

تهران . صندوق پستی ۱۳۷۱-۱۳۱۸۵ تلفن ۶۶۴۹۴۹۸۰ - ۶۶۹۵۱۴۳۰ (۰۲۱) دورنگار ۶۶۴۶۲۲۵۴ (۰۲۱)
irandoc.ac.ir labafi@irandoc.ac.ir

□ دانش آموخته

- ۱۳۹۴ دکتری مدیریت رسانه. دانشگاه تهران.
۱۳۸۸ کارشناسی ارشد مدیریت رسانه. دانشگاه تهران.

□ پیشینه کار

- ۱۴۰۱ سرپرست پژوهشکده جامعه و اطلاعات.
-۱۴۰۰ مدیر آزمایشگاه «رسانه های اجتماعی و سیاستگذاری».

□ مجری پروژه

- ۱۴۰۱ شناسایی و دسته بندی موانع و پیشران های استفاده از داده های رسانه های اجتماعی در سیاست گذاری علم و فناوری در ایران
۱۴۰۰ ارائه الگوی کاربردی داده های رسانه های اجتماعی در سیاست گذاری علم و فناوری
۱۳۹۸ برنامه ریزی استراتژیک تبلیغات برای ارتقای ارزش ویژه برند پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

□ مقاله ژورنال

- Labafi S, Cyril Issac. A, Sheidaeed. S. (۲۰۲۱). Is hiding something you know as important as knowing it? Understanding knowledge hiding in IT-enabled services of Iran. **Knowledge Management Research & Practice**. ۱۹(۴). ۱- ۱۳
- Labafi, S & Tokbaeva. D. (۲۰۲۰). Media Innovation and its Influence on Regulation and Policymaking in the Social Media Sector, **Nordic journal of media management**, ۱(۴), pp ۵۵۷- ۵۷۰
- Implication of Gamification in Public Service Media: How Engagement Systems Promote Knowledge Sharing inside Media Organization (۲۰۲۱). Salavatian siavash, Labafi Somayeh, Soltani Tohid, Moghadamzade Hadi, **AD- Minister journal**, ۳۸.
- Media Entrepreneurship and Web ۳.۰, the way passed, the way forward (۲۰۱۹), salamzadeh yashar, Williams Idongesit, labafi somayeh, **AD- Minister journal**, ۳۴(۳۴), pp ۷-۱۳

- Green supply-chain management and green purchase intention, the role of green brandequity (۲۰۱۹), somayeh labafi, yashar salamzadeh, mahdieh jalalpoor, **The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences**, ISSN: ۲۳۵۷-۱۳۳۰, pp ۲۳-۳۳
- Knowledge Hiding as an Obstacle of Innovation in Organizations: A Qualitative Study of Software Industry (۲۰۱۷), Labafi, Somayeh, **Ad-minister journal** (ISSN: ۱۶۹۲-۰۲۷۹), ۳۰, pp ۱۳۱-۱۴۸
- Effects of social media on the Environmental Protection Behavior of the Public (Case Study: Protecting Zayandeh-Rood River Environment) (۲۰۱۶), Roshandel Arbatani Taher, Labafi Somayeh, Robati Maryam, **international journal of environmental research** (ISSN: ۱۷۳۵-۶۸۶۵), indexed in Web of Science, Vol ۱۰, No ۲, pp ۲۳۷- ۲۴۴
- Challenges of News Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB): A Qualitative Study (۲۰۱۶), Labafi Somayeh, Omid Afshin, **International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences**, Vol. ۶, No.۲, pp ۱۸۴-۱۹۵
- Social Representations of Iranian Transsexual People in the Media: A Thematic Analysis (۲۰۱۶), Roshandel Arbatani Taher, Aqili Seyed Vahid, Labafi Somayeh, Omid Afshin, **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences**, Vol. ۶, No. ۵, pp ۲۷۳-۲۸۴
- Explaining audience attitude toward religious media (Case study) (۲۰۱۵), Roshandel Arbatani Taher, Labafi Somayeh, **journal of sociological research**, vol ۶, No ۱, pp ۹۲-۱۰۳
- A study of the effect of user s thinking style on the usage type of internet social network (evidence from Iran) (۲۰۱۳), Roshandel Arbatani Taher, Labafi Somayeh, Atafar hamide, **international journal of management sciences and business research**, vol ۲, issue ۱۲, PP ۱۰۸-۱۱۷
- Conceptualizing media policy: The factors, process and venue (۲۰۱۲), Roshandel Arbatani Taher, Labafi Somayeh, Khajeean Datis, **interdisciplinary journal of contemporary research in business**, vol ۴, No ۵, pp ۹۳۶-۹۴۷
- Provide a Model for Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (Case study: IRIB)(۲۰۱۱), Roshandel Arbatani Taher, Razi Hosein, Labafi Somayeh , **Mass communication and journalism journal**, Vol ۱, No ۱, PP ۴۸-۶۰

□ شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینانه برای استارت آپ ها در صنعت رسانه (۱۴۰۱). عقابایی محدثه، کریمی آصف،

لبافی سمیه، **فصلنامه توسعه کارآفرینی**، ۱۵(۲)، ۲۸۳-۲۹۹

□ تشخیص گفتمان در بستر تویتر با کاربست نظریه تمرکز نظارتی؛ روش های متن کاوی (۱۴۰۱). ربیعی لیلا، لبافی سمیه،

فرهنگ در دانشگاه اسلامی. ۱۲(۱)، ۳۳-۵۴

□ شناسایی تاثیرات دروازه بانی الگوریتمی در پلتفرم های رسانه ای بر منافع عمومی کاربران (۱۴۰۱). لبافی سمیه، کیا علی اصغر،

پژوهش های ارتباطی. شماره ۱۱۰، ۴۳-۶۷

□ ترسیم نقشه علم سیاست گذاری رسانه ای بر اساس داده های پایگاه علوم از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹. (۱۴۰۱). لبافی، سمیه؛

رضوانیان، علیرضا؛ کمرهای، کورش و محمدی، داوود. **بررسی های مدیریت رسانه**، ۱(۱). ۵۳-۷۷.

- ارائه چارچوب سیاست‌گذاری کسب‌وکارهای پلتفرمی در ایران. (۱۴۰۰). خلیلی زهرا، لبافی سمیه، خواجه ثیان داتیس، **فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای ارتباطات و رسانه**. ۴(۳). ۶۷-۹۱.
- شناسایی شبکه کنشگران و تحلیل روابط سیاست‌گذاری در صنعت موسیقی. (۱۴۰۰). روشندل اربطانی، لبافی سمیه، شه میرزادی محسن، **فصلنامه رسانه**. ۳۲(۲). ۱۰۷-۱۳۰.
- بررسی قابلیت کاربست داده‌های کاربران توئیتر در ارزیابی اثربخشی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران). (۱۴۰۰)، لبافی سمیه، کیا علی اصغر، عیوض رضا، **فصلنامه مدیریت اطلاعات**. ۱۷(۱). ۱۳۶-۱۵۶.
- سیاست‌گذاری رسانه‌ای؛ بی‌طرفی شبکه و منافع عمومی در ایران. (۱۳۹۹). لبافی سمیه، بیگ زاده صفر، **فصلنامه مطالعات راهبردی سیاست‌گذاری عمومی**، ۱۰(۳۷)، ۶۲-۸۳.
- طراحی مدل بازی‌وار شده برای بهبود فرهنگ مشارکتی کارکنان رسانه‌ای در فرایند تسهیم دانش (مورد مطالعه: کارکنان سیما جمهوری اسلامی ایران). (۱۳۹۹). **فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی**. ۱۸(۳). ۴۵۷-۴۸۳.
- نگاشت شبکه تداعی‌های برند ایرانداک از دیدگاه ذی‌نفعان (۱۴۰۰). لبافی سمیه، جاهدی پدram، **فصلنامه پردازش و مدیریت اطلاعات**. ۳۷(۲). ۳۶۳-۳۸۶.
- نگاشت سازه‌های اسلامی-ایرانی ایفای مسئولیت اجتماعی با استفاده از تکنیک استخراج استعاره زالتمن (زیمت) (۱۴۰۰). لبافی سمیه، **فصلنامه فرهنگ در دانشگاه اسلامی**. ۱۱(۳۹). ۳۳۳-۳۵۴.
- شناسایی عوامل موثر بر مهاجرت کاربران از پیام‌رسان‌های داخلی (مورد مطالعه: پیام‌رسان سروش) (۱۳۹۹)، خالقی وحید، شریفی سید مهدی، لبافی سمیه، **فصلنامه مدیریت بازرگانی**، ۱۲(۴)، ۱۰۶۹-۱۰۹۱.
- شناسایی عوامل درگیرسازی کاربر در شبکه اجتماعی علمی ریسرچ‌گیت (۱۳۹۹)، لبافی سمیه، کیا علی اصغر، ملکی مصطفی، **پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات**، ۳۶(۱)، ۳۳-۶۲.
- بازنمایی تصویر سبک زندگی ایرانیان در تبلیغات تلویزیونی (۱۳۹۹)، محمدی داوود، مومنی سارا، لبافی سمیه، **دو فصلنامه دین و ارتباطات**، ۵۸(۲)، ۳۳۳-۳۷۹.
- شناسایی حوزه‌های موضوعی پژوهش‌های سیاست‌گذاری رادیو-تلویزیون؛ رویکرد فراترکیب (۱۳۹۸). لبافی سمیه، **فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی**، شماره ۲۶(۴). ۲۷-۶۰.
- مطالعه روند تولیدات علمی در حوزه رسانه و امنیت در پایگاه استادی وبگاه علوم (۱۳۹۹)، لبافی سمیه، شریفی سید مهدی، محمدی، داوود، **فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی**، ۳، ۹-۳۴.
- رسانه و سلامت: شناسایی و تحلیل چارچوب‌های خبری در بازنمایی رسانه‌ای بیماری ام‌اس (۱۳۹۸)، خواجه ثیان داتیس، لبافی سمیه، امید افشین، **فصلنامه مطالعات فرهنگ و ارتباطات**، ۴۶، ۶۷-۸۸.
- ارائه الگوی مدیریت خبر رسانه ملی در فضای مجازی با رویکرد ارتباطات آئینی (۱۳۹۸)، شریفی سید مهدی، لبافی سمیه، رادمش بهاره، میاحی رحمان، **فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای ارتباطات و رسانه**، ۴، ۱۱-۳۰.
- شناسایی ویژگی‌های نظام بازاریابی محتوای زنانه در صنایع خلاق (۱۳۹۸)، شریفی سید مهدی، لبافی سمیه، یادگاری محمد حسن، **فصلنامه مدیریت بازرگانی**، ۱۱(۲)، ۳۱۹-۳۴۰.
- آسیب‌شناسی سیاست‌گذاری تولید محتوای فضای مجازی در ایران (۱۳۹۷)، شریفی سید مهدی، مرزبان بیتا، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت دولتی**، ۳۴، ۲۵۱-۲۶۸.
- طراحی الگوی تسهیل‌گرهای همگرایی تکنولوژیک در ساختار معاونت فنی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۷)، **فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش‌های ارتباطی**، لبافی سمیه، امینی مجید، ۲۵(۹۳)، ۲۹-۵۲.

- الزامات به کارگیری رسانه های اجتماعی در مدیریت بحران های پزشکی (۱۳۹۷)، سید مهدی شریفی، سمیه لبافی، شیما نعمت ا... زاده، **فصلنامه دانش پیشگیری و مدیریت بحران**، (۴) ۸۷-۳۸۷-۴۰۰.
- خط مشی گذاری در رسانه های دولتی با هدف حمایت از انتخابات عادلانه (۱۳۹۷)، پور عزت علی اصغر، لبافی سمیه، سیاح احمد، حسینی الهام، **فصلنامه پژوهشهای راهبردی سیاست**، ۷(۲)، ۳۳-۹.
- بررسی نقش شبکه های اجتماعی در بازاریابی با استفاده از چارچوب تیلور و اوکازاکی (مطالعه موردی) (۱۳۹۶)، **فصلنامه علمی-پژوهشی مطالعات رسانه ای**، لبافی سمیه، روشندل اربطانی طاهر، محمدی داوود، (۳) ۱۲، ۱۰۳-۱۱۴.
- پیشران ها و موانع عوامل حیاتی موفقیت تفکر راهبردی در سازمان های فرهنگی (مطالعه موردی: سازمان های فرهنگی شهر اصفهان) (۱۳۹۵)، لبافی سمیه، ابویی اردکان محمد، **فصلنامه علمی-پژوهشی اندیشه مدیریت راهبردی**، (۲) ۹، ۱۵۰-۱۱۷.
- طراحی و تبیین مدل سیاستگذاری خبری بر اساس مولفه های بنیادین (مطالعه موردی: سیمای جمهوری اسلامی ایران) (۱۳۹۴)، روشندل اربطانی طاهر، پور عزت علی اصغر، عقیلی سید وحید، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش های مدیریت عمومی**، ۲۸، ۱۰۹-۱۳۷.
- ارائه مدل زمینه ای اشتراک دانش در شرکت ها (موردی شهر اصفهان) (۱۳۹۴)، قلی پور آرین، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش های منابع انسانی**، (۱) ۵، ۱-۲۳.
- تبیین نوع نگرش مخاطب نسبت به محتوای رسانه دینی (صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران) (موردی شهر اصفهان) (۱۳۹۳)، روشندل اربطانی طاهر، لبافی سمیه، جلال پور مهدیه، **دو فصلنامه علمی-پژوهشی دین و ارتباطات**، ۴۵، ۵۵-۸۸.
- شناسایی عوامل حیاتی موفقیت تفکر راهبردی در دیدگاه مدیران سازمان های فرهنگی شهر اصفهان (۱۳۹۳)، ابویی اردکان محمد، لبافی سمیه، آذر پور سمانه، مهدیه جلال پور، **فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت اجرایی**، ۶ (۱۱) ۱۳-۳۴.
- بررسی آسیب شناسانه فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۱)، روشندل اربطانی طاهر، رضی حسین، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت دولتی**، ۱۰، ۷۹-۱۰۰.
- بررسی مشکلات زنان در ورود به شبکه های علمی مردانه در محیط های دانشگاهی (۱۳۹۱)، قلی پور آرین، لبافی سمیه، جلال پور مهدیه، **فصلنامه علمی-پژوهشی زن در توسعه و سیاست (پژوهش زنان)**، ۳۷، ۶۳-۴۳.
- شناسایی عوامل تاثیر گذار در پرورش کارآفرینی سازمانی در سازمان های رسانه ای (۱۳۹۱)، خواجه ثیان داتیس، لبافی سمیه، جلال پور مهدیه، **فصلنامه رسانه**، ۸۹، ۱۴۳-۱۵۴.

□ مقاله کنفرانس

- Identification and ranking of the factors affecting the sustainability of VOD service providers (۲۰۲۱). Labafi Somayeh, Oghbaee Zahra, **European Media Management Association (EMMA) conference, Jonkoping, Sweden**
- Factors Affecting Entrepreneurship Opportunity Recognition in Platform Businesses (۲۰۱۹), labafi somayeh, Dinara Tokbaeva, Mohadese oghbaee, **International media management academic association (IMMAA) conference, Doha, Qatar**

- Open data policies in social media industry, a model for convergence of views (۲۰۱۹), Labafi, somayeh. Williams Idongesit, **European Media Management Association (EMMA) conference, Limassol, Cyprus**
- Advertising in Social Media: A theme analysis of networking capability, image transferability, and personal extensibility (۲۰۱۷), labafi somayeh, **European Media Management Association (EMMA) conference, Ghent University, Belgium**
- why hiding knowledge in knowledge-based organizations? (case study: organizations in iran) (۲۰۱۶), labafi somayeh, **International Conference of Research in Innovation and Technology, Amirkabir University of Technology, Iran**

- سنجش رابطه مشارکت دیجیتال جامعه آکادمیک ایران بر سواد رسانه ای جدید آنها (۱۳۹۹). شریفی سید مهدی، لبافی سمیه، مختاری نیلوفر، **سومین همایش ملی سواد رسانه ای و اطلاعاتی، دانشگاه امام صادق، تهران، ایران**
- حکمرانی بر داده های پلتفرم های رسانه ای و منافع عمومی در ایران (۱۳۹۹). لبافی سمیه، **کنفرانس سیاستگذاری عمومی و حکمرانی اسلامی. تهران. ایران**
- شناسایی ظرفیت ها و نحوه استفاده بنیاد های اجتماعی از شبکه ها و رسانه های اجتماعی جهت ایفای مسئولیت اجتماعی موسسه اقتصادی (۱۳۹۵)، سمیه لبافی، سعید لشکری، **سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران، تهران، ایران**
- تدوین استراتژی برای سازمان رسانه ای با رویکرد نوپدید: تجربه یک شرکت فرهنگی در استان اصفهان (۱۳۸۹)، ابوبی اردکان محمد، لبافی سمیه، فروزبخش محمود، **پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد، تهران، ایران**

□ کتاب

- طاهر روشندل اربطانی، سید مهدی شریفی، سمیه لبافی. ۱۳۹۸. مدیریت رسانه؛ مفاهیم، نظریه ها و رویکردها. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- سمیه لبافی. ۲۰۲۰. کاربردهای معاصر تئوری کنشگر- شبکه (سیاست گذاری محافظت از داده ها در رسانه های اجتماعی؛ رویکرد نظریه کنشگر- شبکه). انتشارات Palgrave Macmillan
- طاهر روشندل اربطانی، سمیه لبافی، دانیس خواجه ثانیان، سید مهدی شریفی. ۲۰۱۹. Teaching Media management: A curriculum development. انتشارات Media xxi

□ آموزش

- مسائل سازمان های رسانه ای، دکتری تخصصی.
- ۱۴۰۱-۱۴۰۲، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مدیریت استراتژیک رسانه، دکتری تخصصی
- ۱۴۰۰-۱۴۰۱، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مبانی مدیریت رسانه، کارشناسی ارشد.
- ۱۴۰۰-۱۴۰۱، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مدیریت شبکه های اجتماعی، دکتری تخصصی.
- ۱۴۰۰-۱۴۰۱، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مبانی مدیریت رسانه، دکتری تخصصی.
- ۱۴۰۰-۱۳۹۹، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مبانی مدیریت رسانه، کارشناسی ارشد.
- ۱۴۰۰-۱۳۹۹، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- سیاست گذاری رسانه ای، کارشناسی ارشد.
- ۱۴۰۰-۱۳۹۹، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مدیریت شبکه های اجتماعی، دکتری تخصصی.
- ۱۴۰۰-۱۳۹۹، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- سیاست گذاری رسانه ای، کارشناسی ارشد.
- ۹۹-۱۳۹۸، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مدیریت استراتژیک رسانه، کارشناسی ارشد.
- ۹۹-۱۳۹۸، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- مدیریت رسانه، کارشناسی ارشد.
- ۹۹-۱۳۹۸، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده ارتباطات.
- سیاست گذاری رسانه، دکتری تخصصی.
- ۹۹-۱۳۹۸، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
- سیاست گذاری رسانه ای، کارشناسی ارشد.
- ۱۳۹۸-۱۳۹۷، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.

- مدیریت رسانه‌های اجتماعی، کارشناسی ارشد.
- ۱۳۹۸-۱۳۹۷، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.

□ راهنمایی پایان‌نامه / رساله

- بررسی تاثیر قیمت گذاری نفوذی بر توسعه سرویس ها در پلتفرم های وی او دی ایرانی، علی نمد کلاهی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۴۰۱
- تحلیل نهادی بر هزینه های مبادله در تنظیم گری اکوسیستم پلتفرم های رسانه ای در ایران، محمد عرفان مرادی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۴۰۱
- ارائه الگوی مفهومی جهت تعدیل گری هوشمند اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی، ناهید اکرمی، کاربردی، دانشگاه تهران، ۱۴۰۱
- ارائه الگوی حکمرانی کارا با کاربست پلتفرم‌های آنلاین ایرانی، فرزانه میرزاییگی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۱
- نگاشت شبکه سیاستگذاری محافظت از داده ها در پلتفرم های رسانه ای، علی درویشی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۰
- شناسایی تاثیرات دروازه بانی الگوریتمی در پلتفرم های رسانه ای بر منافع عمومی کاربران، فاطمه نظریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۰
- تدوین استراتژی‌های مطلوب برای شبکه تلویزیونی در کشور افغانستان؛ مورد مطالعه شبکه تلویزیونی «اصلاح»، صفی الله صادق، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۴۰۰
- امکان سنجی و طراحی الگوی سرمایه گذاری های خطر پذیر از سوی سازمان های رسانه ای، امیر بادامی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۰
- توسعه الگوی سیاست گذاری سازمان صداوسیما با کاربست داده های رسانه های اجتماعی، محمد حاتمی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۹
- شناسایی محدودیت ها و موانع پیاده سازی سیاست خودتنظیمی در پلتفرم های رسانه‌ای ایرانی، امیر حسین کهنودی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۹
- بررسی قابلیت استفاده از داده های کاربران توئیتر در ارزیابی اثربخشی سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، رضا عیوضی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۹
- تحلیل شبکه (زیست‌بوم) صنعت تولید و پخش محتوای آنلاین در ایران، فاطمه میربها، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۹
- امکان سنجی کاربست مستندسازی تلویزیونی در فراهم‌سازی شواهد سیاستی در حوزه فناوری اطلاعات با رویکرد سیاست گذاری مبتنی بر شواهد، مهدی مویدی، کاربردی، دانشگاه سوره، ۱۳۹۹

- طراحی الگوی کسب و کار شبکه اجتماعی ماهیگیری براساس «بوم مدل کسب و کار»، مصطفی صباغی، کاربردی، دانشگاه سوره، ۱۳۹۸
- آسیب شناسی سیاستگذاری برای توسعه کسب و کارهای مبتنی بر رسانه های اجتماعی در ایران، زهرا خلیلی، کاربردی، دانشگاه سوره، ۱۳۹۸
- شناسایی عوامل موثر بر افزایش میزان مشارکت کاربر در شبکه های اجتماعی علمی (مورد مطالعه: ریسرچ گیت)، مصطفی ملکی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۷
- شناسایی عوامل موثر بر ترویج صفحه نمایش دوم جهت افزایش تعامل مخاطبان با تلویزیون در افغانستان؛ مورد مطالعه شبکه های خصوصی (طلوع، راه فردا و یک)، امرالله تقوا، کاربردی، دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۷
- **مشاوره پایان نامه / رساله**
- آسیب شناسی سیاست ها و تنظیم گری ج.ا. ایران در قبال پیام رسان های اجتماعی داخلی، علی خسروی راد، کاربردی، دانشگاه صدا و سیما، ۱۴۰۰
- تبیین مؤلفه های تاثیرگذار بر درگیرسازی کاربران در پلتفرم روبیکا، اسدالله بهاگیر، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۹
- الگوی خطرهای راهبردی در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، حسین زارعی، کاربردی، دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۹
- ارائه روش های اجتماعی سازی و نهاده سازی سیاست های تولید محتوا در بدنه ذینفعان داخلی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، رضا کارگر، کاربردی، دانشگاه صدا و سیما، ۱۳۹۸
- شناسایی عوامل موثر بر افزایش سطح درگیری کاربران در رسانه های اجتماعی شبکه پرس تی وی (مطالعه موردی: فیسبوک)، حبیب عبدالحسین، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۸
- عوامل مؤثر بر باز نشر اخبار در سایت های خبری فارسی، سحر علیزاده، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۸
- شناسایی موانع موجود در جذب نیروی انسانی خلاق در بخش خبر سازمان صدا و سیما (مطالعه موردی: بخش خبر شبکه استانی آذربایجان شرقی)، ابوالفضل کیانی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۸
- بازمهندسی فرایند تدوین استراتژی های اصلی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، محمد ناصری فر، کاربردی، دانشگاه صدا و سیما، ۱۳۹۸
- راهکارهای انگیزش کارکنان سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برای مشارکت در فرایند تسهیم دانش به کمک تکنیک های بازی وارسازی، توحید سلطانی، کاربردی، دانشگاه صدا و سیما، ۱۳۹۷
- شناسایی عوامل حیاتی موفقیت در برندینگ رسانه ای شرکت ایران خودرو، قاسم شاداب، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- عوامل موثر بر شناسایی فرصت های کارآفرینی در صنعت بازی های رایانه ای، شیما نعمت الله زاده، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷

- شناسایی فرصت در استارت آپ های رسانه ای، زهرا عقابایی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- آسیب شناسی فرایند سیاستگذاری صنعت موسیقی، محسن شهمیرزادی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- طراحی و تبیین چهارچوب سیاست گذاری برنامه های ورزشی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، پرستو زرکی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- شناسایی عوامل موثر بر پذیرش و استفاده از اپلیکیشن های پیام رسان داخلی (مورد مطالعه پیام رسان سروش)، وحید خالقی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- آسیب شناسی تبلیغات در فضای مجازی با تاکید بر اینستاگرام، دیبا هنرمند، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۷
- طراحی مدل ساختار سازمانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به منظور دستیابی به همگرایی تکنولوژیک (مطالعه موردی معاونت فنی سازمان صداوسیما)، مجید امینی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- بررسی رابطه سبک رهبری اخلاقی مدیران و تعهد سازمانی کارکنان در سازمان رسانه ای، مطالعه موردی: روزنامه وطن امروز، زهرا ترابی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- ارزیابی عملکرد رسانه ای سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، در جهت توسعه فرهنگی، حمید محمدی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- تأثیر کارکرد فرهنگ سازی شبکه های اجتماعی بر رفتار شهروندی سازمانی کارکنان سازمان تبلیغات اسلامی کشور (مطالعه موردی: اینستاگرام، تلگرام و واتس آپ)، مجتبی کر، پردیس البرز دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- آسیب شناسی سیاست های رسانه ای شبکه العالم در ایام برگزاری مراسم راهپیمایی اربعین حسینی، حامد حسینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- آسیب شناسی قوانین و مقررات نظارت بر مدیریت تولید محتوا در فضای مجازی ایران، آرتا مرزبان، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- تحلیل استراتژیک بازارهای نوپدید رسانه ای ایران بر اساس مدل دلتا، امیر مختاری، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- توسعه مدل کارآفرینی رسانه ای با پارادایم پلتفرمی سازی کسب و کارها، سید مصطفی ثمره هاشمی، کاربردی، پردیس البرز دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- مطالعه تاثیر نسل های آتی رسانه های تعاملی بر کیفیت زندگی شهروندان جامعه با رویکرد آینده پژوهی، حسین رحمانی مهر، بنیادی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- بررسی موانع ایجاد شبکه های تلویزیونی خصوصی در ایران با رویکرد منبع نگر، سعید جباری، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵