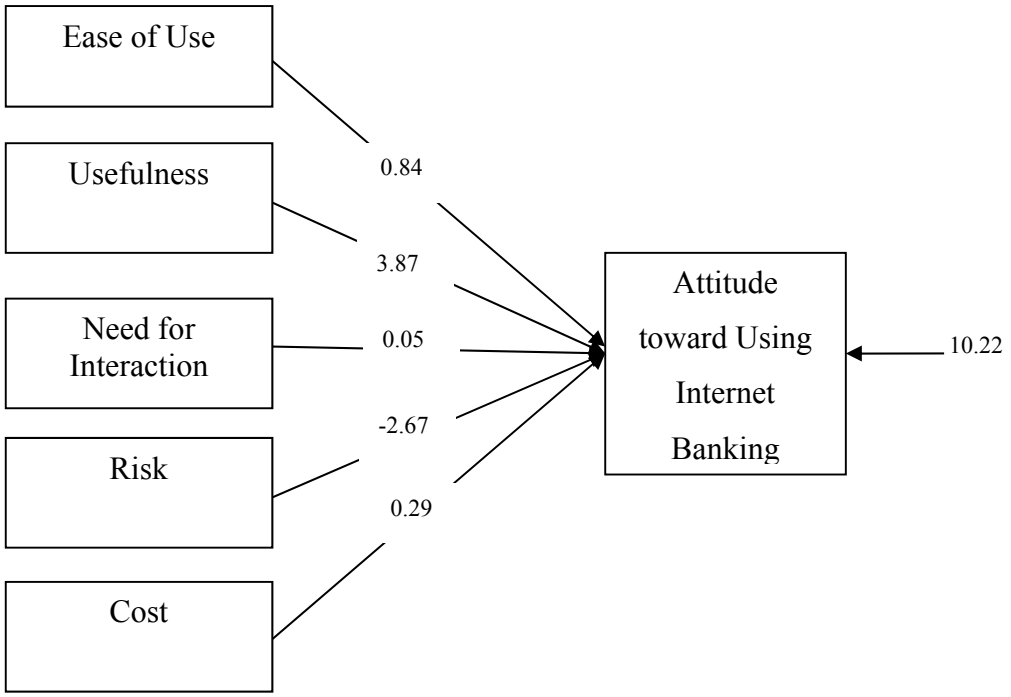
توضیح:

در مطالعه موردی با ۳۱ نفر از مدیران بازاریابی و فناوری اطلاعات بانک‌ها مصاحبه و از روش کیفی استفاده شده است. در پیمایش پرسشنامه ای به ۲۱۵ نفر از مشتریان بانک داده و از روش کمی استفاده شده است.

یافته‌ها

متغیر وابسته: نگرش نسبت به استفاده از بانکداری اینترنتی	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ آسانی استفاده ◇ مفید بودن ◇ نیاز به تعامل ◇ هزینه	◇ ریسک

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران □ ۴۰۴

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: ارزیابی تأثیر تفاوت‌های فرهنگی بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان صدا و سیما ـ مطالعه موردی: معاونت برون‌مرزی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران		**شماره:** ۲۴
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ سازمان صدا و سیما		**سال دفاع:** ۱۳۸۸

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** راحله منتظر		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت دولتی	**گرایش:** تشکیلات و روش‌ها	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** محمدعلی سرلک		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: دانشگاه پیام نور تهران			
دانشکده/ پژوهشکده: علوم اجتماعی و اقتصادی			

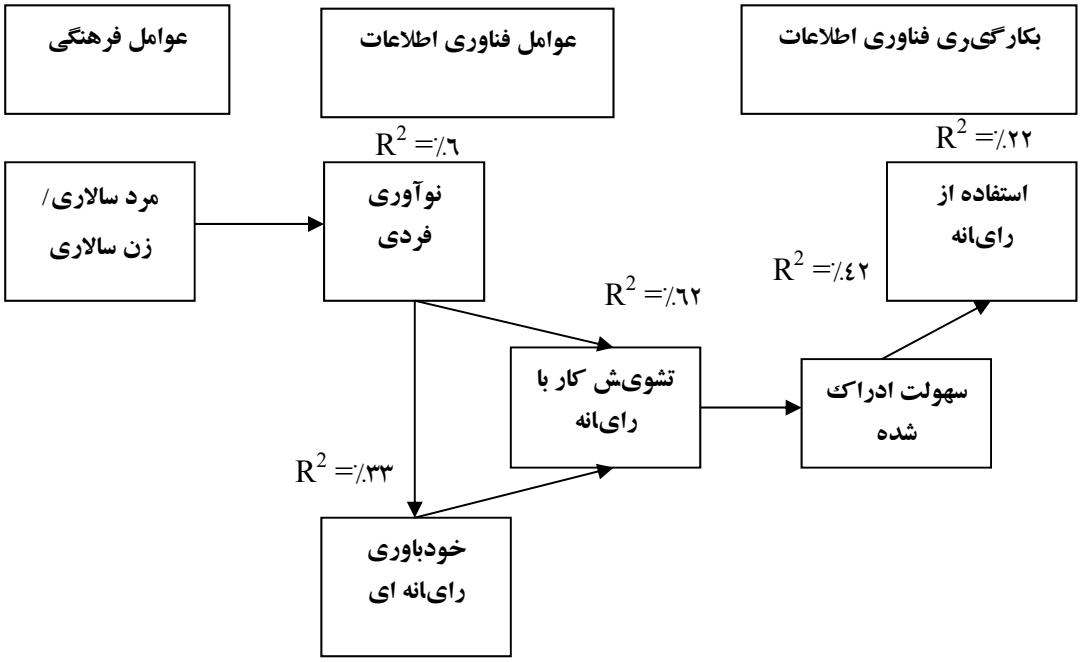
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**	**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش	
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:	
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی ☑	**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر:	**سازمان:** صدا و سیما
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه: نظریه فرهنگی هافستد	
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل پذیرش فناوری یا TAM، مدل مارک اسرایت و دیگران	
	جامعهٔ پژوهش: کارکنان واحدهای صف معاونت برون مرزی سازمان صدا و سیمای ایران	**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه بندی شده	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۴۰ نفر
توضیح:		

یافته‌ها

متغیر وابسته: استفاده از فناوری اطلاعات
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ مرد سالاری / زن سالاری ◇ نوآوری فردی ◇ توانمندی فردی (خود باوری) ◇ سهولت ادراک شده	◇ تشویش و نگرانی کار با فناوری اطلاعات

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

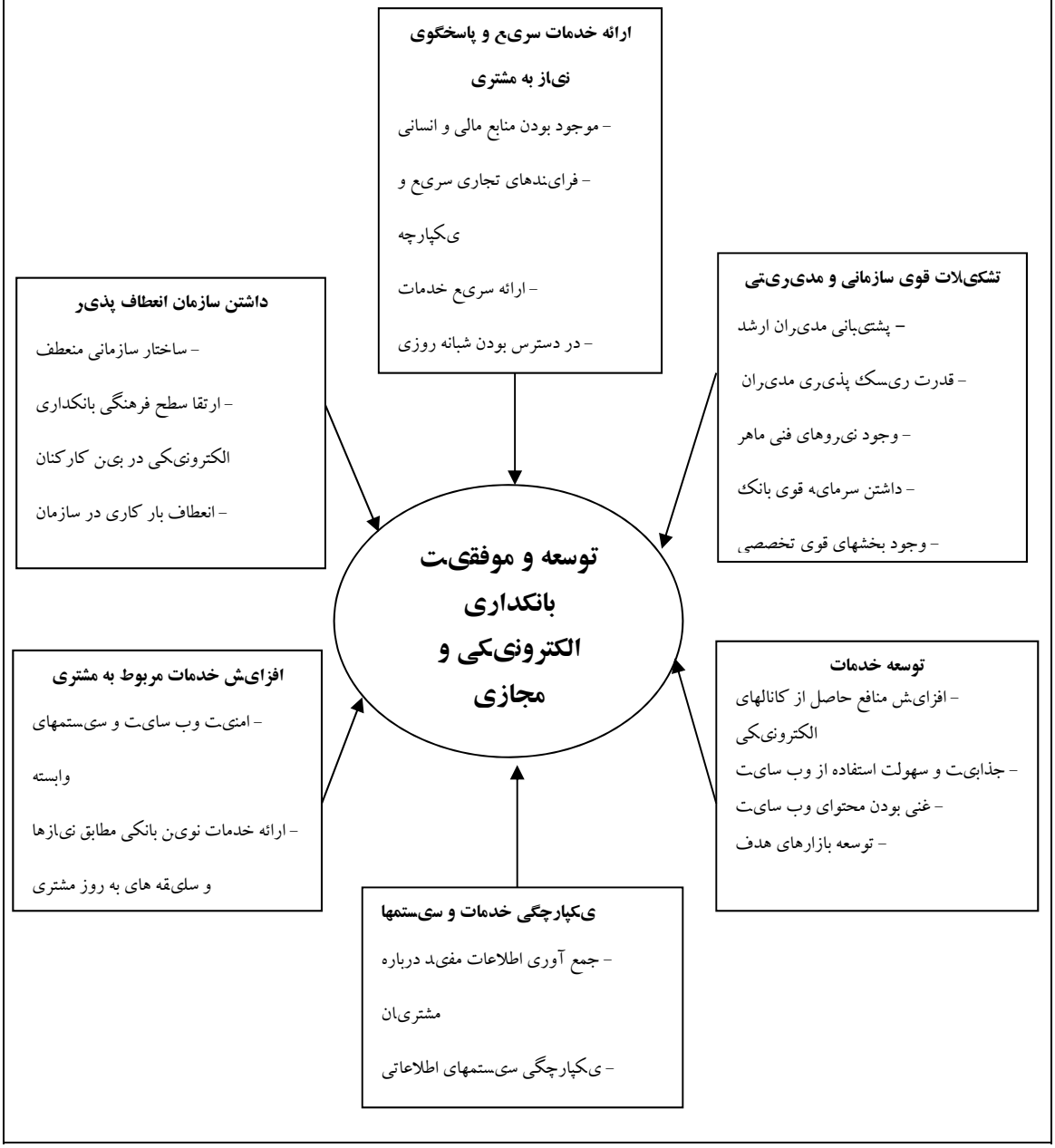
عنوان: شناسایی فاکتورهای موفقیت و بحران جهت توسعه بانکداری الکترونیکی و مجازی در ایران			**شماره:** ۲۵
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: بانکداری الکترونیکی؛ بانکداری مجازی			**سال دفاع:** ۱۳۸۷
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** امیر رضا مهربان		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مهندسی فناوری اطلاعات	**گرایش:** تجارت الکترونیک	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** منصور امینی لاری		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار ☑ مربی □ نامعلوم □	**وابستگی سازمانی:** دانشگاه علوم و تحقیقات فارس	
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: شیراز			
دانشکده/ پژوهشکده: آموزش‌های الکترونیکی			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:** بانک‌های دولتی و خصوصی	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: مدیران، معاونین، کارشناسان خبره واحد رایانه ادارات کل بانک‌های ملت، سپه و ملی(دولتی) و سامان و اقتصاد نوین(خصوصی)		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ساده		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۱۷۰
توضیح:			

یافته‌ها

متغیر وابسته: موفقیت بانکداری الکترونیکی
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ ارائه خدمات سریع و پاسخگوی نیاز به مشتری ◇ تشکیلات قوی سازمانی و مدیریتی ◇ داشتن سازمان انعطاف پذیر ◇ افزایش خدمات مربوط به مشتری ◇ توسعه خدمات ◇ یکپارچگی خدمات و سیستم‌ها	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی موانع به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کتابخانه‌های عمومی شهر شیراز و ارائه یک راهکار پیشنهادی	**شماره:** ۲۶
	زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: فناوری اطلاعات؛ کتابخانه‌های عمومی	**سال دفاع:** ۱۳۸۷

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** علیرضا دهداری‌زاده		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مهندسی فناوری اطلاعات	**گرایش:** تجارت الکترونیک	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** جعفر جهانی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار ☑ مربی □ نامعلوم □		**وابستگی سازمانی:**

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: شیراز

دانشکده/ پژوهشکده: آموزش‌های الکترونیکی

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی ☑ ترتیبی ☑ فاصله‌ای ☑ نسبتی ☑		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش:	**شهر:** شیراز	**سازمان:** کتابخانه‌های عمومی
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: مدیران و کارکنان کتابخانه‌های عمومی شیراز		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری ☑ نمونه‌گیری □**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری:		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**

توضیح: تعداد جامعه آماری ۱۰۳ نفر است

یافته‌ها

متغیر وابسته: به کارگیری فناوری اطلاعات	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**

◇ نگرش به مزیت‌های به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها	◇ بالا بودن سن ◇ مسائل فنی ◇ فرهنگ ◇ مسائل مدیریتی ◇ مسائل اقتصادی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: ارتباط بین موانع و نیازهای آموزشی با میزان بهره گیری از ICT، IT در اعضای هیئت علمی تربیت بدنی و علوم ورزشی در آموزش و پژوهش		**شماره:** ۲۷
		زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: کاربرد فناوری اطلاعات؛ تربیت بدنی و علوم ورزشی		**سال دفاع:** ۱۳۸۸

دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** محبوبه نقوی		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: تربیت بدنی و علوم ورزشی	**گرایش:** مدیریت و برنامه ریزی شهری	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** حبیب هنری		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**

دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: علامه طباطبایی

دانشکده/ پژوهشکده: روانشناسی و علوم تربیتی

ویژگی‌های روش‌شناختی

نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
ابزار(های) گرداوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
بافت پژوهش:	**شهر:**	**سازمان:**
نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
جامعهٔ پژوهش: اعضای هیئت علمی دانشکده‌های تربیت بدنی و علوم ورزشی کشور در مقطع تحصیلات تکمیلی در سال ۸۷-۱۳۸۸		**روش گرداوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: نمونه گیری طبقه بندی شده تصادفی		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۸۳ نفر

توضیح:

۸۳ نفر از ۹۵ نفر عضو نمونه به پرسشنامه‌ها پاسخ گفته‌اند

یافته‌ها

متغیر وابسته: کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پژوهش تربیت بدنی

عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**
◇ نگرش مثبت نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات ◇ استفاده از محققان و تهیه‌کنندگان محتوای دیجیتال برای تولید محتوای کلاس‌های درس آنلاین	◇ موانع زیر بنایی ◇ موانع آموزشی ◇ موانع پشتیبانی
مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

عنوان: بررسی رابطه عوامل مؤثر بر قصد خرید بلیت قطار آنلاین در شهرستان مشهد			**شماره:** ۲۸
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: خرید آنلاین؛ بلیت قطار			**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** مینا احتشام منش		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:** بازاریابی	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** علی ملاحسینی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: شهید باهنر کرمان			
دانشکده/ پژوهشکده: مدیریت و اقتصاد			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر: مشهد	**سازمان:** شرکت رجاء	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه: تئوری عمل مستدل (Theory of reasoned action)		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل پذیرش فناوری (Technology of acceptance model)		
	جامعهٔ پژوهش: افرادی که از شرکت رجاء در شهر مشهد بیش از دو بار بلیت اینترنتی خرید کرده اند.		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی ساده		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۳۸۴
توضیح:			

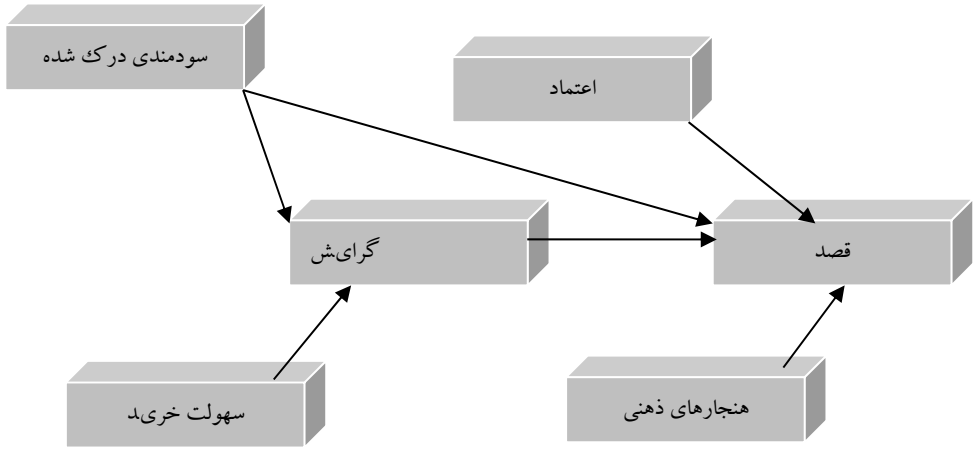
یافته‌ها

متغیر وابسته: قصد خرید اینترنتی
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ سودمندی خرید ◇ سهولت خرید ◇ اعتماد ◇ هنجارهای ذهنی	

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

مدل پژوهش (ترکیبی از دو مدل پذیرش فناوری و تئوری عمل مستدل)



کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

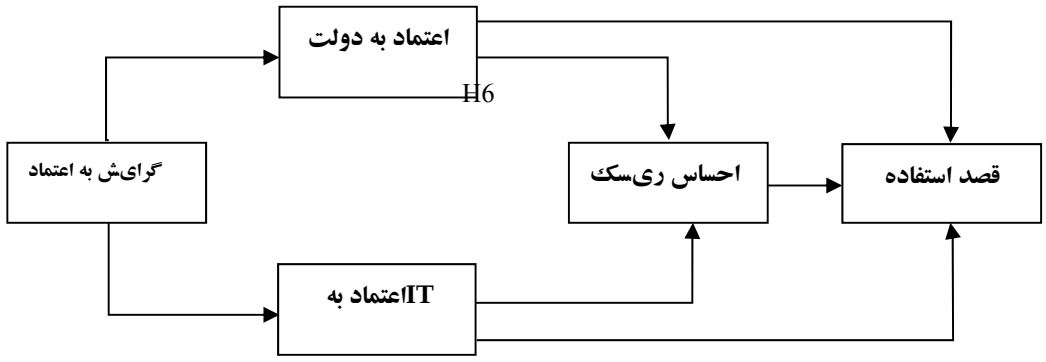
عنوان: بررسی اثر اعتماد عمومی بر وظایف خدماتی نیروی انتظامی در دفاتر پلیس +۱۰			**شماره:** ۲۹
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: اعتماد؛ خدمات الکترونیکی نیروی انتظامی			**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** احمد علیپور ارجستان		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت فناوری اطلاعات	**گرایش:**	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** سید سپهر قاضی نوری		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار ☑ استادیار □ مربی □ نامعلوم □		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: تربیت مدرس			
دانشکده/ پژوهشکده: مدیریت و اقتصاد			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی ☑ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایشی		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه □ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش:	**شهر:** تهران	**سازمان:** دفاتر پلیس +۱۰
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد □ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد ☑ ندارد □ (اگر دارد) نام مدل: مدل اعتماد به دولت و فناوری اطلاعات		
	جامعهٔ پژوهش: شهر تهران (مراجعه کنندگان به ۷۳ دفتر پلیس +۱۰)		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی	**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):**	۱۵ دفتر پلیس +۱۰
توضیح:			

یافته‌ها

متغیر وابسته: قصد استفاده از خدمات الکترونیکی
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات

عوامل کامیابی	عوامل ناکامی
◇ گرایش به اعتماد ◇ اعتماد به دولت ◇ اعتماد به فناوری اطلاعات	◇ احساس ریسک

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



مدل اعتماد به دولت و فناوری اطلاعات

کاربرگ بازنمایی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌ها

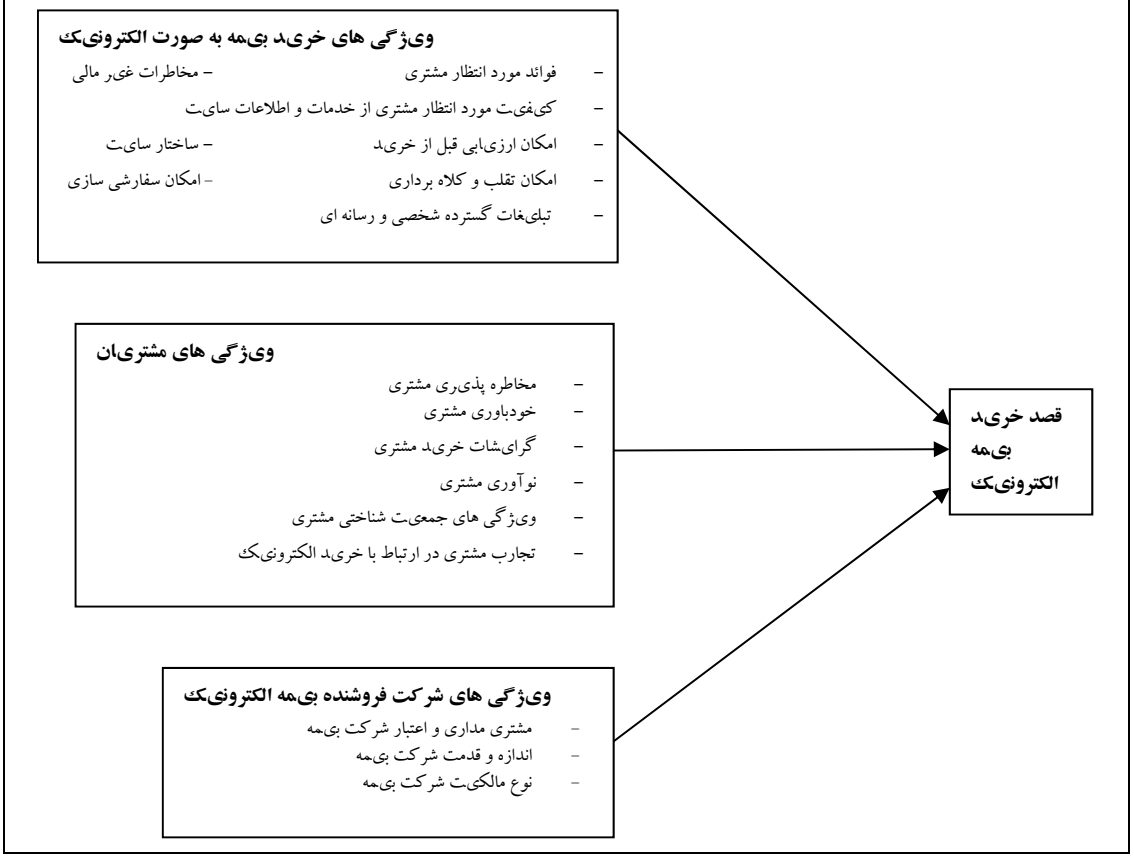
عنوان: شناسایی و بررسی عوامل مؤثر بر قصد خرید بیمه الکترونیک در شهر تهران			**شماره:** ۳۰
			زبان: فارسی ☑ انگلیسی □
موضوع: بیمه الکترونیک			**سال دفاع:** ۱۳۸۸
دانشجو	**نام و نام‌خانوادگی:** مریم آزاد		**جنس: مرد □ زن ☑ نامعلوم □**
	رشتهٔ تحصیلی: مدیریت بازرگانی	**گرایش:** بازاریابی	**مقطع: کارشناسی‌ارشد ☑ دکترا □**
استاد راهنما	**نام و نام‌خانوادگی:** میراحمد امیرشاهی		**جنس: مرد ☑ زن □ نامعلوم □**
	مرتبهٔ علمی: استاد □ دانشیار □ استادیار □ مربی □ نامعلوم ☑		**وابستگی سازمانی:**
دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه: الزهراء			
دانشکده/ پژوهشکده: علوم اجتماعی و اقتصاد			
ویژگی‌های روش‌شناختی	**نوع پژوهش: بنیادی □ کاربردی ☑ توسعه‌ای □ نامعلوم □**		**روش‌شناسی: کمی □ کیفی □ ترکیبی □**
	روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...): پیمایش		
	ابزار(های) گردآوری داده‌ها: پرسشنامه ☑ مصاحبه ☑ مشاهده □ مطالعه □ دیگر □ نام ببرید:		
	مقیاس سنجش عوامل: اسمی □ ترتیبی □ فاصله‌ای ☑ نسبتی □		**سنجش متغیرها (عوامل): خوداظهاری ☑ اندازه‌گیری □**
	بافت پژوهش: شهر: تهران	**سازمان:**	
	نظریهٔ پشتیبان پژوهش: دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام نظریه:		
	مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش دارد □ ندارد ☑ (اگر دارد) نام مدل:		
	جامعهٔ پژوهش: مردم شهر تهران		**روش گردآوری داده‌ها: سرشماری □ نمونه‌گیری ☑**
	اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری: تصادفی طبقه‌ای		**اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها):** ۴۲۰ نفر
توضیح:			

یافته‌ها

متغیر وابسته: قصد خرید بیمه الکترونیک	
عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات	
عوامل کامیابی	**عوامل ناکامی**

◇ فوائد مورد انتظار مشتری ◇ کیفیت مورد انتظار مشتری از خدمات و اطلاعات سایت ◇ مخاطره پذیری مشتری ◇ امکان ارزیابی قبل از خرید ◇ مشتری مداری و اعتبار شرکت بیمه ◇ ساختار سایت ◇ خودباوری مشتری ◇ اندازه و قدمت شرکت بیمه ◇ امکان سفارشی سازی ◇ تبلیغات گسترده شخصی و رسانه ای ◇ گرایشات خرید مشتری ◇ نوع مالکیت شرکت بیمه ◇ نوآوری مشتری	◇ امکان تقلب و کلاه برداری از مشتری ◇ مخاطرات غیر مالی

مدل عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات



فصل هفتم

ترکیب و تحلیل روند پژوهش‌ها و تبیین عوامل

۷-۱. ترکیب و تحلیل روند پژوهش

همانگونه که پیشتر بیان شد استخراج اطلاعات تفصیلی هر یک از پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها، و مقاله‌های حاوی یافته‌های پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران تا پایان سال ۱۳۹۰ خورشیدی و ۲۰۱۱ میلادی و بازنمایی آنها بر منبای چارچوب معرفی شده، یکی از مراحل پیشین این پژوهش بود.

هدف اصلی این بخش تحلیل پدیده‌ها یا رخدادهایی است که با منطق مشخصی در پژوهش‌های مرتبط و در بازهٔ زمانی تعیین شده رخ داده است. این تحلیل بر مبنای داده‌های استخراج شده از پژوهش‌هایی که در فصل‌های پیشین به صورت تفصیلی بیان شد انجام می‌شود.

از آن‌جایی که شمار پژوهش‌های مرتبط، با قالب مقالهٔ منتشر شده در سمینارها اندک است و همچنین امکان دسترسی به متن کامل پایان‌نامه‌ها و رساله‌های مرتبط، به دلیل محدودیت‌های دسترسی به این منابع، برای گروه تحقیق فراهم نشد به همین دلیل تحلیل روند در این بخش تنها بر منبای داده‌های مقاله‌های منتشر شده در نشریه‌ها انجام شده است. بر این پایه، بازنمایی روند پژوهش‌های گزارش شده در چارچوب مقاله‌ها و با استفاده از گزارش‌های ترکیبی داده‌های دو بخش «پژوهش» و «ویژگی‌های روش‌شناختی» انجام شده است.

همچنین تحلیل «یافته‌ها» در قالب دسته‌بندی و بررسی فراوانی عوامل منفرد مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران نیز انجام شده است که در بخش بعدی به آن پرداخته می‌شود.

گزارش‌های ترکیبی به شرح زیر هستند:

- روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش
- روند نوع‌پژوهش مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان
- روند روش‌شناسی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان
- روند روش استفاده شده مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان
- روند وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌هادر گسترهٔ زمانی پژوهش
- روند بافت پژوهش مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

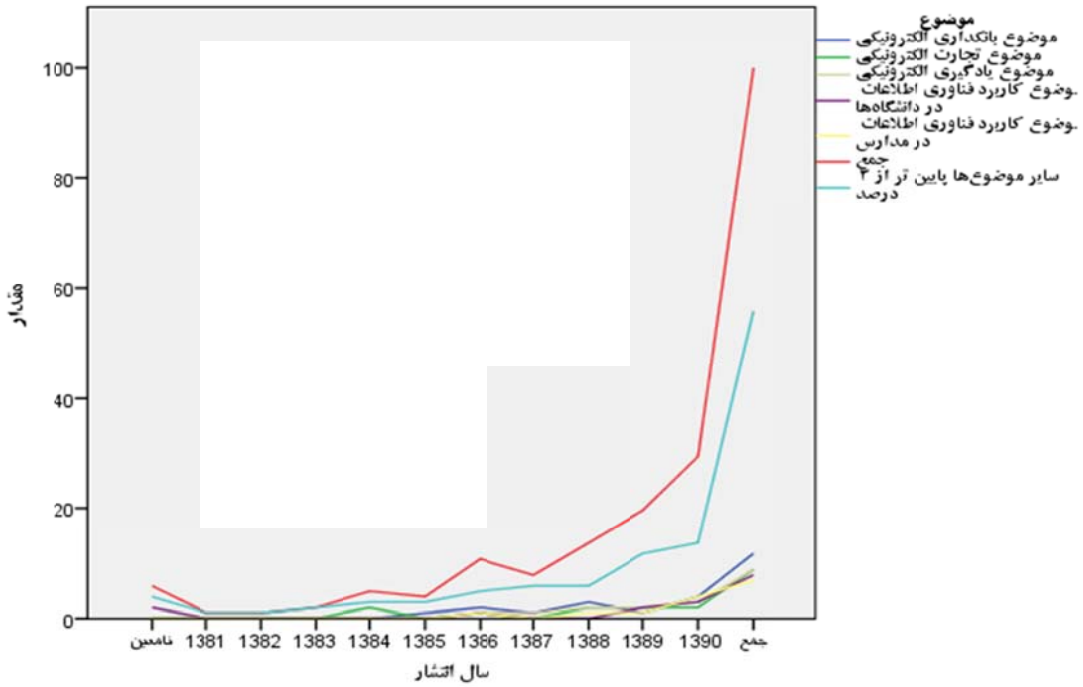
۷-۱-۱. روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

بررسی روند موضوعی مقاله‌های منتشر شده در نشریه‌های علمی بیانگر است که تعداد مقاله‌های منتشر شده در نشریه‌های علمی در گسترهٔ موضوعی پژوهش به صورت کلی از سال ۸۱ تا ۹۰ در حال افزایش بوده است و موضوع‌های بانکداری الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، یادگیری الکترونیکی، کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها، کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس و کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان به ترتیب بیشترین سهم را در این پژوهش‌ها دارند. جدول دو روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش را نشان می‌دهد.

جدول ١٤. روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

	سال انتشار											
موضوع	نامعین	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	**جمع**
بانکداری الکترونیکی						۲۵	۱۸.۲	۱۲.۵	۲۱.۴	۵	۱۳.۳	۱۱.۸
مواد مرجع الکترونیکی								۱۲.۵				۱
بانکداری اینترنتی	۱۶.۷				۲۰				۱۴.۳		۳.۳	۴.۹
کاربرد فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها	۱۶.۷				۲۰					۵	۶.۷	۴.۹
پذیرش فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها									۷.۱			۱
کاربرد فناوری اطلاعات در بازاریابی محصولات کشاورزی											۳.۳	۱
تجارت الکترونیکی					۴۰		۹.۱		۱۴.۳	۱۰	۶.۷	۸.۸
کاربرد فناوری اطلاعات در خدمات کشاورزی									۷.۱			۱
بازار بورس و اوراق بهادار الکترونیکی										۵		۱
دولت الکترونیکی								۱۲.۵		۱۵		۳.۹
سیستم اطلاعات مدیریت									۷.۱			۱
یادگیری الکترونیکی							۹.۱	۱۲.۵	۱۴.۳	۱۰	۱۰	۸.۸
برنامه‌ریزی منابع سازمانی										۵		۱
کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها	۳۳.۳						۹.۱			۱۰	۱۰	۷.۸
شهر الکترونیکی									۷.۱			۱
کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان	۱۶.۷					۵۰					۱۰	۵.۹
آرشیو دیجیتالی											۶.۷	۲
بازاریابی الکترونیکی						۲۵						۱
سیستم‌های اطلاعاتی			۱۰۰							۵		۲
کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان‌های دولتی				۵۰	۲۰		۹.۱					۲.۹
کاربرد فناوری اطلاعات در ترویج کشاورزی								۱۲.۵			۳.۳	۲
کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس							۹.۱		۷.۱	۵	۱۳.۳	۶.۹
بیمهٔ الکترونیکی										۵		۱
مراکز خدمات فناوری اطلاعات								۱۲.۵				۱
کاربرد فناوری اطلاعات										۵	۶.۷	۲.۹
کاربرد فناوری اطلاعات در نظام پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان							۹.۱					۱

موضوع	سال انتشار											جمع
	نامعین	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
فروشگاه‌های الکترونیکی		۱۰۰										۱
خدمات همراه										۵		۱
نرم‌افزارهای متن‌باز											۳.۳	۱
کاربرد فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش	۱۶.۷											۱
کاربرد فناوری اطلاعات در شرکت‌های کوچک و متوسط										۵		۱
انتخابات الکترونیکی							۹.۱					۱
فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان							۹.۱					۱
خرید اینترنتی											۳.۳	۱
سلامت الکترونیکی							۹.۱					۱
حسابرسی الکترونیکی										۵		۱
از سیستم‌های خودپرداز بانکی				۵۰								۱
آموزش الکترونیکی								۱۲.۵				۱
آموزش مجازی								۱۲.۵				۱
جمع	۶	۱	۱	۲	۵	۴	۱۱	۸	۱۴	۲۰	۳۰	۱۰۲



نمودار ۱. روند موضوعی مقاله‌ها در بازهٔ زمانی پژوهش با سهم بیشتر از سه درصد

نمودار یک بر مبنای درصد فراوانی نسبی موضوع‌هایی که بیش از سه درصد را سهم دارند تهیه

شده است. همانگونه که در این نمودار نشان داده شده است در ۱۰۲ مقاله بررسی شده تنها شش گروه از موضوع‌های پژوهش بیشتر از سه درصد سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این موضوع بیانگر پراکندگی موضوعی در گسترهٔ تحقیق است. به عبارت دیگر در تمامی پژوهش‌های این حوزه متغیر عوامل کلیدی با سایر متغیرها ترکیب شده‌اند. پراکندگی موضوع‌ها در ۳۹ نوع موضوع تنوع گسترده‌ای را نشان می‌دهد.

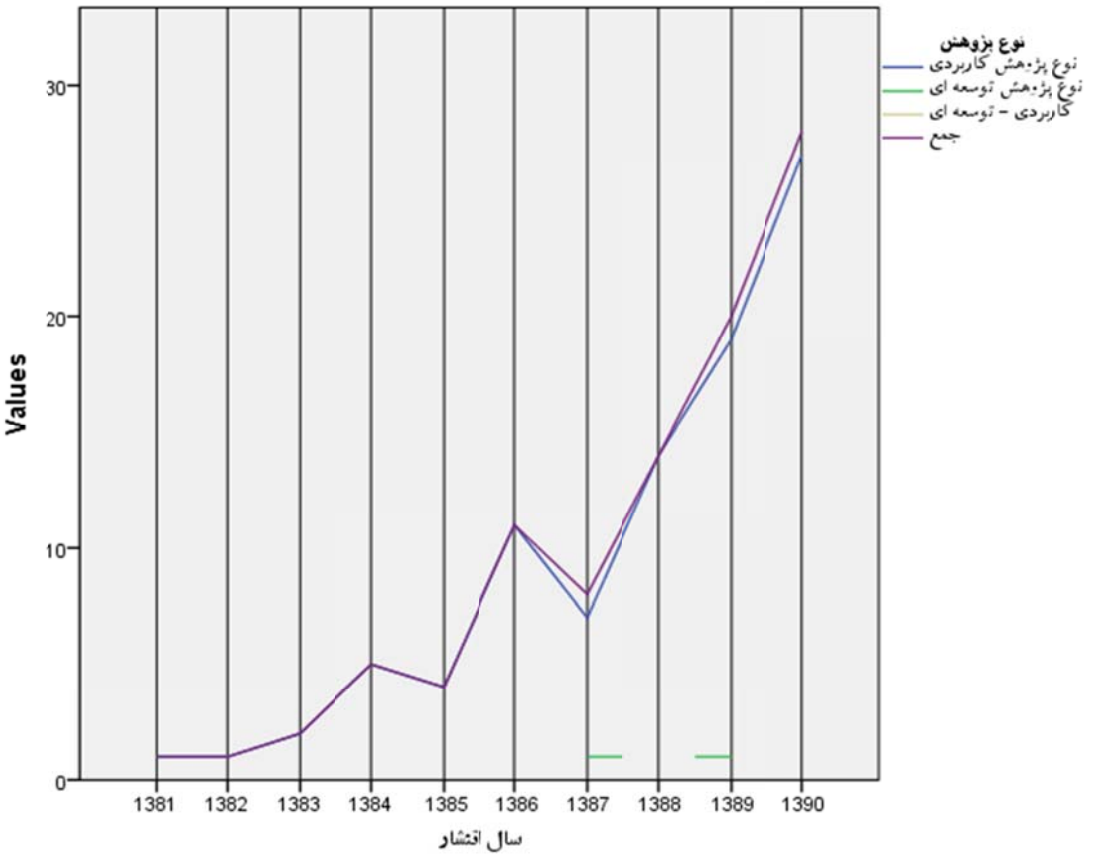
۷-۱-۲. روند نوع‌پژوهش مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

در این بخش مقاله‌ها از دیدگاه نوع پژوهش در گونه‌های بنیادی، توسعه‌ای، کاربردی و ترکیبی بررسی شده‌اند. جدول و نمودار این بخش بیانگر توجه نویسندگان به انجام پژوهش‌های کاربردی است و نشان می‌دهد که در ایران و در گستره زمانی این پژوهش، هیچ کار بنیادی در زمینه عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات انجام نشده است. جدول زیر روند نوع پژوهش مقاله‌ها را بر مبنای سهم درصد آن‌ها از کل مقاله‌ها نشان می‌دهد.

جدول ۱۵. روند نوع پژوهش مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش بر تفکیک زبان

زبان	نوع پژوهش	سال انتشار										جمع
		نامعین	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
فارسی	کاربردی	۵.۴	۱.۴	۱.۴	۲.۷	۵.۴	۵.۴	۱۴.۹	۸.۱	۱۰.۸	۱۸.۹	۲۵.۷	۱۰۰
	توسعه‌ای								۱۰۰				۱۰۰
	کاربردی و توسعه‌ای											۱۰۰	۱۰۰
	جمع	۵.۳	۱.۳	۱.۳	۲.۶	۵.۳	۵.۳	۱۴.۵	۹.۲	۱۰.۵	۱۸.۴	۲۶.۳	۱۰۰
انگلیسی	کاربردی	۸.۷				۴.۳			۴.۳	۲۶.۱	۲۱.۷	۳۴.۸	۱۰۰
	توسعه‌ای										۱۰۰		۱۰۰
	جمع	۸.۳				۴.۲			۴.۲	۲۵	۲۵	۳۳.۳	۱۰۰

همانگونه که در جدول نشان داده شده است فراوانی و سهم درصدی مقاله‌ها با نوع پژوهش توسعه‌ای بسیار پائین است و تنها در سال ۱۳۷۸ یک مقاله به زبان فارسی و در سال ۱۳۸۹ یک مقاله به زبان انگلیسی با نوع پژوهش توسعه‌ای منتشر شده است. همچنین مقایسهٔ وضعیت انتشار مقاله به زبان‌های فارسی و انگلیسی در سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۰ نشان می‌دهد که گرایش به تدوین مقاله‌های حوزهٔ موضوعی به زبان انگلیسی بیشتر از سال‌های پیش بوده است.



نمودار ۲. روند نوع پژوهش در بازهٔ زمانی پژوهش

نمودار دو میزان توجه به پژوهش‌های کاربردی در گسترهٔ موضوعی پژوهش را نشان می‌دهد. این نمودار بیانگر این است که پژوهش‌های حوزهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران بیشتر از نوع کاربردی هستند و درصد بسیار کمی از آنها در نوع توسعه‌ای طبقه‌بندی می‌شود. روی هم افتادگی خطوط توصیف‌گر پژوهش‌های کاربردی که با رنگ آبی نمایان است و جمع که با رنگ بنفش رسم شده است بیانگر گرایش پژوهشگران به انجام پژوهش‌های کاربردی در گسترهٔ تحقیق است. همچین روند کلی این نمودار بیانگر روند رو به رشد پژوهش‌های این حوزه است. پژوهش‌ها از نوع توسعه‌ای به صورت خطی تنها در دو سال مورد توجه قرار گرفته‌اند و هیچ‌گاه این توجه رشد نداشته است.

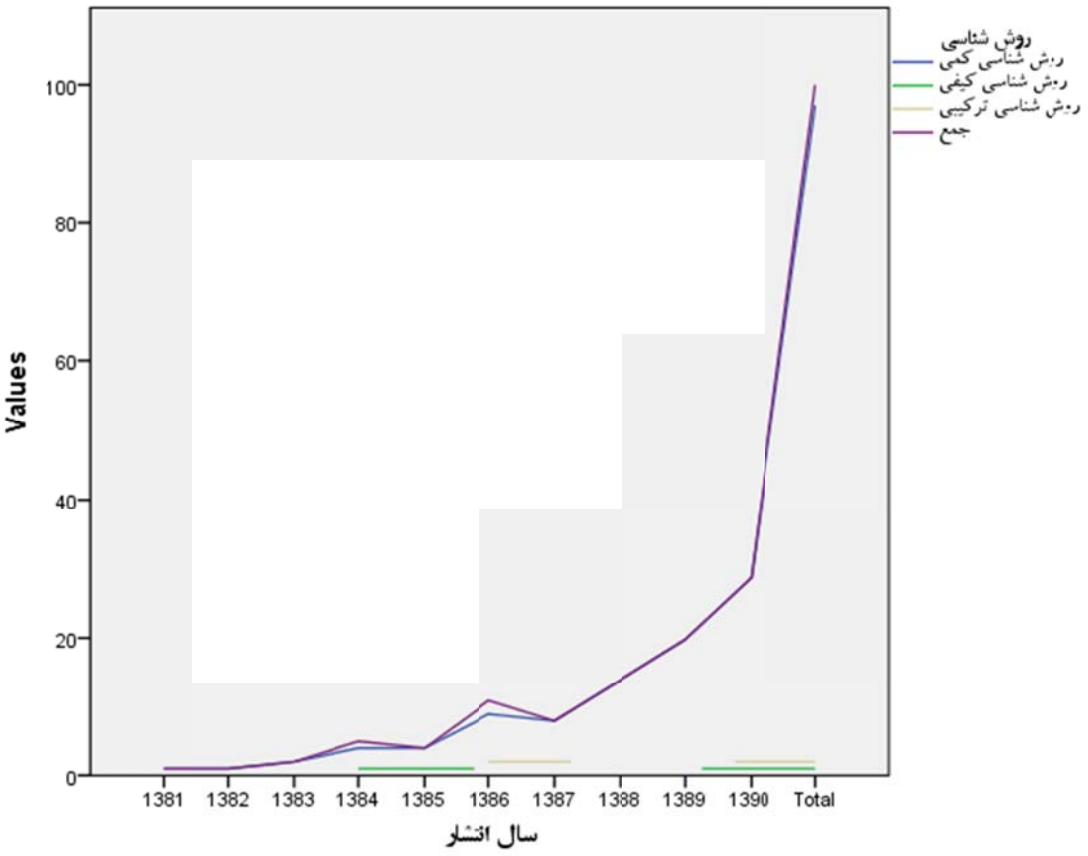
۷-۱-۳. روند روش‌شناسی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان

در این بخش از پژوهش، داده‌های استخراج شده از مقاله‌های مرتبط با حوزهٔ تحقیق از نگاه روش‌شناسی مورد بررسی قرار گرفته است. جدول شمارهٔ چهار وضعیت مقاله‌ها از نگاه روش‌شناسی و سهم درصدی آن‌ها در هر سال را نشان می‌دهد. این جدول بیانگر توجه بیشتر به روش‌شناسی کمی در

مقاله‌های این حوزه نسبت به روش‌شناسی کیفی یا ترکیبی است و تنها در سال ۱۳۸۶ روش ترکیبی در مقاله‌های فارسی و انگلیسی مورد توجه قرار گرفته است.

جدول ۱۶. روند روش‌شناسی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش به تفکیک زبان

زبان	روش‌شناسی	سال انتشار										
		نامعین	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	جمع
فارسی	کمی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۷۵	۱۰۰	۸۱.۸	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۶.۱
	کیفی					۲۵							۱.۳
	ترکیبی							۱۸.۲					۲.۶
جمع فارسی(فراوانی)		۴	۱	۱	۲	۴	۴	۱۱	۷	۸	۱۴	۲۰	۷۶
انگلیسی	کمی	۱۰۰				۱۰۰			۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
جمع انگلیسی(فراوانی)		۲				۱			۱	۶	۶	۹	۲۵
جمع	کمی	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۸۰	۱۰۰	۸۱.۸	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۷
	کیفی					۲۰							۱
	ترکیبی							۱۸.۲					۲
جمع کل (فراوانی)		۶	۱	۱	۲	۵	۴	۱۱	۸	۱۴	۲۰	۲۹	۱۰۱



نمودار ۳. روند روش‌شناسی مقاله‌ها در بازهٔ زمانی پژوهش

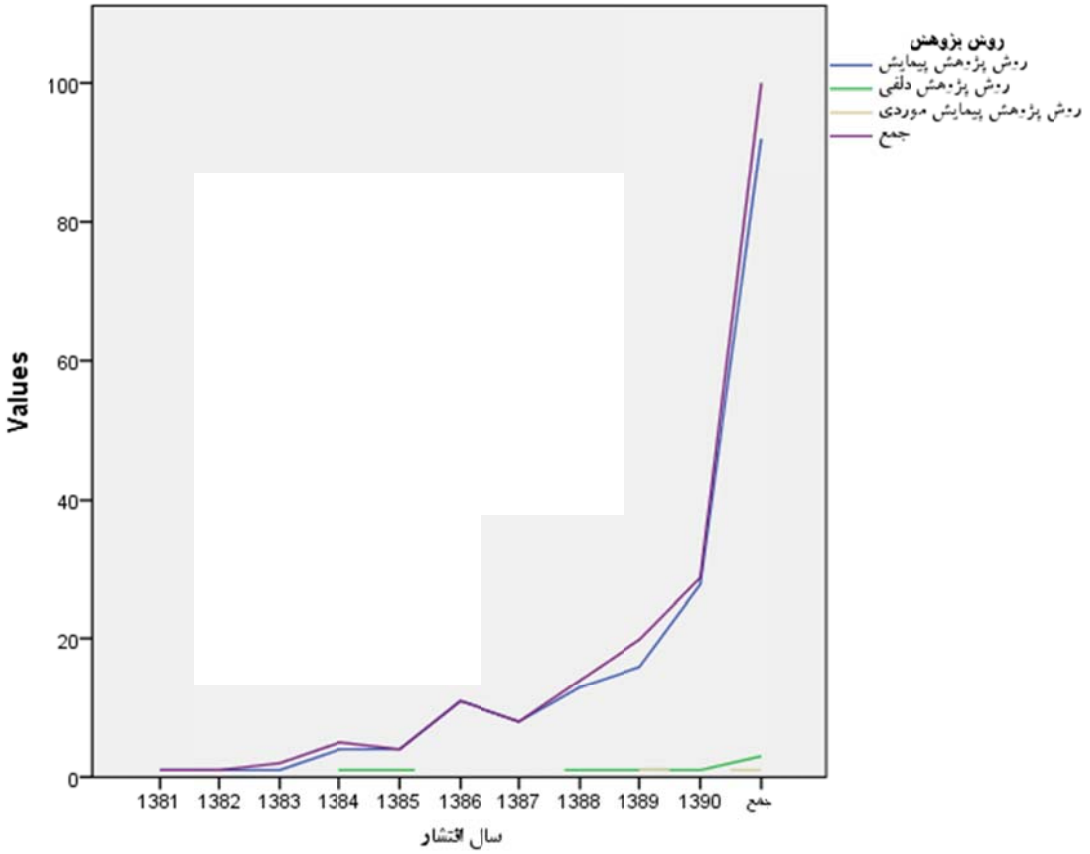
نمودار سه درصد فراوانی نسبی روش‌شناسی در مقاله‌های منتشر شده در هر سال را نشان می‌دهد. در این نمودار نیز همانند نمودار پیشین شاهد روی هم افتادگی خطوط توصیف‌گر روش‌شناسی کمی که با رنگ آبی نمایان است و جمع که با رنگ بنفش رسم شده است هستیم. این موضوع بیانگر گرایش پژوهشگران به روش‌شناسی کمی در برابر روش‌شناسی کیفی یا ترکیبی در گسترهٔ تحقیق است. همچین روند کلی این نمودار بیانگر روند رو به رشد پژوهش‌های این حوزه با رویکرد روش‌شناسی کمی است. روش‌شناسی کیفی و ترکیبی به صورت خطی تنها در برخی سال‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند و نشانه‌ای از رشد آن‌ها دیده نمی‌شود.

۷-۱-٤. روند روش استفاده شده در مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

در این بخش مقاله‌ها از بعد روش مورد استفاده با انواع پیمایش، کتابخانه‌ای، دلفی، پیمایش موردی و تحلیل محتوا بررسی شده است. جدول و نمودار زیر به تحلیل روند روش به کار رفته در مقاله‌های فارسی و انگلیسی به صورت جداگانه پرداخته است. بررسی جدول و نمودار این بخش بیانگر غالب بودن روش پیمایش نسبت به سایر روش‌ها در مقاله‌های فارسی و انگلیسی است.

جدول ۱۷. روند روش استفاده شده در مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

		سال انتشار											
زبان	روش	نامعین	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	جمع
فارسی	پیمایش	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰	۷۵	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۷۸.۶	۹۵	۹۲.۱
	دلفی					۲۵					۷.۱	۵	۳.۹
	پیمایش موردی										۷.۱		۱.۳
	کتابخانه‌ای - پی‌مای‌ش				۵۰								۱.۳
	تحلی‌ل محتوا – پی‌مای‌ش موردی										۷.۱		۱.۳
انگلیسی	پیمایش	۱۰۰				۱۰۰			۱۰۰	۸۳.۳	۸۳.۳	۱۰۰	۹۲
	کتابخانه‌ای - پی‌مای‌ش									۱۶.۷	۱۶.۷		۸
جمع	پیمایش	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰	۸۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۲.۹	۸۰	۹۶.۶	۹۲.۱
	دلفی					۲۰					۵	۳.۴	۳
	پیمایش موردی										۵		۱
	کتابخانه‌ای - پی‌مای‌ش				۵۰					۷.۱	۵		۳
	تحلی‌ل محتوا – پی‌مای‌ش موردی										۵		۱
جمع کل(فراوانی)	۶	۱	۱	۲	۵	۴	۱۱	۸	۱۴	۲۰	۲۹	۱۰۱	



نمودار ٤. روند روش استفاده شده در مقاله‌ها در گستره زمانی پژوهش

نمودار شمارهٔ چهار درصد فراوانی نسبی هر روش از کل مقاله‌های بررسی شده را نشان می‌دهد. همانگونه در این نمودار مشخص است، روش «پیمایش» با اختلاف قابل توجهی بیشترین سهم یعنی حدود ۹۲ درصد از روش‌های به کار رفته در پژوهش‌های منتشر شده در مقاله‌های نشریات را دارا است. در میان سایر روش‌ها روش دلفی و پیمایش موردی با فراوانی بسیار پایین در سال‌های ۱۳۸۴،۱۳۸۵ ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ مورد توجه قرار گرفته است ولی روند آنها به صورت خطی بوده و رشد نیافته است.

۷-۱-۵. روند بافت پژوهش (شهر) مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

در این بخش به بررسی روند بافت پژوهش(شهر) و سازمان پرداخته شده است. به مانند بخش‌های پیشین، داده‌های گزارش شده در بخش بازنمایی تفصیلی اطلاعات مبنای و پایهٔ تحلیل روند است. گفتنی است؛ در فرایند استخراج و بازنمایی اطلاعات اسناد بر منبای چارچوب معرفی شده، اصل بر اظهار ویژگی‌های هر سند از سوی نویسنده بوده است و پژوهشگر هیچ ویژگی را به صورت استباطی به عنوان ویژگی سند به آن اضافه نکرده است.

بافت پژوهش یکی از ویژگی‌های مهم مقاله‌ها است که در تحلیل و توصیف پژوهش باید مورد توجه قرار گیرد. این ویژگی در این پژوهش با شاخص‌های شهر و سازمان توصیف شده است. جدول شش روند بافت پژوهش با شاخص شهری که پژوهش دربارهٔ آن انجام شده است یا سازمان مورد بررسی در آن قرار دارد را بررسی می‌کند. همانگونه که در این جدول اشاره شده است بافت پژوهش(شهر) در ۴۸ درصد پژوهش‌ها معین نشده است. همچنین شهر تهران بیشترین سهم را از بافت پژوهش شهر با ۲۷,۵ و شهر اصفهان با ۳,۹ درصد بیشترین سهم درصدی در بازه زمانی پژوهش را به خود اختصاص داده‌اند و توزیع درصد در سایر شهرها بین یک تا دو درصد است.

جدول ۱۸. روند بافت پژوهش (شهر) مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

بافت پژوهش شهر	سال انتشار											جمع درصد فراوانی نسبی
	نامعین	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	
تهران	۵۰	۱۰۰		۵۰	۶۰	۲۵	۹.۱		۲۸.۶	۲۰	۳۳.۳	۲۷.۵
کرمان									۷.۱			۱
گرمسار											۳.۳	۱
ایران									۷.۱			۱
شهرکرد						۲۵						۱
شیراز							۹.۱				۳.۳	۲
بوشهر							۹.۱					۱
استان خراسان								۱۲.۵			۳.۳	۲
زاهدان						۲۵						۱
اصفهان										۵	۱۰	۳.۹
اهواز											۳.۳	۱
یزد											۳.۳	۱
کرمانشاه										۵	۳.۳	۲
مشهد										۵		۱
ایلام	۱۶.۷											۱
استان گیلان									۷.۱			۱
استان زنجان							۹.۱					۱
استان آذربایجان غربی										۵		۱
استان خوزستان										۵		۱
اردبیل	۱۶.۷											۱
نامعین	۱۶.۷		۱۰۰	۵۰	۴۰	۲۵	۶۳.۶	۸۷.۵	۵۰	۵۵	۳۶.۷	۴۸
جمع (فراوانی)	۶	۱	۱	۲	۵	۴	۱۱	۸	۱۴	۲۰	۳۰	۱۰۲

۷-۱-٦. وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش

وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌هابه عنوان شاخص تولید علمی دانشگاه‌ها در مقاله‌های حوزهٔ موضوعی پژوهش بررسی شده است. جدول هفت نتایج این بررسی را در گستره پژوهش نشان می‌دهد. همانگونه در جدول نشان داده شده است، دانشگاه تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه علوم پزشکی تهران بیشترین تولید مقاله را در این حوزهٔ دارند.

جدول ۱۹. روند وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌هادر گسترهٔ زمانی پژوهش

وابستگی سازمانی	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸٤	۱۳۸۵	۱۳۸٦	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
نامعین						۱۲			۵.۲۶	۱.۴۷
دانشگاه علامه طباطبایی				۱۴.۲۹			۵.۵۶	۱۱.۴۳	۷.۸۹	۴.۴۱
دانشگاه شیراز							۵.۵۶			
دانشگاه تربیت مدرس				۱۴.۲۹		۴		۲۲.۸۶	۱۰.۵۳	۵.۸۸
دانشگاه لولیا								۵.۷۱		
دانشگاه میسور										۱.۴۷
دانشگاه آزاد اسلامی						۸	۵.۵۶	۱۷.۱۴	۲۸.۹۵	۲۵
دانشگاه علوم پزشکی تهران					۳۷.۵۰	۱۲				۵.۸۸
دانشگاه تهران	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۵۰		۲۰	۴۴.۴۴	۱۸.۹۲	۷.۸۹	۸.۸۲
دانشگاه اصفهان									۵.۲۶	۷.۳۵
دانشگاه پیام نور						۸		۸.۵۷	۷.۸۹	۱۱.۷۶
دانشگاه فناوری و علم								۲.۸۶		
دانشگاه عبدالرحمن صوفی‌رازی زنجان									۲.۶۳	
مؤسسه آموزش عالی فارابی										۱.۴۷
دانشگاه مالایا									۲.۶۳	
دانشگاه شهیدبهشتی				۷.۱۴		۸				۵.۸۸
دانشکده پرستاری و مامایی شهرکرد					۱۲.۵۰					
دانشگاه شاهد										۲.۹۴
دانشگاه الزهرا					۲۵				۲.۶۳	
دانشگاه علوم پزشکی بقیها...								۲.۸۶		
مرکز آموزش عالی شهیدهاشمی‌نژاد										۱.۴۷
دانشگاه زنجان						۴	۵.۵۶			
دانشگاه شیخ بهایی اصفهان						۴				
دانشگاه سیستان و بلوچستان					۱۲.۵۰					
پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران				۷.۱۴				۲.۸۶		

وابستگی سازمانی	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸٤	۱۳۸۵	۱۳۸٦	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
دانشگاه صنعتی شریف				۷.۱۴						
دانشگاه فدرال کازان روسیه										۱.۴۷
شرکت بیمه آسیا									۲.۶۳	
دانشگاه صنعتی اصفهان							۵.۵۶			
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی ـ درمانی شهید بهشتی										۱.۴۷
دانشگاه صنعتی مالک‌اشتر						۴				
مرکز تحقیقات مخابرات									۲.۶۳	
دانشگاه یزد										۱.۴۷
مؤسسه آموزش عالی فارابی										۱.۴۷
دانشگاه فردوسی						۴	۱۱.۱۱			
دانشگاه رازی کرمانشاه									۵.۲۶	۴.۴۱
مرکز تحقیقات سلامت الکترونیک کشور					۱۲.۵۰					
بنیاد دانشنامه‌نگاری ایران										۱.۴۷
دانشگاه امام رضا (ع)						۴				
بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی، گروه کشاورزی								۲.۸۶		
دانشگاه علوم پزشکی کرمان								۲.۸۶		
معاونت توسعه مدیریت وزارت بهداشت									۲.۶۳	
دانشگاه غیرانتفاعی ارشاد دماوند										۱.۴۷
دانشگاه علوم پزشکی گیلان										۱.۴۷
مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی						۴	۵.۵۶			
وزارت کشور						۴				
مؤسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات									۲.۶۳	
دانشگاه رازی کرمانشاه										۱.۴۷
دانشگاه تربیت معلم							۵.۵۶			
دانشگاه شهیدچمران									۲.۶۳	
دانشگاه علم و صنعت							۵.۵۶			
جمع	۲	۱	۴	۱۴	۸	۲۵	۱۸	۳۵	۳۸	۶۸

۷-۱-۷. مشارکت علمی

روند مشارکت علمی در گسترهٔ موضوعی و زمانی پژوهش بر پایهٔ دو شاخص میزان مشارکت پدیدآوران و میزان مشارکت سازمانی محاسبه شده است. این شاخص‌ها بر مبنای زیر به دست آمده است:

$$D_a = \frac{\sum_{I=1}^{N} \alpha_i}{N}$$

$$D_b = \frac{\sum_{I=1}^{N} \beta_i}{N}$$

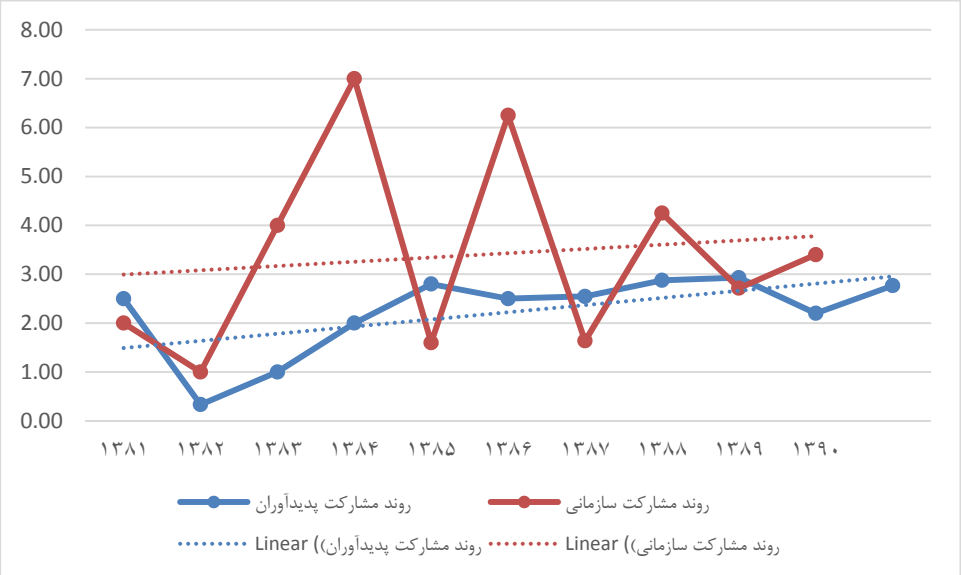
در این عبارت D_a بیانگر مشارکت پدیدآوران، D_b بیانگر مشارکت سازمانی است، α_i مجموع تعداد نویسندگان، β_i مجموع تعداد سازمان‌ها و N مجموع فراوانی مطلق مقاله‌ها در هر سال است. جدول‌های هشت و نه فراوانی نسبی پدیدآوران و سازمان‌ها به مقاله‌ها را بر پایهٔ سال نشان می‌دهد. این روش پیش از این توسط «های‌یو و همکاران» در مقاله‌ای برای ارزیابی روند تحقیقات سرمایه‌گذاری فناوری‌های پاک برای تولید انرژی استفاده شده است (Hao Yo et all. 2016).

جدول ۲۰. فراوانی نسبی پدیدآوران و مقاله‌ها به تفکیک سال

سال	تعداد نویسندگان	تعداد مقاله‌ها	فراوانی نسبی
نامعین	59	:	6294
46;4	6	5	4277
46;5	5	5	5244
46;6	8	6	6244
46;7	58	9	6284
46;8	54	8	6294
46;9	6<	55	6299
46;:	67	<	62<<
46;;	85	58	62=7
46;<	88	64	6264
46<3	<7	74	62;;

جدول ۲۱. فراوانی نسبی سازمان‌ها و مقاله‌ها به تفکیک سال

سال	تعداد سازمان	تعداد مقاله	فراوانی نسبی
5745	6	5	6
5746	5	5	5
5747	8	6	8
5748	58	9	;
5749	<	8	52
574:	69	55	:89
574;	5<	<	528
574<	78	58	8289
574=	7<	64	625
5744	:<	74	728



نمودار ۵. روند همکاری علمی سازمانی و پدیدآوران

همانگونه که پیشتر اشاره شد برای تعیین روند همکاری و مشارکت علمی ارزیابی در دو سطح همکاری میان پدیدآوران و همکاری سازمانی بررسی شده است. نمودار پنج نتایج این بررسی را نشان می‌دهد. بر این اساس وضعیت همکاری میان پدیدآوران روند رو به رشد با شیب ملایم داشته است ولی روند همکاری میان سازمان‌ها که با رنگ قرمز در نمودار به تصویر کشیده شده است روند ثابتی ندارد و در سال‌های مختلف شاهد افزایش و کاهش آن هستیم.

۷-۲. تبیین عوامل یافت شده

در این بخش، عوامل موفقیت و شکست یافت شده در مستندات که در این پژوهش تحلیل شده‌اند، دسته‌بندی و فراوانی عوامل در هر دسته مشخص شده است. برای این کار، تمامی عوامل موفقیت و شکست در کنار هم جمع شده و سپس با استفاده از روش استقرایی دسته‌ها بر اساس مفهوم برآمده از عوامل موفقیت یا شکست، ایجاد گردیدند و پس از آن عوامل دیگر که با این مفهوم بیشترین تناسب را داشتند در زیر این گروه قرار داده شده است.

جدول زیر دسته‌ها یا گروه‌ها عامل موفقیت را به همراه تعداد عوامل در این دسته نشان می‌دهد.

۷-۲-۱. دسته‌بندی عوامل موفقیت

جدول ۲۲. دسته‌ها و گروه‌های عوامل موفقیت و تعداد عوامل

ردیف	عنوان دسته	تعداد عوامل
۱.	آشنایی و مهارت کار با فناوری اطلاعات	۱۶
۲.	آمادگی برای کاربرد فناوری اطلاعات	۹
۳.	آموزش کاربران	۳۱
۴.	تعامل میان‌سازمانی	۱۳
۵.	توان مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	۵
۶.	استانداردهای فناوری اطلاعات	۴
۷.	اطمینان	۱۹
۸.	اعتماد	۷
۹.	حفظ حریم خصوصی	۷
۱۰.	امنیت	۱۶
۱۱.	آسانی استفاده از فناوری اطلاعات	۳۲
۱۲.	سودمندی کاربرد فناوری اطلاعات	۱۵
۱۳.	سازمان‌دهی	۲۰
۱۴.	برداشت ذهنی از کنترل رفتاری	۲
۱۵.	گسترش کاربرد فناوری اطلاعات	۲۷
۱۶.	پاسخ‌گویی به کاربران	۵
۱۷.	پشتیبانی فنی	۱۰
۱۸.	تحصیلات کاربران و نزدیکان آنها	۸
۱۹.	انگیزش و تشویق کاربران	۱۴
۲۰.	قصد و تصمیم به استفاده از فناوری اطلاعات	۸

ردیف	عنوان دسته	تعداد عوامل
.۲۱	جذابیت فناوری اطلاعات	۳
.۲۲	جنس کاربران	۲
.۲۳	پشتیبانی و تعهد سازمانی و مدیریتی	۱۶
.۲۴	خودکارآمدی فناوری اطلاعات	۱۱
.۲۵	دسترسی	۱۸
.۲۶	رضایت کاربران	۵
.۲۷	زیرساخت عمومی	۱۰
.۲۸	زیرساخت فنی	۳۲
.۲۹	زیرساخت حقوقی و قانونی	۱۶
.۳۰	زیرساخت مالی	۱۲
.۳۱	سازگاری	۲
.۳۲	آگاهی همگانی و سواد اطلاعاتی	۱۲
.۳۳	سیاست فناوری اطلاعات	۱۰
.۳۴	هم‌راستایی	۴
.۳۵	کاربردپذیری	۴
.۳۶	کیفیت	۱۹
.۳۷	فرهنگ و توان مدیریت تغییر	۲۵
.۳۸	گسترش بازار محصولات پرداخت الکترونیکی	۲
.۳۹	مزیت نسبی فناوری اطلاعات	۳۲
.۴۰	مشاهده‌پذیری سودمندی فناوری اطلاعات	۲
.۴۱	لذت‌بخشی کاربرد فناوری اطلاعات	۳
.۴۲	آشنایی با زبان انگلیسی	۵
.۴۳	تجربهٔ کاربرد فناوری اطلاعات	۱۱
.۴۴	نگرش مثبت به کاربرد فناوری اطلاعات	۲۲
.۴۵	خلاقیت و نوآوری	۸
.۴۶	برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات	۲
.۴۷	منابع انسانی آموزش‌دیده و کارآزموده	۱۸
.۴۸	پایین بودن هزینهٔ فناوری اطلاعات	۸
.۴۹	محیط رقابتی	۶
.۵۰	مدیریت بازاریابی	۱۰
.۵۱	ریسک‌پذیری	۲

ردیف	عنوان دسته	تعداد عوامل
۵۲.	ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	۸
۵۳.	فرهنگ و اقتصاد خانواده	۵
۵۴.	فرایند خرید و ویژگی‌های کالا	۶
	جمع	۶۱۹

۷-۲-۲. عوامل موفقیت

آشنایی و مهارت کار با فناوری اطلاعات	
۱.	آشنایی با فناوری اطلاعات
۲.	آشنایی با مهارت‌های رایانه‌ای
۳.	آشنایی با مهارت‌های اینترنتی
۴.	مهارت در استفاده از فناوری اطلاعات
۵.	آشنایی و توجه مدیران بخش صنعت و بازرگانی به تجارت الکترونیک
۶.	مهارت‌های رایانه‌ای
۷.	آشنایی با اینترنت
۸.	مهارت کار با فناوری اطلاعت
۹.	مهارت در زمینهٔ فناوری اطلاعات
۱۰.	مهارت در استفاده از سرویس‌های اینترنتی
۱۱.	آشنایی کاربران با تجارت الکترونیکی
۱۲.	مهارت در کاربرد رایانه
۱۳.	مهارت در کاربرد اینترنت
۱۴.	مهارت و تعهد الکترونیکی
۱۵.	مهارت نیروی انسانی
۱۶.	آگاهی مدیریت ارشد سازمان

آمادگی برای کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	آمادگی صنعت
۲.	شرایط بازار
۳.	ساختار اقتصاد
۴.	مشخص بودن فرایندهای کسب‌وکار

	آمادگی برای کاربرد فناوری اطلاعات
۵.	آمادگی سازمانی
۶.	عملکرد مدیران در صنعت
۷.	وجود ابعاد تخصصی مدیریت در سازمان
۸.	اندازه و قدمت شرکت بیمه
۹.	نوع مالکیت شرکت بیمه

	آموزش کاربران
۱.	وجود برنامه برای آموزش و روزآوری دانش و مهارت کارکنان
۲.	آموزش کاربران
۳.	ارائهٔ اطلاعات تخصصی دربارهٔ فناوری اطلاعات
۴.	آموزش
۵.	آموزش کاربران
۶.	تبلیغات و آموزش همگانی کافی از طریق رسانه‌های گروهی
۷.	وجود آموز ش‌های مناسب و مؤثر علمی وکاربردی در مراکز آموزشی ودانشگاهی
۸.	آشنایی مردم با قوانین حقوقی بین‌المللی و تضمین‌های حقوقی از تجارت الکترونیک
۹.	آشنایی مردم با قوانین حقوقی داخلی در مورد تجارت الکترونیک
۱۰.	انتخاب مواد و موضوع‌های درسی مناسب برای فناوری اطلاعات
۱۱.	آموزش فناوری اطلاعات
۱۲.	آگاه‌سازی اساتید درباره تأثیر فناوری اطلاعات بر کیفیت خدمات
۱۳.	آموزش کاربرد فناوری اطلاعات در تدریس
۱۴.	آموزش مدرسان دربارهٔ چگونگی کسب مهارت در طول زمان
۱۵.	افزایش مهارت مدرسان
۱۶.	وجود فضای مناسب علمی، آموزشی، و پژوهشی در کارگاه‌های رایانهٔ مدارس
۱۷.	ارائهٔ اطلاعات آموزشی و اداری از طریق پایگاه وب و پست الکترونیکی
۱۸.	ارائهٔ نرم‌افزارهای آموزشی
۱۹.	محتوا و ابزارهای آموزشی
۲۰.	وجود سیستم آموزشی مناسب
۲۱.	کیفیت برنامه‌های آموزشی فناوری اطلاعات
۲۲.	اجرای برنامه‌های آموزشی
۲۳.	آموزش کاربرد ابعاد فناوری اطلاعات در سطح مدیریت میانی
۲۴.	برگزاری دوره‌های آموزشی مناسب

آموزش کاربران	
۲۵.	ارائهٔ مشاوره
۲۶.	برداشت ذهنی از عوامل کمکی ـ آموزشی
۲۷.	اطلاع‌رسانی فراگیر
۲۸.	ارائه آموزش‌های کاربردی برای مشتریان از طریق رسانه‌های عمومی
۲۹.	برگزاری دوره آموزش شناخت سیستم‌های بانکداری الکترونیک به کارمندان و مدیران بانک‌ها
۳۰.	لحاظ نمودن بخش آشنایی و استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی در دوره‌های ICDL
۳۱.	منابع دانش مربوط به تجارت

تعامل میان‌سازمانی	
۱.	در ارتباط بودن به شبکه‌های اطلاعات مربوط به بازارهای محلی با بازارهای ملی و بین‌المللی
۲.	همکاری و هماهنگی با بانک‌های دیگر در حوزهٔ بانکداری الکترونیکی
۳.	یادگیری میان‌سازمانی
۴.	همکاری نهادهای زیربط در توسعه تجارت الکترونیک استان
۵.	اشتراک مدارس در بانک‌های اطلاعاتی
۶.	نیاز به ارتباط بین‌الملل در صنعت
۷.	حضور و تعامل مجازی
۸.	تأمین محیط تعاملی
۹.	مرتبط ساختن صنعت خودروسازی ایران به صنعت خودروسازی جهان
۱۰.	حمایت از فعالیت سایر نهادهای اقتصادی
۱۱.	ایجاد ارتباط قوی با مؤسسات ثالث شبیه بیمه و همچنین حمایت از شرکت‌های PSP
۱۲.	کانال‌های ارتباطی سازمانی
۱۳.	برون‌گرایی و فرصت‌سازی

توان مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	
۱.	ثبات تیم مجری
۲.	کنترل پروژه‌ها
۳.	واحدمندی پروژه‌ها
۴.	برنامه ریزی و مدیریت راهبردی
۵.	سازمان‌دهی تیم پروژه بر پایهٔ هدف

	استانداردهای فناوری اطلاعات
۱.	تدوین استانداردهای بانکداری الکترونیکی
۲.	وجود استانداردها
۳.	گسترش سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مطابق با استانداردهای روز دنیا
۴.	استانداردسازی نرم‌افزارهای بانک‌های مختلف برای ارتباط میان آنها

	اعتماد و اطمینان
۱.	قابلیت اطمینان
۲.	اطمینان
۳.	اعتماد
۴.	وجود اعتماد در جامعه نسبت به بانکداری الکترونیکی
۵.	اعتماد مشتریان به بانک‌ها
۶.	فراهم نمودن زمینه ایجاد سایت‌های مجازی و ایجاد اطمینان لازم در خریداران از طرف قرارداد
۷.	مستند بودن و قابلیت ردیابی اطلاعات
۸.	مستندسازی بالینی
۹.	وجود اعتماد الکترونیکی
۱۰.	برداشت ذهنی از اعتماد
۱۱.	قابلیت اعتماد
۱۲.	اعتماد به دولت
۱۳.	اعتماد به اینترنت
۱۴.	داشتن مهر اعتماد الکترونیکی
۱۵.	عاری از خطا بودن وب سایت
۱۶.	اعتماد به حفظ محرمانگی و امنیت داده‌ها
۱۷.	گرایش به اعتماد
۱۸.	اعتماد به فناوری اطلاعات
۱۹.	تشویق، ترغیب و جلب اعتماد عمومی در استفاده از ابزارهی پدیده نوین بانکداری الکترونیک

	حفظ حریم خصوصی
۱.	محرمانگی اطلاعات تراکنش‌ها
۲.	حفظ اطلاعات حساب مشتریان
۳.	امنیت و محرمانگی داده‌ها
۴.	امنیت اطلاعات شخصی

حفظ حریم خصوصی	
۵.	تمایل به ارائهٔ اطلاعات شخصی
۶.	رعایت حریم خصوصی
۷.	حفظ حریم خصوصی کاربران اینترنتی

ایمنی و امنیت	
۱.	امنیت داده‌ها
۲.	زیرساخت‌های امنیتی
۳.	امنیت سیستم‌های بانکداری الکترونیکی
۴.	امنیت
۵.	وجود امنیت لازم در شبکه
۶.	وجود نظام ملی تأیید اصالت و گواهی
۷.	وجود مراکز ملی تبادلات الکترونیکی امن
۸.	برداشت ذهنی مشتری از حفاظت‌های قانونی فناوری
۹.	ایمنی و امنیت شبکه
۱۰.	برداشت ذهنی از امنیت
۱۱.	رفع مشکلات مرتبط با امنیت و محرمانگی در بستر اینترنت
۱۲.	داشتن امنیت
۱۳.	امنیت ادراک شده وب سایت
۱۴.	حفظ امنیت کاربران اینترنتی
۱۵.	امنیت و حفاظت از اطلاعات
۱۶.	آزمون‌پذیری

آسانی استفاده از فناوری اطلاعات	
۱.	آسانی استفاده از تراکنش‌های مالی و بانکی
۲.	آسانی استفاده
۳.	برداشت ذهنی از آسانی استفاده
۴.	وجود رابط کاربری کاربرپسند
۵.	راحتی استفاده
۶.	سهولت استفاده از سیستم
۷.	برداشت ذهنی از آسانی استفاده از یادگیری الکترونیکی
۸.	باور به آسانی استفاده از فناوری اطلاعات

	آسانی استفاده از فناوری اطلاعات
۹.	برداشت ذهنی از آسانی استفاده از فناوری اطلاعات
۱۰.	آسانی استفاده از دستگاه خودپرداز
۱۱.	برداشت ذهنی از آسانی یادگیری
۱۲.	آسانی استفاده از بانکداری الکترونیکی
۱۳.	سهولت استفاده
۱۴.	سهولت دسترسی
۱۵.	آسانی انجام تجارت و رقابتی بودن آن
۱۶.	داشتن پیغام تکمیل سفارش
۱۷.	پیمایش راحت در وب سایت
۱۸.	ارائه مناسب مطالب در وب سایت
۱۹.	شرایط تسهیل‌گر
۲۰.	سهولت استفاده درک شده
۲۱.	سهولت ورود به کسب‌وکار
۲۲.	راحتی
۲۳.	سهولت ادراک شده
۲۴.	سهولت خرید
۲۵.	ساختار سایت
۲۶.	امکان سفارشی سازی
۲۷.	سهولت کاربرد
۲۸.	بهبود مشخصه‌های سایت‌ها
۲۹.	بهبود قابلیت استفاده از وب‌سایت‌ها
۳۰.	استفاده از فناوری اطلاعات در طراحی فرایندهای سازمانی برای ارتباط آسان‌تر با محصولات پراخت الکترونیکی
۳۱.	آسانی کاربرد محصولات پرداخت الکترونیکی
۳۲.	بومی سازی نرم افزارها و کاربر پسند نمودن آنها

	سودمندی کاربرد فناوری اطلاعات
۱.	مفید بودن خدمات بانکداری الکترونیکی
۲.	برداشت ذهنی از سودمندی
۳.	برداشت ذهنی مشتریان از مفید بودن بانکداری الکترونیکی
۴.	مفید بودن

	سودمندی کاربرد فناوری اطلاعات
۵.	سودمندی سیستم
۶.	برداشت ذهنی از مفید بودن
۷.	برداشت ذهنی از مفید بودن یادگیری الکترونیکی
۸.	باور به افزایش عملکرد با استفاده از فناوری اطلاعات
۹.	برداشت ذهنی از مفید بودن فناوری اطلاعات
۱۰.	احساس مفید بودن
۱۱.	برداشت ذهنی از سودمندی فناوری اطلاعات
۱۲.	برداشت ذهنی از فایده
۱۳.	سودمندی درک شده
۱۴.	سودمندی خرید
۱۵.	فوائد مورد انتظار مشتری

	سازمان‌دهی
۱.	قراردادی بودن نوع استخدام
۲.	وجود فرایند برای تدوین، اجرا، و ارزیابی فعالیت‌های بازاریابی الکترونیکی
۳.	وجود ساختار مناسب بخش فناوری اطلاعات
۴.	جایگاه سازمانی بالای فناوری اطلاعات
۵.	وجود فرد مسئول برای فناوری اطلاعات
۶.	ایجاد مراکز معتبر داخلی برای واگذاری فضای اینترنتی
۷.	پست سازمانی
۸.	تشکیل شورای فناوری اطلاعات در مدارس
۹.	تشکیل گروه آموزش فناوری اطلاعات در دورهٔ متوسطه
۱۰.	اختصاص پست سازمانی مسئول کارگاه رایانه در مدارس
۱۱.	داشتن نگرش فرایندی به فعالیت‌های شرکت
۱۲.	تشکیل شورای فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش
۱۳.	ساختار سازمانی متناسب با دولت الکترونیکی در دستگاهه
۱۴.	وجود فرایندهای مبتنی بر فناوری اطلاعات
۱۵.	تشکیلات قوی سازمانی و مدیریتی
۱۶.	داشتن سازمان انعطاف پذیر
۱۷.	همیاری برای اجرای سیستم با رعایت مرزها
۱۸.	ثبات مدیریت ارشد

	سازمان‌دهی
۱۹.	کیفیت ارتباط فرد با دیگر افراد سازمان
۲۰.	کیفیت ارتباط فرد با مدیران سازمان

	برداشت ذهنی از کنترل رفتاری
۱.	برداشت ذهنی از کنترل رفتاری
۲.	کنترل رفتاری ادارک شده

	گسترش کاربرد فناوری اطلاعات
۱.	وجود بانکداری الکترونیکی
۲.	وجود مدیریت مالی الکترونیکی
۳.	وجود یک پایگاه وب جامع
۴.	ایجاد وب سایت برای حضور در وب
۵.	پایگاه وب مناسب
۶.	توسعه بانکداری الکترونیکی
۷.	افزایش کاربرد بارکد برای شناسایی کالاها وخدمات
۸.	سیستم انتقال وجوه الکترونیکی
۹.	توسعه یادگیری الکترونیکی(این عامل از عوامل شکست انتقال داده شده است)
۱۰.	وجود مخازن داده‌های بالینی
۱۱.	وجود پروندهٔ الکترونیک سلامت
۱۲.	وجود سیستم ورود ماشینی دستورات پزشکی
۱۳.	وجود پرتال پزشکی
۱۴.	وجود سیستم‌های پاراکلینیکی
۱۵.	داشتن پست الکترونیکی
۱۶.	وجود فناوری شبکهٔ گرید
۱۷.	وجود پایگاه داده توزیع شده
۱۸.	وجود جوامع مجازی مشتریان
۱۹.	توسعه خدمات
۲۰.	توسعه اشتغال زایی با نگرش تخصص سالاری در حوزه بانکداری الکترونیک
۲۱.	ایجاد و گسترش مراکز اطلاع رسانی
۲۲.	گسترش کمی و کیفی خدمات در بستر زمان و مکان
۲۳.	توسعه همگون و یکسان سازی نسبی خدمات بانکداری الکترونیک در شبکه بانکی کشور

گسترش کاربرد فناوری اطلاعات	
۲۴.	توسعه خدمات جدید الکترونیکی در سیستم بانکی (خدمات نوین)
۲۵.	توسعه سیستم‌های POS و ATM از لحاظ کمی و کیفی
۲۶.	تأمین سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر نظام‌های جدید
۲۷.	بلوغ فناوری اطلاعات

پاسخ‌گویی به کاربران	
۱.	پاسخ‌گویی
۲.	پاسخ‌گویی به‌موقع مدرس
۳.	وجود مراکز پاسخ‌گیی به مشکلات فناوری اطلاعت
۴.	ارائه خدمات سریع و پاسخگوی نیاز به مشتری
۵.	پاسخ‌گویی سریع به کاربران محصولات پرداخت الکترونیکی

پشتیبانی فنی	
۱.	نگه‌داری و تعمیر پیوسته سیستم‌های رایانه‌ای
۲.	قابلیت ارائهٔ خدمات پس از فروش به صورت الکترونیکی
۳.	پشتیبانی کافی از نقطه تجاری
۴.	پشتیبانی از کاربران
۵.	وجود سیستم پشتیبانی بالینی
۶.	پشتیبانی
۷.	تعاملات و عوامل پشتیبانی
۸.	پشتیبانی از دانشجویان
۹.	پشتیبانی فنی
۱۰.	وجود تجهیزات و خدمات پشتیبانی فناوری اطلاعات

تحصیلات کاربران و نزدیکان آنها	
۱.	سطح بالای تحصیلات
۲.	تحصیلات
۳.	رشتهٔ تحصیلی
۴.	تحصیلات خواهر بزرگ‌تر
۵.	میزان تحصیلات سرپرست خانوار
۶.	میزان تحصیلات

تحصیلات کاربران و نزدیکان آنها	
۷.	میزان تحصیلات مشتریان
۸.	سطح تحصیلات

انگیزش و تشویق کاربران	
۱.	تشویق یادگیری مهارتهای فناوری اطلاعات
۲.	برگزاری مسابقه در زمینه فناوری اطلاعات
۳.	نظام انگیزشی پشتیبان
۴.	وابستگی پاداش و عملکرد
۵.	تشویق و کمک به مدارس برای راه‌اندازی پایگاه وب اختصاصی
۶.	برگزاری مسابقه‌های رایانه‌ای
۷.	انگیزش
۸.	مدیریت و تشویق
۹.	تشویش کارکنان به کاربرد سیستم‌های رایانه‌ای
۱۰.	تشویق و ترغیب کاربران توسط مدیران به انجام جست‌وجوهای ماشینی
۱۱.	اصلاح نظام پرداخت
۱۲.	انتظار عملکرد
۱۳.	انتظار تلاش
۱۴.	تعیین امکانات ویژه برای بهره برداران از سیستم‌های بانکداری الکترونیک

قصد و تصمیم به استفاده از فناوری اطلاعات	
۱.	گرایش به کاربرد فناوری اطلاعات در امور اداری
۲.	تصمیم به استفاده
۳.	علاقه‌مندی به کاربرد فناوری اطلاعات
۴.	احساس رغبت
۵.	قصد استفاده
۶.	تمایل و گرایش به تسهیم اطلاعات و دانش در سطح سازمان
۷.	تمایل به استفاده
۸.	گرایشات خرید مشتری

جذابیت فناوری اطلاعات	
۱.	جاذب بودن اطلاعات
۲.	جذابیت پایگاه الکترونیکی شهروند

	جذابیت فناوری اطلاعات
۳.	گیرایی محصولات پرداخت الکترونیکی

	جنس کاربران
۱.	جنس
۲.	جنسیت

	پشتیبانی و تعهد سازمانی و مدیریتی
۱.	حمایت عرضه کننده
۲.	حمایت مدیر ارشد سازمان
۳.	حمایت مدیر ارشد فناوری اطلاعات سازمان
۴.	اولویت داشتن فناوری اطلاعات
۵.	حمایت و پشتیبانی مدیریت ارشد
۶.	درگیری مستقیم مدیریت ارشد
۷.	پشتیبانی و حمایت دولت
۸.	تعهد و حمایت مدیران ارشد
۹.	تعهد و حمایت مدیران سازمان
۱۰.	مدیریت
۱۱.	وجود اراده قوی سیاسی
۱۲.	تعهد و پشتیبانی مدیریت عالی کشور
۱۳.	تأکید و تعهد مدیریت عالی نسبت به بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان
۱۴.	جلب حمایت مدیریت ارشد و حفظ آن تا انتها
۱۵.	جدیت مدیریت بانکی برای تحقق خدمات الکترونیکی
۱۶.	حمایت از توسعه سیستم‌های POS

	خودکارآمدی فناوری اطلاعات
۱.	توانمندی در ارائهٔ خدمات ویژه به هر مشتری
۲.	خودتوانی اینترنتی یادگیرنده
۳.	خودکارامدی رایانه
۴.	خودکارامدی
۵.	خودباوری
۶.	برداشت ذهنی از توانایی استفاده

خودکارآمدی فناوری اطلاعات	
۷.	توانمندی مجازی
۸.	کارایی کامپیوتری شخصی
۹.	خود اثر بخشی اینترنتی
۱۰.	خودباوری مشتری
۱۱.	اعتماد به نفس و مسئولیت‌پذیری

دسترسی	
۱.	شناسایی فناوری اطلاعات مناسب و حصول اطمینان از دسترسی به آنها
۲.	دسترسی مشتریان به خدمات مبتنی بر وب
۳.	دسترس‌پذیری
۴.	دسترسی سازمان به فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵.	افزایش میزان دسترسی مردم به یارانه شخصی
۶.	دسترسی به اینترنت
۷.	دسترسی به رایانه
۸.	دسترسی آسان و بدون محدودیت‌های زمانی و مکانی به اطلاعات موردنیاز
۹.	دسترسی به فناوری اطلاعات
۱۰.	دسترسی به سیستم اطلاعات
۱۱.	دسترسی برخط به اطلاعات بیماران
۱۲.	دسترسی کارکنان به فناوری اطلاعات
۱۳.	عدم محدودیت زمانی و مکانی در استفاده از اینترنت
۱۴.	دسترسی به اینترنت در محیط اداری
۱۵.	قابلیت دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۶.	دسترسی به اطلاعات
۱۷.	قابلیت دسترسی همگانی
۱۸.	دسترسی شبانه‌روزی به خدمات پرداخت الکترونیکی

رضایت کاربران	
۱.	رضایت
۲.	رضایت از خدمات بانکداری الکترونیکی
۳.	رضایت کاربران
۴.	رضایت از مدیر مرکز جامع خدمات فناوری اطلاعات روستایی

رضایت کاربران	
۵.	احساس رضایت

زیرساخت عمومی	
۱.	زیرساخت‌های حمل و نقل
۲.	زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی
۳.	وجود زیرساخت‌های لازم
۴.	افزایش امکانات مورد نیاز
۵.	وجود بستر مناسب برای تجارت الکترونیکی در سطح ملی
۶.	کیفیت زیرساخت‌های عمومی
۷.	ایجاد بسترهای فرهنگی و اجتماعی
۸.	زیرساخت مناسب
۹.	زیرساخت‌های بهداشت و درمان
۱۰.	وجود زیرساخت‌های مدیریت فناوری اطلاعات

زیرساخت فنی	
۱.	زیرساخت‌های فنی
۲.	وجود زیرساخت‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری، و ارتباطات از راه دور
۳.	فراهم کردن امکان استفاده از اینترنت پرسرعت بی‌سیم
۴.	زیرساخت‌های مخابراتی
۵.	تجهیزات روزامد بانکداری الکترونیکی
۶.	تناسب تجهیزات بانکداری الکترونیکی با توانمندی‌های مشتریان
۷.	توسعه زیرساخت‌های مخابراتی
۸.	وجود سخت افزار لازم
۹.	وجود امکانات و تجهیزات فناوری اطلاعات
۱۰.	خرید نرم‌افزارهای لازم در کارگاه رایانه
۱۱.	پهنای باند مناسب
۱۲.	وجود شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی
۱۳.	اینترنت پرسرعت
۱۴.	وجود زیرساخت مناسب فناوری اطلاعات در کشور
۱۵.	ویژگی‌های سیستم و وب
۱۶.	وجود زیرساخت فناورانه

زیرساخت فنی	
۱۷.	تجهیز کارگاه‌های رایانهٔ مدارس
۱۸.	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
۱۹.	سرعت اینترنت
۲۰.	مجهز بودن سایت آموزشکده
۲۱.	کیفیت زیرساخت فناوری اطلاعات در صنعت
۲۲.	تهیهٔ برنامه‌ها و نرم‌افزارهای مناسب
۲۳.	سرعت مناسب
۲۴.	تعامل‌پذیری
۲۵.	فراهم ساختن بسترهای قوی مخابراتی
۲۶.	مسائل فنی
۲۷.	سرعت
۲۸.	زیرساخت فناوری اطلاعاتی و ارتباطی
۲۹.	گسترش شبکه‌های ماهواره‌ای
۳۰.	گسترش شبکه‌های رایانه‌ای
۳۱.	وجود بسترهای مناسب فناوری اطلاعات در سازمان
۳۲.	توسعه بسترهای مخابراتی و شبکه فیبر نوری و حذف ارتباطات ماهواره‌ای

زیرساخت حقوقی و قانونی	
۱.	قوانین و مقررات مناسب
۲.	ایجاد بستر قانونی و پشتوانه حقوقی لازم از تجارت الکترونیک
۳.	وضع قوانین بانکی، پستی، و گمرکی منطبق با تجارت الکترونیک
۴.	پشتیبانی حقوقی از پرداخت پول توسط خریداران به فروشندگان برون مرزی
۵.	آشنایی قضات با تجارت الکترونیک جهت تسلط کافی در پرونده‌های قضایی مربوطه
۶.	ایجاد زمینه جهت وضع قوانین حقوقی داخلی شفاف و دقیق در مورد تجارت الکترونیک
۷.	زیرساخت‌های حقوقی و قانونی
۸.	وجود قوانین مالکیت معنوی
۹.	وجود قانون تأمین امنیت و مسئولیت کالاها
۱۰.	وجود قانون امضای دیجیتالی
۱۱.	وجود دادگاه‌های اینترنتی و سایبرنتیکی
۱۲.	رعایت حق مالکیت معنوی
۱۳.	زیرساخت‌های امنیتی و قانونی

زیرساخت حقوقی و قانونی	
۱۴.	تدوین مواد قانونی لازم
۱۵.	سازگاری با نظام حقوقی موجود
۱۶.	شناسایی قوانین و مقررات مورد نیاز و پیگیری برای تصویب آنها

زیرساخت مالی	
۱.	وجود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های بانکداری الکترونیکی
۲.	توان تأمین مالی از درون سازمان
۳.	دسترسی به منابع مالی بیرون از سازمان
۴.	زیرساخت‌های مالی
۵.	زیرساخت‌های اعتباری
۶.	تخصیص منابع مالی
۷.	اختصاص بودجه برای کاربرد فناوری اطلاعات
۸.	ارائهٔ تسهیلات برای خرید کامپیوتر به معلمان
۹.	ارائهٔ تسهیلات مالی به معلمان برای استفاده از فناوری اطلاعات
۱۰.	اعطای تسهیلات مالی برای خرید کامپیوتر
۱۱.	وجود سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
۱۲.	وجود منابع موردنیاز برای سرمایه‌گذاری

سازگاری	
۱.	سازگاری
۲.	سازگاری سیستم با دیگر سیستم‌های موجود در سازمان

آگاهی همگانی و سواد اطلاعاتی	
۱.	دانش و شناخت کافی کارکنان از منافع بانکداری الکترونیکی
۲.	آگاهی از وجود فروشگاه الکترونیکی
۳.	آگاهی از تحویل رایگان کالا در مقصد
۴.	سواد الکترونیکی کاربران
۵.	آگاهی از وجود خدمات
۶.	آگاهی مشتریان
۷.	سواد الکترونیکی
۸.	سواد عمومی

	آگاهی همگانی و سواد اطلاعاتی
۹.	آگاهی عمومی
۱۰.	سواد اطلاعاتی
۱۱.	آگاهی اجتماعی
۱۲.	تصور و درک روشن از آیندهٔ تحولات فناوری اطلاعات

	سیاست فناوری اطلاعات
۱.	وجود حاکمیت الکترونیکی
۲.	سیاست‌ها و خط‌مشی دولت
۳.	تعیین جایگاه تجارت الکترونیکی در استراتژی‌های صنعتی کشور
۴.	گنجاندن دولت الکترونیکی در قانون برنامه‌های توسعه کلان کشور
۵.	سیاست‌های ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶.	سیاست‌های ملی امنیت و حفاظت اطلاعات
۷.	سیاست‌های ملی سلامت الکترونیک
۸.	وجود سیاست‌ها و راهبردهای فناوری اطلاعات در سازمان
۹.	تدوین راهکار سیاستی برای توسعه همسان بانکها در بستر بانکداری الکترونیک
۱۰.	نظارت حاکمیتی و اعمال هماهنگ توسط بانک مرکزی برای اجرای توسعه سیستم‌ها

	هم‌راستایی
۱.	تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با هدف‌ها
۲.	تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با نیازها
۳.	تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با استراتژی‌ها
۴.	تناسب میان ویژگی‌های فناوری تازه با نیازهای وظیفه‌ای کاربران

	کاربردپذیری
۱.	کاربرد اطلاعات در تصمیم‌گیری
۲.	میزان استفاده از فناوری اطلاعات
۳.	قابلیت استفاده
۴.	کاربردپذیری

	کیفیت
۱.	کیفیت خدمات

کیفیت	
۲.	کیفیت سیستم
۳.	کیفیت اطلاعات
۴.	دقت
۵.	کیفیت فناوری
۶.	کیفیت دورهٔ یادگیری الکترونیکی
۷.	به‌موقع بودن اطلاعات
۸.	روزآمد بودن اطلاعات
۹.	مرتبط بودن اطلاعات
۱۰.	دقت اطلاعات
۱۱.	میزان تنوع و روزآمد بودن منابع
۱۲.	کیفیت خروجی سیستم
۱۳.	کیفیت خدمات
۱۴.	کیفیت نرم‌افزار متن‌باز
۱۵.	یکپارچگی سیستم
۱۶.	درک صحیح نیازهای اطلاعاتی مدیران و کاربران در هنگام تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها
۱۷.	بررسی و تعیین ویژگی اطلاعاتی که سطوح مختلف سازمان به آنها نیاز دارند
۱۸.	یکپارچگی خدمات و سیستم‌ها
۱۹.	کیفیت مورد انتظار مشتری از خدمات و اطلاعات سایت

فرهنگ و توان مدیریت تغییر	
۱.	وجود هدف‌گذاری و حرکت به سوی بانکداری الکترونیکی در کشور
۲.	گسترش فرهنگ کاربرد رایانه
۳.	ایجاد انگیزهٔ تغییر در کارکنان
۴.	حفظ شتاب تغییر در سازمان
۵.	ایجاد تصویر مطلوب از آیندهٔ سازمان پس از تغییر
۶.	وجود فرهنگ تغییر
۷.	وجود چشم‌انداز مشترک در سازمان
۸.	توانایی سازمان در اجرای طرح بازاریابی الکترونیکی
۹.	توان مدیریت تغییر
۱۰.	وجود فرهنگ عمومی استفاده ازاینترنت وتجارت الکترونیک
۱۱.	فرهنگ‌سازی برای کاربرد فناوری اطلاعات

فرهنگ و توان مدیریت تغییر	
۱۲.	شناخت نقاط قوت و ضعف، و تهدیدها و فرصت‌ها در محیطی که بناست یادگیری الکترونیکی در آن اجرا شود
۱۳.	جو سازمانی موافق در به‌کارگیری سیستم‌های فناوری اطلاعات
۱۴.	تفکر راهبردی
۱۵.	فرهنگ پذیری تکنولوژیکی
۱۶.	تصمیم‌گیری منطقی در استقرار پزشکی از راه دور
۱۷.	داشتن چشم‌انداز
۱۸.	طراحی یک مرحله‌ای، اجرای چند مرحله‌ای
۱۹.	برنامه ریزی زمانی برای اجرای تدریجی خدمات الکترونیکی
۲۰.	اشاعه فرهنگ کسب و کار الکترونیک و بازاریابی الکترونیک
۲۱.	مطالعه تطبیقی روش‌های تحقق خدمات در سیستم‌های مشابه در داخل و خارج کشور
۲۲.	مشارکت کاربران
۲۳.	برنامه‌ریزی برای استفاده از کارگاه‌های رایانه
۲۴.	اثربخشی پیاده سازی
۲۵.	عدم چشم‌پوشی از کوچک‌ترین خطا

گسترش بازار محصولات پرداخت الکترونیکی	
۱.	گسترش بازار محصولات پرداخت الکترونیکی
۲.	گسترش بازار محصولات پرداخت الکترونیکی

مزیت نسبی فناوری اطلاعات	
۱.	مزیت نسبی
۲.	نبود نیاز به حمل پول نقد
۳.	کارایی
۴.	هوشمندی سیستم
۵.	خدمات مشتری مؤثر و سریع
۶.	تنوع در ارزیابی
۷.	انعطاف‌پذیری دورهٔ یادگیری الکترونیکی
۸.	قابلیت انجام معاملات به صورت الکترونیکی
۹.	قابلیت گرداوری اطلاعات بازار
۱۰.	ذخیره‌سازی داده‌های مشتریان

۱۱.	قابلیت انجام تحقیقات بازاریابی از طریق اینترنت
۱۲.	فراگیر شدن پول الکترونیک
۱۳.	ارائهٔ خدمات شبانه‌روزی
۱۴.	ارائهٔ خدمات از طریق شبکهٔ شتاب
۱۵.	ارائهٔ گزارش حساب الکترونیکی به مشتریان بدون ریسک
۱۶.	ارائهٔ اطلاعات از طریق اینترنت
۱۷.	تأمین ارتباط میان دانش‌آموزان و دبیران از طریق پایگاه وب و پست الکترونیکی
۱۸.	تنوع خدمات
۱۹.	خدمات مناسب به مشتریان
۲۰.	دسترسی گسترده‌تر به بازار
۲۱.	شهرت
۲۲.	بهبود قیمت‌گذاری محصولات
۲۳.	روابط خارجی بهتر
۲۴.	کاهش زمان صرف شده
۲۵.	افزایش خدمات مربوط به مشتری
۲۶.	امکان ارزیابی قبل از خرید
۲۷.	بهبود عامل ارائهٔ کالاها یا خدمات اینترنتی
۲۸.	مشخصه‌های مثبت بانک‌ها
۲۹.	افزایش درامد با کاربرد کانال‌های الکترونیکی
۳۰.	کمک به راه‌اندازی پایگاه وب شخصی
۳۱.	ارائهٔ نرم‌افزارهای کمک درسی
۳۲.	ارائهٔ بازی‌های رایانه‌ای

مشاهده‌پذیری سودمندی فناوری اطلاعات	
۱.	مشاهده پذیری
۲.	مشاهده‌پذیری منافع فناوری اطلاعات

لذت‌بخشی کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	احساس لذت‌بخش بودن
۲.	لذت بردن
۳.	احساس خودکامیابی

آشنایی با زبان انگلیسی	
۱.	تسلط به زبان انگلیسی
۲.	مهارت در زبان انگلیسی
۳.	آشنایی مردم با زبان انگلیسی
۴.	آشنایی با زبان انگلیسی
۵.	آموزش زبان انگلیسی

تجربهٔ کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	مجرب بودن در حوزه به‌کارگیری فناوری اطلاعات برای بازاریابی
۲.	تجربهٔ کار با رایانه
۳.	آشنایی و مهارت خانواده در زمینهٔ رایانه پیش از تأسیس مرکز جامع خدمات فناوری اطلاعات روستایی
۴.	تجربهٔ کار با فناوری اطلاعات
۵.	تجربهٔ پیشین در زمینهٔ فناوری اطلاعات
۶.	تجارب گذشتهٔ کاربران
۷.	سابقهٔ شرکت در کاربرد فناوری اطلاعات
۸.	تجربهٔ پیشین
۹.	داشتن رایانهٔ شخصی
۱۰.	تجربه
۱۱.	شمار افراد آشنا به رایانه در خانواده

نگرش مثبت به کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	نگرش مثبت به بانکداری الکترونیکی در میان کارکنان و مدیران بانک
۲.	تاثیر سازمانی
۳.	تاثیر فردی
۴.	نگرش مثبت
۵.	نگرش به استفاده از یادگیری الکترونیکی
۶.	نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات
۷.	وجود نگرش مثبت
۸.	تصویر ذهنی از فناوری اطلاعات
۹.	هنجارهای ذهنی
۱۰.	پذیرش نقش اثرگذار «آر.اف.آی.دی.» در بهبود خدمات سلامت به بیماران
۱۱.	برداشت ذهنی از تأثیرات فرهنگی

نگرش مثبت به کاربرد فناوری اطلاعات	
۱۲.	نگرش مثبت به بانکداری اینترنتی
۱۳.	برداشت ذهنی مشتریان از خرید
۱۴.	احساس نیاز به اینترنت
۱۵.	نگرش مثبت و تسهیل‌گری
۱۶.	هنجارهای اجتماعی
۱۷.	توجه مدیریت شرکت فولاد به قابلیت‌های فنی سیستم‌های اطلاعاتی به جای تمرکز به عملکرد افراد خود در مواجهه با اطلاعات
۱۸.	دیدگاه مثبت
۱۹.	تأثیرات اجتماعی
۲۰.	نگرش نسبت به استفاده
۲۱.	نگرش به مزیت‌های به‌کارگیری فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها
۲۲.	نگرش مثبت نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات

خلاقیت و نوآوری	
۱.	علاقه‌مندی به نوآوری
۲.	ماهیت نوآوری شرکت
۳.	داشتن روحیهٔ نوآوری
۴.	مشارکت و خلاقیت
۵.	نوآوری فردی در فناوری اطلاعات
۶.	خلاقیت
۷.	نوآوری فردی
۸.	نوآوری مشتری

برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات	
۱.	وجود برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات
۲.	وجود برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات در سازمان

منابع انسانی آموزش‌دیده و کارآزموده	
۱.	وجود کارکنان آموزش دیده در حوزهٔ بانکداری الکترونیکی
۲.	طراح وب سایت بانک
۳.	دسترسی به متخصصان فناوری اطلاعات

منابع انسانی آموزش‌دیده و کارآزموده	
۴.	مهارت فناوری اطلاعات مدیر ارشد سازمان
۵.	مهارت فناوری اطلاعات مدیر ارشد فناوری اطلاعات سازمان
۶.	مشاوران واجد شرایط
۷.	وجود نیروهای متخصص در طبقه‌بندی و انتقال اطلاعات تخصصی
۸.	وجود منابع انسانی
۹.	حضور کارشناس دائمی در کارگاه‌های رایانهٔ مدارس
۱۰.	وجود افراد ماهر با توان ارتباطی قوی
۱۱.	وجود نیروی انسانی متخصص
۱۲.	انتقال تجربه‌های متخصصان
۱۳.	وجود نیروی انسانی کافی
۱۴.	وجود کتابداران متخصص در مراکز اطلاع‌رسانی
۱۵.	تربیت متخصص فناوری اطلاعات
۱۶.	توسعه منابع انسانی فناوری اطلاعات
۱۷.	استفاده از محققان و تهیه‌کنندگان محتوای دیجیتال برای تولید محتوای کلاس‌های درس آنلاین
۱۸.	توسعه همگون نیروهای متخصص در شبکه بانکی کشور

پایین بودن هزینهٔ فناوری اطلاعات	
۱.	ارائهٔ اینترنت رایگان
۲.	پایین آوردن هزینه‌های فنی تجارت الکترونیکی
۳.	ارائهٔ کارت اشتراک رایگان اینترنتی
۴.	ارزانی اینترنت
۵.	پایین بودن هزینهٔ اتصال به اینترنت
۶.	قیمت مناسب
۷.	هزینه
۸.	هزینه ـ اثربخشی و تقاضای سایر ارگان‌ها

محیط رقابتی	
۱.	افزایش رقابت جهانی در زمینهٔ بانکداری الکترونیکی(این عامل از عوامل شکست انتقال داده شده است)
۲.	وجود فضای رقابتی در استفاده از تجارت الکترونیک
۳.	میزان رقابت در صنعت
۴.	فشار ناشی از ویژگی فراملی و جهانی بودن گسترش و کاربرد فناوری اطلاعات

محیط رقابتی	
۵.	فشار رقابتی در صنعت
۶.	فشار شرکای تجاری

مدیریت بازاریابی	
۱.	ترسیم نقشهٔ بازار اینترنت برای استراتژی بانکداری الکترونیکی
۲.	تصویر بانک
۳.	آمیختهٔ بازاریابی مناسب
۴.	داشتن مارک تجاری
۵.	مشتری مداری و اعتبار شرکت بیمه
۶.	تبلیغات گسترده شخصی و رسانه ای
۷.	چندگانه بودن کانال‌های ارائهٔ خدمات
۸.	داشتن استراتژی تبلیغات
۹.	رابطه مستمر با مشتریان و شناخت نیازهای خدماتی و اطلاعاتی آنها
۱۰.	داده‌های گردآوری شده دربارهٔ مشتری با هر تراکنش برای درک درست از نیازها و خواست‌های او

ریسک‌پذیری	
۱.	درجهٔ بالای ریسک پذیری(این عامل از عوامل شکست انتقال داده شده است)
۲.	مخاطره پذیری مشتری

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	
۱.	سن
۲.	تأهل
۳.	شغل
۴.	ویژگی‌های مشتریان
۵.	تفاوت‌های فردی
۶.	ویژگی‌های جمعیت شناختی
۷.	نیاز به تعامل
۸.	درآمد بالا

فرهنگ و اقتصاد خانواده	
۱.	مرد سالاری / زن سالاری

فرهنگ و اقتصاد خانواده	
۲.	داشتن بیش از یک خانه
۳.	شمار افراد اداری یا شرکتی خانواده
۴.	شغل دولتی سرپرست خانوار
۵.	شخصیت فردی

فرایند خرید و ویژگی‌های کالا	
۱.	ویژگی‌های کالا
۲.	فرایند خرید
۳.	مطلوبیت مکانی
۴.	دوری مسافت منزل مشتری با فروشگاه فیزیکی
۵.	درگیری کالا
۶.	رفتار خرید عمومی

۷-۲-۳. دسته‌بندی عوامل شکست

جدول ۲۳. دسته‌ها و گروه‌های عوامل شکست و فراوانی عوامل

ردیف	عنوان دسته	تعداد عوامل شکست
.۱	ناآشنایی یا آشنایی ناکافی با فناوری اطلاعات	۴۲
.۲	آموزش ناکافی یا نبود آموزش کاربران	۲۳
.۳	نبود یا کمبود امنیت	۱۳
.۴	نادیده گرفتن حریم خصوصی	۹
.۵	بازگشت کم سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات	٤
.۶	نبود یا کمبود پشتیبانی فنی	۸
.۷	نبود یا کمبود پشتیبانی مدیریتی و سازمانی	١٤
.۸	نبود پشتیبانی همگانی	۲
.۹	نبود هم‌راستایی	۳
.۱۰	پیچیدگی کاربرد فناوری اطلاعات	۸
.۱۱	ترس از فناوری اطلاعات	۵
.۱۲	دشواری روزآوری اطلاعات و فناوری اطلاعات	۲
.۱۳	مخاطره‌های کاربرد فناوری اطلاعات	۷
.۱۴	نبود یا کمبود دسترس‌پذیری	۱۹
.۱۵	نبود یا کمبود زیرساخت سازمانی	۵
.۱۶	نبود یا کمبود زیرساخت عمومی	۷
.۱۷	نبود یا کمبود زیرساخت فنی	۵۹
.۱۸	نبود یا کمبود زیرساخت حقوقی	۳۲
.۱۹	نبود یا کمبود زیرساخت مالی	١٦
.۲۰	نبود یا کمبود آمادگی	۵
.۲۱	کمبود یا نبود اعتماد	۱۰
.۲۲	نداشتن گرایش به کاربرد فناوری اطلاعات	۱۵
.۲۳	کمبود یا نبود تعهد در کاربرد فناوری اطلاعات	۲
.۲۴	نبود فضای رقابتی	٤
.۲۵	نبود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی	٤
.۲۶	نبود شفافیت در سیاست‌های فناوری اطلاعات	٤
.۲۷	سازمان‌دهی نامناسب	۲۲
.۲۸	نبود برنامه‌ریزی	۱۷

ردیف	عنوان دسته	تعداد عوامل شکست
.۲۹	نبود منابع انسانی آموزش‌دیده و کارآزموده	۲۲
.۳۰	نگرش منفی به فناوری اطلاعات	۱۸
.۳۱	ناآشنایی یا آشنایی ناکافی با زبان انگلیسی	۳
.۳۲	همگانی نبودن کاربرد فناوری اطلاعات	۲
.۳۳	نبود استاندارد	٤
.۳۴	نبود فرهنگ مناسب	۱۷
.۳۵	کاهش تعامل‌های اجتماعی	۸
.۳۶	ناتوانی مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	٦
.۳۷	تغییرات مدیریتی	۱۰
.۳۸	ناتوانی مدیریت تغییر	۸
.۳۹	مقاومت در برابر تغییر	۱۵
.۴۰	گرایش و نیاز به تجربه‌های فیزیکی	۸
.۴۱	بالا بودن هزینهٔ فناوری اطلاعات	۲۹
.۴۲	ویژگی‌های جمعیت شناختی	۵
.۴۳	سایر عوامل شکست	۱۰
	جمع	۵۲٦

۷-۲-٤. عوامل شکست

ناآشنایی یا آشنایی ناکافی با فناوری اطلاعات	
۱.	آگاهی ناکافی کاربران از منافع
۲.	نبود درک از مزیت‌ها و معایب فناوری اطلاعات
۳.	سطح پایین دانش در میان کشاورزان
۴.	سطح پایین مهارت در میان کشاورزان
۵.	آشنایی ناکافی با خدمات بانک الکترونیکی
۶.	نبود دانش درباره بانکداری الکترونیکی میان مشتریان
۷.	ناآشنایی مدیران ارشد با کارکردهای یادگیری الکترونیکی
۸.	عدم درک مزایا و معایب یادگیری الکترونیکی
۹.	سطح پایین دانش و آگاهی مشتریان
۱۰.	نا آگاهی مدیریت ارشد سازمان
۱۱.	یک‌سان نبودن اطلاعات افراد در زمینهٔ فناوری اطلاعات
۱۲.	آگاهی اندک ذی‌نفعان از مزایای بانکداری الکترونیکی
۱۳.	آشنایی ناکافی مسئولان با ساختار و عملکرد بانکداری الکترونیکی
۱۴.	ناآگاهی مدیران از فناوری‌های روز
۱۵.	نبود دانش و تجربه کار با رایانه در میان مدیران
۱۶.	ناآشنایی کارکنان با فناوری اطلاعات
۱۷.	کمبود دانش فناوری اطلاعات در میان کاربران
۱۸.	ناتوانی کارکنان در کار با نرم‌افزارها و برنامه‌های موجود
۱۹.	ماهیت و مزایای غیرملموس تجارت الکترونیکی
۲۰.	آگاهی پایین مدیران از هدف‌های تجارت الکترونیکی
۲۱.	آگاهی کم استفاده‌کنندگان از مزایای تجارت الکترونیکی
۲۲.	ناآشنایی تصمیم‌گیران از ساختار و عملکرد تجارت الکترونیکی
۲۳.	ناآشنایی برنامه‌ریزان و مسئولان اداری با کاربردهای یادگیری الکترونیکی
۲۴.	ناآشنایی دانشجویان با شیوه‌های برقراری ارتباط با استادان
۲۵.	آشنایی ناکافی متولیان امور سلامت با قابلیت‌های فناوری اطلاعات
۲۶.	نبود سواد رایانه‌ای
۲۷.	تجربهٔ ناکافی
۲۸.	آگاهی کم مردم از قابلیت‌های سلامت الکترونیکی
۲۹.	ناآشنایی مسئولان با بانکداری الکترونیکی
۳۰.	عدم آشنایی مردم با آموزش مجازی

	ناآشنایی یا آشنایی ناکافی با فناوری اطلاعات
۳۱.	عدم آشنایی مسئولان آموزشی با یادگیری الکترونیکی
۳۲.	عدم آشنایی با محیط سیستم آموزش مجازی
۳۳.	عدم آشنایی استادان با نظام آموزش مجازی
۳۴.	ضعف شناخت مسئولان سطح بالا
۳۵.	دسترسی پایین و آشنایی کم مشتریان به اینترنت
۳۶.	عدم آگاهی مشتریان از وجود فروشگاه الکترونیک شهروند و حمل رایگان آن
۳۷.	عدم برخورداری مدیران عالی شرکت از دانش و آگاهی لازم از سیستم‌های سخت افزاری و نرم افزاری شرکت
۳۸.	نداشتن آمادگی لازم برای استفاده مقدماتی از کامپیوتر و نرم افزار و سخت افزارهای وابسته
۳۹.	عدم آشنایی و فقدان آموزش کافی درباره مفاهیم فناوری اطلاعات
۴۰.	دسترسی نداشتن به اینترنت و عدم آشنایی با این فناوری در بین مراجعین بانک‌ها
۴۱.	دوری شرکت‌های ارائه‌کنندهٔ سیستم‌های سلامت الکترونیکی از دانش و فناوری روز دنیا
۴۲.	موانع فنی و علمی

آموزش ناکافی یا نبود آموزش کاربران	
۱.	نبود آموزش
۲.	نیاز به دانش و مهارت‌های جدید
۳.	نبود آموزش آمادگی برای مربیان آموزشی
۴.	نبود آموزش آمادگی برای فراگیران
۵.	آموزش ناکافی کاربران
۶.	آموزش کاربران
۷.	عدم اطلاع‌رسانی شفاف از هدف‌های کاربرد فناوری اطلاعات
۸.	کاربردی نبود دوره‌های آموزشی
۹.	نبود آموزش کاربران
۱۰.	نبود آموزش در زمینهٔ فناوری آموزشی
۱۱.	نیاز به گذراندن دوره‌های آموزشی
۱۲.	نبود آموزش کافی
۱۳.	آگاهی‌رسانی ضعیف
۱۴.	آموزش امنیتی ناکارامد
۱۵.	نظارت ضعیف بر فرایندهای آموزشی
۱۶.	نبود آموزش برای مشتریان
۱۷.	نبود تبلیغات
۱۸.	نبود آموزش برای کارکنان
۱۹.	نبود برنامه‌های آموزشی مناسب
۲۰.	نبود راهبرد روشن برای مؤسسه‌های آموزشی کشور
۲۱.	فقدان دستورالعملهای کافی جهت استفاده کاربران
۲۲.	عدم برخورداری کاربران از آموزش صحیح، کافی، مناسب و مرتبط
۲۳.	موانع آموزشی

نبود یا کمبود امنیت	
۱.	نگرانی‌های امنیتی سازمان‌ها
۲.	نبود امنیت شبکه
۳.	وجود موانع امنیتی
۴.	امنیت نداشتن سیستم و شبکه‌های ارتباطی
۵.	مشکلات امنیت اطلاعات
۶.	نبود امنیت لازم در سیستم‌ها و شبکه‌ها

	نبود یا کمبود امنیت
۷.	نبود طرح مناسب برای پیش‌گیری از سرقت و خراب‌کاری
۸.	نبود سیستم مناسب برای شناسایی هویت طرف مقابل در فضای اینترنتی
۹.	سیاست امنیتی ضعیف
۱۰.	مدیریت هویت ناکارامد
۱۱.	امکان تقلب و کلاه برداری از مشتری
۱۲.	مشکلات امنیتی
۱۳.	عدم وجود بسترهای امنیتی مثل بستر امضای دیجیتال و زیرساخت کلید عمومی (PKI)

	نادیده گرفتن حریم خصوصی
۱.	افشای اطلاعات شخصی
۲.	نبود توانایی برای نگهداری اطلاعات خصوصی
۳.	هرگونه خطر گم شدن اطلاعات و دسترسی غیرمجاز به اطلاعات و رایانه‌ها
۴.	مشکلات حفاظت از حریم خصوصی کاربران
۵.	افشای اطلاعات و اسرار شخصی
۶.	نگرانی در ارائه اطلاعات شخصی
۷.	نگرانی‌های محرمانه بودن
۸.	استفاده غیرمجاز از اطلاعات شخصی
۹.	عدم تمایل افراد به فاش نمودن مسائل اقتصادی خود (خود سانسوری)

	بازگشت کم سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات
۱.	نرخ پایین سودبری از تجارت الکترونیکی در ایران
۲.	منتفع نشدن شرکت از تجارت الکترونیک
۳.	بازگشت کم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این زمینه
۴.	نبود بازده مالی ملموس برای اجرای طرح‌های سلامت الکترونیکی

	نبود یا کمبود پشتیبانی فنی
۱.	نبود پشتیبانی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری
۲.	نبود خط‌مشی پشتیبان
۳.	نبود خدمات پشتیبانی مناسب برای کاربر
۴.	نبود خدمات پشتیبانی مناسب برای نگهداری تجهیزات
۵.	مشکلات مدیریت و نگه‌داری سایت‌ها

نبود یا کمبود پشتیبانی فنی	
۶.	نبود پشتیبانی فنی
۷.	عدم پشتیبانی و نگهداری از نرم افزارها و سخت افزارها
۸.	موانع پشتیبان

نبود یا کمبود پشتیبانی مدیریتی و سازمانی	
۱.	نبود پشتیبانی سازمانی
۲.	کمبود مراکز عرضه خدمات بازاریابی محصول در مناطق روستایی
۳.	نبود پشتیبانی کافی از سوی بخش خصوصی که در حوزه بازاریابی کشاورزی سرمایه‌گذاری می‌کنند
۴.	نبود پشتیبانی سازمانی در زمینه ایجاد دولت الکترونیک
۵.	نبود پشتیبانی کافی دولت در زمینه ایجاد و بسط دولت الکترونیک
۶.	نبود پشتیبانی دولت
۷.	حمایت و پشتیبانی مدیریت ارشد
۸.	عدم پشتیبانی مدیران
۹.	عدم احساس نیاز مدیران
۱۰	عدم حمایت از سازمان‌های فعال در خدمات بانکداری الکترونیکی
۱۱	کمبود تعهد مدیران ارشد
۱۲	تعهد ناکافی مدیران ارشد
۱۳	عدم توجه کافی به مقوله فناوری اطلاعات در محیط اداره و هم چنین بی توجهی مدیران نسبت به توسعهٔ فناوری اطلاعات در سطح سازمان
۱۴	عدم تعهد مدیریت بانکی و نبود عزم جدی در سیستم بانکی

نبود پشتیبانی همگانی	
۱.	نبود پشتیبانی کافی از سوی مردم برای ارتقای دولت الکترونیک
۲.	نبود پشتیبانی مردم

نبود هم‌راستایی	
۱.	عدم تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با نیازها
۲.	عدم تناسب و همخوانی کاربرد فناوری اطلاعات با استراتژی‌ها
۳.	تناسب نداشتن بانکداری سنتی با بانکداری الکترونیکی

پیچیدگی کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	پیچیدگی
۲.	پیچیدگی یادگیری الکترونیکی
۳.	پیچیدگی فناوری اطلاعات
۴.	پیچیدگی حوزهٔ بیمهٔ الکترونیکی
۵.	پیچیدگی درک سیستم‌های تجارت الکترونیک
۶.	پیچیدگی در تعیین سطح دسترسی افراد به اطلاعات بیماران
۷.	برداشت ذهنی از پیچیدگی
۸.	سرعت تغییرات در فناوری اطلاعات

ترس از فناوری اطلاعات	
۱.	ترس از فناوری
۲.	ترس از وابستگی به کشورهای دیگر
۳.	اضطراب رایانه‌ای
۴.	استرس رایانه‌ای
۵.	تشویش و نگرانی کار با فناوری اطلاعات

دشواری روزآوری اطلاعات و فناوری اطلاعات	
۱.	دشواری روزامد شدن اطلاعات
۲.	دشواری در روزاوری مداوم نرم‌افزارها و سیستم‌های تجارت الکترونیک

مخاطره‌های کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	نگرانی دربارهٔ مخاطرات کاربرد فناوری اطلاعات
۲.	ریسک‌پذیری پایین مدیران در کاربرد بانکداری الکترونیکی
۳.	وجود ریسک
۴.	برداشت ذهنی از ریسک
۵.	ریسک
۶.	احساس ریسک
۷.	عدم توجیه اقتصادی و ریسک پذیری لازم برای استفاده از سیستمهای بانکداری الکترونیک

نبود یا کمبود دسترس‌پذیری	
۱.	نبود دسترسی آسان به شبکه
۲.	نبود دسترسی آسان، ساده، و ارزان به اینترنت در ایران

نبود یا کمبود دسترس‌پذیری	
۳.	دسترسی محدود به تجهیزات
۴.	نبود دسترسی به فناوری اطلاعات
۵.	شکاف دیجیتال
۶.	دسترسی ناکافی بانک‌ها به شبکهٔ وب
۷.	نبود اتصال به اینترنت
۸.	نبود دسترسی به برنامه‌های کاربردی آسان و راحت
۹.	دسترسی پایین سازمان‌ها به شبکهٔ وب
۱۰.	عدم دسترسی دانشجویان به رایانه
۱۱.	عدم دسترسی دانشجویان به خط ارتباطی مناسب
۱۲.	عدم دسترسی مشتریان به اینترنت
۱۳.	دسترسی کم به اینترنت
۱۴.	دسترسی محدود و پایین بانک‌ها به شبکهٔ وب
۱۵.	دسترسی پایین و آشنایی کم مشتریان به اینترنت
۱۶.	نداشتن دسترسی به رایانه‌های شخصی
۱۷.	دسترسی نداشتن به اینترنت و عدم آشنایی با این فناوری در بین مراجعین بانک‌ها
۱۸.	نبود یا دسترسی محدود به محتوای مناسب
۱۹.	نبود محتوای لازم (Content) و کاربرپسند

نبود یا کمبود زیرساخت سازمانی	
۱.	شمار اندک مراکز خدمات در مناطق روستایی
۲.	ساختار نامناسب فناوری اطلاعات
۳.	وجود مشکلات بسیار در طراحی و اجرای فرایندهای بهداشتی و درمانی
۴.	ضعف در طراحی فرایندهای سازمانی
۵.	وجود شکاف میان فرایندهای دانشگاه‌های علوم پزشکی و فعالیت‌های ستادی وزارت بهداشت، درمان، و آموزش پزشکی

نبود یا کمبود زیرساخت عمومی	
۱.	کمبود زیرساخت مناسب
۲.	نبود قدرت اقتصادی در مردم
۳.	نبود زیرساخت مناسب
۴.	نبود آمادگی زیرساخت‌های تجارت الکترونیک در میان شرکای تجاری
۵.	موانع زیربنایی

نبود یا کمبود زیرساخت عمومی	
۶.	ضعف زیرساختهای موجود
۷.	مخاطرات غیرمالی

نبود یا کمبود زیرساخت فنی	
۱.	رضایت‌بخش نبودن نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای
۲.	کیفیت پایین خدمات مراکز خدماتی
۳.	پهنای باند پایین
۴.	کمبود سخت‌افزار
۵.	کمبود نرم‌افزار
۶.	شمار اندک سایت‌ها فارسی‌زبان
۷.	سیستم‌های ضعیف ارتباط از راه دور
۸.	خطوط کهنهٔ تلفن
۹.	نبود نظام مخابرات مناسب
۱۰.	نبود عرضه نرم‌افزارهای مناسب و پیشرفته
۱۱.	سرعت پایین اینترنت در ایران
۱۲.	کیفیت پایین اینترنت در ایران
۱۳.	مشکلات مربوط به اینترنت در سازمان‌ها
۱۴.	سرعت پایین شبکه‌ها
۱۵.	نبود نرم‌افزار و سخت‌افزار
۱۶.	نبود اینترنت از طریق ISP بانکداری الکترونیکی خصوصی
۱۷.	نبود سخت‌افزار کافی
۱۸.	نبود واژگان فنی مناسب
۱۹.	سرعت پایین شبکه‌های ارتباطی
۲۰.	نبود زیرساخت مناسب اینترنتی
۲۱.	نبود «آی.اس.پی.»های اختصاصی برای خدمات بانکی
۲۲.	ضعف فناوری درون سازمان
۲۳.	سرعت پایین خطوط اینترنت در بانک‌ها
۲۴.	شمار ناکافی مراکز ارائه دهندهٔ خدمات اینترنت
۲۵.	امکانات ناکافی سخت‌افزاری و نرم‌افزای
۲۶.	پهنای باند ناکافی خطوط اینترنت
۲۷.	ضعیف بودن شبکهٔ ارتباطات در ساختار سازمان

نبود یا کمبود زیرساخت فنی	
۲۸.	نبود شبکهٔ یک‌پارچه در کشور
۲۹.	نبود پهنای باند مناسب
۳۰.	سرعت پایین اینترنت
۳۱.	نبود بسته‌های نرم‌افزاری استاندارد
۳۲.	نبود زیرساخت نرم‌افزاری
۳۳.	عدم تناسب سرعت خطوط اینترنت
۳۴.	کمبود مراکز ارائهٔ خدمات اینترنتی
۳۵.	عدم مطلوبیت پهنای باند خطوط اینترنت
۳۶.	وجود مشکل در بسترهای مخابراتی ایران
۳۷.	قدیمی بودن سیستم‌های رایانه‌ای
۳۸.	دشواری هماهنگ کردن پایگاه‌های داده و سیستم‌های اطلاعاتی با تجارت الکترونیک
۳۹.	ضعف تجهیزات و امکانات رایانه‌ای
۴۰.	ضعف زیرساخت شبکه
۴۱.	ضعف در طراحی سیستم
۴۲.	کمبود امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری
۴۳.	نبود تجهیزات و تسهیلات
۴۴.	مشکلات فنی
۴۵.	نبود زیرساخت‌های فناورانه
۴۶.	ضعف در تهیهٔ منابع الکترونیکی
۴۷.	وجود مشکلاتی در تجهیزات مناسب و کافی در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات
۴۸.	عدم امکان مناسب اصلاح و تجدید نظر و هم چنین عدم امکان کافی در دسترسی به کد منبع نرم افزارها
۴۹.	کیفیت پایین نرم افزارهای تهیه شده در سرعت، دقت و اطمینان استفاده بهینه از فناوری اطلاعات
۵۰.	عدم داشتن امکانات و تجهیزات مناسب جهت دسترسی و استفاده از اینترنت
۵۱.	سرعت اندک خطوط اینترنتی و شبکه در سطح وزارتخانه جهاد کشاورزی به دلیل فقدان زیرساخت‌های مناسب مخابراتی
۵۲.	سرعت پایین نقل و انتقال اطلاعات در اینترنت
۵۳.	سیستم بانکداری ضعیف
۵۴.	مسائل فنی
۵۵.	فقدان تجهیزات سخت افزاری، نرم افزاری، و زیرساخت‌های لازم
۵۶.	پهنای باند نامناسب
۵۷.	کندی اینترنت

نبود یا کمبود زیرساخت فنی	
۵۸.	عدم برخورداری لازم سیستم از قابلیت کنترل و هوشمندی
۵۹.	موانع فنی و علمی

نبود یا کمبود زیرساخت حقوقی	
۱.	مقررات نامناسب و ناکارآمد برای توسعه فناوری اطلاعات در حوزه بازاریابی کشاورزی
۲.	ضعف در قوانین مقابله با جرایم الکترونیکی
۳.	نبود قوانین برای استفاده از تجارت الکترونیکی
۴.	نبود اجرای قوانین و استانداردهای بین‌المللی
۵.	نبود حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
۶.	نبود قوانین بانکی
۷.	نبود حقوق مالکیت معنوی
۸.	نبود محیط مناسب تنظیم مقررات
۹.	مقررات خشک و منسوخ
۱۰.	ساختار کنونی تنظیم مقررات و مقررات ملی ناتوان در برابر سرعت تغییرات فناوری
۱۱.	قوانین و مقررات نامناسب برای بهره‌برداری از دولت الکترونیک
۱۲.	قوانین و مقررات نامناسب مالکیت معنوی
۱۳.	قوانین نامناسب آرشیوسازی مکتوب و اداری
۱۴.	مقررات قانونی نامناسب برای بهره‌برداری از گزارش‌های غیرکاغذی
۱۵.	نبود حمایت قانونی
۱۶.	نبود قانون مالیکت فکری
۱۷.	نبود قوانین مناسب برای استفاده از یادگیری الکترونیکی
۱۸.	وجود موانع قانونی
۱۹.	ضعف قوانین و مقررات حقوقی
۲۰.	ضعف بسترهای قانونی
۲۱.	نبود قوانین مناسب
۲۲.	نبود قوانین مربوط به جرایم بانکداری الکترونیکی
۲۳.	مقررات نامناسب بانکداری الکترونیکی
۲۴.	قوانین نامناسب تبادل الکترونیکی
۲۵.	نبود قوانین و مقررات مناسب
۲۶.	قوانین و مقررات نامناسب
۲۷.	نبود سیستم نظارت و ارزیابی برای اجرای قوانین
۲۸.	نبود سیستم قانون‌گذاری همگام به پیشرفت سلامت الکترونیکی

	نبود یا کمبود زیرساخت حقوقی
۲۹.	نبود سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها، و قوانین اجرایی
۳۰.	موانع حقوقی
۳۱.	نبود قوانین و محیط قانونی لازم و عدم استناد پذیری ادله الکترونیکی
۳۲.	مشکلات مربوط به مالیات اضافی در سازمان‌ها

	نبود یا کمبود زیرساخت مالی
۱.	نبود منابع مالی
۲.	کمبود سرمایه‌گذاری بخش عمومی و خصوصی
۳.	حمایت مالی ناکافی دولت از ایجاد دولت الکترونیک
۴.	سرمایه‌گذاری ناکافی سازمان‌ها برای ایجاد دولت الکترونیک
۵.	نبود بودجه کافی برای راه‌اندازی یادگیری الکترونیکی
۶.	عدم تخصیص منابع مالی
۷.	ناکافی بودن بودجه
۸.	کمبود منابع مالی
۹.	کمبود سرمایه‌گذاری و اعتبارات مورد نیاز
۱۰.	فقدان بودجه مناسب
۱۱.	نبود منابع مالی کافی
۱۲.	کمبود پشتیبان مالی
۱۳.	موانع اقتصادی
۱۴.	مسائل اقتصادی
۱۵.	کمبود حمایت مالی و اعتبارات مورد نیاز
۱۶.	مشکلات اقتصادی

	نبود یا کمبود آمادگی
۱.	نبود آمادگی در کاربران سیستم‌های پیشین
۲.	آماده نبودن سازمان‌ها برای تعیین منافع و هزینه‌های اقتصادی ایجاد دولت الکترونیک
۳.	عدم آمادگی مشتریان
۴.	عدم آمادگی و قابلیت لازم در شرکا
۵.	مشکلات مربوط به سیستم‌های مدیریتی

	کمبود یا نبود اعتماد
۱.	عدم اطمینان از پذیرش تجارت الکترونیکی

	کمبود یا نبود اعتماد
۲.	اعتماد نداشتن مشتریان به بانکداری الکترونیکی
۳.	نبود اعتماد
۴.	اعتماد پایین مشتریان
۵.	عدم اعتماد شرکای تجاری به تجارت الکترونیک
۶.	عدم اعتماد مشتریان به تجارت الکترونیک
۷.	عدم اعتماد مشتریان به تجارت الکترونیک
۸.	کمبود اطمینان به فناوری
۹.	نبود قابلیت اعتماد
۱۰.	عدم اطمینان (Trust) و قابلیت اطمینان برای کاربران

	نداشتن گرایش به کاربرد فناوری اطلاعات
۱.	تمایل به فرار از مالیات
۲.	نبود تمایل در مدیران سطح بالا برای کاربرد فناوری اطلاعات
۳.	نبود تمایل در کارشناسان برای کاربرد فناوری اطلاعات
۴.	نبود تمایل در بخش خصوصی برای مشارکت در گسترش فناوری اطلاعات در بخش روستایی
۵.	باور کشاورزان به آموزش سنتی
۶.	انگیزه‌های کم برای استفاده از سیستم یادگیری الکترونیک
۷.	جدی نگرفتن یادگیری الکترونیکی از سوی مردم
۸.	نبود انگیزه و حمایت لازم برای مدیران
۹.	عدم انگیزه و علاقه در کارکنان برای استفاده از روش‌های جدید
۱۰.	نبود علاقه در دانشجویان برای یادگیری الکترونیکی
۱۱.	احساس عدم نیاز به تجارت الکترونیک
۱۲.	عدم تمایل مشتریان
۱۳.	عدم احساس نیاز از سوی مردم
۱۴.	مشاهده دبیران از عدم استفاده اساتید از کامپیوتر در طی دوره‌های آموزشی
۱۵.	همکاری نکردن استادان در تولید محتوا

	کمبود یا نبود تعهد در کاربرد فناوری اطلاعات
۱.	نبود تعهد تخصصی
۲.	نبود تعهد در اعضای هیئت علمی برای صرف وقت در امر یادگیری الکترونیکی

نبود فضای رقابتی	
۱.	نبود رقابت کافی در کسب‌وکارهای مشابه
۲.	نبود حضور شرکای خارجی در سرمایه‌گذاری برای ایجاد دولت الکترونیک
۳.	استفاده نکردن رقبا از تجارت الکترونیک
۴.	نبود فضای رقابتی مناسب

نبود سرمایه‌گذاری بخش خصوصی	
۱.	بخش خصوصی نیت سرمایه‌گذاری در حوزه ایجاد دولت الکترونیک را ندارد
۲.	ناتوانی بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری برای ایجاد دولت الکترونیک
۳.	عدم استفادهٔ مسئولان از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در یادگیری الکترونیکی
۴.	نبود موسسات خصوصی مورد نیاز و یا عدم حمایت آنان از بانکداری الکترونیک شبیه موسسات بیمه، عوامل سوم مانند CAها، gatewayها، موسساتی شبیه VISA و PSPها

نبود شفافیت در سیاست‌های فناوری اطلاعات	
۱.	نبود شفافیت در سیاست‌گذاری
۲.	نبود شفافیت در سیاست‌گذاری‌های کلان سلامت الکترونیکی
۳.	عدم شفافیت در فرایندها و فعالیت‌ها در حوزهٔ بهداشت
۴.	شفافیت پایین در سیاست‌گذاری

سازمان‌دهی نامناسب	
۱.	نبود هماهنگی میان واحدهای سازمانی
۲.	نبود سازماندهی
۳.	چندگانه بودن مراکز تصمیم‌گیری
۴.	جایگاه سازمانی پایین فناوری اطلاعات
۵.	ضعف ساختار هماهنگ‌کننده
۶.	هماهنگی پایین فرابخشی
۷.	بلند بودن هرم سازمان
۸.	نبود هماهنگی، همکاری، و انسجام میان واحدهای سازمانی در کاربرد فناوری اطلاعات
۹.	ناهمخوانی سیستم‌ها با کاربران
۱۰.	نبود هماهنگی فرابخشی
۱۱.	مشخص نبود درست متولیان استقرار تجارت الکترونیکی
۱۲.	تداخل وظایف سیاست‌گذاری

سازمان‌دهی نامناسب	
.۱۳	چندگانگی مراکز تصمیم‌گیری در زمینهٔ تجارت الکترونیکی
.۱۴	نظارت رسمی
.۱۵	سازمان‌دهی نامناسب
.۱۶	تمرکز
.۱۷	مشخص نبودن متولیان امور فناوری اطلاعات
.۱۸	وجود مراکز چندگانهٔ تصمیم‌گیری
.۱۹	هماهنگی ناکافی
.۲۰	نبود قدرت و اختیار لازم برای رهبری سلامت الکترونیک در سطح ملی
.۲۱	سازمان‌دهی پایین در مدیریت فناوری اطلاعات
.۲۲	گرایش بوروکراتیک

نبود برنامه‌ریزی	
.۱	نبود برنامه‌ریزی
.۲	نیاز به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب
.۳	نبود برنامه‌ریزی استراتژیک
.۴	برنامه‌ریزی توسعه به شکل متمرکز
.۵	نبود چشم‌انداز استراتژیک برای توسعهٔ فناوری اطلاعات در مناطق روستایی
.۶	نبود بینش استراتژیک برای توسعه یادگیری الکترونیکی
.۷	نبود برنامهٔ جامع فناوری اطلاعات
.۸	نبود سازوکار کاربردی کردن طرح‌ها
.۹	نبود مدیریت استراتژیک
.۱۰	نبود راهبردهای توسعهٔ اطلاعاتی در سازمان
.۱۱	نبود مدیریت راهبردی
.۱۲	نبود برنامهٔ ملی مشخص در زمینهٔ تجارت الکترونیکی
.۱۳	نبود نگاه راهبردی و برنامه‌ریزی بلندمدت
.۱۴	نبود راهبرد توسعهٔ اطلاعاتی در کشور
.۱۵	عدم توسعهٔ جامع و علمی نرم افزارها
.۱۶	عدم توسعه طرح‌های مطالعاتی و نیاز سنجی جهت پیاده‌سازی فناوری‌های جدید
.۱۷	عدم گزینش و پیاده‌سازی فناوری با بالاترین کارائی در جهت رفع نیازها

نبود منابع انسانی آموزش‌دیده و کارآزموده	
.۱	نبود نیروی انسانی آموزش‌دیده و ماهر

	نبود منابع انسانی آموزش‌دیده و کارآزموده
۲.	کتابداران آموزش ندیده
۳.	کمبود تخصص
۴.	تجربهٔ اندک کارشناسان در کاربرد فناوری اطلاعات
۵.	کمبود مربیان فناوری اطلاعات
۶.	نبود دوره‌های آموزشی دانشگاهی مناسب در زمینه ایجاد دولت الکترونیک
۷.	نبود اطلاعات و دانش پرسنلی در زمینه ایجاد دولت الکترونیک
۸.	نبود متخصص در حوزهٔ سیستم بانکداری الکترونیکی
۹.	نبود متخصصان کافی در حوزه یادگیری الکترونیکی
۱۰.	نبود نیروهای متخصص در زمینهٔ بانکداری الکترونیکی
۱۱.	کمبود نیروی انسانی متخصص
۱۲.	شمارناکافی متخصصان داخلی
۱۳.	کیفیت پایین دانش فنی متخصصان داخلی
۱۴.	نبود افراد متخصص فناوری اطلاعات
۱۵.	عدم واگذاری پروژه‌های فناوری اطلاعات به متخصصان مجرب
۱۶.	ناکافی بودن متخصصان داخلی
۱۷.	پایین بودن دانش فنی متخصصان داخلی
۱۸.	ناکافی شمار بودن اعضای هیئت علمی متخصص در زمینهٔ فناوری‌های آموزشی تازه
۱۹.	نبود نیروی انسانی آشنا با مفاهیم تجارت الکترونیک
۲۰.	تخصص ناکافی افراد در زمینهٔ کاربرد فناوری اطلاعات
۲۱.	ناآشنایی شرکت‌های بیرونی با تولید محتوا
۲۲.	ناآشنایی استادان با تولید محتوا

	نگرش منفی به فناوری اطلاعات
۱.	نگرش منفی به خودکارسازی
۲.	نگرش منفی کتابداران
۳.	نگرش منفی دربارهٔ فناوری نوین
۴.	باورهای غرض‌آلود دربارهٔ فناوری اطلاعات
۵.	نگرش منفی دربارهٔ توان متخصصان
۶.	نبود نگرش و فرهنگ موردنیاز در میان مردم برای ایجاد دولت الکترونیک
۷.	نگرش منفی کاربران دربارهٔ یادگیری الکترونیکی
۸.	نگرش منفی سازمان‌ها دربارهٔ یادگیری الکترونیکی

نگرش منفی به فناوری اطلاعات	
۹.	عدم استفادهٔ آسان از سیستم‌ها و فناوری
۱۰.	عدم باور مدیران
۱۱.	استفاده از رایانه به عنوان یک وسیلهٔ تجملاتی
۱۲.	عدم اعتقاد مدیران به تجارت الکترونیک
۱۳.	نگرش منفی نسبت به کاربرد فناوری اطلاعات
۱۴.	برداشت منفی از فایده
۱۵.	عواطف و احساسات منفی
۱۶.	هنجارهای ذهنی نفی کننده
۱۷.	مفروضات نادرست درباره فناوری اطلاعات
۱۸.	عدم تغییر در نگرش سنتی سیستم در خصوص مهندسی مجدد فرایندها

ناآشنایی یا آشنایی ناکافی با زبان انگلیسی	
۱.	مهارت ناکافی زبان انگلیسی
۲.	عدم آشنایی کافی با زبان انگلیسی از سوی کارکنان در استفاده از اینترنت
۳.	عدم آشنایی کافی با زبان انگلیسی از سوی کارکنان در استفاده از اینترنت

همگانی نبودن کاربرد فناوری اطلاعات	
۱.	عمومیت نداشتن کامپیوتر
۲.	عمومیت نداشتن کاربرد اینترنت

نبود استاندارد	
۱.	نبود استاندارد ایمنی پذیرفته شده در فضای اینترنتی
۲.	فقدان استانداردها
۳.	نبود نظام استاندارد تبادل اطلاعات سلامت
۴.	نبود استانداردهای معتبرسازی

نبود فرهنگ مناسب	
۱.	گسترش فرهنگ نامناسب استفاده از اینترنت
۲.	فرهنگ سازمانی نامناسب
۳.	ضعف فرهنگی
۴.	گسترش ناکافی فرهنگ کاربرد فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیکی

نبود فرهنگ مناسب	
۵.	گسترش نامناسب فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیکی
۶.	فرهنگ نامتناسب
۷.	فرهنگ نامتناسب با استفاده از بانکداری الکترونیکی
۸.	نبود احترام برای کارکنان
۹.	نبود احترام برای مشتریان
۱۰.	وجود فرهنگ شفاهی در کشور
۱۱.	موانع فرهنگی و ارزشی
۱۲.	شرقی‌گرایی
۱۳.	کمبود فرهنگ پذیری
۱۴.	فرهنگ
۱۵.	مشکلات فرهنگی ـ اجتماعی
۱۶.	نبود فرهنگ پذیرش و دانش کم بانک‌ها در خصوص بانکداری و پول الکترونیکی
۱۷.	نبود انگیزه کاربری و عدم فرهنگ‌سازی برای مردم

کاهش تعامل‌های اجتماعی	
۱.	کمبود تعامل اجتماعی
۲.	نبود ارتباط میان دانشجویان و مربیان آموزشی در یادگیری الکترونیکی
۳.	نبود ارتباط میان مدیران با دبیران فناوری اطلاعات
۴.	ماهیت غیرحضوری فراگیری الکترونیکی و عدم دسترسی دانشجویان به افراد حقیقی برای رفع اشکالات درسی
۵.	عدم امکان انتقال فرهنگ دانشگاهی از طریق فراگیری الکترونیکی
۶.	کاهش تماس رودررو با مشتریان
۷.	ارتباطات نامناسب
۸.	نبود امکان برگزاری آزمایشگاه

ناتوانی مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	
۱.	نبود ثبات تیم مجری
۲.	مدیران پروژهٔ بی‌کفایت
۳.	نبود نظارت مدیران در کاربرد فناوری اطلاعات
۴.	ضعف ساختار اجرایی
۵.	وجود مشکلات اجرایی

ناتوانی مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	
۶.	ضعف مدیریت در به کارگیری متخصصان حرفه‌ای در بخش IT

تغییرات مدیریتی	
۱.	چرخش شغلی بالای مدیران و تصمیم‌گیران
۲.	تغییرات مدیریتی
۳.	نبود ثبات مدیریت ارشد
۴.	توان مدیریت تغییر
۵.	جابه‌جایی و تغییر مدیران و تصمیم‌گیران
۶.	کوتاه بودن عمر دوره‌های مدیریتی
۷.	چرخش شغلی بیش از حد مدیران و تصمیم‌گیران تجارت الکترونیکی
۸.	رهبری و مدیریت نادرست
۹.	جابه‌جایی زیاد در مدیران
۱۰.	جابه‌جایی بسیار مدیران و تصمیم‌گیران

ناتوانی مدیریت تغییر	
۱.	توان مدیریت تغییر
۲.	ناتوانی در مدیریت تغییر
۳.	نبود دستورعمل‌های شفاف سازمانی
۴.	رهبری و مدیریت نادرست
۵.	تصمیم‌گیری نادرست
۶.	نبود محرک‌های انگیزشی
۷.	کمبود مشوق برای تحصیل از طریق الکترونیکی
۸.	مشکلات مربوط به شروع کردن دوره

مقاومت در برابر تغییر	
۱.	مقاومت شرکای تجاری
۲.	مقاومت افراد و سازمان‌ها
۳.	مقاومت کارکنان در برابر تغییر
۴.	مقاومت از سوی ذی‌نفعان سیستم‌های سنتی
۵.	مقاومت کارکنان
۶.	مقاومت استفاده کنندگان از سیستم پیشین

مقاومت در برابر تغییر	
۷.	مقاومت افراد ذی‌نفع در برابر یادگیری الکترونیکی
۸.	تغییر عادات و رفتارهای کاری
۹.	کاهش شمار نیروی انسانی
۱۰.	کاهش استقلال و آزادی عمل
۱۱.	ترجیح ثبات وضع موجود
۱۲.	عدم پذیرش ارائه کنندگان خدمات سلامت
۱۳.	وجود مقاومت در برابر تغییر
۱۴.	مقاومت در برابر بانکداری الکترونیکی
۱۵.	غالب بودن تفکر فردی به گروهی

گرایش و نیاز به تجربه‌های فیزیکی	
۱.	ترجیح پرداخت نقدی به جای خرید اینترنتی
۲.	تمایل به خرید از یک مکان جدید
۳.	حساسیت به وارسی کالا پیش از خرید
۴.	خرید خارج از منزل به عنوان تفریح
۵.	تمایل به مقایسهٔ کالاها پیش از خرید
۶.	تمایل مشتریان به خرید از یک مکان جدید پس از توصیه آشنایان
۷.	تست و وارسی کالاها و مقایسه آنها قبل از خرید
۸.	ضرورت بازدید حضوری از حادثه برای ارزیابی خسارت

بالا بودن هزینهٔ فناوری اطلاعات	
۱.	هزینه‌های بالای استفاده
۲.	بهای بالای سخت‌افزار و نرم‌افزار
۳.	بهای بالای دسترسی به اینترنت
۴.	هزینهٔ پشتیبانی از سیستم
۵.	هزینهٔ ارتقای سیستم
۶.	هزینه‌های بالای آموزش مردم
۷.	هزینه‌های بالای تبلیغات
۸.	هزینه بالای سرمایه‌گذاری در حوزه ارتباطات
۹.	هزینه بالای توسعه در حوزه پایانه الکترونیکی
۱۰.	هزینه بالای روزآوری شبکه‌ها
۱۱.	هزینه بالای خرید سخت‌افزار

بالا بودن هزینهٔ فناوری اطلاعات	
.۱۲	هزینه بالای خرید نرم‌افزار
.۱۳	هزینه بالای دسترسی به اینترنت
.۱۴	هزینه نگهداری سیستم
.۱۵	هزینه ارتقای محتوا
.۱۶	هزینه‌های بالای نرم‌افزار
.۱۷	هزینه‌های بالا
.۱۸	هزینهٔ سرمایه‌گذاری در بسترهای مخابراتی
.۱۹	هزینهٔ دسترسی به وب
.۲۰	هزینهٔ توسعهٔ شبکه
.۲۱	هزینه
.۲۲	بالا بودن هزینهٔ تغییر از سیستم‌های سنتی به جدید
.۲۳	هزینهٔ بالای تجهیزات فناوری آموزشی
.۲۴	هزینهٔ بالای روزاوری مطالب مورد نیاز
.۲۵	هزینه‌های بالای استقرار سیستم‌های خارجی برای سلامت الکترونیکی
.۲۶	هزینه‌های توسعهٔ شبکه‌های ماهواره‌ای و رایانه‌ای
.۲۷	هزینه‌های اتصال به وب
.۲۸	هزینه‌های روزاوری شبکه‌ها
.۲۹	بالا بودن هزینهٔ اولیهٔ توسعهٔ آموزش الکترونیکی

ویژگی‌های جمعیت شناختی	
.۱	رسمی بودن نوع استخدام
.۲	سابقهٔ خدمت
.۳	جنس
.۴	سن
.۵	بالا بودن سن

سایر عوامل شکست	
.۱	نبود نقل و انتقال کالاهای فیزیکی از مبادی گمرکی
.۲	حمل فیزیکی کالا
.۳	وجود سیستم‌های پاراکلینیکی
.۴	توجه ناکافی به نیازهای مشتریان

	سایر عوامل شکست
۵.	مشخص نبودن ارزش مدرک تحصیلی آموزش مجازی
۶.	جذابیت پایین پایگاه اینترنتی
۷.	سیستم ضعیف حمل و نقل فروشگاه
۸.	موانع سیاسی
۹.	وضعیت نامطلوب فضای محیطی (سر و صدا، نور، گرد و خاک، سردی و گرمی) کار با کامپیوتر
۱۰.	توفیق‌گرایی حرفه‌ای

فصل هشتم

بحث و نتیجه‌گیری

سرمایه‌گذاری در زمینهٔ فناوری اطلاعات همواره رشد روزافزونی داشته است. در سال ۲۰۰۱ در جهان ۲/۱ تریلیون دلار در حوزهٔ فناوری اطلاعات هزینه شده است، ولی این رقم برای سال ۲۰۱۱ معادل ۲۰۱۱ تریلیون دلار پیش‌بینی شده بود که رشدی بیش از دو برابر و سالانه ۷/۷ درصد را نشان می‌داد (WISTA 2008, 1). با این همه و با همهٔ سودهایی که داشته است (Peansupap and Walker 2005) واقعیت‌ها نشان می‌دهند که موفقیت در کاربرد فناوری اطلاعات رضایت‌بخش نبوده است.

با این حال در سال‌های پایانی دههٔ ۱۹۹۰ میلادی، در مطالعاتی که به انجام رسیدند، شواهدی از بازده مثبت در سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزهٔ فناوری اطلاعات مشاهده شدند. بدین ترتیب، پرسشی که پیش از این به شکل «آیا سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات دارای بازدهی است؟» مطرح بود به پرسشی تازه بدل شد که «چرا و چه هنگام، ممکن است سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات بازدهی داشته باشد؟» چنین رویکردی نشان‌دهندهٔ اقتضایی بودن موفقیت در کاربرد فناوری اطلاعات است (Dehning and Richardson 2002; Gu and Gera 2004, 9-13, 43-44; Orgenson 2004, 51; Sharpe and Arsenault 2008).

وجود چنین واقعیت‌هایی باعث شده است که از ابتدای دههٔ ۱۹۶۰ (Sept 1988, 19) مطالعات و پژوهش‌های زیادی به بررسی عوامل موفقیت و عدم موفقیت کاربرد این فناوری در سازمان‌ها بپردازند. از همین رو، در ایران نیز سال‌های اخیر پژوهش‌های بسیاری به این مهم اختصاص داده شده‌اند. شمار این پژوهش‌ها در سال‌های نزدیک افزایش یافته و در بافت‌های گوناگون، در سطوح گوناگون، با کاربرد نظریه‌ها و مدل‌های گوناگون، و با روش‌های گوناگونی به انجام رسیده‌اند. با این وجود، شناخت سیستماتیک و کل‌نگرانه‌ای از این پژوهش‌ها وجود ندارد. این کاستی باعث می‌شود که از یک سو، یک جمع‌بندی درست از یافته‌های پژوهش‌ها تاکنون در اختیار نباشد و از سوی دیگر، بنیانی برای گسترش و توسعهٔ پژوهش در این زمینه وجود نداشته باشد. بنابراین لازم است روند و وضع موجود پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران بررسی و تحلیل شود.

در این پژوهش با بررسی روند پژوهش در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران، تلاش تا به پرسش‌های زیر پاسخ داده شود:

۱. تا پایان سال ۱۳۹۰ خورشیدی و ۲۰۱۱ میلادی چه پژوهش‌هایی در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در بافت ایران به انجام رسیده‌اند؟

۲. ویژگی‌های روش‌شناختی این پژوهش‌ها چیست؟

۳. یافته‌های این پژوهش‌ها چیست و این یافته‌ها در کنار یک‌دیگر چه واقعیت‌هایی را نشان می‌دهند؟

برای پاسخ به این پرسش‌ها چارچوبی برای تحلیل و بازنمایی مدارک این حوزه پیشنهاد شد. بر پایهٔ نتایج به دست آمده از اعتبارسنجی چارچوب با نظر متخصصان، بازنمایی روند پژوهش‌های انجام شده در چارچوب پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها از سه دیدگاه «پژوهش»، «ویژگی‌های روش‌شناختی»، و «یافته‌ها» و بر پایهٔ ابعاد زیر انجام می‌شود.

ابعاد	پایان‌نامه و رساله	مقاله
پژوهش		
عنوان	✓	✓
موضوع	✓	✓
دانشجو	✓	
پدیدآور		✓
نام و نام خانوادگی	✓	✓
جنس	✓	✓
رشتهٔ تحصیلی	✓	✓
گرایش	✓	✓
مرتبهٔ علمی (استاد/ دانشیار/ استادیار/ مربی / دانشجو)		✓
استاد راهنما	✓	
نام و نام خانوادگی	✓	
جنس	✓	
مرتبهٔ علمی (استاد/ دانشیار/ استادیار/ مربی)	✓	
وابستگی سازمانی	✓	✓
نام دانشگاه/ پژوهشگاه/ مؤسسه	✓	
نام دانشکده/ پژوهشکده	✓	
تاریخ دفاع ازپایان‌نامه/ رساله	✓	

ابعاد	پایان‌نامه و رساله	مقاله
عنوان مجلهٔ علی / کنفرانس		✓
تاریخ انتشار / برگزاری		✓
محل نشر / برگزاری		✓
زبان		✓
ویژگی‌های روش‌شناختی		
نوع پژوهش (بنیادی/ کاربردی/ توسعه‌ای)	✓	✓
روش‌شناسی یا رویکرد پژوهش (کمی/ کیفی/ ترکیبی)	✓	✓
روش پژوهش (پیمایش/ مطالعهٔ موردی/ ...)	✓	✓
ابزار(های) گردآوری اطلاعات (پرسشنامه/ مصاحبه/ مشاهده/ مطالعه/ ...)	✓	✓
مقیاس (اسمی، ترتیبی، فاصله‌ای، نسبتی)	✓	✓
سنجش متغیرها (خوداظهاری، اندازه‌گیری)	✓	✓
بافت پژوهش (شهر/ سازمان)	✓	✓
نظریهٔ پشتیبان پژوهش (دارد/ ندارد. اگر دارد، نام نظریه)	✓	✓
مدل پیش‌ساختهٔ پژوهش (دارد / ندارد. اگر دارد، نام مدل)	✓	✓
جامعهٔ پژوهش	✓	✓
روش گردآوری داده‌ها (سرشماری/ نمونه‌گیری)	✓	✓
اگر نمونه‌گیری: حجم نمونه(ها)	✓	✓
اگر نمونه‌گیری: روش نمونه‌گیری	✓	✓
یافته‌ها		
عوامل منفرد مؤثر بر عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران	✓	✓
مدل عوامل مؤثر بر عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران	✓	✓

تحلیل پدیده‌ها یا رخدادهایی که با منطق مشخصی در زمینهٔ عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات در ایران تا پایان سال ۱۳۹۰ خورشیدی و ۲۰۱۱ میلادی و بازنمایی آنها بر منبای چارچوب معرفی شده رخ داده است. بیانگر موارد زیر است:

بررسی روند موضوعی مقاله‌های منتشر شده در نشریه‌های علمی بیانگر است که تعداد مقاله‌های منتشر شده در نشریه‌های علمی در گسترهٔ موضوعی پژوهش به صورت کلی از سال ۸۱ تا ۹۰ در حال افزایش بوده است و موضوع‌های بانکداری الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، یادگیری الکترونیکی، کاربرد فناوری اطلاعات در دانشگاه‌ها، کاربرد فناوری اطلاعات در مدارس و کاربرد فناوری اطلاعات در بهداشت و درمان به ترتیب بیشترین سهم را در این پژوهش‌ها دارند. جدول دو روند موضوعی مقاله‌ها در گسترهٔ زمانی پژوهش را نشان می‌دهد.

بررسی درصد فراوانی نسبی موضوع‌هایی که بیش از سه درصد را سهم دارند نشان می‌دهد که در

۱۰۲ مقاله بررسی شده، تنها شش گروه از موضوع‌های پژوهش بیشتر از سه درصد سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این موضوع بیانگر پراکندگی موضوعی در گسترهٔ تحقیق است. به عبارت دیگر در تمامی پژوهش‌های این حوزه متغیر عوامل کلیدی با سایر متغیرها ترکیب شده‌اند. پراگندگی موضوع‌ها در ۳۹ نوع موضوع تنوع گسترده‌ای را نشان می‌دهد.

بررسی مقاله‌ها از دیدگاه نوع پژوهش در گونه‌های بنیادی، توسعه‌ای، کاربردی و ترکیبی، بیانگر توجه نویسندگان به انجام پژوهش‌های کاربردی است و نشان می‌دهد که در ایران و در گستره زمانی این پژوهش، هیچ کار بنیادی در زمینه عوامل مؤثر بر پذیرش و کاربرد فناوری اطلاعات انجام نشده است.

فراوانی و سهم مقاله‌ها با نوع پژوهش توسعه‌ای بسیار پائین است و تنها در سال ۱۳۷۸ یک مقاله به زبان فارسی و در سال ۱۳۸۹ یک مقاله به زبان انگلیسی با نوع پژوهش توسعه‌ای منتشر شده است. همچنین مقایسهٔ وضعیت انتشار مقاله به زبان‌های فارسی و انگلیسی در سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۰ نشان می‌دهد که گرایش به تدوین مقاله‌های حوزهٔ موضوعی به زبان انگلیسی بیشتر از سال‌های پیش بوده است.

بررسی وضعیت مقاله‌های منتشر شده از نگاه روش‌شناسی و سهم درصدی آن‌ها در هر سال بیانگر توجه بیشتر به روش‌شناسی کمی در مقاله‌های این حوزه نسبت به روش‌شناسی کیفی یا ترکیبی است و تنها در سال ۱۳۸۶ روش ترکیبی در مقاله‌های فارسی و انگلیسی مورد توجه قرار گرفته است. همچنین این روش مورد استفاده در بیشتر مقاله‌ها پیمایش بوده است و این روش با اختلاف قابل توجهی بیشترین سهم یعنی حدود ۹۲ درصد از روش‌های به کار رفته در پژوهش‌های منتشر شده در مقاله‌های نشریات را دارا است. در میان سایر روش‌ها روش دلفی و پیمایش موردی با فراوانی بسیار پایین در سال‌های ۱۳۸۴،۱۳۸۵ ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ مورد توجه قرار گرفته است ولی روند آنها به صورت خطی بوده و رشد نیافته است.

در این بخش به بررسی روند بافت پژوهش(شهر) و سازمان پرداخته شده است. به مانند بخش‌های پیشین، داده‌های گزارش شده در بخش بازنمایی تفصیلی اطلاعات مبنای و پایهٔ تحلیل روند است. گفتنی است؛ در فرایند استخراج و بازنمایی اطلاعات اسناد بر منبای چارچوب معرفی شده، اصل بر اظهار ویژگی‌های هر سند از سوی نویسنده بوده است و پژوهشگر هیچ ویژگی را به صورت استباطی به عنوان ویژگی سند به آن اضافه نکرده است.

بافت پژوهش یکی از ویژگی‌های مهم مقاله‌ها است که در تحلیل و توصیف پژوهش باید مورد توجه قرار گیرد. این ویژگی در این پژوهش با شاخص‌های شهر و سازمان توصیف شده است. بافت

پژوهش(شهر) در ۴۸ درصد پژوهش‌ها معین نشده است. همچنین شهر تهران بیشترین سهم را از بافت پژوهش شهر با ۲۷,۵ و شهر اصفهان با ۳,۹ درصد بیشترین سهم درصدی در بازه زمانی پژوهش را به خود اختصاص داده‌اند و توزیع درصد در سایر شهرها بین یک تا دو درصد است.

بررسی وابستگی سازمانی پدیدآوان مقاله‌ها به عنوان یکی از شاخص‌های تولید علمی دانشگاه‌ها در حوزهٔ موضوعی پژوهش، بیانگر آن است که دانشگاه تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه علوم پزشکی تهران بیشترین تولید مقاله را در این حوزه دارند.

روند مشارکت علمی در گسترهٔ موضوعی و زمانی پژوهش بر پایهٔ دو شاخص میزان مشارکت پدیدآوران و میزان مشارکت سازمانی محاسبه شده است. این روند در دو سطح همکاری میان پدیدآوران و همکاری سازمانی بررسی شده است. بر این اساس نتایج این بررسی وضعیت همکاری میان پدیدآوران روند رو به رشد با شیب ملایم داشته است ولی روند همکاری میان سازمان‌ها روند ثابتی ندارد و در سال‌های مختلف شاهد افزایش و کاهش آن هستیم.

در مقاله‌های مورد بررسی در این پژوهش، ۶۱۹ عامل به عنوان عامل موفقیت پروژه‌های فناوری اطلاعات معرفی شده است که این عوامل در ۵۴ گروه دسته‌بندی می‌شود. همچنین ۵۲۶ عامل شکست در این مقاله‌ها ذکر شده که در ۴۳ گروه دسته‌بندی می‌شوند. در نتیجه می‌توان ادعا کرد که این مجموعه مرجع جامعی برای شناسایی عواملی موفقیت و شکست که در تحقیقات پیشین بررسی شده‌اند است. گفتنی است بررسی این عوامل بیانگر تنوع و گستردگی آن‌ها نیز هست.

فهرست منابع

آترتون، پاولین. ۱۹۷۷. *مبانی نظامها وخدمات اطلاعاتی*. ترجمهٔ علی آقابخشی و دیگران. ۱۳۷۳. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.

اشرفی شهری، حسین. ۱۳۷۳. بررسی رساله‌های حسابداری. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

افشار، مینا. ۱۳۷۵. بررسی و مقایسهٔ استنادهای پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد پرستاری سه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی ایران، شیراز و اصفهان طی سال‌های ۱۳۷۳-۱۳۷۰. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی ایران.

اکرمی، روح‌انگیز. ۱۳۷۱. ارزیابی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد کتابداری از نظر کاربرد روش‌های تحقیق در آنها از سال ۱۳۷۰-۱۳۵۵ در سه دانشگاه تهران، شیراز، و علوم پزشکی ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشکدهٔ مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی ایران.

پورشعرباف، الهه. ۱۳۷۵. تحلیل استنادی پایان‌نامه‌های فارغ‌التحصیلان دانشکدهٔ علوم پایهٔ دانشگاه تربیت مدرس در سالهای ۱۳۷۴-۱۳۶۷. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

جاهد، حسن. ۱۳۷۳. تحلیل استنادی پایان‌نامه‌های دورهٔ دکترای عمومی دانشکدهٔ پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی در سال‌های ۷۲-۱۳۶۸. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران.

جولایی، سودابه، و فاطمه حاجی‌بابایی. ۱۳۸۹. منشور حقوق بیماران: مروری بر مطالعات انجام شده در ایران. *مجلهٔ اخلاق و تاریخ پزشکی* (پاییز): ۲۳-۳۳.

حفیظی اردکانی، محسن. ۱۳۷۸. تعیین میزان رعایت استاندارد در تهیهٔ چکیدهٔ فارسی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه تهران بین سالهای ۱۳۷۶-۱۳۷۴. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشکدهٔ علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس.

خسروی، مریم، و بهزاد دوران. ۱۳۷۸. تحلیل روش‌شناسی پایان‌نامه‌های رشتهٔ روانشناسی موجود در مرکز. گزارش طرح پژوهشی منتشر نشده. تهران: مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران.

خسروی‌تاج، حمیدرضا. ۱۳۷۹. بررسی میزان کاربرد انواع منابع اطلاعاتی در پایان‌نامه‌های فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد دانشکدهٔ علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه اصفهان در سالهای ۱۳۷۶-۱۳۷۴. *فصلنامهٔ کتاب* ۱۱ (۱): ۵۱-۶۴.

داروگر، سودابه. ۱۳۵۱. فهرست موضوعی پایان‌نامه‌های دانشکده‌های پزشکی و کشاورزی دانشگاه جندی‌شاپور.

پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

دولتشاهی، شهین. ۱۳۵۴. بررسی وضع رساله‌ها در ایران. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

دیانی، محمد حسین. ۱۳۷۹. بهره‌وری از منابع اطلاعاتی برای نگارش پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی. *کتابداری و اطلاع‌رسانی* ۳ (۳): ۳۵-۴۱.

رجبی، منصوره. ۱۳۸۸. تحلیل جنبه‌های نگارشی در پایان‌نامه‌های زبان‌شناختی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشکدهٔ ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه پیام نور مرکز.

رویائی، حمیدرضا. ۱۳۷۶. تحلیل استنادی پایان‌نامه‌های دکترای علوم انسانی دانشگاههای تربیت مدرس و آزاد اسلامی در رشته‌های مختلف علوم انسانی سال ۱۳۷۵-۱۳۷۰. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

ریاحی‌نیا، نصرت. ۱۳۷۲. بررسی میزان کاربرد نشریات ادواری لاتین در پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد کتابداری دانشگاه‌های تربیت مدرس، تهران، علوم پزشکی ایران و شیراز از سال ۱۳۴۷ تا ۱۳۷۱. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس.

سن‌گوپتا، آی. اس. ۱۹۹۲. مروری بر کتاب‌سنجی، اطلاع‌سنجی، علم‌سنجی و کتابخانه‌سنجی. ترجمهٔ مهردخت وزیرپور کشمیری. ۱۳۷۲. *اطلاع‌رسانی* ۱۰ (۲ و ۳): ۳۸-۵۸.

سیاوش حقیقی، خدیجه. ۱۳۴۹. فهرست توصیفی رساله‌های دکترای دانشکدهٔ ادبیات و علوم انسانی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

شکفته، مریم. ۱۳۷۷. تحلیل محتوای پایان‌نامه‌های گیاهان دارویی ارائه شده به دانشکده‌های داروسازی و مقایسهٔ نتایج حاصل از آن با اولویت‌های پژوهشی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی.

صدیقی، مهری. ۱۳۸۰. تحلیل استنادی پایان‌نامه‌های فارغ‌التحصیلان حوزهٔ علوم زمین موجود در مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران. *علوم اطلاع‌رسانی* ۱۷ (۱ و ۲): ۳۰-۴۱.

____. ۱۳۹۰. مطالعهٔ روند پژوهش در حوزهٔ مدیریت دانش در ده سال اخیر و ترسیم ساختاری از آن. گزارش طرح پژوهشی منتشر نشده. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.

فخاری، حبیب‌اله. ۱۳۷۳. بررسی استنادهای پایان‌نامه‌های فارغ‌التحصیلان دانشکدهٔ بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران در سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۷۰. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی ایران.

فرج‌پهلو، عبدالحسین. ۱۳۸۱. اطلاع‌سنجی. در *دایره‌المعارف کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ویراستهٔ عباس حری. تهران: کتابخانهٔ ملی جمهوری اسلامی ایران. ۲۳۹-۲۴۲.

کریمی، حسن. ۱۳۸۸. تحلیل توان آزمون‌های پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترای دانشکدهٔ روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبایی. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی.

کریمیان مزیدی، محمدعلی. ۱۳۷۸. تحلیل استنادی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد آبیاری دانشگاههای شهید چمران اهواز، تهران، شیراز و فردوسی مشهد (۱۳۶۷ تا ۱۳۷۷). پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشکدهٔ تحصیلات تکمیلی، دانشگاه شیراز.

کیان‌مهر، شیبا. ۱۳۷۶. بررسی روند موضوعی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاههای مستقر در تهران طی سالهای ۱۳۶۶ لغایت ۱۳۷۵. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم پزشکی.

مانده‌گاریان، هانیه. ۱۳۸۸. بررسی و تحلیل پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد رشتهٔ تکنولوژی آموزشی دانشگاه علامه طباطبایی بر اساس میزان انطباق با حیطه‌های رشتهٔ تکنولوژی آموزشی و اصول نگارش علمی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی.

مقصودی دریه، رویا. ۱۳۸۰. بررسی پایان‌نامه‌های روانشناسی تربیتی دانشگاه شیراز. *فصلنامهٔ کتاب* ۱۲ (۳): ۶۹-۸۱.

منتجب، فروغه. ۱۳۸۲. بررسی میزان رعایت استانداردهای ایزو و عناصر تحقیق در پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد دانشکدهٔ مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی از سال ۷۹ تا ۸۱. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشکدهٔ مدیریت و اطلاع‌رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی ایران.

نیازی، سیمین. ۱۳۸۰. بررسی گرایش‌های موضوعی نشریات کتابداری و اطلاع‌رسانی در سال‌های (۱۳۷۷-۱۳۴۷). *فصلنامهٔ کتاب* ۱۲ (۱): ۵۲-۶۱.

وزیرپور کشمیری، مهردخت. ۱۳۵۳. کتابنامهٔ تحلیلی پایان‌نامه‌های فوق‌لیسانس علوم تربیتی از سال ۱۳۴۸ تا ۱۳۵۲. پایان‌نامهٔ کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.

یوسفی، احمد. ۱۳۷۹. مقایسهٔ گرایش موضوعی مقالات کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران و پایگاه اطلاعاتی «ایزا» در سال‌های ۱۳۷۷-۱۳۷۵. *فصلنامهٔ کتاب* ۱۱ (۴): ۳۷-۶۱.

Abdoulaye, Kaba. 2002. Research trends in library and information science at the International Islamic University Malaysia. *Library Review* 51 (1) 32-37.

Adams, Guy B., and Jay D. White. 1994. Dissertation research in public administration and cognate fields: An assessment of methods and quality. *Public Administration Review* 54 (6): 565-576.

Adeeb, Yasamin, and John Bennett. 2001. Theses and dissertations. *Labour History Review* 66 (3): 313-329.

Allard, S., Mack, T. R., and M. Feltner-Reichert. 2005. The librarian's role in institutional repositories: a content analysis of the literature. *Reference Services Review*, 33 (3): 325-336.

Aluri, Rao, and Philip Yannarella. 1974. Publications of selected information analysis centers. *Special Libraries*, Oct./Nov.: 455-461.

Anandarajan, Murugan, Magid Igbaria, and Uzoamaka P. Anakwe. 2002. IT acceptance in a less-developed country: A motivational factor perspectiove. *International Journal of Information Management* 22: 47-65.

Anderson, Mark C., Rajiv D. Banker, and Sury Ravindran. 2003. The new

Anderson, Randy I. 2003. Doctoral Dissertations. *Journal of Real Estate Literature* 11 (2): 205-210.

Avegerou, Chrisanthi. 2001. The significance of context in information systems and organizational change. *Information Systems Journal* 11:43-63.

Avgerou, Chrisanthi. 1998. How can IT enable economic growth in developing countries? *Information Technology for Development* 8 (1): 15-28.

Bar-Ilan, J., and N. Groisman. 2003. Modern Hebrew literature on the web: a content analysis. *Online Information Review*, 27 (2): 77-86.

Baumard, Philippe, and Jerome Ibert. 2001. What approach with which data. In *Doing Management Research: A Comprehensive Guide*. London: Sage. 68-84.

Benbasat, Izak, and Barrie R. Nault. 1990. An evaluation of empirical research in managerial support system. *Decision Support System* 6: 203-226.

Benis, Bernard C. 2004. *Research methods: A tool for life*. Boston: Pearson.

Blake, Virgil L. P. 1994. Since Shaughnessy: Research methods in library and information science dissertations, 1975-1989. *Collection Management* 19 (1/2): 1-42.

Boersema, J. J., Barendse, G. W. J., Bertels, J., and A. E. de Wit. 2001. Is it all in the book? An analysis of the content and scope of 12 environmental science books. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 2 (4): 349-367.

Boonstra, Albert, and Manda Broekhuis. 2010. Barriers to the acceptance of electronic medical records by physicians from ystematic review to taxonomy and interventions. *BMC Health Services Research* 10. http://www.biomedcentral.com/1472-6963/10/231(accessed 10 Jun. 2012).

Bourner, Tom, Bowden, Rachel, and Stuart Laing. 2001. Professional Doctorates in England. *Studies in Higher Education* 26 (1): 65-83.

Boxer, Marilyn J. 1998. Remapping the university: The promise of the women's studies PhD. *Feminist Studies* 24 (2): 389-405.

Breukelman, John, ed. 1944. An annotated bibliography of theses accepted for the master of science degree, Kansas State Teachers College of Emporia (1939-1944). *Studies in Education Number* 24 (11): 5-32.

Brown, Allen E., Gerald G. Grant. 2005. Framing the frameworks: a review of IT governance research. *Communications of the Association for Information Systems* 15:696-712.

Brown, Edwin J., H. E. Scihrammel, and Irene Niles .1939. An annotated bibliography of dissertations accepted for the master of science degree, Kansas State Teachers College of Emporia (1929-1939). *Studies in Education Number* 19 (9): 5-61.

Buchanan, Anne L. and Jean Pierre V.M. Herubel 1993. Comparing materials used in philosophy and political science dissertations: A technical note. *Behavioral & Social Sciences Librarian* 12 (2): 63-70.

Buttlar, Lois. 1999. Information sources in library and information science doctoral research. *Library & Information Science Research* 21 (2): 227-245.

Cabinet Office. 2000. *Successful IT: Modernizing government in action*. London: Central IT Unit. http://archive.cabinetoffice.gov.uk/e-envoy/reports-itprojects/$file/successful_it.pdf (accessed Sep. 3, 2010).

Chikate, R. V., S. K. Patil. 2008. Citation analysis of theses in library and information science submitted to University of Pune: A pilot study. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*. http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/222 (Accessed 10 July 2012).

Ching, J. T. Yeok, and K. R. Chennupati. Collection evaluation through citation analysis techniques: a case study of the Ministry of Education, Singapore. *Library Review* 51 (8): 398-405.

Claver, Enrique, Reyes Gonzalez, and Juan Lopis. 2000. An analysis of research in information systems (1981-1997). *Information & management* 37: 181-195.

Clayton, Mark J. 1997. Delphi: A technique to harness expert opinion for critical decision-making tasks in education. *Educational Psychology* 17 (4): 373-386.

Cleary, Robert E. 1991. Revisiting the doctoral dissertation in public administration: An examination of the dissertations of 1990. *Public Administration Review* 52 (1): 55-61.

Cleary, Robert E. 2000. The public administration doctoral dissertation reexamined: An evaluation of the dissertations of 1998. *Public Administration Review* 60 (5): 446-455.

Clegg, Chris et al. 1996. *The performance of Information Technology and the role of human and organizational factors*. UK: The University of Sheffield. http://www.shef.ac.uk/~iwp/publications/reports/itperf.html (accessed Nov. 12, 2003).

Cox, Janice E. 2008. Citation Analysis of Graduate Dental ThesesReferences: Implications for

Collection Development. *Collection Management* 33 (3): 219-234.

Damodaran T.and V. Sambashiva Rao 1998. Growth of doctoral dissertations in Oilseeds in India: a study. Library Science with a slant to Documentation and Information Studies. 35 (4): 227-35.

Dedrick, Jason, and Kenneth L. Kraemer. 2001. The Productivity Paradox: Is it resolved? Is there a new one? What does it all mean for managers? Paper 118, eScholarship Repository, University of California. http://repositories.cdlib.org/crito/business/118 (accessed 13 Oct. 2012).

Dehning, Bruce, and Vernon J. Richardson. 2002. Returns on investments in information technology: A research synthesis. *Journal of Information Systems* 16 (1): 7-30.

Dillon, A., and M. Morris. 1996. User acceptance of new information technology: Thories and models. In M. Williams (ed.) *Annual Review of Information Science and Technology*, 31:3-32. NJ: Information Today.

Doctoral dissertations in American studies, 1993-1994. 1994. *American Quarterly* 46 (4): 637-652.

Doctoral research in taxation. 2002. *Journal of the American Taxation Association* 24 (1): 72-75.

Dodor, Bernice A., and Barbara A. Woods. 2010. Family and consumer sciences theses and dissertations: 2009 graduate research productivity. *Family and Consumer Sciences Research Journal* 39 (2): 194-199.

Dolan, Elizabeth M., and Frances C. Lawrence. 1996. A decade in perspective 1985-94: A content analysis of the Journal of Consumer Affairs. *Consumer Interests Annual* 42: 223-225.

Duff, Alistair. 2001. *Information society studies*. London: Routledge. 2000.

Dulle, F. W., Lwehabura, M.J.F., Matovelo, D.S., and R.T. Mulimila. 2004. Creating a core journal collection for agricultural research in Tanzania: Citation analysis and user opinion techniques. *Library Review*, 63 (5): 270-277.

Durrheim, Kevin, and Stefhen Mokeki. 1997. Race and relevance: A content analysis of the South African Journal of Psychology. *South African Journal of Psychology* 27 (4): 223-243.

Duvenage, Jan Viloen. 2009. The productivity paradox: Information technology and productivity. Master of Commerce thesis, University of South Africa.

Duyshart, Bruce. 1997. *The digital document*. Oxford: Architectural Press.

Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe, and Andy Lowe. 2002. *Management research*. London: Sage.

Ebie, Brian D. 2002. Characteristics of 50 years of research samples found in the Journal of Research in Music Education, 1953–2002. *Journal of Research in Music Education* 50 (4): 280-291.

Edwards, Sebastian. 2002. Information technology and economic challenge in developing countries. *Challenge* 45 (3 May/June): 19-43.

Edwards, Sherri. 1999. Citation analysis as a collection development tool: Theses and dissertations. *Serials Review* 25 (1): 11-21.

Eells, Walter C. 1957. American doctoral thesis on modern languages written by women in the nineteenth century. *Modern Language Journal*. 41 (5): 209-212.

Er, M. C. 1989. A critical review of the literature on the organizational impact of information technology. *IEEE Technology and Society Magazine* (June):17-23.

Evans, Walter T. 2003. Selected Bibliography of Completed Theses and Dissertations Related to North Carolina Subjects. *North Carolina Historical Review* 80 (1): 81-88.

Foster, W. Tad. 1992. Topics and methods of recent graduate student research in industrial education and related fields. *Journal of Industrial Teacher Education* 30 (1): 59-72.

Frandsen, Tove Faber. 2005. Journal Interaction: A bibliometric analysis of economics Journals. *Journal of Documentation*, 61 (3): 385-401.

Gaitskell, Deborah. 2001. Doctoral Theses Completed under the Supervision of Shula Marks. *Journal of Southern African Studies* 27 (3): 653-655.

GAO: see General Accounting Office

Garvin, David. 1971. The information analysis center and the library. *Special Libraries* Jan.:17-23.

General Accounting Office. 1994. *Executive guide: Improving mission performance through strategic information management technology*. Washington, DC: Government Printing Office. http://www.gao.gov/ (accessed Jan. 16, 2003).

Glass, G. 1976. Primary, secondary and meta-analysis of research. *Review of Research in Education* 5: 3-8. Quoted in Wolf 1986, 11.

Godin, Gaston, Ariane Bélanger-Gravel, Martin Eccles, and Jeremy Grimshaw. 2008. Healthcare professionals' intentions and behaviours: A systematic review of studies based on social cognitive theories. *Implementation Science* 3 (36). http://www.implementationscience.com/content/3/1/36 (accessed 10 July, 2012).

Goedeken, Edward A., and Dennis E. Showalter. 1995. Doctoral dissertations of military history. *Journal of Military History* 59 (2): 373-388.

González-Alcaide, Gregorio, Lourdes Castelló-Cogollos, Carolina Navarro-Molina, Rafael Aleixandre-Benavent, and Juan Carlos Valderrama-Zurián. 2008. Library and Information science research areas: Analysis of journal articles in LISA. *Journal of the American Society For Information Science And Technology* 59 (1): 150-154.

Gooden, Angela M. 2001. Citation analysis of chemistry doctoral dissertations: An Ohio State University case study. *Issues in Science and Technology Librarianship* No. 32. http://www.istl.org/istl/01-fall/refereed.html (21 Jul. 2003).

Granovsky,YU.V. et al 1992. Information-based evaluation of the quality of doctoral theses. *Scientometrics* 23 (3): 361-376.

Grauer, Manfred. 2002. Information technology. In *International encyclopedia of business and management,* edited by Malcolm Warner. 2nd ed. Australia: Thomson Learning. 3014-3024.

Gu, Wulong, and Surendra Gera. 2004. The effect of organizational innovation and information technology on firm performance. Ottawa: Minister of Industry. http://publications.gc.ca/pub?id=266549&sl=0 (Apr. 12, 2010).

Haycock, Laurel A. 2004. Citation analysis of education dissertations for collection development. *Library Resources & Technical Services* 48 (2): 102-106.

Hays, Thomas S. 1993. An historical content analysis of publications in gifted education journals. *Roeper Review* 16 (1): 41-44.

Heeks, Richard, and Subhash Bhatnagar. 2000. Understanding success and failure in information age. In *Reinventing Government in the Information Age*, edited by Richard Heeks, 49-74. London: Routledge. 1999.

Heeks, Richard. 2000a. Reprint. Reinventing government in the information age. In *Reinventing Government in the Information Age*, edited by Richard Heeks. London: Routledge. 1999. 9-21.

Heeks, Richard. 2000b. Reprint. Better information age reform: Reducing the risk of information systems failure. In *Reinventing Government in the Information Age*, edited by Richard Heeks. London: Routledge. 1999. 75-109.

Heeks, Richard. 2003. *Success and failure rates of eGovernment in developing/transitional countries: Overview*. http://www.egov4dev.org/sfoverview.htm (7 Jan. 2004).

Heeks, Richard. 2006. Implementing and managing e-government: An international text. London: Sage.

Holden, Richard J., and Ben-Tzion Karsh. 2010. The technology acceptance model: Its past and its future in health care. *Journal of Biomedical Informatics* 43:159-172.

Horton, E. Gail, and Michele Hawkins. 2010. A Content analysis of intervention research in social work doctoral dissertations. *Journal of Evidence-Based Social Work* 7 (5): 377-386.

Hussey, Jill, and Roger Hussey. 1997. *Business Research*. London: MacMillan.

Iivonen, Mirja, Ulla Nygrén, Anu Valtari, and Tanja Heikkilä. 2009. Library collections contribute to doctoral studies: Citation analysis of dissertations in the field of economics and administration. *Library Management* 30 (3): 185-203.

Ilvars, Silin, and Ana Maria Barral. 2002. Abstracts of Theses from the Nordic Countries. *Acta Oncologica* 41 (3): 317-320.

IT Cortex. (n.d.). *Failure Rate: Statistics over IT projects failure rate*. http://www.it-cortex.com/Stat_Failure_Rate.htm (accessed Nov. 23, 2003).

Jarvelin, Kalervo, and Pertti Vakkari. 1990. Content analysis of research articles in library and information science. *Library and Information Science Research* 12: 395-421.

Jeong, Woo-Seob. 2001.Locating Information Science: Changes in PhD dissertations during the past three decades. *Journal of Education for Library and Information Science* 42 (4): 308-321.

Kadiyala, Madhavi, and Billy l. Crynes. 2000. A review of literature on effectiveness of use of information technology in education. *Journal of Engineering Education* (April):177-189.

Kayongo, Jessica, and Clarence Helm. 2012. Relevance of library collections for graduate student research: A citation analysis study of doctoral dissertations at Notre Dame. *College & Research Libraries* 73 (1): 47-67.

Ke-xin, Bi, Wan-hong Li, and Ming-ye Ai. 2010. Manufacturing process innovation under information technology condition: A systematic review. In the proceedings of *International Conference on E-Product, E-Service and E-Entertainment (ICEEE)*, 1-4. Harbin, China.

King, William R., and Jun He. 2006. A meta-analysis of the technology acceptance model. *Information & Management* 43:740-75.

Kushkowski, Jeffrey D., Kathy A. Parsons, and William H. Wiese 2003. Master's and Doctoral Thesis Citations: Analysis and trends of a longitudinal study. *Libraries and the Academy* 3 (3): 459-479.

Kuutti, Kari. 1991. Activity theory and its applications to information systems research and development. In *Information systems research*, edited by H.-E. Nissen, H. K. Klein, and R. Hirschheim. North-Holland: Elsevier. 529-549.

Law, Rob, Rosanna Leung, and Dimitrios Buhalis. 2009. Information technology applications in hospitality and tourism: A review of publications from 2005 to 2007. *Journal of Travel & Tourism Marketing* 26 (5/6): 599-623.

Legrisa, Paul, John Inghamb, and Pierre Collerettec. 2003. Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. *Information & Management* 40:191-204.

Lewis-Beck, Michael S. 1986. Introduction to *Meta-analysis: Quantitative methods for research synthesis*, by Fredric M. Wolf. Newbury Park, CA: Sage.

Lluch, Maria. 2011. Healthcare professionals' organisational barriers to health information technologies—A literature review. *International Journal of Medical Informatics* 80:849-862.

Luna-Reyes, Luis F., Jing Zhang, J. Ramon Gil-Garcia, and Anthony M. Cresswell. 2005. Information systems development as emergent socio-technical change: A practical approach. *European Journal of Information Systems* 14: 93-105.

Lunenburg, Marion A. Van. 2002. A content newspaper analysis of Dutch industry. *Corporate*

Communications: An International Journal 7 (2): 126-135.

Lyons, Karen 2002. Researching social work: Doctoral work in the UK. *Social Work Education* 21 (3): 337-346.

Mitton, craig, carol e. Adair, emily mckenzie, scott b. Patten, and Brenda Waye Perry. 2007. knowledge transfer and exchange: Review and synthesis of the literature. *The Milbank Quarterly* 85 (4): 729-768.

Mituchusson, K. H., and P. J. Steinbart. 1993. The Journal of Information Systems: An examination of the first five years. *Journal of Information System.* http://accounting.utep.edu/jis/Contents /JIS_Issues/ 1993/1993Spring7_1/Academic/mitchusson_steinbart.htm.

Molholm, K. 2001. The Defense Technical Information Center. *ICSTI Forum* No. 38. http://www.icsti.org/icsti/forum/38/#DTIC (23 Jul. 2003).

Moreira, Sonia Vircinia. 2005. Trends and new challenges in journalisim research in Brazil. *Brazilian Journalism Research* 1 (2): 9-24.

Mullins, Gerry and Margaret Kiley 2002. "It's a PhD, not a Nobel Prize": How experienced examiners assess research theses. *Studies in Higher Education* 27 (4): 369-386.

Mumtaz, Shazia. 2000. Factors affecting teachers' use of information and communications technology: A review of the literature. *Journal of Information Techology for Teacher Education* 9 (3): 319-342.

Munung, Nchangwi S., Godfrey B. Tangwa, Chi P. Che, Laurent Vidal, and Odile Ouwe-Missi-Oukem-Boyer. 2012. Are students kidding with health research ethics? The case of HIV/AIDS research in Cameroon. *BMC Medical Ethics* 13 (12). http://www.biomedcentral.com/content/pdf/1472-6939-13-12.pdf (accessed in 12 July 2012).

Nelson, Jack K., and Clleen Coorough. 1994. Content analysis of PhD versus EdD dissertation. *Journal of Experimental Education* 62 (2): 158-169.

Newell, G., P. Acheampong, R. Juchau, C. Kwong Wink, and James R. Webb. 2002. An international analysis of real estate journal. *Journal of Property Investment & Finance* 20 (6): 545-472.

Ngai, E.W.T., and F.K.T. Wat. 2002. A literature review and classification of electronic commerce research. *Information & Management* 39:415-429.

Okiy, Rose B. 2003. A citation analysis of education dissertations at the Delta State University, Abraka, Nigeria. *Collection Building* 22 (4): 158-161.

Oliveira, T, and M. F. Martins. 2011. Literature review of information technology adoption models at firm level. *The Electronic Journal of Information Systems Evaluation* 14 (1): 110-121. www.ejise.com (accessed 12 June 2012).

Or, Calvin K. L., and Ben-Tzion Karsh. 2009. A systematic review of patient acceptance of consumer health information technology. *Journal of the American Medical Informatics Association* 16 (4): 550-560.

Orgenson, Dale W. J., ed. 2004. *Economic growth in Canada and the United States in the information age.* Ottawa: Industry Canada. http://publications.gc.ca/pub?id=256113&sl=0 (accessed May 10, 2010).

Osorio, N. L., and J. Hurych. 2004. Literature of disasters from the human factors point of view: a descriptive analysis. *Collection Building* 23 (2): 64-72.

Park, Chris 2005. New variant PhD: The changing nature of the doctorate in the UK. *Journal of Higher Education Policy and Management* 27 (2): 189-207.

Peansupap, Vachara, and Derek Walker. 2005. Exploratory factors influencing information and communication technology and adoption within Australian construction organizations: A micro

analysis. *Construction Innovation* 5: 135-157.

Pilat, Dirk. 2004. The ICT productivity paradox: Insights from micro data. *OECD Economic Studies*, No. 38:37-65.

Pluyea, Pierre, Roland M. Gradb, Lynn G. Dunikowskic, and Randolph Stephenson. 2005. Impact of clinical information-retrieval technology on physicians: A literature review of quantitative, qualitative and mixed methods studies. *International Journal of Medical Informatics* 74:745-768.

productivity paradox. *Communications Of The Acm* 46 (3): 91-94.

Remenyi, Dan, Brian Williams, Arthur Money, and Ethne Swartz. 1998. *Doing research in business and management: An introduction to process and method*. London: Sage.

Rooi V., Hazel, M., and Retta Snyman. A content analysis of literature regarding knowledge management opportunities for libraries. *Aslib Proceedings: New Information Perspectives* 58 (3): 261-271.

Rowley, Jennifer. 2006. An analysis of the e-service literature: towards a research agenda. *Internet Research* 16 (3): 339-359.

Saban, Ahmet. 2009. Content analysis of Turkish studies about the multiple intelligences theory. *Educational Sciences: Theory & Practice* 9 (2): 859-876.

Salmi, L. Richard, Slimane Gana, and Evelyne Mouillet. 2001. Publication pattern of medical theses, France, 1993-98. *Medical Education* 35: 18-21.

Samuels, Janet A., and Poul John Steinbart. 2002. The Journal of Information Systems: A review of the first 15 years. *Journal of Information Systems* 16 (2): 97-116.

Santos, Brian Dos, and Lyle Sussman. 2000. Improving the return on IT investment: The productivity paradox. *International Journal of Information Management* 20: 429-440.

Santos, Brian Dos, and Lyle Sussman. 2000. Improving the return on IT investment: The productivity paradox. International *Journal of Information Management* 20:429-440.

Satija, M.P. 1999. Doctoral research in library and information science in India: Some observations and comments. *Libri* 49: 236-242.

Scott Morton, Michael S. 1991. Foreword to *The corporate of the 1990s: Information technology and organizational transformation*. New York: Oxford University Press.

Sept, Ronald Edward. 1988. Bureaucracy and system design: communication barriers in the development and implementation of organizational information systems. PhD Dissertation, Simon Fraser University.

Sharif, M. Ashraf, and Khalid Mahmood. 2004. How economists cite literature: citation analysis of two core Pakistani economic journals. *Collection Building*, 23 (4): 172-176.

Sharma, Arpit, and Rajan Jain. 2003. *A dictionary of information technology*. India: CBS.

Sharpe, Andrew, and Jean-Francois Arsenault. 2008. ICT investment and productivity: A provincial perspective. Ottawa: Centre for the Study of living Standards (CSLS). http://www.itac.ca/uploads/research/ICT_Overview_2008_Aug.pdf (accessed May 10, 2010).

Skaggs, Bethany Latham. 2006. Assessing an integrated government documents collection. *Collection Building*, 25 (1): 14-18.

Skerslet, Stanley H. 2003. Doctoral dissertations on mission: Ten-year update, 1992-2001. *International Bulletin of Missionary Research* 27 (3): 98-102.

Smalley, William A. 1993. Doctoral dissertations on mission: Ten-year update, 1982-1991. *International Bulletin of Missionary Research* 17 (3): 97-101.

Smith, Geoff. 1996. Theses and Dissertations. *Labour History Review* 61 (2): 212-231.

Spens, Karen M., and Gyongyi Kovacs. 2006. A content analysis of research approaches in logistics research. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 36 (5): 2006.

Tang, DongPing, and LianJin Chen. 2011. A review of the evolution of research on information technology acceptance model. In the proceedings of *International Conference on Business Management and Electronic Information (BMEI)*, 588-591. Guangzhou, China.

Tansey, Stephen D. 2003. *Business, information technology and society*. London: Routledge.

Theses and dissertations on international labour movements. 1991. *Labour History Review* 56 (2): 9-16.

Tonta, Yasar, and Umut Al. 2006. Scatter and obsolescence of journals cited in theses and dissertations of librarianship. *Library & Information Science Research* 28:281–296.

Triplett, Jacke. 1999. The Solow productivity paradox: What do computers do to productivity? *Canadian Journal of Economics* 32 (2): 309-334.

Turban, Efraim, Dorothy Leidner, Ephraim McLean, and James Wetherbe. 2008. *Information technology for management: Transforming organizations in the digital economy*. 6th ed. John Wiley & Sons.

Turner, Mark, Barbara Kitchenham, Pearl Brereton, Stuart Charters, and David Budgen. 2010. Does the technology acceptance model predict actual use? A systematic literature review. *Information and Software Technology* 52:463-479.

United Nations. 2003. *World public sector report 2003: E-government at the crossroads*. New York: UN.

Ursin, Lara, Lindsay, Elizabeth Blakesley, and Corey M. Johnson. 2004. Assessing library instruction in the freshman seminar: a citation analysis study. *Reference Services Review*, 32 (3): 284-292.

van den Hoonaard, Will C. 2006. Trends in Canadian Sociology master's theses in relation to research ethics review, 1995–2004. *Journal of Empirical Research on Human Research Ethics: An International Journal* 1 (4): 77-88.

Villas, Marcos Vianna, T. Diana L. van A. de Macedo-Soares, and Giuseppe Maria Russo. 2008. Bibliographical research method for business administration studies: a model based on scientific journal ranking. *Brazilian Administration Review* 5 (2): 139-159.

Ward, John, and Joe Peppard. 2002. *Strategic planning for information systems*. 3rd ed. England: Wiley.

Ward, Rod, Christine Stevens, Philip Brentnall, and Jason Briddon. 2009. The attitudes of health care staff to information technology: A comprehensive review of the research literature. *Health Information and Libraries Journal* 25:81-97.

Werner, Steve. 2002. Recent developments in international management research: A review of 20 top management journals. *Journal of Management* 28 (3): 277-305.

Wilhelmy Jr., Odin, and Patricia Brown. 1968. The information analysis center – a key to better use of the information center. *Journal of Chemical Documentation* 8 (2): 106- 109.

Willcocks, Leslie P., and Stephanie Lester. 1999. *Beyond the IT productivity paradox*. UK: Wiley.

Williams, Harry F. 1958. A decade of doctoral theses in modern foreign languages. *Modern Language Journal* 42 (7): 344-348.

Williams, Morgan E., and Walter C. Buboltz Jr. 1999. Content analysis of Journal of Counseling & Development: Volumes 67 to 74. *Journal of Counseling & Development* 77: 344-349.

WISTA: see World Information Technology and Services Alliance

Wolf, Fredric M. 1986. *Meta-analysis: Quantitative methods for research synthesis.* Newbury Park,

CA: Sage.

World Information Technology and Services Alliance. 2008. *Digital planet 2008.* http://www.witsa.org/v2/media_center/pdf/DigitalPlanet2008_ExecutiveSummary.pdf (accessed Apr. 27, 2010).

Xifra, Jordi, Antonio Castillo. 2006. Forty years of doctoral public relations research in Spain: A quantitative study of dissertation contribution to theory development. *Public Relations Review* 32:302–308.

Yarbrough, Cornelia. 1984. A content analysis of the Journal of Research in Music Education, 1953–1983. *Journal of Research in Music Education* 32 (4): 213-222.

Zain, Z. Mohd, B. G. Dale, and D. F. Kehoe. 2001. Doctoral TQM research: A study of themes, directions and trends. *Total Quality Management* 12 (5): 599-609.

Abstract

Since the late 1990s, regarding the success and failure of IT projects, this question has raised among researchers: "Why and when, investment in IT projects, may be effective?" From then, Many Researches have studied success and failure factors of implication of this technology in organizations. In Iran, the number of these studies has increased in recent years and is carried out in various context at various levels, using various theories, models and methods.

However, there is no systematic and holistic knowledge of these studies. Due to this leakage, there is not an integrated collection of researches findings, nor is there a foundation for development of research in this field.

Therefore, this research, has presented a framework for analyzing and representing the information of theses, dissertations, and articles in "Information Technology Failure and Success Factors", by using a deductive and gradual design method (classification at the time of study), along with experts' opinions. After that the current trends and status of researches in this field in the context of Iran have been analyzed based on this framework.

Keywords: Framework of analyzing and representing Information of theses and dissertations; Framework of analyzing and representing Information of articles; Analyzing and representing framework; Information technology failure factors. Information technology success factors

Iranian Research Institute
for Information Science and Technology (Irandoc)

Research Project:

Investigation of Research Trend on Factors Affecting Information Technology Adoption and Use in Iran

By:

Sirous Alidousti

2018